



**ЗАПОРОВЖСКАЯ ОБЛАСТЬ
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА МЕЛИТОПОЛЬ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

«28» 10 2026 г.

№ 547-н

Об утверждении муниципальной программы «Развитие туризма на территории городского округа Мелитополь на 2027-2029 годы»

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ, Федеральным законом от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 20.03.2025 № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти», Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года», Указом Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», Законом Запорожской области от 13.11.2025 № 132 «О стратегическом планировании в Запорожской области», постановлением администрации городского округа Мелитополь от 27.07.2026 № 395-п «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ городского округа Мелитополь», Положением о бюджетном процессе в муниципальном образовании городской округ Мелитополь Запорожской области, утвержденным решением Мелитопольского городского Совета депутатов первого созыва от 19.11.2024 № 2, руководствуясь Уставом муниципального образования городской округ Мелитополь, администрация

городского округа Мелитополь

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить муниципальную программу «Развитие туризма на территории городского округа Мелитополь на 2027-2029 годы» согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания.

3. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию (обнародованию) в сетевом издании «За!Информ» и на официальном сайте городского округа Мелитополь.

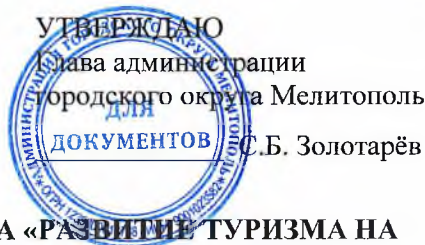
4. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Глава администрации
городского округа Мелитополь



С.Б. Золотарёв

Приложение
к постановлению
администрации городского
округа Мелитополь
от « 28 » 10 2026 г. № 344-а



**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА «РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА НА
ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА МЕЛИТОПОЛЬ
НА 2027-2029 ГОДЫ»**

Паспорт программы

Наименование муниципальной программы	Развитие туризма на территории городского округа Мелитополь на 2027-2029 годы (далее - Программа)	
Куратор муниципальной программы	Первый заместитель главы администрации городского округа Мелитополь	
Ответственный исполнитель муниципальной программы	МКУ «Центр экономического развития и инфраструктуры»	
Перечень подпрограмм, входящих в состав программы	Подпрограммы отсутствуют	входящие в состав программы
Соисполнители муниципальной программы	Отсутствуют	
Государственные программы/проекты Российской Федерации и/или федеральные целевые программы/проекты, реализацию которых направлены мероприятия Программы	* программа «Социально-экономического развития Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской и Херсонской областей», утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 21 апреля 2023 г. № 1019-р; ** Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации»; *** Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства».	
Цели Программы	- Увеличение туристского потока и создание условий для устойчивого развития туристской инфраструктуры в городском округе Мелитополь с	

	учётom обеспечения экономического роста, социокультурного прогресса и повышения качества жизни населения
Задачи Программы	- создание и продвижение конкурентоспособных туристических продуктов и маршрутов; - развитие туристской инфраструктуры и повышение качества предоставляемых услуг; - увеличение туристского потока и стимулирование предпринимательской активности в сфере туризма; - организация системного взаимодействия и информационно-методической поддержки с субъектами туристской индустрии.
Целевые индикаторы и показатели Программы	- количество проведённых экскурсий-квестов «Прошагай город» (ед.); - количество проведённых лекций / мастер-классов (ед.); - количество проведённых исторических квестов «Тайны старого Мелитополя» (ед.); - количество проведённых военно-патриотических квестов «Линия Ватана» (ед.); - количество участников мероприятий (человек); - количество выданного мерча (ед.)
Этапы и сроки реализации Программы	Этапы реализации муниципальной программы не выделяются 2027 -2029 гг.
Объемы бюджетных ассигнований Программы	Объём финансового обеспечения Программы составит 1 187,46 тыс. руб., в том числе: 2027 – 380,41 тыс. руб.; 2028 – 395,63 тыс. руб.; 2029 – 411,42 тыс. руб. в том числе за счёт средств федерального бюджета – 0,00 руб.; регионального бюджета – 0,00 тыс. руб.; местного бюджета – 1 187,46 тыс. руб.; внебюджетных источников – 0,00 тыс. руб.
Ожидаемые конечные результаты реализации Программы	- увеличение количества прибывающих туристов и экскурсантов до 50 000+ человек к концу 2029 г.; - создание и утверждение 3 новых туристических маршрутов; - формирование реестра субъектов туристской индустрии и рост их числа не менее чем на 15 %; - проведение 2 семинаров/совещаний ежегодно.
Контакты ответственного исполнителя Программы	mk.u.tserii@melitopol.zo.gov.ru

1. Общая характеристика сферы реализации Программы

Городской округ Мелитополь (административный центр Запорожской области) по состоянию на 01.01.2025 насчитывает около 131,5 тыс. постоянных жителей. Городской округ Мелитополь обладает значительным, но пока недостаточно используемым туристско-рекреационным потенциалом, который сочетает историко-культурное наследие, природные ресурсы и возможности для событийного и агротуризма.

