



ЗАПОРОЖСКАЯ ОБЛАСТЬ
АДМИНИСТРАЦИЯ
БЕРДЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

28.09.2026

№ 291-п

Об утверждении Порядка разработки и утверждения схемы размещения рекламных конструкций, устанавливаемых и размещаемых на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, на территории Бердянского муниципального округа Запорожской области

В соответствии с «Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 20.03.2025 № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти», решением Бердянского окружного совета депутатов от 27.02.2026 № 30/1 «О внесении изменений в решение 9-го очередного заседания Бердянского окружного Совета депутатов» от 19 апреля 2024 года № 9/1 «Об утверждении Временного Порядка разработки, согласования и утверждения схемы размещения рекламных конструкций и вносимых в нее изменений на территории муниципального образования «Бердянский муниципальный округ Запорожской области», Администрация Бердянского муниципального округа

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Порядок разработки и утверждения схемы размещения рекламных конструкций, устанавливаемых и размещаемых на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Бердянского муниципального округа Запорожской области согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Настоящее постановление подлежит опубликованию (обнародованию) в сетевом издании «За!Информ» (<https://za-inform.ru/>) и на официальном сайте администрации Бердянского муниципального округа Запорожской области.

3. Контроль за исполнение настоящего постановления возложить на первого заместителя Главы администрации.

4. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Глава Бердянского
муниципального округа

А.Н. Кичигин

Приложение
УТВЕРЖДЕН
постановлением администрации
Бердянского муниципального
округа Запорожской области
от 28.09.2026 № 291-п

ПОРЯДОК
разработки и утверждения схемы размещения рекламных
конструкций, устанавливаемых и размещаемых на земельных участках
независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином
недвижимом имуществе, на территории Бердянского муниципального
округа Запорожской области

1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок разработки и утверждения схемы размещения рекламных конструкций установленных и размещенных на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, на территории Бердянского муниципального округа Запорожской области (далее – Порядок) подготовлен в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», а также нормативными правовыми актами, определяющими требования к распространению средств наружной рекламы.

1.2. Порядок устанавливает процедуру разработки и утверждения схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, на территории Бердянского муниципального округа Запорожской области (далее – Схема).

1.3. Порядок разработан в целях рационального размещения рекламных конструкций на территории Бердянского муниципального округа Запорожской области.

1.4. Схема является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах, а также иные характеристики рекламных конструкций.

1.5. Схема разрабатывается отделом архитектуры и градостроительства Администрации Бердянского муниципального округа (далее - Уполномоченный орган).

1.6. Схема должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности.

2. Рассмотрение предложений о включении в схему размещения рекламных конструкций

2.1. При разработке Схемы и (или) внесении в нее изменений рассматриваются предложения физических и юридических лиц, органов государственной власти и 4 органов местного самоуправления (далее – заинтересованные лица).

2.2. Для подачи предложений по внесению изменений в схему размещения рекламных конструкций заинтересованные лица обращаются в Уполномоченный орган с заявлением о включении рекламной конструкции в Схему и предоставляют следующие документы:

- заявление о включении рекламной конструкции в Схему, составленное в свободной форме;

- копию документа, удостоверяющего личность заинтересованного лица или его представителя (в случае обращения уполномоченного представителя);

- документ, удостоверяющий полномочия представителя заинтересованного лица, в случае если с заявлением обращается уполномоченный представитель;

- копии документов, подтверждающих право заинтересованного лица на размещение на указанном земельном участке и (или) объекте недвижимости рекламной конструкции (в случае если заинтересованное лицо не является собственником или иным законным владельцем земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция);

- фотофиксация (фотографии существующего положения) предполагаемого места размещения рекламной конструкции, выполненная не ранее чем за один месяц до даты подачи заявления заинтересованного лица, в количестве не менее двух цветных фотографий размером не менее 10 x 15 см.

Фотофиксацию необходимо производить с двух противоположных сторон на расстоянии 50-80 метров от предполагаемого места размещения рекламной конструкции.

Фотофиксация должна отражать существующие здания (сооружения) окружающей застройки;

- проектное предложение (фотомонтаж) места размещения рекламной конструкции (фотомонтаж выполняется в виде компьютерной в рисовки рекламной конструкции на фотографии);

- основные технические характеристики рекламной конструкции (длина, ширина, высота, площадь информационных полей, основные материалы конструкции, форма конструкции, тип и вид конструкции, способ демонстрации рекламы, наличие освещения);

- ортогональный чертеж рекламной конструкции (основной вид, вид сбоку, вид сверху - при криволинейной форме конструкции);

- карта-схема, размещения рекламной конструкции на картографических материалах в масштабе 1:500, с указанием предполагаемого места установки

рекламной конструкции (включая геодезические координаты в местной системе координат), на листах формата А3, а также расстояния до ближайших существующих рекламных конструкций, объектов недвижимости, дорожных знаков, пешеходных переходов, перекрестков, остановочных пунктов общественного транспорта размером (на расстоянии 100 метров до и после объекта) (представляется в случае размещения отдельно стоящей рекламной конструкции);

- копии учредительных документов (для юридических лиц).

