



**АДМИНИСТРАЦИЯ
ЧЕРНИГОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА
ЗАПОРОЖСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

08 октября 2026

№ 148

**Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций,
устанавливаемых и размещаемых на земельных участках независимо от
форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом
имуществе, находящемся в собственности Запорожской области и
Черниговского муниципального округа Запорожской области**

В соответствии с Федеральным законом от 20.03.2025 № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти» Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Решением Черниговского окружного Совета депутатов от 31.07.2026 № 35 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Черниговского муниципального округа Запорожской области» администрация Черниговского муниципального округа Запорожской области,

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Схему размещения рекламных конструкций, устанавливаемых и размещаемых на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Запорожской области и Черниговского муниципального округа Запорожской области согласно Приложению к данному Постановлению.

2. Настоящее Постановление вступает в силу после его официального опубликования.

3. Настоящее Постановление подлежит официальному опубликованию в сетевом издании «За Информ!» <https://za-inform.ru/>, и на официальном сайте Администрации Черниговского муниципального округа <https://chernigokrug.gosuslugi.ru>

4. Контроль за исполнением постановления оставляю за собой.

Глава

И.С. Щипенко

Утверждена
Постановлением администрации
Черниговского муниципального
округа
от 08 октября 2026г. № 148

СХЕМА

**размещения рекламных конструкций, устанавливаемых и
размещаемых на земельных участках независимо
от форм собственности, а также на зданиях или ином
недвижимом имуществе, находящемся в собственности
Запорожской области и Черниговского муниципального округа
Запорожской области**

Пояснительная записка

пгт. Черниговка
2026 год

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
Принципы формирования и разработки Схемы размещения рекламных конструкций	4
Обоснование предложенных решений размещения рекламных конструкций	5
Требования по размещению и содержанию рекламных конструкций в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций на территории Черниговского муниципального округа Запорожской области	5
Требования к установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории Черниговского муниципального округа Запорожской области	6
Рекламные конструкции. Виды рекламных конструкций	9
Ответственность за нарушение требований	10
Адресный реестр размещения рекламных конструкций на территории Черниговского муниципального округа Запорожской области	11

ВВЕДЕНИЕ

В соответствии с пунктом 5.8 статьи 19 Федерального закона от 07.05.2013 № 98-ФЗ «О рекламе» органы местного самоуправления муниципальных районов городских утверждаются Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности.

Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций. Территориальное планирование - это планирование развития территорий, в том числе для установления функциональных зон, определения планируемого размещения объектов федерального значения, объектов регионального значения, объектов местного значения, зон с особыми условиями использования территорий.

Основные положения территориального планирования решаются с учетом анализа существующего использования территории Черниговского муниципального округа Запорожской области, границ территорий объектов культурного наследия, границ зон с особыми условиями использования территории.

Схема размещения рекламных конструкций разработана в соответствии с требованиями:

- Градостроительного кодекса РФ;
- Земельного кодекса РФ;
- Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»;
- Федерального закона от 08.11.2007г. №257-ФЗ «Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»;
- СП 42.13330.2026 «Градостроительство. Планировка и застройка территорий»;
- Постановления Правительства Запорожской области от 26.03.2026г. № 289 «Об утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Запорожской области или муниципальной собственности, вносимых в них изменений»;

- Решения Черниговского окружного Совета депутатов от 31.07.2026 г. № 35 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Черниговского муниципального округа Запорожской области».

1. Принципы формирования и разработки схемы размещения рекламных конструкций

Основой принципа разработки Схемы размещения рекламных конструкций на территории Черниговского муниципального округа Запорожской области было определено направление размещения рекламных конструкций в основном на территории административного центра муниципального округа, как наиболее ликвидного места для установки рекламных конструкций.

Проектирование Схемы рекомендуется вести с учетом проектов организации дорожного движения, а также с учетом внешнего архитектурного облика сложившейся застройки административного центра и перспективных планов развития.

Схема размещения рекламных конструкций предполагает упорядочивание механизма размещения конструкций:

- полностью исключается возможность самовольного размещения рекламы владельцев рекламных конструкций;
- передается в ведение органам местной власти, которые получают право решать, где будет размещаться реклама;
- упрощается процедура демонтажа рекламных конструкций, которая так же позволяет более эффективно бороться с незаконным размещением рекламы;
- обеспечивается сохранение в неизменном виде архитектурных композиций, улучшение внешнего вида Черниговского муниципального округа Запорожской области.

До утверждения Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с Министерством строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Запорожской области (далее - уполномоченный орган) в порядке, установленном Постановлением Правительства Запорожской области от 26.03.2026г. № 289 «Об утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Запорожской области или муниципальной собственности, вносимых в них изменений».

Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) на официальном сайте администрации Черниговского муниципального округа Запорожской области информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Изменения в Схему размещения рекламных конструкций предполагается вносить по мере поступления заявлений на установку рекламных конструкций.

2. Обоснование предложенных решений размещения рекламных конструкций

В целях соответствия документам территориального планирования Черниговского муниципального округа Запорожской области, требованиям соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки и градостроительных норм и правил, имущественных прав, требованиям безопасности и технических регламентов, охраны объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) сформированы требования:

- по размещению и содержанию рекламных конструкций в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций;

- к установке и эксплуатации рекламных конструкций.

2.1. Требования по размещению и содержанию рекламных конструкций на территории Черниговского муниципального округа Запорожской области в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций на территории:

1. Настоящие Требования разработаны в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», в целях улучшения эстетического облика населенных пунктов и упорядочения размещения наружной рекламы на территории Черниговского муниципального округа Запорожской области.

2. Настоящие Требования регламентируют общие и специальные требования к средствам информации и отдельным видам рекламных конструкций, к установке, содержанию и эксплуатации рекламных конструкций.

3. Основным требованием к наружной рекламе является высокий художественный и технический уровень исполнения. Реклама должна быть распознаваемой, достоверной, этичной, не вводить потребителей в заблуждение и соответствовать положениям Федерального закона «О рекламе».

4. Установка средств наружной рекламы всех видов допускается при наличии разрешения, выдаваемого администрацией Черниговского муниципального округа (далее – Администрация) в установленном порядке.

5. Материалы, используемые при изготовлении всех видов средств наружной рекламы, должны отвечать современным требованиям качества, монтаж средств наружной рекламы должен производиться без отклонений от утвержденной проектной документации, а сами они должны содержаться в техническом и эстетическом порядке.

6. Установка рекламных конструкций в соответствии со Схемой производится при условии согласования с организациями и учреждениями, предусмотренными для соблюдения требований государственного стандарта РФ «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений» (ГОСТ Р 52044-2003).

7. С целью соблюдения архитектурного облика населенных пунктов и сложившейся застройки формат рекламных конструкций на самостоятельных опорах в обязательном порядке согласовываются с Администрацией и определяются в зависимости от места размещения (ширины улицы, высоты

рядом, находящихся жилых домов, расстояния от тротуаров, зеленых насаждений).

2.2. Требования к установке и эксплуатации рекламных конструкций рекламных конструкций на территории Черпиговского муниципального округа Запорожской области:

1. Рекламные конструкции должны соответствовать требованиям ГОСТ Р 52044-2003, принятого постановлением Госстандарта РФ от 22.04.2003 г. №124-ст.

2. Рекламная конструкция должна быть спроектирована, изготовлена и смонтирована в соответствии с существующими строительными нормами и правилами, санитарными нормами и правилами, противопожарными правилами.

3. Проектирование, изготовление, монтаж, эксплуатация и утилизация рекламных конструкций и их частей должны соответствовать установленным в Российской Федерации требованиям качества и безопасности, предъявляемым к продукции, производственным процессам, эксплуатации и услугам согласно:

- техническим регламентам и условиям, строительным нормам и правилами (СНиП);

- правилам устройства электроустановок (ПУЭ);

- правилам технической эксплуатации электроустановок потребителей (ПТЭЭП);

- национальным стандартам ГОСТ-Р и другим нормативным документам.

3. Строительно - монтажные и электротехнические работы по установке и эксплуатации рекламной конструкции должны выполняться в соответствии с проектной документацией организациями, имеющими лицензии на проведение соответствующих работ, выданные в установленном порядке, либо ответственными за электрохозяйство.

4. Рекламные конструкции не должны иметь сходства по внешнему виду, изображению, звуковому эффекту с техническими средствами организации дорожного движения и специальными сигналами, ухудшать их видимость, снижать безопасность движения, мешать проходу пешеходов, уменьшать габариты инженерных сооружений, издавать звуки, которые могут быть услышаны в пределах проезжей части, создавать впечатление нахождения на дороге пешеходов, транспортных средств, животных, других предметов, вызывать ослепление участников движения светом, в том числе отраженным, должны соответствовать требованиям правил, стандартов, технических норм, предъявляемых к конструкциям данного типа.

5. Рекламная конструкция должна предусматривать подсветку информационного поля, включение которой осуществляется в соответствии с графиком режима работы уличного освещения. Исключение могут составлять рекламные конструкции, подсветка которых технически затруднена или нецелесообразна (транспаранты-перетяжки, флаговые композиции, навесы, наземные панно, маркизы).

Для освещения рекламных конструкций должны использоваться световые приборы промышленного изготовления, обеспечивающие выполнение

требований электро- и пожаробезопасности. Крепление светового прибора должно обеспечивать его надежное соединение с рекламной конструкцией и выдерживать ветровую и снеговую нагрузку, вибрационные и ударные воздействия.