Туристский потенциал (ключевые объекты и направления):

1. Историко-культурные объекты:

1.1. Мелитопольский городской краеведческий музей (основан в 1921 году, размещён в особняке купца Черникова 1913 года постройки по ул. Карла Маркса, 18). Это один из главных магнитов для туристов, экспозиции охватывают историю края от древнейших времён (археология, скифские курганы) до современности. Уникальный элемент — масштабная диорама «Прорыв немецко-фашистской линии обороны «Вотан» на реке Молочной в октябре 1943 года», посвящённая освобождению Мелитополя в 1943 году. Другие выставки: военно-историческая (фото «Освобождение. 1943»), интерактивная для детей («Какие конфеты так чудесно одеты?» — коллекция обёрток с викториной). Музей проводит обзорные экскурсии и временные выставки, способствуя патриотическому и образовательному туризму.

1.2. Собор Александра Невского — архитектурный памятник, действующий храм с красивым интерьером и колокольной.

1.3. Памятники Великой Отечественной войны, археологические курганы (включая объекты в окрестностях).

2. Природно-рекреационные ресурсы:

2.1. Река Молочная — крупная река Приазовья (длина ≈ 200 км, бассейн 3450 км²), протекающая через округ. Берега подходят для экотуризма, рыбалки, сплавов, наблюдения за птицами в лимане. Возможны маршруты с родниками, пляжами и пикниками; река имеет историческое значение (линия обороны «Вотан» в 1943 году).

2.2. Парк Горького — центральный парк культуры и отдыха (заложен в 1927 году), памятник садово-парковой архитектуры. Включает аллеи, аттракционы, «Часы Биг Бен», зоны отдыха — идеален для семейного и прогулочного туризма.

2.3. Страусиная ферма «Страус-ЮГ» — популярный объект: экскурсии с наблюдением за страусами, другими животными (гуси, овцы, барсуки), фото зоны, контактный зооуголок.

3. Событийный, гастрономический и агротуризм:

3.1. Ежегодные фестивали.

3.2. Ярмарки, фермерские хозяйства (молочные продукты, фрукты, рыба), гастрономические туры.

Текущие показатели сферы туризма (оценка на 2025–2026 годы):

— Коллективные средства размещения: 60–100 объектов (гостиницы, мини-отели, hostels).

— Основные посетители: внутренний туризм (семьи, школьные группы, ветераны).

Основные проблемы и барьеры развития:

- Недостаточная разработанность и сертификация туристических маршрутов (менее 5 полноценных).
- Слабая инфраструктура (отсутствие указателей, информационных стендов, QR-кодов, доступности для маломобильных групп; обмеление и зарастание реки Молочной в черте города).
- Отсутствие единой системы продвижения (нет современного сайта/приложения, слабые соцсети, отсутствие бренда округа).
- Сезонность (пик июнь–сентябрь, спад осень–зима).
- Низкая координация субъектов индустрии (музей, парк, ферма, отели работают изолированно).
- Недостаток квалифицированных кадров (нужны тренинги по гостеприимству, маркетингу).
- Ограниченное финансирование и транспортная доступность.

Расширенный SWOT-анализ:

- Сильные стороны. Уникальные объекты (диорама музея, страусиная ферма, река Молочная); историческая значимость (город воинской славы); низкая конкуренция в регионе; близость к Азовскому морю (60 км до пгт. Кирилловка).
- Слабые стороны. Слабая реклама и брендинг; отсутствие данных о потоке; сезонность.
- Возможности. Рост внутреннего туризма в Российской Федерации; гранты Минтуризма РФ; региональный единый маршрут Запорожской области; планы по круглогодичному курорту «Приморск к 2035»; интеграция в национальный проект «Туризм».
- Угрозы. Геополитическая обстановка; погодные факторы; конкуренция с Республикой Крым/г. Бердянском; транспортные ограничения.

Риски реализации программы (с вероятностью и мерами):

- Низкая вовлечённость бизнеса и жителей — 50 % → Семинары, льготы, общественные обсуждения.
- Сезонность и внешние факторы — 60 % → Развитие круглогодичных событий, мониторинг.
- Недостоверные данные о потоке — 40 % → Внедрение опросов и счётчиков.

Обоснование необходимости программы. Развитие туризма позволит увеличить доходы бюджета (налоги от услуг), создать рабочие места (50–150 новых), повысить имидж округа и качество жизни жителей. Программа соответствует федеральным приоритетам (нацпроект «Туризм»), региональным (единый маршрут Запорожской области) и местным задачам (генплан развития Мелитополя до 2044).

Таким образом, необходимость разработки и реализации Программы обусловлена наличием неиспользованного туристско-рекреационного потенциала, слаборазвитой туристской инфраструктурой и отсутствием системного продвижения. Применение программно-целевого метода позволит сконцентрировать ресурсы на создании конкурентоспособного туристического продукта, увеличить туристский поток, создать новые рабочие места и повысить инвестиционную привлекательность городского округа Мелитополь.

