МЕЛИТОПОЛЬСКИЙ ОКРУЖНОЙ СОВЕТ ДЕПУТАТОВ
ПЕРВОГО СОЗЫВА

РЕШЕНИЕ № 193

«26» ноября 2026 года г. Мелитополь

Об утверждении базовых ставок размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельном участке, государственная собственность на которые не разграничена на территории Мелитопольского муниципального округа, и методика расчёта начальной (максимальной) цены на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельном участке, государственная собственность на которую не разграничена на территории Мелитопольского муниципального округа

В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 20.03.2025 № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти», Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ « О рекламе», постановлением Правительства Российской Федерации от 04.06.2026 № 693 «Об утверждении Правил проведения торгов (в форме аукциона или конкурса) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конкуренции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности», приказом Министерства строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Запорожской области от 01.07.2026 № 115-П «Об утверждения Методических рекомендаций о порядке распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации рекламных конструкций и информации на территории городских и муниципальных округов Запорожской области», Уставом муниципального образования «Мелитопольский муниципальный округ Запорожской области», Мелитопольский окружной Совет депутатов,

РЕШИЛ:

1. Утвердить базовые ставки размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельном участке, государственная собственность на которые не разграничена на территории Мелитопольского муниципального округа, согласно приложению 1 к настоящему решению.

2. Утвердить методику расчёта начальной (максимальной) цены на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельном участке, государственная собственность на которую не разграничена на территории Мелитопольского муниципального округа, согласно приложению 2 к настоящему решению.

3. Направить настоящее решение главе Мелитопольского муниципального округа для подписания и опубликования (обнародования)

4. Опубликовать настоящее решение в сетевом издании «За!Информ», на официальном сайте администрации Мелитопольского муниципального округа https://melokrug.gosuslugi.ru/.

5. Настоящее решение вступает в силу со дня его опубликования (обнародования).

Председатель Мелитопольского
окружного Совета депутатов Н.Е. Саломасова

Глава Мелитопольского
муниципального округа Д.С. Чувашов

Приложение 1
к Решению
Мелитопольского окружного
Совета депутатов
от 26.11.26 № 193

Базовые ставки
размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельном участке, государственная собственность на которые не разграничена на территории Мелитопольского муниципального округа

№ п/п	Объекты наружной рекламы и информации	Размер тарифа (базовой ставки) за 1 кв. м в год (в рублях без НДС)
1	Отдельно стоящие щитовые конструкции малого формата (до 8 кв. м включительно)	1500
2	Отдельно стоящие щитовые конструкции среднего формата (от 8 до 15 кв. м включительно)	1500
3	Отдельно стоящие щитовые конструкции большого формата (от 15 до 18 кв. м включительно)	1500
4	Отдельно стоящие щитовые конструкции сверхбольшого формата (более 18 кв. м)	1500
5	Рекламно-информационные знаки	1500
6	Флаговые композиции	1300
7	Объемно-пространственные объекты	1300
8	Крышные объекты наружной рекламы в виде отдельных букв и логотипов	1300
9	Настенное панно	1300
10	Панели-кронштейны на собственных опорах	1300
11	Панели-кронштейны на зданиях	1300
12	Светодиодные экраны (табло, мониторы)	1500
13	Медиафасады	1500
14	Маркизы	1300
15	Объекты наружной рекламы на остановочных павильонах наземного пассажирского транспорта	1300
16	Объекты наружной рекламы устанавливаемые на объектах инфраструктуры	1300
17	Уличные коммуникационные рекламные указатели	1300
18	Отдельно стоящие на земле короба и тумбы	1300
19	Стелы, пилоны, модульные конструкции	1300
20	Объекты наружной рекламы на временных ограждениях территорий строительных площадок и розничной (уличной) торговли (летние кафе, выставки, ярмарки)	1300
21	Проведение промоакций	1300
22	Рекламные вывески (вывески и (или) таблички рекламного характера)	1300
23	Информационная конструкция предприятия и организации по обслуживанию населения	800

Приложение 2
к Решению
Мелитопольского окружного
Совета депутатов
от 26.11.26 № 193

Методика
расчета начальной (максимальной) цены на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельном участке, государственная собственность на которую не разграничена на территории Мелитопольского муниципального округа

1. Общие положения

1.1. Настоящая Методика устанавливает порядок расчета начальной (минимальной цены на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, расположенных на территории Мелитопольского муниципального округа (далее – начальная цена).