6. Опоры рекламных конструкций должны быть изготовлены из материалов, обеспечивающих высокий уровень безопасности при наездах и достаточную устойчивость при ветровой нагрузке и эксплуатации.

7. Эксплуатация рекламных конструкций, опасных для жизни и здоровья населения, недопустима. Все стационарные рекламные конструкции должны получить техническое заключение о безопасности в эксплуатации.

Владелец (ответственный за эксплуатацию) обязан привлечь организацию, имеющую право на данный вид деятельности, для проведения проверки технического состояния рекламной конструкции.

На основании результатов проверки технического состояния рекламной конструкции, привлеченная организация, выдает заключение о возможности эксплуатации данной конструкции, с указанием определенного срока или обоснованное заключение о невозможности дальнейшей эксплуатации.

8. Эксплуатация и обследование рекламных конструкций.

Решение о необходимости обследования конструкции, находящейся в эксплуатации, принимает Администрация, на территории которой размещена реклама, но не реже чем один раз в год.

Владелец, по предписанию Администрации обязан произвести работы по обследованию рекламных конструкций, которые производят экспертные организации, аккредитованные в установленном порядке. Расходы по проведению обследования возлагаются на владельца. Результаты обследования предоставляются в организацию, выдавшую предписание не позднее 2-х дней после проведения обследования.

Обследование включает:

- проверку состояния и степень повреждения конструкции вследствие механических, температурных, коррозионных и других воздействий;
- контрольный расчет несущей способности конструкции.

По результатам проверки составляется заключение (либо акт проверки), содержащее краткое описание недостатков, выводы о возможности дальнейшей эксплуатации конструкции и срок следующего обследования.

Владелец рекламной конструкции обязан устранить недостатки, указанные в заключении, в пятидневный срок. В случае не устранения указанных недостатков, Администрация вправе обратиться в суд с требованием о признании разрешения недействительным. Владелец рекламной конструкции осуществляет эксплуатацию принадлежащих ему рекламных конструкций, поддерживает их в исправном состоянии с соблюдением всех норм технической безопасности, несет ответственность за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие в результате эксплуатации рекламной конструкции. Владелец рекламной конструкции обязан в установленном порядке обеспечивать уборку прилегающей территории.

9. Работы по установке (монтажу), эксплуатации и демонтажу рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества.

10. Рекламные конструкции не должны размещаться в местах, где их установка и эксплуатация может наносить ущерб элементам благоустройства населенного пункта.

Владельцы рекламных конструкций, независимо от организационно-правовой формы и формы собственности, обязаны по требованию Администрации за свой счет произвести замену, ремонт, окраску элементов конструкций рекламы, нарушающих архитектурно-градостроительный облик городской среды.

11. Рекламные конструкции не должны находиться без информационных сообщений. В противном случае должна быть размещена самореклама владельца рекламной конструкции или реклама социальной направленности.

Самореклама владельца рекламной конструкции должна иметь художественное оформление, не допускается размещение только одного телефонного номера владельца.

12. Обязательным условием эксплуатации рекламной конструкции является наличие на ней реквизитов владельца рекламной конструкции в виде таблички или надписи, с указанием реквизитов разрешения на установку рекламной конструкции, номера его телефона. Размер текста должен позволять его прочтение.

13. При проведении работ по монтажу рекламных конструкций на земельных участках обязательно наличие разрешительных документов на производство земляных работ.

14. При проведении работ по установке и эксплуатации рекламных конструкций необходимо соблюдать общественный порядок и правила по благоустройству населенного пункта.

15. Художественное решение рекламной конструкции должно соответствовать общей концепции рекламного оформления улицы, площади, архитектурного ансамбля. Размещение наружных рекламных конструкций на фасаде зданий осуществляется на основании утвержденного паспорта отделки фасада (со схемой комплексного решения размещения рекламы на фасаде предоставляемых лицом, первым устанавливающим рекламную конструкцию на данном объекте, с учетом взаимного расположения рекламных конструкций различного типа).

16. Не допускается установка на фасаде здания, плоскости стен зданий и сооружений, на деревьях, либо между ними конструкций, предназначенных для размещения на них временных информационных сообщений, рекламных акций (например, о скидках, распродажах, акциях и т.п.), а также при открытии новых предприятий. Данная информация может быть размещена в витринах.

17. Установка и эксплуатация объектов наружной рекламы на временных ограждениях строительных площадок, розничной (уличной) торговли (летние

кафе, выставки, ярмарки), а также других временных ограждениях производится при наличии Разрешения, оформленного в порядке, установленном Правилами распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории Черниговского муниципального округа Запорожской области, утвержденными Решением Черниговского окружного Совета депутатов от 31.07.2026 г. № 35 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Черниговского муниципального округа Запорожской области» на время проведения строительно-монтажных работ, на срок действия ордера на проведение строительно-монтажных работ.

18. Самовольно установленные рекламные конструкции (без оформленных в установленном порядке разрешительных документов) подлежат демонтажу силами владельца рекламной конструкции на основании предписания Администрации или иных контролируемых органов, с указанием срока проведения демонтажа. По истечении установленного срока демонтаж производится в соответствии с п.5.8. статьи 19 ФЗ-98 от 07.05.06 «О рекламе».

19. Владелец рекламной конструкции обязан использовать рекламную конструкцию исключительно в целях распространения рекламы или социальной рекламы. Работы по размещению социальной рекламы выполняются самим владельцем.

20. Владелец рекламной конструкции обязан выполнять все указания, предписания органов, регулирующих рекламную деятельность, связанные с выполнением ими своих контрольных функций, в том числе по досрочному демонтажу рекламной конструкции.

3. Рекламные конструкции. Типы рекламных конструкций

Типы рекламных конструкций, допустимых к размещению на территории Черниговского муниципального округа Запорожской области должны соответствовать Правилам установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Черниговского муниципального округа Запорожской области, утвержденными Решением Черниговского окружного Совета депутатов от 31.07.2026 г. № 35 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Черниговского муниципального округа Запорожской области».

4. Ответственность за нарушение требований

1. Лица, допустившие нарушения, несут административную ответственность в соответствии с действующим законодательством.

2. Применение мер ответственности не освобождает нарушителя от обязанности соблюдения настоящих Требований и возмещения причиненного им ущерба.

3. При причинении ущерба рекламной конструкцией гражданам или имуществу юридических лиц, владелец рекламной конструкции несет

ответственность по возмещению убытков в порядке, установленном действующим законодательством.

4. При несоблюдении владельцем рекламной конструкции настоящих Требований Администрация вправе направлять ему предписания с требованием устранить указанные нарушения, а в случае невыполнения данного требования принимать решение об аннулировании разрешения.

5. Лицо, ответственное за безопасность размещения, установки и эксплуатации рекламной конструкции - Владелец рекламной конструкции.

Адресный реестр размещения рекламных конструкций на территории Черниговского муниципального округа Запорожской области

№ п/п	Адрес установки (местоположение) и эксплуатации рекламной конструкции	Номер реклам ной конструк ции	Тип рекламной конструкции	Вид рекламной конструк ции	Размер реклам ной констру кции, м	Количество информаци онных полей (плоскостей)	Общая площадь информацион ных полей (плоскостей) рекламной конструкции, кв.м	Собственник или законный владелец имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция	Координаты места установки рекламной конструкции, широта/долгота
1	Запорожская область, пгт. Черниговка, ул. Соборная, 367, в районе торгового комплекса «Золотая рыбка»	№ 1	Стационарная наземная рекламная конструкция на собственных опорах	Билборд (существую щий)	3 x 6	2	36	земельный участок не разграничен	47.194920 36.207337
2	Запорожская область, пгт. Черниговка, ул. Украинская, 6, в районе торгового комплекса «Апельмон»	№ 2	Стационарная наземная рекламная конструкция на собственных опорах	Билборд (существую щий)	3 x 6	2	36	земельный участок не разграничен	47.194448 36.212453
3	Запорожская область, пгт. Черниговка, ул. Украинская, 54-а, в районе Черниговского автовокзала	№ 3	Стационарная наземная рекламная конструкция на собственных опорах	Билборд (существую щий)	3 x 6	2	36	земельный участок не разграничен	47.193515 36.221764
4	Запорожская область, пгт. Черниговка, ул. Соборная, 412 – а, в районе торгового комплекса «Поиск»	№ 4	Стационарная наземная рекламная конструкция на собственных опорах	Ситилайт (существую щий)	1,8 x 1,2	2	4,32	земельный участок не разграничен	41.193626 36.210741