2. Цели, задачи и целевые показатели реализации Программы

Целью муниципальной программы «Развитие туризма в городском округе Мелитополь» на 2027–2029 годы является увеличение туристского потока и создание условий для устойчивого развития туристской инфраструктуры на территории городского округа Мелитополь с учётом обеспечения экономического роста, социокультурного прогресса и повышения качества жизни населения.

Эта цель достигается путём создания конкурентоспособных туристических продуктов, развития инфраструктуры, увеличения туристского потока и системного взаимодействия с субъектами туристской индустрии.

Обоснование цели:

— Туризм может стать одним из драйверов экономики округа: дополнительные доходы бюджета от налогов и сборов, создание 70–150 новых рабочих мест (гиды, персонал ТИЦ, услуги размещения и питания).

— Социокультурный эффект. Повышение патриотического воспитания (через исторические маршруты), укрепление межнациональных связей (фестивали), улучшение имиджа города как «города воинской славы» и «жемчужины Приазовья».

— Цель соответствует национальному проекту «Туризм и индустрия гостеприимства», региональной программе Запорожской области по туризму и стратегическому планированию городского округа (генплан развития до 2044 года).

Для достижения цели решаются четыре основных задач, каждая из которых разбита на подзадачи с конкретными механизмами реализации:

- создание и продвижение конкурентоспособных туристических продуктов и маршрутов;
- развитие туристской инфраструктуры и повышение качества предоставляемых услуг;
- увеличение туристского потока и стимулирование предпринимательской активности в сфере туризма;
- организация системного взаимодействия и информационно-методической поддержки с субъектами туристской индустрии.

Целевые показатели Программы (детализированы в приложении 1 к Программе):

- количество проведённых экскурсий-квестов «Прошагай город» – не менее 1 в год;
- количество проведённых лекций / мастер-классов – не менее 1 в год;
- количество проведённых исторических квестов «Тайны старого Мелитополя» – не менее 1 в год;
- количество проведённых военно-патриотических квестов «Линия Вотана» – не менее 1 в год;
- количество участников мероприятий – не менее 30/40/20/40 человек соответственно;
- количество выданного мерча – 30/40/20/40 единиц соответственно.

Базовые значения показателей приняты на уровне 2026 года (нулевые), плановые значения установлены на 2027–2029 годы.

3. Ожидаемые результаты реализации Программы и методика оценки эффективности ее реализации

Социально-экономические эффекты (прогнозные расчёты на основе средних показателей по аналогичным программам в малых городах РФ и регионах).

1. Экономический эффект:

1.1.Дополнительные доходы местного бюджета от туризма: налоги с размещения, общепита, экскурсий; сборы с мероприятий; рост поступлений от НДС и УСН субъектов индустрии.

1.2.Создание 70–150 новых рабочих мест (гиды, персонал фермы, кафе; косвенно — в транспорте, сувенирах).

1.3.Мультипликативный эффект: каждый рубль, вложенный в туризм (даже внебюджетный), генерирует 3–5 руб. в экономике (по данным Ростуризма).

2. Социальный эффект:

2.1.Повышение удовлетворённости жителей и туристов: опросы покажут уровень удовлетворённости >80 % (по шкале 1–5 баллов).

2.2.Патриотическое и культурное воспитание: не менее 30–40 % экскурсий — историко-патриотические (линия обороны «Вотан», памятники ВОВ).

2.3.Улучшение качества жизни: создание комфортных общественных пространств (указатели, стенды в парке Горького, на реке Молочной).

3. Имиджевый и инвестиционный эффект:

3.1.Рост узнаваемости Мелитополя как «города-музея» и «жемчужины Приазовья» (увеличение упоминаний в СМИ и соцсетях на 200–300 %).

4. Основные сведения о мероприятиях Программы

Для достижения целей и решения задач Программы предусмотрена реализация четырёх основных мероприятий процессной части. Мероприятия не разделены на подпрограммы. Перечень мероприятий с объёмами финансирования приведён в приложении 2 к Программе, ресурсное обеспечение – в приложении 3.

Мероприятие 1. «Организация пешеходных экскурсий-квестов «Прошагай город» и закупка футболок с логотипом городского округа Мелитополь с последующей раздачей»

- Цель: создание и продвижение конкурентоспособного туристического продукта, увеличение туристского потока.

- Задачи: разработка маршрута, организация и проведение экскурсий-квестов, популяризация туристского потенциала округа.

- Ответственный исполнитель: Отдел курортов и туризма МКУ «Центр экономического развития и инфраструктуры».

- Соисполнители: субъекты туристской индустрии (по согласованию), образовательные учреждения (по согласованию).

- Объём финансирования: всего 88,92 тыс. руб., в том числе по годам: 2027 – 28,49 тыс. руб., 2028 – 29,63 тыс. руб., 2029 – 30,80 тыс. руб. Источник — местный бюджет.

- Сроки и контрольные точки. II квартал 2027 года – разработка сценария и маршрута квеста, подготовка технического задания и закупка футболок, заключение контракта на поставку футболок, проведение первой экскурсии-квеста.