В случае подачи заявления заинтересованного лица в учреждение почтовым отправлением копии документов, указанные в настоящем пункте, заверяются заинтересованным лицом в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

2.3. Заявитель подает в Уполномоченный орган заявление, предусмотренное пунктом 2.2 Порядка, с комплектом прилагаемых документов, в письменном виде на бумажном носителе посредством личного обращения либо почтовым отправлением (с описью вложения и уведомлением о вручении) и должно содержать информацию о земельном участке и (или) объекте недвижимости, на котором предполагается размещение рекламной конструкции:

- адрес места нахождения, кадастровый номер, вид разрешенного использования земельного участка, на котором предполагается размещение рекламной конструкции;

- сведения о зарегистрированных правах на земельный участок, здание или иное недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция.

2.4. Заявление регистрируется специалистом Уполномоченного органа, ответственным за прием документов, указанных в п. 2.2 Порядка (далее – специалист) в день его поступления.

2.5. В течение 15 (пятнадцати) рабочих дней с момента регистрации заявления о подаче предложений по внесению изменений в Схему, Уполномоченный орган в рамках межведомственного информационного взаимодействия самостоятельно получает в соответствующих государственных или муниципальных органах необходимые для принятия решения согласования, после получения, которых принимает решение о включении или об отказе включения рекламной конструкции в Схему.

Заявитель вправе самостоятельно получить от иных уполномоченных органов такие согласования и представить их в Уполномоченный орган.

2.6. Уполномоченный орган в течение 30 (тридцати) календарных дней со дня регистрации заявления осуществляет его рассмотрение и принимает решение:

- о включении рекламной конструкции в проект Схемы;
- об отказе включения рекламной конструкции в проект Схемы.

2.7. Основаниями для принятия решения об отказе включения рекламной конструкции в Схему являются:

- непредоставление (предоставление неполного пакета) документов, указанных в пункте 2.2 Порядка;

- несоответствие места размещения рекламной конструкции архитектурному облику сложившейся застройки, градостроительным нормам и правилам, законодательству в области сохранения, использования, популяризации и охраны объектов культурного наследия, законодательству о градостроительной деятельности, требованиям безопасности;

- несоответствие проектируемой рекламной конструкции типам и видам рекламных конструкций, допустимым к установке на территории Бердянского муниципального округа Запорожской области»;

- поступление ответа на межведомственный запрос, направленный в уполномоченные коммунальные службы города (в части электроснабжения, газоснабжения, водоснабжения, теплоснабжения), свидетельствующего об отсутствии сведений, необходимых для определения возможности установки рекламной конструкции в предполагаемом месте её размещения, если заинтересованным лицом такие сведения не предоставлены по собственной инициативе;

- предоставление заинтересованным лицом документов, содержащих недостоверные сведения.

2.8. Уведомление о принятом решении направляется Уполномоченным органом заинтересованному лицу в течение 3 (трех) рабочих дней с даты принятия такого решения. В случае принятия решения об отказе включения рекламной конструкции в Схему в уведомлении указывается мотивированное обоснование такого отказа.

Заинтересованное лицо вправе обжаловать решение Уполномоченного органа об отказе включения рекламной конструкции в Схему в судебном порядке.

3. Порядок утверждения Схемы и вносимых в нее изменений

3.1. Схема выполняется на основе данных Яндекс карт с указанием пронумерованных мест размещения рекламных конструкций.

К Схеме прилагается адресный реестр установки и эксплуатации рекламных конструкций с указанием типов, видов, площади информационных полей.

3.2. Изменения в Схему вносятся не чаще одного раза в квартал, в том же порядке, что и утверждение Схемы.

3.3. В случае внесения изменений в Схему Уполномоченный орган, при подготовке проекта, учитывает предложения заинтересованных лиц, в отношении которых Уполномоченным органом принято решение о включении рекламной конструкции в Схему, поступившие до первого числа месяца, предшествующего месяцу подготовки Уполномоченным органом проекта изменений в Схему.

3.4. Изменения в Схему вносятся в случае:

- изменения градостроительной ситуации;
- утверждения новых проектов планировки;
- проведения работ по реконструкции автомобильных дорог общего пользования, объектов коммунальной инфраструктуры, инженерных сетей и коммуникаций;

- на основании заявления физических и юридических лиц, которым на праве собственности либо на ином законном основании принадлежит земельный участок, на котором размещается рекламная конструкция, либо являющихся владельцами рекламной конструкции, заключившими договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке независимо от форм собственности или на недвижимом имуществе на территории Бердянского муниципального округа.

3.5. Схема и вносимые в нее изменения утверждаются постановлением Администрации Бердянского муниципального округа.

3.6. Схема подлежит официальному опубликованию (обнародованию) в сетевом издании «За!Информ» (<https://za-inform.ru/>) и размещению на официальном сайте Администрации Бердянского муниципального округа.