5	Запорожская область, пгт. Черниговка, ул. Соборная, 412, в районе Черниговской районной библиотеки	№ 5	Стационарная наземная рекламная конструкция на собственных опорах	Ситилайт (существующий)	1,8 x 1,2	2	4,32	земельный участок не разграничен	41.193808 36.210337
6	Запорожская область, пгт. Черниговка, ул. Соборная, 412, в районе Черниговского исторического музея	№ 6	Стационарная наземная рекламная конструкция на собственных опорах	Ситилайт (существующий)	1,8 x 1,2	2	4,32	земельный участок не разграничен	41.193926 36.210051
7	Запорожская область, Черниговский муниципальный округ, село Новоказанковатое, улица Центральная, 1 - а, в районе здания сельской библиотеки	№ 7	Стационарная наземная рекламная конструкция на собственных опорах	Билборд (существующий)	3 x 6	2	36	земельный участок не разграничен	47.268027 36.183312
8	Запорожская область, Черниговский муниципальный округ, село Новополтавка, улица Центральная, 2, в районе въезда в село Новополтавка	№ 8	Стационарная наземная рекламная конструкция на собственных опорах	Билборд (существующий)	3 x 6	2	36	земельный участок не разграничен	47.264499 36.269776
9	Запорожская область, Черниговский муниципальный округ, село Новополтавка, улица Центральная, 35, в районе здания Новополтавского сельского совета	№ 9	Стационарная наземная рекламная конструкция на собственных опорах	Билборд (существующий)	3 x 6	2	36	земельный участок не разграничен	47.262352 36.284467
10	Запорожская область, Черниговский муниципальный округ, село Новомихайловка, улица Мерзляка, в районе здания автогаража СПК «Новомихайловский»	№ 10	Стационарная наземная рекламная конструкция на собственных опорах	Билборд (существующий)	3 x 6	2	36	земельный участок не разграничен	47.308972 36.048762

11	Запорожская область, пгт. Черниговка, улица Соборная, 381, в районе выхода из рыночной площади	№ 11	Стационарная наземная рекламная конструкция на собственных опорах	Ситилайт (существую щий)	1,8 x 1,2	2	4,32	земельный участок не разграничен	47.193252 36.213667
12	Запорожская область, пгт. Черниговка, улица Соборная, 385, в районе здания универсама	№ 12	Стационарная наземная рекламная конструкция на собственных опорах	Ситилайт (существую щий)	1,8 x 1,2	2	4,32	земельный участок не разграничен	47.193018 36.214079

РЕКЛАМНАЯ КОНСТРУКЦИЯ № 1

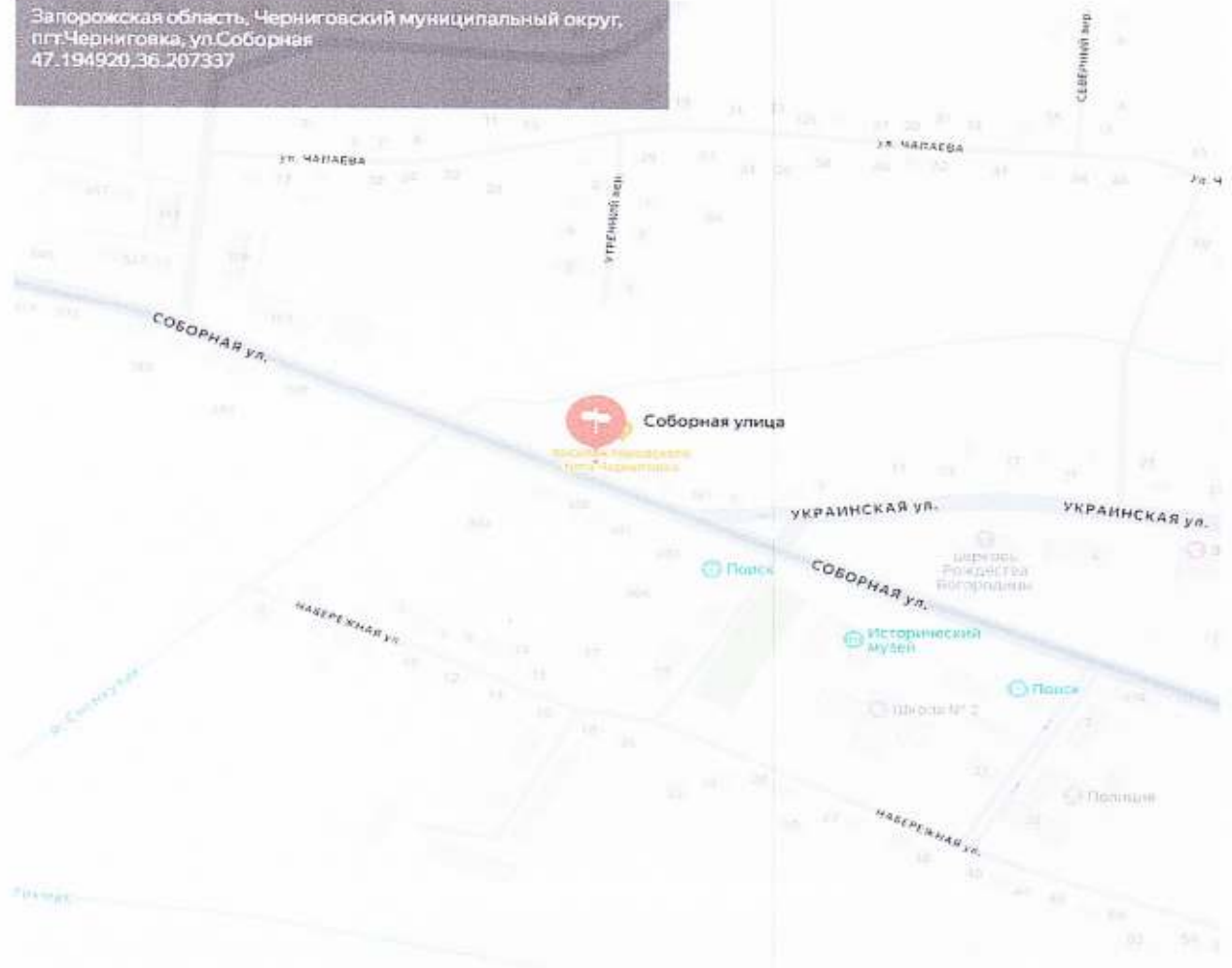
План – схема места установки рекламной конструкции

Адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции:
 Российская Федерация, Запорожская область,
 посёлок городского типа Черниговка, улица Соборная, 367
 (в районе здания торгового комплекса «Золотая рыбка»)

№ РК на карте	Тип РК	Общая площадь информаци онного поля РК кв.м	Размер РК кв.м.	Количество сторон	Наличие подсветки	Высота опоры м.
1	Билборд	36	3x6	2	нет	6

Координаты места установки рекламной конструкции	Широта	Долгота
	47.194920	36.207337

Запорожская область, Черниговский муниципальный округ,
 пгт Черниговка, ул. Соборная
 47.194920, 36.207337



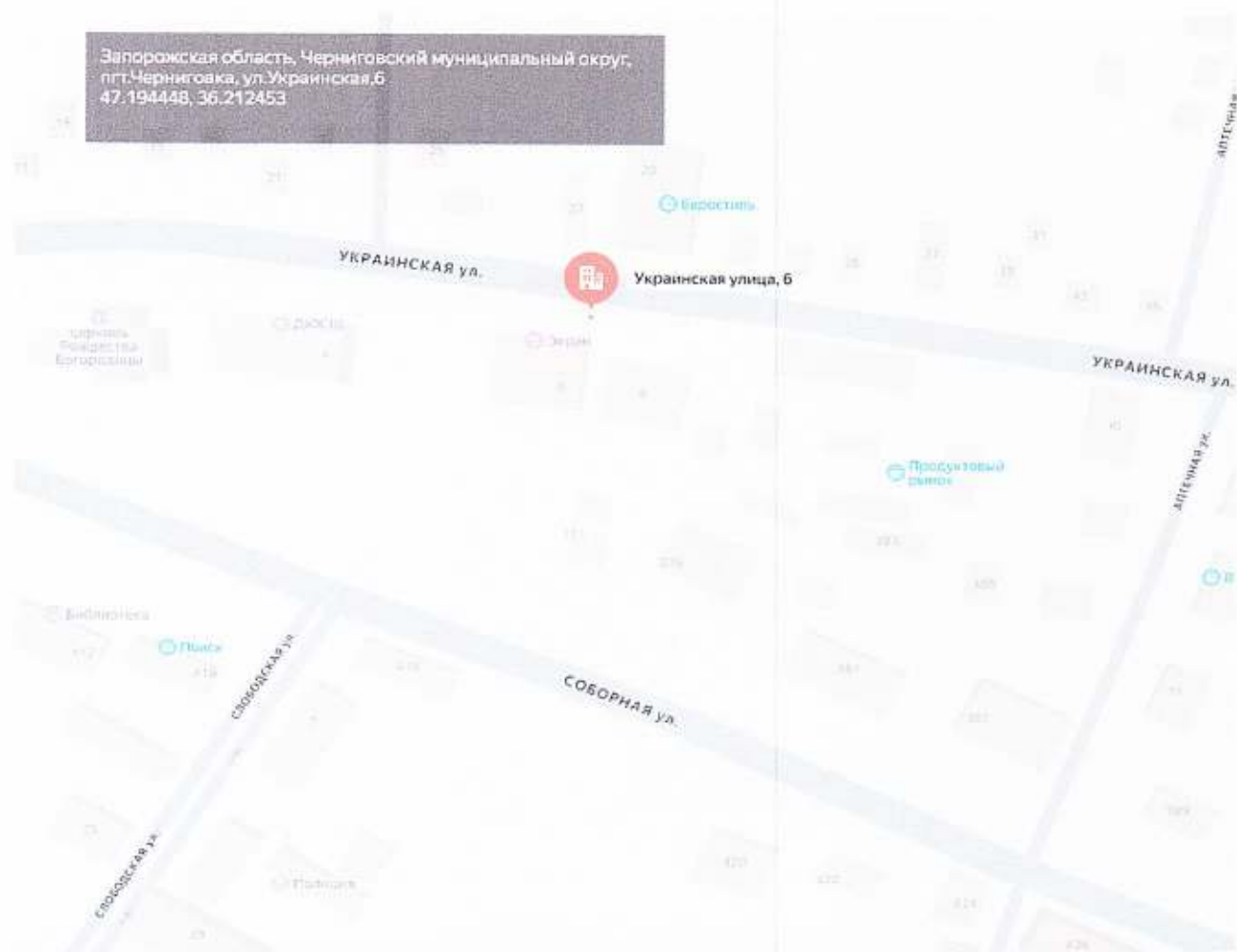
РЕКЛАМНАЯ КОНСТРУКЦИЯ № 2

План – схема места установки рекламной конструкции

Адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции:
 Российская Федерация, Запорожская область,
 посёлок городского типа Черниговка, улица Украинская, 6
 (в районе здания торгового комплекса «Апельмон»)