- Непосредственный результат: проведение не менее 1 экскурсии-квеста в год, количество участников – не менее 30 человек ежегодно, приобретение и выдача 30 футболок с логотипом округа.

- Документы, подтверждающие выполнение: договоры на закупку, акты приёма-передачи, списки участников, фотоотчёты, ведомости получения.

Мероприятие 2. «Проведение открытых лекций и мастер-классов по краеведению и туризму и закупка блокнотов и ручек с логотипом городского округа Мелитополь с последующей раздачей»

- Цель: повышение уровня знаний населения в сфере краеведения и туризма, формирование интереса к внутреннему туризму.

- Задачи: организация образовательных мероприятий, приобретение раздаточных материалов, привлечение широкой аудитории.

- Ответственный исполнитель: Отдел курортов и туризма МКУ «ЦЭРиИ».

- Соисполнители: образовательные учреждения (по согласованию), учреждения культуры, общественные организации (по согласованию).

- Объём финансирования: всего 239,59 тыс. руб., в том числе: 2027 – 76,75 тыс. руб., 2028 – 79,83 тыс. руб., 2029 – 83,01 тыс. руб. Источник — местный бюджет.

- Сроки и контрольные точки. I квартал 2027 года – разработка программы лекций/мастер-классов, подготовка технического задания на закупку блокнотов и ручек, закупка блокнотов и ручек, проведение первой лекции/мастер-класса.

- Непосредственный результат: проведение не менее 1 лекции/мастер-класса в год, количество участников – не менее 40 человек, выдача 40 блокнотов и 40 ручек.

- Подтверждающие документы: договоры на закупку, акты приёма-передачи, списки участников, фотоотчёты, ведомости получения.

Мероприятие 3. «Организация исторического квеста «Тайны старого Мелитополя» и закупка блокнотов и ручек с логотипом городского округа Мелитополь с последующей раздачей»

- Цель: привлечение внимания к историко-культурному наследию округа, развитие событийного туризма.

- Задачи: разработка исторического квеста, его проведение, обеспечение участников сувенирной продукцией.

- Ответственный исполнитель: Отдел курортов и туризма МКУ «ЦЭРиИ».

- Соисполнители: краеведческий музей (по согласованию), образовательные учреждения (по согласованию).

- Объём финансирования: всего 119,79 тыс. руб., в том числе: 2027 – 38,38 тыс. руб., 2028 – 39,91 тыс. руб., 2029 – 41,50 тыс. руб. Источник — местный бюджет.

- Сроки и контрольные точки. III квартал 2027 года – разработка сценария квеста, подготовка закупки, закупка блокнотов и ручек, проведение квеста.

- Непосредственный результат: проведение 1 исторического квеста в год, количество участников – не менее 20 человек, выдача 20 блокнотов и 20 ручек.

- Подтверждающие документы: договоры на закупку, акты приёма-передачи, списки участников, фотоотчёты, ведомости получения.

Мероприятие 4. «Проведение военно-патриотического квеста «Линия Вотана» и закупка блокнотов, ручек и худи с логотипом городского округа Мелитополь с последующей раздачей»

- Цель: патриотическое воспитание, увековечение памяти о событиях Великой Отечественной войны, развитие военно-исторического туризма.

- Задачи: организация и проведение квеста, приобретение мерча, вовлечение молодёжи.

- Ответственный исполнитель: Отдел курортов и туризма МКУ «ЦЭРиИ».

- Соисполнители: ветеранские организации (по согласованию), образовательные учреждения (по согласованию), музеи (по согласованию).

- Объём финансирования: всего 739,16 тыс. руб., в том числе: 2027 – 236,79 тыс. руб., 2028 – 246,26 тыс. руб., 2029 – 256,11 тыс. руб. Источник — местный бюджет.

- Сроки и контрольные точки. IV квартал 2027 года – разработка сценария квеста, подготовка закупки, закупка блокнотов, ручек, худи, проведение квеста.

- Непосредственный результат: проведение 1 военно-патриотического квеста в год, количество участников – не менее 40 человек, выдача 40 блокнотов, 40 ручек и 40 худи.

- Подтверждающие документы: договоры на закупку, акты приёма-передачи, списки участников, фотоотчёты, ведомости получения.

Общий объём финансирования Программы составляет 1 187,46 тыс. руб. за счёт средств местного бюджета. Все мероприятия реализуются в период 2027–2029 годов без выделения этапов.

5. Меры управления рисками с целью минимизации их влияния на достижение целей Программы

В соответствии с требованиями **Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ** (раздел 2.1, где риски реализации муниципальной программы определяются как вероятные явления, события или процессы, негативно влияющие на результат, независимо от ответственных исполнителей), в программе предусмотрена система управления рисками.

Управление рисками осуществляется на основе **стандартного подхода к риск-менеджменту** в стратегическом планировании РФ: идентификация → оценка (вероятность × влияние) → меры минимизации → мониторинг → корректировка.

Риски классифицированы по категориям, с оценкой вероятности (низкая <30 %, средняя 30–60 %, высокая >60 %), потенциального влияния (низкое — до 10 % отклонения от целей, среднее 10–30 %, высокое >30 %) и конкретными мерами.