1.2. Начальная цена рассчитывается организатором конкурса для каждого лота (рекламной конструкции) в соответствии с настоящей Методикой и указывается в извещении о проведении конкурса и конкурсной документации.

1.3. В связи с изменением цен, тарифов, коэффициентов инфляции, индекса потребительских цен, рыночной конъектуры базовая ставка и коэффициенты, входящие в формулу расчета начальной цены, могут пересматриваться решением Мелитопольского окружного Совета депутатов не более двух раз в год.

1.4. Также при расчете размера платы по договору на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации, расположенных на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, расположенных на территории Мелитопольского муниципального округа применяются тарифные зональные коэффициенты. Для этих целей учитывается тарифное зонирование территории Мелитопольского муниципального округа, (приложение к настоящей Методике), путем распределения территории на три отдельных тарифные зоны в зависимости от историко- культурной и архитектурной ценности окружающей застройки, уровня концентрации пешеходов и транспорта на отдельных участках (улицах, площадях, магистралях, набережных, съездах и т.п.), типологии элементов местной среды, в том числе и функционально – планировочных, объективных факторов.

1.5. Рекламораспространители перечисляют плату за установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации в бюджет Мелитопольского муниципального округа в течение 3 (трёх) банковских дней с момента получения расчетов.

1.6. За выдачу разрешения на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации взимается государственная пошлина в размере, установленном действующим законодательством Российской Федерации.

1.7. Плата за установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации на муниципальной собственности производится за период действия договора, исчисляемый в годах (1), месяцах (1/12 года) или днях (1/365 года).

1.8. За несвоевременность внесения платы за установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации насчитывается неустойка (пеня) согласно договору на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации.

1.9. Настоящая Методика разработана в соответствии с Приказом Министерства строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Запорожской области

от 01.07.2026 № 115-П «Об утверждения Методических рекомендаций о порядке распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации рекламных конструкций и информации на территории городских и муниципальных округов Запорожской области»

2. Порядок расчета начальной (минимальной) цены

2.1. Начальная (максимальная) цена на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции рассчитывается по формуле:

Т = БС х S х П х К, где:

Т - величина платы за установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации;

БС - базовая ставка (без учета налога на добавленную стоимость);

S - площадь информационного поля объекта наружной рекламы (м2);

П - период установки и эксплуатации объекта наружной рекламы и информации (единица измерения – один год).

К = К1 х К2 х К3 х ... Кn - повышающие и понижающие коэффициенты.

При исчислении периода установки и эксплуатации объекта наружной рекламы и информации в месяц применяется 1/12(0,08333) годовой базовой ставки, при исчислении периода в днях - 1/365(0,00274) годовой базовой ставки.

3. Базовая ставка (БС)

3.1. БС платы за 1 кв. м площади информационного поля рекламной конструкции в год устанавливается решением Мелитопольского окружного Совета депутатов не более двух раз в год.

3.2. Значение БС указывается в извещении о проведении конкурса.

4. Коэффициент территориального расположения К

4.1. Коэффициент К устанавливается в зависимости от рекламной зоны территории Мелитопольского муниципального округа, в которой расположено место установки рекламной конструкции.

4.2. Рекламные зоны и соответствующие им значения коэффициента К определяются в соответствии с приложением к настоящей методике Таблица коэффициентов территориального расположения рекламных конструкций».

4.3. Перечень улиц (территорий) и значения коэффициентов могут быть изменены или дополнены решением Мелитопольского окружного Совета депутатов не более двух раз в год при утверждении или внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций.

Коэффициент	Тарифная зона	Значение коэффициента
К1	1	1,5
К2	2	1,2
К3	3	1

5. Заключительные положения

5.1. Изменения и дополнения в настоящую Методику вносятся решением Мелитопольского окружного Совета депутатов не более двух раз в год.

Коэффициент	Элемент улично-дорожной сети, зоны	Значение

	расположения рекламной контракции	коэффициента
К1	с. Новобогдановка, ул. Центральная, ул. Шевченка; п. Фруктовое, ул. Молодежная; с. Новониколаевка, ул. Мира; с. Новгородковка, ул. Центральная; с. Астраханка, ул. Заводская	1,5
К2	Иная территория населенных пунктов	1,2
К3	Иная территория муниципального образования	1