№ РК на карте	Тип РК	Общая площадь информационного поля РК кв.м	Размер РК кв.м.	Количество сторон	Наличие подсветки	Высота опоры м.
2	Билборд	36	3x6	2	нет	6

Координаты места установки рекламной конструкции	Широта	Долгота
	47.194448	36.212453



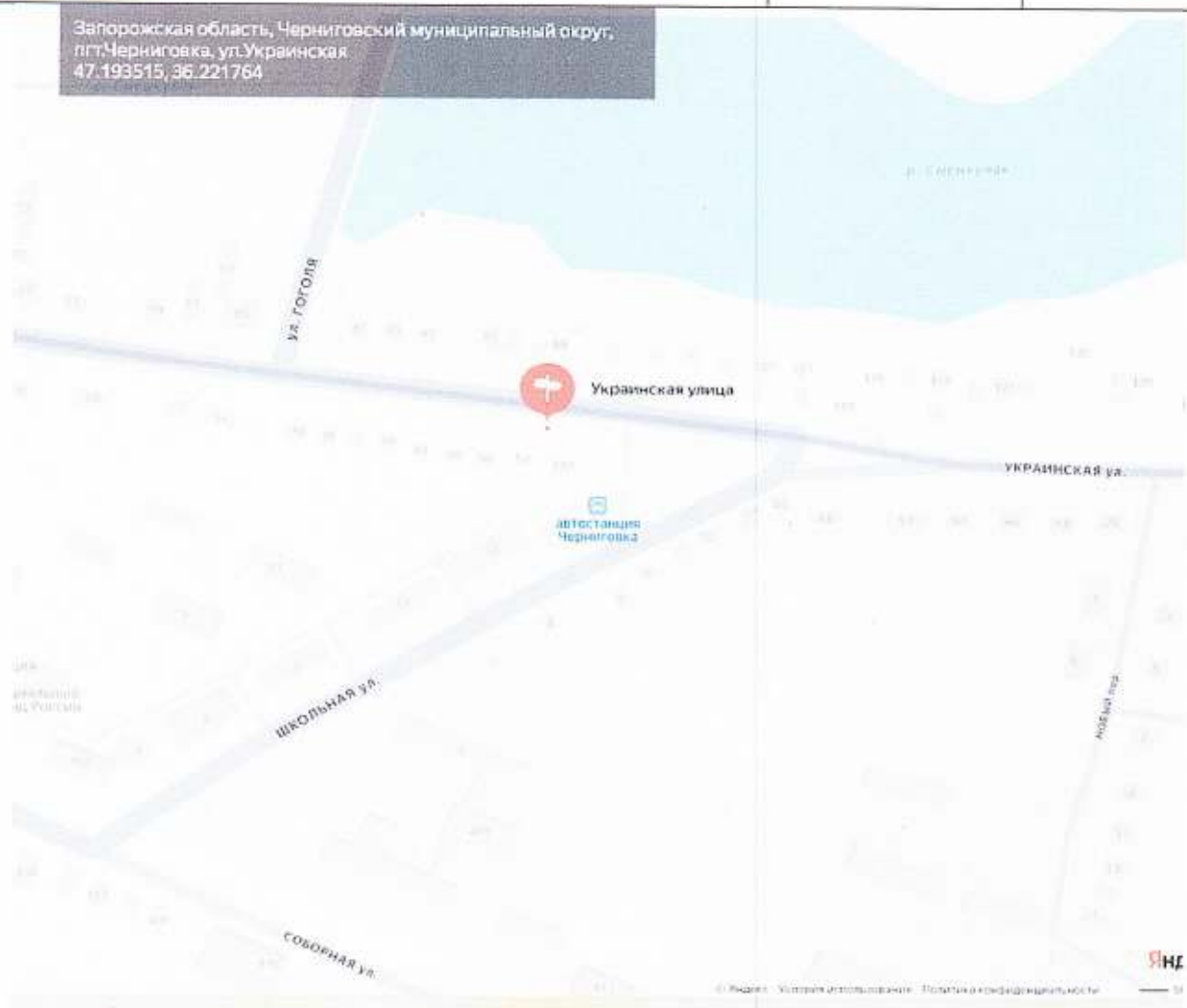
РЕКЛАМНАЯ КОНСТРУКЦИЯ № 3

План – схема места установки рекламной конструкции

Адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции:
 Российская Федерация, Запорожская область,
 посёлок городского типа Черниговка, улица Украинская, 54-а
 (в районе здания Черниговского автовокзала)

№ РК на карте	Тип РК	Общая площадь информации поля РК кв.м	Размер РК кв.м.	Количество сторон	Наличие подсветки	Высота опоры м.
3	Билборд	36	3x6	2	нет	6

Координаты места установки рекламной конструкции	Широта	Долгота
	47.193515	36.221764



РЕКЛАМНАЯ КОНСТРУКЦИЯ № 4

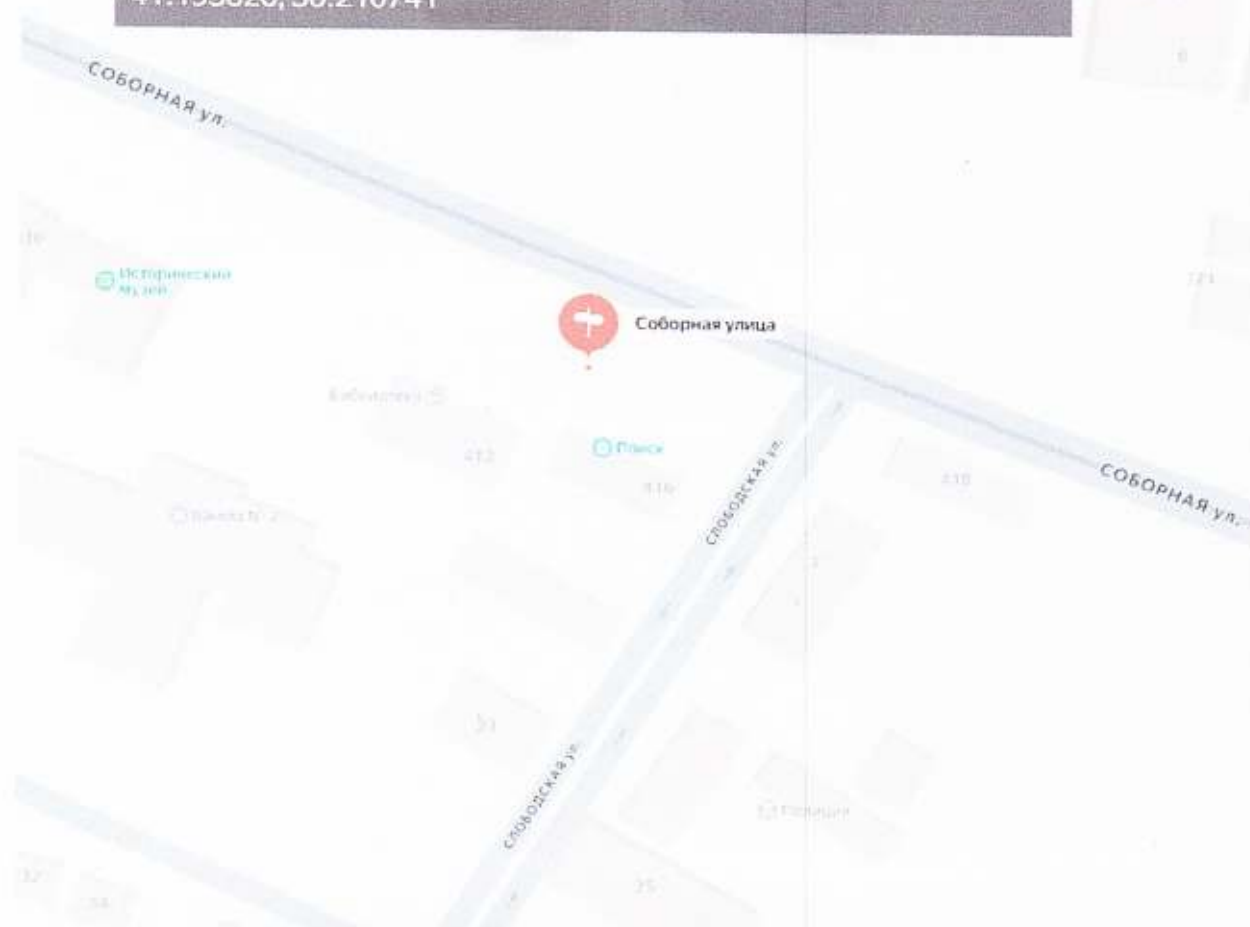
План – схема места установки рекламной конструкции

Адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции:
 Российская Федерация, Запорожская область,
 посёлок городского типа Черниговка, улица Соборная, 412 - а
 (в районе здания торгового комплекса «Поиск»)

№ РК на карте	Тип РК	Общая площадь информаци онного поля РК кв.м	Размер РК кв.м.	Количество сторон	Наличие подсветки	Высота опоры м.
4	Ситилайт	2,16	1,8 x 1,2	2	нет	1

Координаты места установки рекламной конструкции	Широта	Долгота
	41.193626	36.210741

Запорожская область, Черниговский муниципальный округ,
 пгт. Черниговка, ул.Соборная
 41.193626, 36.210741



РЕКЛАМНАЯ КОНСТРУКЦИЯ № 5

План – схема места установки рекламной конструкции

Адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции:
 Российская Федерация, Запорожская область,
 посёлок городского типа Черниговка, улица Соборная, 412
 (в районе здания Черниговской районной библиотеки)

№ РК на карте	Тип РК	Общая площадь информационного поля РК кв.м	Размер РК кв.м.	Количество сторон	Наличие подсветки	Высота опоры м.
5	Ситилайт	2,16	1,8 x 1,2	2	нет	1

Координаты места установки рекламной конструкции	Широта	Долгота
	41.193808	36.210337

Запорожская область, Черниговский муниципальный округ,
 пгт. Черниговка, ул. Соборная
 47.193808. 36.210337



РЕКЛАМНАЯ КОНСТРУКЦИЯ № 6

План – схема места установки рекламной конструкции

Адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции:
 Российская Федерация, Запорожская область,
 посёлок городского типа Черниговка, улица Соборная, 412
 (в районе здания Черниговского исторического музея)

№ РК на карте	Тип РК	Общая площадь информационного поля РК кв.м	Размер РК кв.м.	Количество сторон	Наличие подсветки	Высота опоры м.
6	Ситилайт	2,16	1,8 x 1,2	2	нет	1

Координаты места установки рекламной конструкции	Широта	Долгота
	41.193926	36.210051

Запорожская область, Черниговский муниципальный округ,
 пгт. Черниговка, ул.Соборная
 47.193926, 36.210051



РЕКЛАМНАЯ КОНСТРУКЦИЯ № 7

План – схема места установки рекламной конструкции

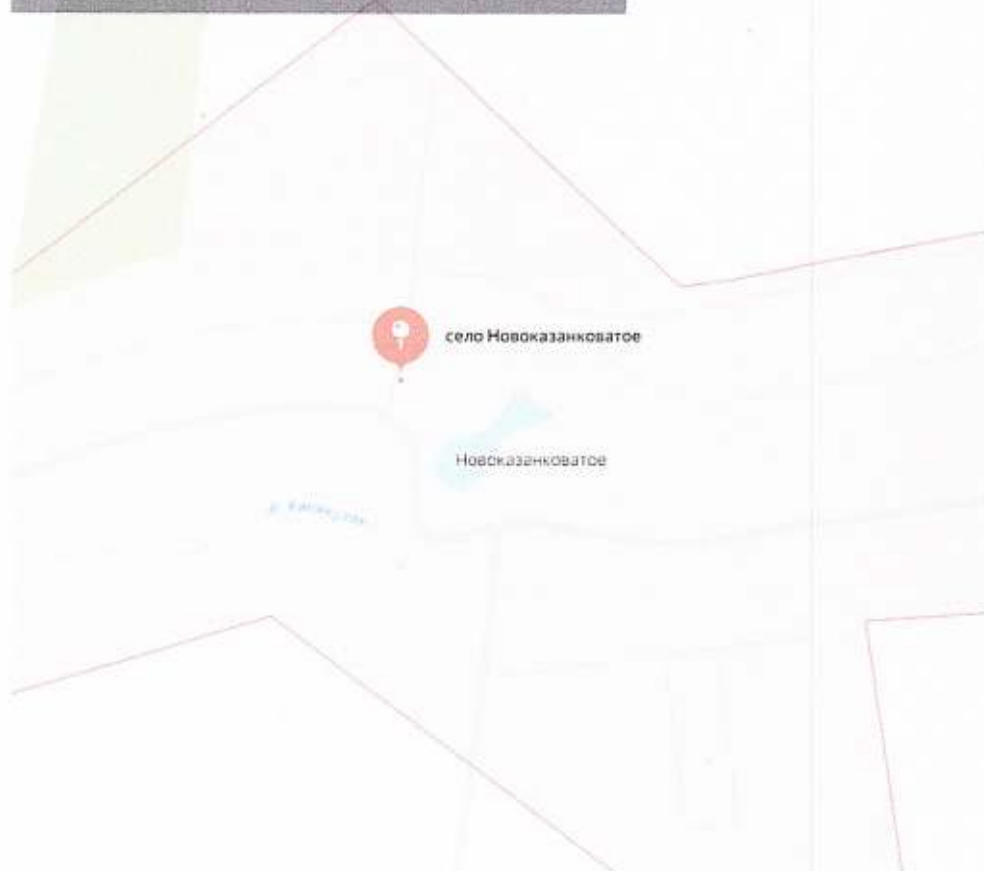
Адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции:

Российская Федерация, Запорожская область,
Черниговский муниципальный округ, село Новоказанковатое, улица
Центральная, 1-а (в районе здания сельской библиотеки)

№ РК на карте	Тип РК	Общая площадь информаци онного поля РК кв.м	Размер РК кв.м.	Количество сторон	Наличие подсветки	Высота опоры м.
7	Билборд	36	3 x 6	2	нет	6

Координаты места установки рекламной конструкции	Широта	Долгота
	47.268027	36.183312

Запорожская область, Черниговский муниципальный округ,
с.Новоказанкуватое, ул. Центральная, 1-а
47.268027, 36.183312



РЕКЛАМНАЯ КОНСТРУКЦИЯ № 8

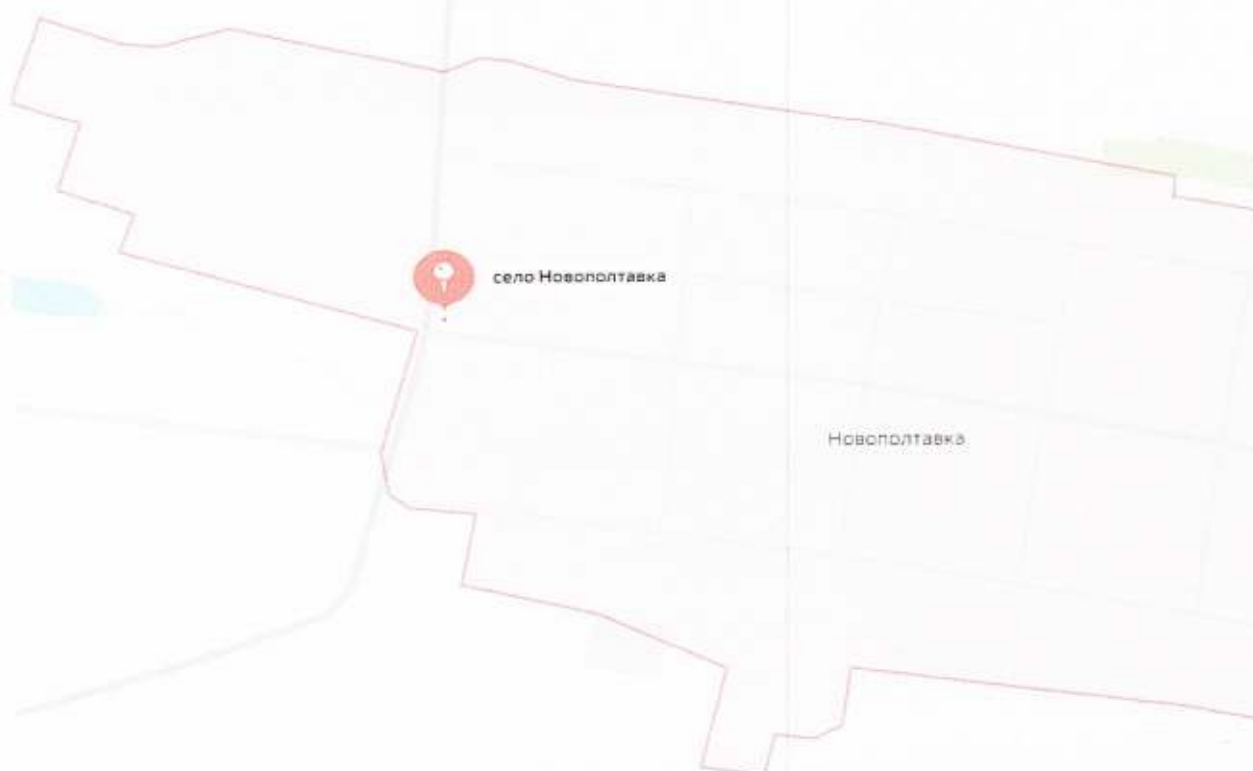
План – схема места установки рекламной конструкции

Адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции:
 Российская Федерация, Запорожская область,
 Черниговский муниципальный округ, село Новополтавка,
 улица Центральная, 2 (в районе въезда в село Новополтавка)

№ РК на карте	Тип РК	Общая площадь информаци онного поля РК кв.м	Размер РК кв.м.	Количество сторон	Наличие подсветки	Высота опоры м.
8	Билборд	36	3 x 6	2	нет	6