Таблица мер управления рисками (основана на принципах Стратегии развития туризма в Российской Федерации до 2035 года и аналогичных региональных/муниципальных программах):

№	Риск	Категория	Вероятность	Влияние	Возможные последствия	Меры минимизации (профилактика и реагирование)
1	Отсутствие или задержка внешнего финансирования (гранты, федеральные /региональные субсидии)	Финансовый	Высокая (70–80 %)	Высокое	Невыполнение 50–70 % мероприятий (маршруты, реклама, семинары); замедление роста турпотока	1. Ежегодная подача 3–5 заявок на гранты Ростуризма, Минэкономразвития РФ и программы Запорожской области. 2. Развитие внебюджетных источников (спонсорство бизнеса — фермы, отели, кафе; краудфандинг; платные услуги экскурсий). 3. Партнёрства с субъектами индустрии (бартер: реклама за услуги). 4. Резервный план: перераспределение на трудовое участие волонтеров и гиды.
2	Низкая вовлечённость бизнеса и жителей в	Организационный /	Средняя (50 %)	Среднее	Слабая интеграция объектов; рост реестра	1. Проведение регулярных семинаров (4 раза/год) с практическими кейсами грантов и маркетинга.

	реализацию (отсутствие интереса к реестру, семинарам)	Социальный			<50 % от плана; низкий турпоток	2. Льготы и стимулы (публичный реестр как реклама для бизнеса; сертификаты участия). 3. Опросы и обратная связь (анкеты туристов и предпринимателей). 4. Мотивация через события (бесплатная реклама партнёрам на фестивалях).
3	Сезонность туризма и погодные факторы (спад осень–зима)	Внешний / Природный	Средняя (50–60 %)	Среднее	Снижение турпотока на 40–60 % в низкий сезон	1. Разработка круглогодичных продуктов (зимние фестивали, образовательные туры в музей, патриотические экскурсии). 2. Диверсификация маршрутов (внутренние события в парке Горького, музей). 3. Маркетинг на межсезонье (скидки, специальные пакеты). 4. Мониторинг погоды и резервные планы (онлайн-экскурсии).
4	Внешние геополитические и транспортные ограничения (изменение обстановки, логистика)	Внешний / Макроэкономический	Высокая (60–70 %)	Высокое	Снижение въездного потока на 30–50 %; отмена групп	1. Фокус на внутренний туризм (из Запорожской области, соседних регионов). 2. Развитие локальных маршрутов (без дальних поездок). 3. Мониторинг ситуации (ежемесячный анализ новостей и запросов в ТИЦ). 4. Резервные планы (онлайн-продвижение, виртуальные туры).
5	Недостаток квалифицированных кадров (гиды, персонал ТИЦ)	Кадровый	Средняя (40–50 %)	Среднее	Низкое качество услуг; жалобы туристов	1. Обучение на семинарах (4 раза/год). 2. Привлечение волонтеров и студентов. 3. Сертификация гидов. 4. Сотрудничество с музеем и школами для подготовки кадров.
6	Технические и инфраструктурные риски (обмеление реки Молочной, износ объектов)	Инфраструктурный	Средняя (40 %)	Среднее	Ограничение маршрутов; снижение привлекательности	1. Альтернативные маршруты (парк Горького, музей). 2. Сотрудничество с коммунальными службами для мониторинга. 3. Привлечение грантов на мелкий ремонт указателей/стендов. 4. Резервные планы (виртуальные туры по реке).

7	Риск низкой эффективности продвижения (слабый охват рекламы)	Маркетинговый	Средняя (40 %)	Низкое – среднее	Турпоток ниже плана на 20 %	1. Анализ статистики (VK, сайт ТИЦ). 2. Корректировка контента по отзывам. 3. Партнёрства с региональными СМИ. 4. Бесплатное продвижение через события и соцсети.
8	Риск неполного достижения показателей (отклонения от плана)	Общий	Низкая – средняя	Среднее	Снижение интегральной оценки эффективности	1. Ежеквартальный мониторинг (отчёты в МКУ «ЦЭРиИ»). 2. Корректировка плана (внесение изменений в программу). 3. Анализ отклонений в пояснительной записке. 4. Резервные мероприятия (дополнительные опросы).

6. Механизм реализации Программы и контроль ее исполнения

Механизм реализации муниципальной программы «Развитие туризма в городском округе Мелитополь» на 2027–2029 годы построен в соответствии с Порядком разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ (разделы 5–8), с учётом принципов открытости, координации, общественного участия и результативности. Реализация осуществляется без выделения этапов (единый период 2027–2029 годы), с ежегодным планированием и корректировкой.

Ответственный исполнитель. Отдел курортов и туризма МКУ «Центр экономического развития и инфраструктуры» (далее — Отдел туризма).

— Обеспечивает общее руководство, координацию, подготовку планов, отчётов и внесение изменений в программу.

— Формирует и координирует деятельность соисполнителей и участников.

— Проводит мониторинг достижения показателей и оперативное реагирование на отклонения.