Координаты места установки рекламной конструкции	Широта	Долгота
	47.264499	36.269776

Запорожская область, Черниговский муниципальный округ,
 с.Новополтавка, ул.Центральная
 47.264499, 36.269776



РЕКЛАМНАЯ КОНСТРУКЦИЯ № 9

План – схема места установки рекламной конструкции

Адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции:

Российская Федерация, Запорожская область,

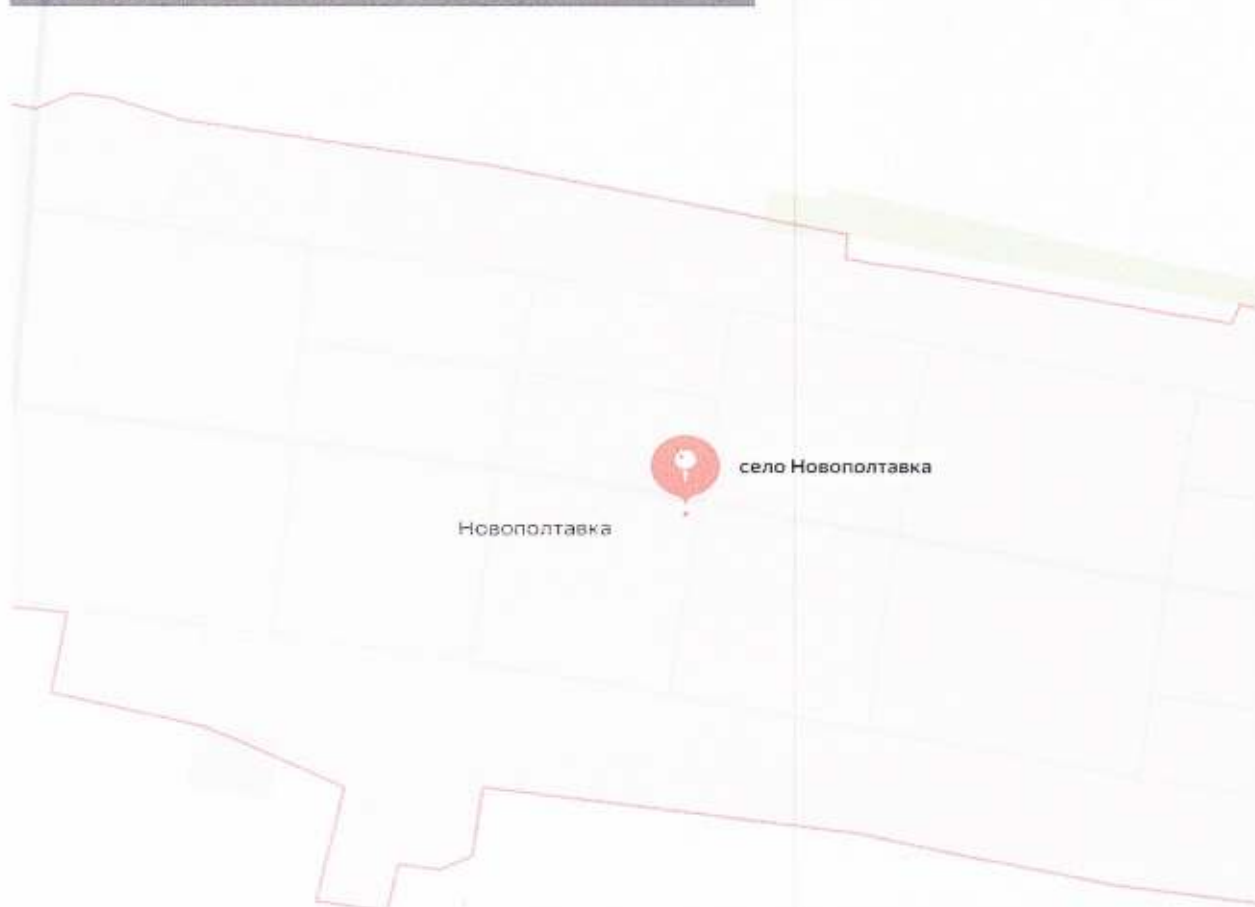
Черниговский муниципальный округ, село Новополтавка,

улица Центральная, 35 (в районе здания Новополтавского сельского совета)

№ РК на карте	Тип РК	Общая площадь информации поля РК кв.м	Размер РК кв.м.	Количество сторон	Наличие подсветки	Высота опоры м.
9	Билборд	36	3 x 6	2	нет	6

Координаты места установки рекламной конструкции	Широта	Долгота
	47.262352	36.284467

Запорожская область, Черниговский муниципальный округ,
с.Новополтавка, ул.Центральная
47.262352, 36.284467



РЕКЛАМНАЯ КОНСТРУКЦИЯ № 10

План – схема места установки рекламной конструкции

Адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции:

Российская Федерация, Запорожская область,

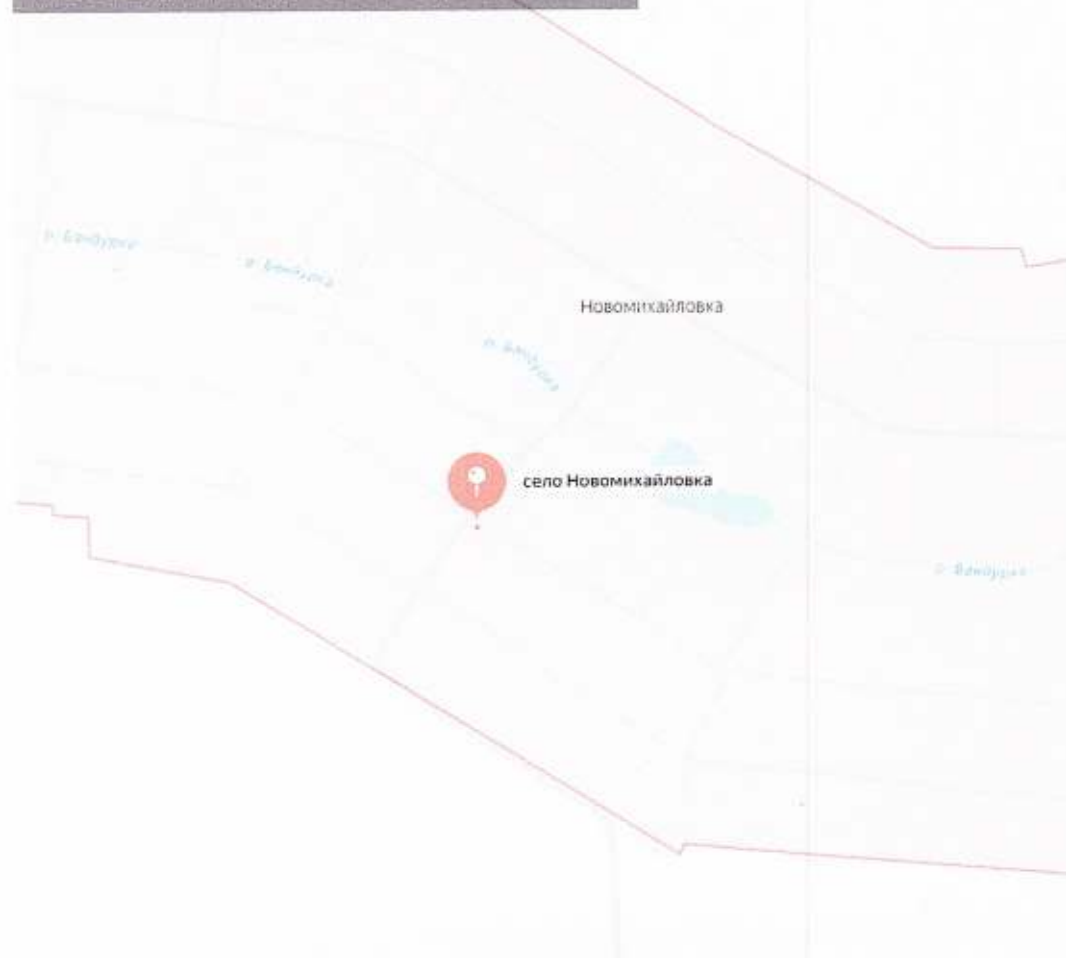
Черниговский муниципальный округ, село Новомихайловка,

улица Мерзляка (в районе здания автогаража СПК «Новомихайловский»)

№ РК на карте	Тип РК	Общая площадь информационного поля РК кв.м	Размер РК кв.м.	Количество сторон	Наличие подсветки	Высота опоры м.
10	Билборд	36	3 x 6	2	нет	6

Координаты места установки рекламной конструкции	Широта	Долгота
	47.308972	36.048762

Запорожская область, Черниговский муниципальный округ,
с.Новомихайловка, ул. Мерзляка
47.308972, 36.048762