Куратор программы. Первый заместитель главы администрации городского округа Мелитополь.

— Осуществляет методическое руководство и контроль за исполнением.

— Подготавливает сводные отчёты и доклад главе администрации городского округа Мелитополь.

6.1. Реализация Программы осуществляется путем выполнения мероприятий плана реализации муниципальной программы. План реализации Программы составляется в целях обеспечения эффективного мониторинга и контроля за реализацией мероприятий. План реализации Программы,

предшествующий отчетному году, из Программы исключается.

6.2. План реализации Программы разрабатывается ответственным исполнителем и направляется в МКУ «ЦЭРиИ».

6.3. План реализации Программы муниципального образования городской округ Мелитополь разрабатывается ежегодно на текущий финансовый год, в срок до 15 февраля текущего года, и является неотъемлемой частью Программы.

6.4. План реализации Программы на текущий финансовый год корректируется ответственным исполнителем при внесении изменений в Программу.

6.5. Скорректированный план реализации Программы, ответственный исполнитель направляет в МКУ «ЦЭРиИ» в течение 5 рабочих дней после доведения уведомлений об изменении бюджетных ассигнований.

6.6. Мероприятия Программы реализуются в соответствии со сроками, установленными Программой.

6.7. Ответственный исполнитель на постоянной основе осуществляет мониторинг и контроль реализации Программы в целях раннего предупреждения возникновения проблем и отклонений хода реализации Программы от запланированных показателей.

6.8. Ответственный исполнитель обеспечивает подготовку отчетов о реализации Программы и об исполнении плана реализации Программы (далее - Отчеты) за следующие отчетные периоды:

- I квартал отчетного года;
- I полугодие отчетного года;
- 9 месяцев отчетного года;
- отчетный год.

6.9. Для подготовки Отчетов за отчетный период ответственные исполнители запрашивают у соисполнителей информацию об исполнении Программы.

6.10. Отчеты имеют следующую структуру:

- Отчет об исполнении плана реализации Программы муниципального образования городской округ Мелитополь.

- Отчет о расходах федерального, регионального, местного бюджетов и внебюджетных источников на реализацию Программы муниципального образования городской округ Мелитополь.

- Сведения о достижении значений целевых показателей (индикаторов) Программы с обоснованием отклонений по показателям, плановые значения по которым не достигнуты.

- В случае если Программа реализуется без финансового обеспечения степень соответствия запланированному уровню расходов на реализацию мероприятий Программы (ССУЗмп) принимается равной единице.

- Пояснительная записка (к отчету), содержащая основные результаты реализации Программы в отчетном периоде, запланированные, но не достигнутые результаты с указанием нереализованных или реализованных не в полной мере мероприятий, анализ факторов, повлиявших на ход реализации Программы.

6.11. Отчеты предоставляются ответственным исполнителем в

МКУ «ЦЭРиИ» после согласования Отчета в части финансового обеспечения Программы с Департаментом финансов администрации городского округа Мелитополь (далее - Департамент финансов):

- по итогам I квартала - до 25 апреля отчетного года;
- по итогам I полугодия - до 25 июля отчетного года;
- по итогам 9 месяцев - до 25 октября отчетного года;
- по итогам года - до 1 марта года, следующего за отчетным.

При наличии замечаний Департамента финансов по представленным Отчетам ответственный исполнитель в кратчайшие сроки дорабатывает Отчеты и повторно направляет их в Департамент финансов.

6.12. МКУ «ЦЭРиИ» ежеквартально до 15-го числа второго календарного месяца, следующего за отчетным периодом, подготавливает сводный отчет о реализации муниципальных программ.

МКУ «ЦЭРиИ» ежегодно до 01 мая года, следующего за отчетным, подготавливает сводный годовой доклад о ходе реализации и об оценке эффективности реализации муниципальных программ и представляет его на рассмотрение главе администрации городской округ Мелитополь.

Форма оценки показателей Программы, необходимых для проведения расчёта оценки эффективности Программы, приведена в приложении 12 Порядка.

Форма оценки эффективности реализации Программы приведена в приложении 13 Порядка.

6.13. По результатам оценки эффективности Программы главой администрации городского округа Мелитополь может быть принято решение о сокращении на очередной финансовый год и плановый период бюджетных ассигнований на ее реализацию или о досрочном прекращении реализации отдельных мероприятий Программы или Программы в целом, начиная с очередного финансового года.

6.14. Ответственные исполнители, соисполнители и участники несут ответственность за эффективность реализации Программы, достижение целевых показателей (индикаторов) Программы, а также за достоверность информации о реализации Программы.

6.15. Сводный годовой доклад подлежит размещению на официальном сайте городского округа Мелитополь в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» melitopoladmin.gosuslugi.ru.

6.16. Контроль за реализацией Программы осуществляет первый заместитель главы администрации городского округа Мелитополь.

7. Обобщенная характеристика мер правового регулирования в рамках Программы

Реализация Программы осуществляется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, Запорожской области и муниципальными правовыми актами городского округа Мелитополь. Правовая база Программы направлена на создание необходимых условий для достижения

её целей, определение полномочий и ответственности участников, регулирование финансовых отношений и обеспечение законности проводимых мероприятий.