РЕКЛАМНАЯ КОНСТРУКЦИЯ № 11

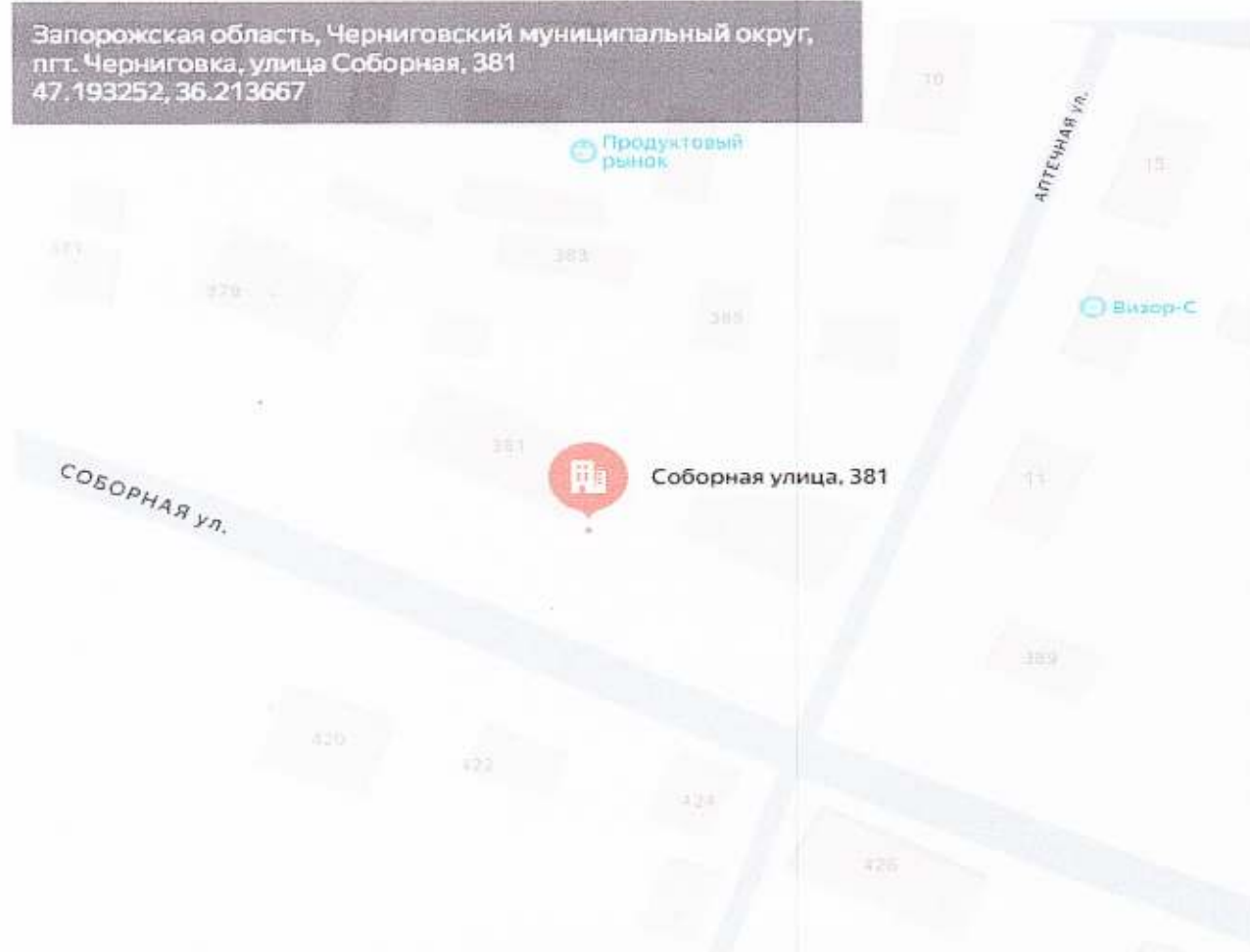
План – схема места установки рекламной конструкции

Адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции:
 Российская Федерация, Запорожская область,
 посёлок городского типа Черниговка, улица Соборная, 381
 (в районе выхода из рыночной площади)

№ РК на карте	Тип РК	Общая площадь информаци онного поля РК кв.м	Размер РК кв.м.	Количество сторон	Наличие подсветки	Высота опоры м.
11	Ситилайт	4,32	1,8 x 1,2	2	нет	0,5

Координаты места установки рекламной конструкции	Широта	Долгота
	47.193252	36.213667

Запорожская область, Черниговский муниципальный округ,
 пгт. Черниговка, улица Соборная, 381
 47.193252, 36.213667



РЕКЛАМНАЯ КОНСТРУКЦИЯ № 12

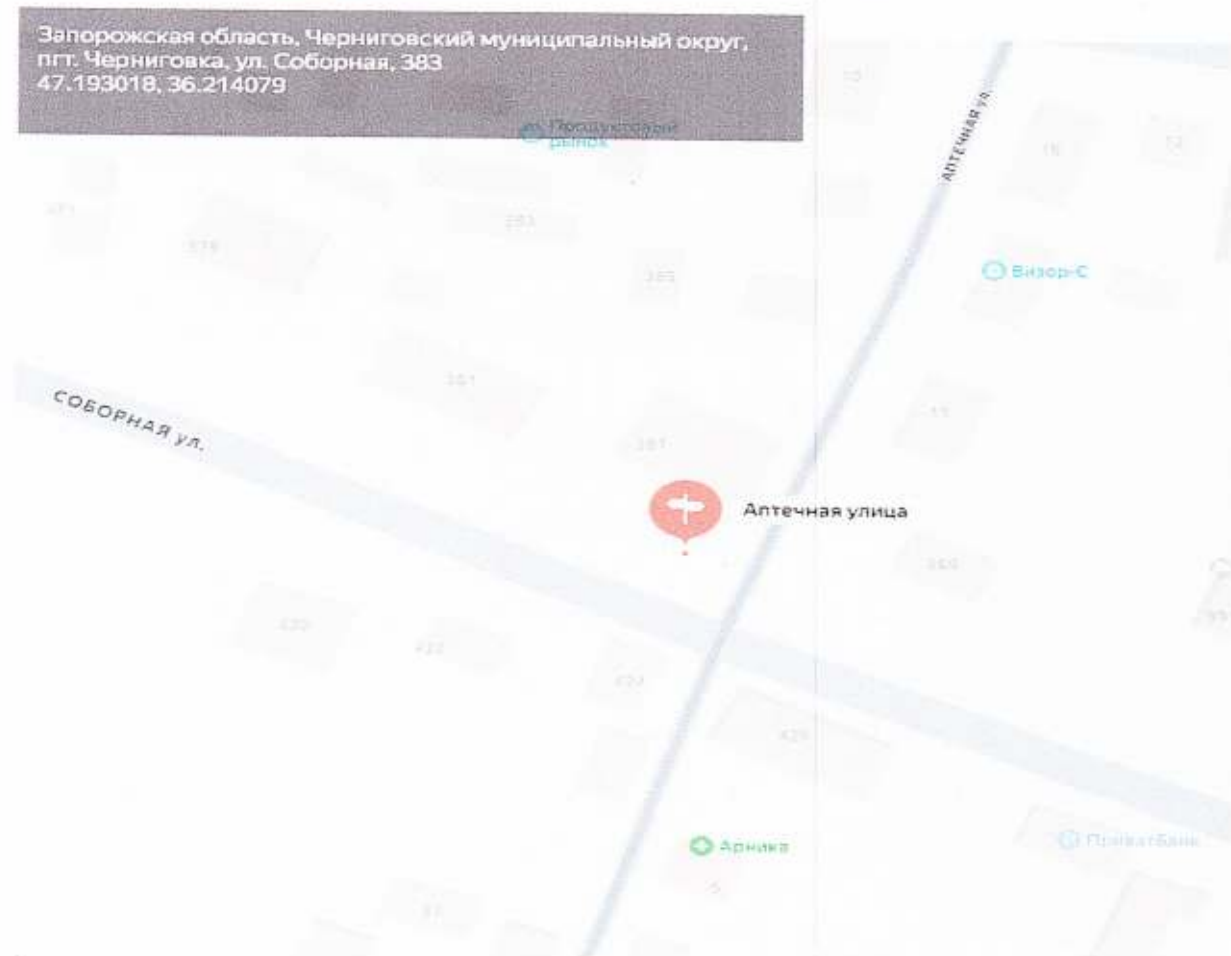
План – схема места установки рекламной конструкции

Адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции:
 Российская Федерация, Запорожская область,
 посёлок городского типа Черниговка, улица Соборная, 385
 (в районе здания универмага)

№ РК на карте	Тип РК	Общая площадь информаци онного поля РК кв.м	Размер РК кв.м.	Количество сторон	Наличие подсветки	Высота опоры м.
12	Ситилайт	4,32	1,8 x 1,2	2	нет	0,5

Координаты места установки рекламной конструкции	Широта	Долгота
	47.193018	36.214079

Запорожская область, Черниговский муниципальный округ,
 пгт. Черниговка, ул. Соборная, 383
 47.193018, 36.214079



ФОРМА ФОТОМАТЕРИАЛОВ

Стационарная рекламная конструкция № 1

Фотоматериалы места установки рекламной конструкции с привязкой (дизайн – макетом) к установке рекламной конструкции, выполнены с обзором местности за 50-80 метров до предполагаемого места установки и эксплуатации рекламной конструкции (по ходу движения и против хода движения).

Направление движения – по улице Соборная, правая сторона автодороги, в сторону автодороги Черниговка – Токмак.