Основные нормативные правовые акты, регулирующие сферу реализации Программы:

- Конституция Российской Федерации;
- Бюджетный кодекс Российской Федерации;
- Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 20.03.2025 № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти»;
- Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;
- Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года;
- Закон Запорожской области от 13.11.2025 № 132 «О стратегическом планировании в Запорожской области»;
- постановление администрации городского округа Мелитополь от 27.07.2026 № 395-п «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ городского округа Мелитополь»;
- иные муниципальные правовые акты городского округа Мелитополь.

Основные меры правового регулирования, планируемые в рамках Программы:

№	Вид правового акта	Основные положения	Ответственный за разработку	Ожидаемый срок принятия	Оценка регулирующего воздействия
1	Постановление администрации городского округа Мелитополь об утверждении муниципальной	Утверждение Программы, определение ответственного исполнителя (МКУ «ЦЭРиИ» — Отдел курортов и туризма),	МКУ «Центр экономического развития и инфраструктуры» (Отдел курортов и туризма)	IV квартал 2026 года	Обеспечение нормативной основы для реализации программных мероприятий. Устанавливает полномочия и ответственность участников, регулирует

№	Вид правового акта	Основные положения	Ответствен ый за разработку	Ожидаемый срок принятия	Оценка регулирующего воздействия
	программы «Развитие туризма на территории городского округа Мелитополь на 2027–2029 годы»	куратора (первый заместитель главы администрац ии) и соисполнител ей. Установление целей, задач, целевых показателей и объёмов финансирова ния.			финансовые отношения.
2	Приказы МКУ «Центр экономическ ого развития и инфраструкт уры» об организации и проведении отдельных мероприятий Программы	Определение порядка организации и проведения экскурсий- квестов («Прошагай город», «Тайны старого Мелитополя» , «Линия Вотана»), лекций и мастер- классов по краеведению и туризму. Регламентаци	МКУ «Центр экономическ ого развития и инфраструкт уры» (Отдел курортов и туризма)	I квартал 2027 года (ежегодно)	Регламентация процедур исполнения мероприятий. Обеспечение прозрачности и контроля за расходованием бюджетных средств.

№	Вид правового акта	Основные положения	Ответственн ый за разработку	Ожидаемый срок принятия	Оценка регулирующего воздействия
		я закупок мерча (футболки, блокноты, ручки, худи) и порядка выдачи участникам.			
3	Приказ МКУ «Центр экономическ ого развития и инфраструкт уры» об утверждении форм отчётности и порядка мониторинга реализации Программы	Определение порядка сбора, систематизац ии и анализа информации о ходе реализации мероприятий Программы, достижении значений целевых показателей, а также порядка подготовки промежуточн ой и годовой отчётности.	МКУ «Центр экономическ ого развития и инфраструкт уры» (Отдел курортов и туризма)	I квартал 2027 года	Обеспечение своевременного мониторинга и оценки эффективности реализации Программы.
4	Постановлен ия администрац ии городского округа	Корректиров ка объёмов финансирова ния, перечня мероприятий, целевых	МКУ «Центр экономическ ого развития и инфраструкт уры» (Отдел	По мере необходимо сти (при внесении изменений в решение о	Приведение Программы в соответствие с решением о бюджете и фактическими

№	Вид правового акта	Основные положения	Ответственный за разработку	Ожидаемый срок принятия	Оценка регулирующего воздействия
	Мелитополь о внесении изменений в Программу	показателей, сроков реализации — по мере необходимости (изменение бюджетных ассигнований, уточнение плановых значений, изменение законодательства).	курортов и туризма)	бюджете, корректировке целевых показателей)	результатами реализации.
5	Порядок формирования и ведения реестра субъектов туристской индустрии городского округа Мелитополь (при необходимости)	Определение порядка сбора, обработки и актуализации сведений о субъектах туристской индустрии, а также порядка предоставления информации заинтересованным лицам.	МКУ «Центр экономического развития и инфраструктуры» (Отдел курортов и туризма)	II квартал 2027 года	Формирование единой информационно-й базы субъектов туристской индустрии, обеспечение прозрачности и доступности сведений.
6	Порядок предоставления	Определение условий, критериев	МКУ «Центр экономического развития	По мере необходимости (при	Обеспечение стимулирования предпринимател

№	Вид правового акта	Основные положения	Ответственный за разработку	Ожидаемый срок принятия	Оценка регулирующего воздействия
	субсидий (грантов) субъектам туристской индустрии (при наличии финансирования)	отбора и порядка предоставления мер стимулирования (гранты, льготы) для субъектов туристской индустрии, участвующих в реализации мероприятий Программы.	и инфраструктуры» (Отдел курортов и туризма) совместно с департаментом финансов	выделении финансирования)	ьской активности в сфере туризма. Регулирование порядка расходования средств.

Характеристика мер правового регулирования:

Меры правового регулирования в рамках Программы носят административно-правовой, стимулирующий и координационный характер с акцентом на добровольное участие субъектов туристской индустрии, без жёстких принудительных норм.