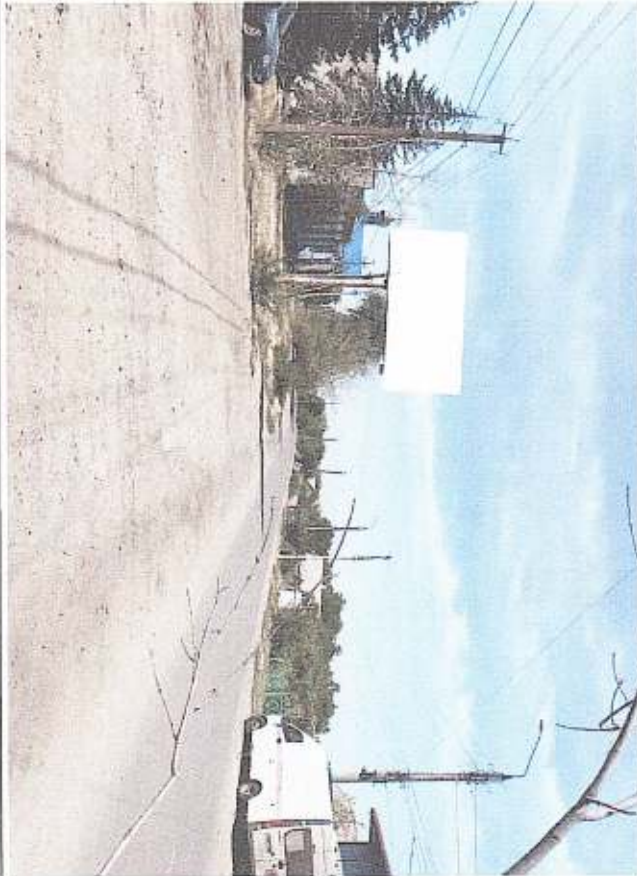
Сторона А (по направлению движения)	Сторона Б (против направления движения)
	

47.194920, 36.207337, Российская Федерация, Запорожская область,
посёлок городского типа Черниговка, улица Соборная, автодорога Черниговка – Токмак.

ФОРМА ФОТОМАТЕРИАЛОВ Стационарная рекламная конструкция № 2

Фотомастерилы места установки рекламной конструкции с привязкой (дизайн – макетом) к установке рекламной конструкции, выполнены с обзором местности за 50-80 метров до предполагаемого места установки и эксплуатации рекламной конструкции (по ходу движения и против хода движения).

Направление движения – от кольца по улице Украинская, правая сторона автодороги, в сторону пересечения с улицей Аптечная.

Сторона А (по направлению движения)	Сторона Б (против направления движения)
	

47.194448, 36.212453, Российская Федерация, Запорожская область,
посёлок городского типа Черниговка, улица Украинская, пересечение с улицей Аптечная.

ФОРМА ФОТОМАТЕРИАЛОВ

Стационарная рекламная конструкция № 3

Фотоматериалы места установки рекламной конструкции с привязкой (дизайн – макетом) к установке рекламной конструкции, выполнены с обзором местности за 50-80 метров до предполагаемого места установки и эксплуатации рекламной конструкции (по ходу движения и против хода движения).

Направление движения – по улице Украинская, правая сторона автодороги, в сторону пересечения с улицей Школьная.

Сторона А (по направлению движения)	Сторона Б (против направления движения)
	

47.193515, 36.221764, Российская Федерация, Запорожская область,
посёлок городского типа Черниговка, улица Украинская, пересечение с улицей Школьная.

ФОРМА ФОТОМАТЕРИАЛОВ

Стационарная рекламная конструкция № 4

Фотоматериалы места установки рекламной конструкции с привязкой (дизайн – макетом) к установке рекламной конструкции, выполнены с обзором местности за 50-80 метров до предполагаемого места установки и эксплуатации рекламной конструкции (по ходу движения и против хода движения).

Направление движения – по улице Соборная, правая сторона автодороги, в сторону пересечения с улицей Слободской.

Сторона А (по направлению движения)	Сторона Б (против направления движения)
	

41.193626, 36.210741, Российская Федерация, Запорожская область,
посёлок городского типа Черниговка, улица Соборная, пересечение с улицей Слободской.

ФОРМА ФОТОМАТЕРИАЛОВ Стационарная рекламная конструкция № 5

Фотомастериалы места установки рекламной конструкции с привязкой (дизайн – макетом) к установке рекламной конструкции, выполнены с обзором местности за 50-80 метров до предполагаемого места установки и эксплуатации рекламной конструкции (по ходу движения и против хода движения).

Направление движения – по улице Соборная, правая сторона автодороги, непосредственно возле тротуара по улице Соборной, в сторону пересечения с улицей Слободской.

Сторона А (по направлению движения)	Сторона Б (против направления движения)
	

47.194448, 36.212453, Российская Федерация, Запорожская область,
посёлок городского типа Черниговка, улица Соборная, пересечение с улицей Слободской.

ФОРМА ФОТОМАТЕРИАЛОВ

Стационарная рекламная конструкция № 6

Фото материалы места установки рекламной конструкции с привязкой (дизайн – макетом) к установке рекламной конструкции, выполнены с обзором местности за 50-80 метров до предполагаемого места установки и эксплуатации рекламной конструкции (по ходу движения и против хода движения).

Направление движения – по улице Соборная, правая сторона автодороги, непосредственно возле тротуара по улице Соборной, в сторону пересечения с улицей Слободской.

Сторона А (по направлению движения)	Сторона Б (против направления движения)
	

47.194448, 36.212453, Российская Федерация, Запорожская область,
посёлок городского типа Черниговка, улица Соборная, пересечение с улицей Слободской.

ФОРМА ФОТОМАТЕРИАЛОВ

Стационарная рекламная конструкция № 7

Фотоматериалы места установки рекламной конструкции с привязкой (дизайн – макетом) к установке рекламной конструкции, выполнены с обзором местности за 50-80 метров до предполагаемого места установки и эксплуатации рекламной конструкции (по ходу движения и против хода движения).

Направление движения – по улице Центральной, правая сторона автодороги, в сторону автогаража фермерского хозяйства «Брат».

Сторона А (по направлению движения)	Сторона Б (против направления движения)
	

47.268027, 36.183312, Российская Федерация, Запорожская область,

Черниговский муниципальный округ, село Новоказанковатое, улица Центральная.

ФОРМА ФОТОМАТЕРИАЛОВ

Стационарная рекламная конструкция № 8

Фото материалы места установки рекламной конструкции с привязкой (дизайн – макетом) к установке рекламной конструкции, выполнены с обзором местности за 50-80 метров до предполагаемого места установки и эксплуатации рекламной конструкции (по ходу движения и против хода движения).

Направление движения – от автодороги Черниговка – Басань, на повороте в село Новопожатва, левая сторона автодороги по улице Центральной, в сторону села Заря.

Сторона А (по направлению движения)	Сторона Б (против направления движения)
	

47.264499, 36.269776, Российская Федерация, Запорожская область,
Черниговский муниципальный округ, село Новопожатва, улица Центральная (по направлению в с.Заря).

ФОРМА ФОТОМАТЕРИАЛОВ Стационарная рекламная конструкция № 9

Фотоматериалы места установки рекламной конструкции с привязкой (дизайн – макетом) к установке рекламной конструкции, выполнены с обзором местности за 50-80 метров до предполагаемого места установки и эксплуатации рекламной конструкции (по ходу движения и против хода движения).
Направление движения – по улице Центральной, правая сторона автодороги, пересечении с улицей Гагарина, в сторону села Заря.

Сторона А (по направлению движения)	Сторона Б (против направления движения)
	

47.262352, 36.284467, Российская Федерация, Запорожская область,
Черниговский муниципальный округ, село Новопогтавка, улица Центральная (по направлению в с.Заря).

ФОРМА ФОТОМАТЕРИАЛОВ Стационарная рекламная конструкция № 10

Фотомастериалы места установки рекламной конструкции с привязкой (дизайн – макетом) к установке рекламной конструкции, выполнены с обзором местности за 50-80 метров до предполагаемого места установки и эксплуатации рекламной конструкции (по ходу движения и против хода движения).

Направление движения – по улице Мерзляка, левая сторона автодороги, на повороте на улицу Мира.

Сторона А (по направлению движения)	Сторона Б (против направления движения)
	

47.308972, 36.048762, Российская Федерация, Запорожская область,

Черниговский муниципальный округ, село Новомихайловка, улица Мерзляка (пересечение ул. Мерзляка и ул. Мира)

ФОРМА ФОТОМАТЕРИАЛОВ

Стационарная рекламная конструкция № 11

Фотомастералы места установки рекламной конструкции с привязкой (дизайн – макетом) к установке рекламной конструкции, выполнены с обзором местности за 50-80 метров до предполагаемого места установки и эксплуатации рекламной конструкции (по ходу движения и против хода движения).

Направление движения – на выходе с рыночной площади, правая сторона тротуара, в сторону улицы Соборная.

Сторона А (по направлению движения)	Сторона Б (против направления движения)
	

47.193252, 36.213667, Российская Федерация, Запорожская область,
посёлок городского типа Черниговка, улица Соборная, 381

ФОРМА ФОТОМАТЕРИАЛОВ Стационарная рекламная конструкция № 12

Фотоматериалы места установки рекламной конструкции с привязкой (дизайн – макетом) к установке рекламной конструкции, выполнены с обзором местности за 50-80 метров до предполагаемого места установки и эксплуатации рекламной конструкции (по ходу движения и против хода движения).

Направление движения – на пересечении улиц Соборная и Агтечная, правая сторона автодороги.

Сторона А (по направлению движения)	Сторона Б (против направления движения)
	

47.193018,36.214079, Российская Федерация, Запорожская область,
посёлок городского типа Черниговка, улица Соборная.