Цели и задачи регулирования:

- обеспечение достижения целей Программы через создание правовых условий для разработки туристических маршрутов, продвижения туристского продукта и взаимодействия с бизнесом;
- определение полномочий и ответственности ответственного исполнителя и соисполнителей;
- регулирование финансовых отношений и обеспечение законности проводимых мероприятий.

Принципы регулирования:

- открытость (публикация Программы и отчётов на сайте администрации городского округа Мелитополь);
- добровольность (соглашения с субъектами туристской индустрии);
- эффективность (связь мероприятий с целевыми показателями);
- законность (соответствие нормам Российской Федерации и Запорожской области).

Субъекты регулирования:

- хозяйствующие субъекты туристской индустрии (гостиницы, фермы, гиды, кафе);
- жители и туристы (через опросы и обратную связь);
- органы местного самоуправления (администрация, департаменты, МКУ «ЦЭРиИ»).

Формы мер:

- нормативные акты (приказы, постановления администрации);
- договоры и соглашения;
- рекомендации и методические материалы;
- меры стимулирования (гранты, льготы, публичный реестр субъектов туристской индустрии).

Обоснование изменений правового регулирования:

Изменение действующего федерального, регионального и муниципального законодательства, влияющего на реализацию Программы, учитывается ответственным исполнителем при внесении изменений в Программу в порядке, установленном разделом 4 Порядка. Оценка регулирующего воздействия планируемых изменений правового регулирования проводится в случаях, установленных действующим законодательством. При отсутствии необходимости изменения правового регулирования в соответствующей сфере в Программу могут быть внесены уточнения, фиксирующие отсутствие таких изменений

Приложение 1
к муниципальной программе
«Развитие туризма на территории
городского округа Мелитополь на
2027-2029 годы»

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ
муниципальной программы городского округа Мелитополь
«Развитие туризма на территории городского округа Мелитополь на 2027-2029 годы»

№ п/п	Наименование целевого показателя муниципальной программы	Единица измерения	Значение показателей				
			2025	2026	2027	2028	2029
1	2	3	4	5	6	7	8
I	Проектная часть отсутствует						
II	Процессная часть						
1	Комплекс процессных мероприятий «Проведение событийных и просветительских мероприятий в сфере туризма»						
1.1.	Мероприятие 1 «Организация пешеходных экскурсий-квестов «Прошагай город» и закупка футболок с логотипом г.о. Мелитополя с последующей раздачей»	-	-	-	-	-	-
1.1.1.	Количество проведённых экскурсий-квестов «Прошагай город»	единиц	-	-	1	1	1
1.1.2.	Количество участников экскурсиях-квестах	человек	-	-	30	30	30
1.1.3.	Количество выданного мерча участникам	единиц	-	-	30	30	30
1.2.	Мероприятие 2 «Проведение открытых лекций и мастер-классов по краеведению и туризму и закупка блокнотов и ручек с логотипом г.о. Мелитополя с последующей раздачей»	-	-	-	-	-	-
1.2.1.	Количество проведённых лекций / мастер-классов	единиц	-	-	1	1	1
1.2.2.	Количество участников в лекциях / мастер-классах	человек	-	-	40	40	40
1.2.3.	Количество выданного мерча участникам	единиц	-	-	40	40	40
1.3.	Мероприятие 3 «Организация исторического квеста «Тайны старого Мелитополя» и закупка блокнотов и ручек с логотипом г.о. Мелитополя с последующей раздачей»	-	-	-	-	-	-

1.3.1.	Количество проведённых исторических квестов «Тайны старого Мелитополя»	единиц	-	-	1	1	1
1.3.2.	Количество участников исторических квестов «Тайны старого Мелитополя»	человек	-	-	20	20	20
1.3.3.	Количество выданного мерча участникам	единиц	-	-	20	20	20
1.4.	Мероприятие 4 «Проведение военно-патриотического квеста «Линия Вотана» и закупка блокнотов, ручек и худи с логотипом г.о. Мелитополя с последующей раздачей»		-	-	-	-	-
1.4.1.	Количество проведённых военно-патриотических квестов «Линия Вотана»	единиц	-	-	1	1	1
1.4.2.	Количество участников военно-патриотических квестов «Линия Вотана»	человек	-	-	40	40	40
1.4.3.	Количество выданного мерча участникам	единиц	-	-	40	40	40

Приложение 2
к муниципальной программе
«Развитие туризма на территории
городского округа Мелитополь на
2027-2029 годы»

ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ
муниципальной программы (подпрограммы) городского округа Мелитополь
«Развитие туризма на территории городского округа Мелитополь на 2027-2029 годы»

№ п/п	Наименование мероприятия муниципальной программы	Ответственный исполнитель муниципальной программы (подпрограммы)	Источник финансирования (наименование источников финансирования)	Объем финансирования муниципальной программы, всего (тыс. руб.)	В том числе по годам реализации (тыс. руб.)		
					2027	2028	2029
1	2		3	4	5	6	7
I	Проектная часть отсутствует						
II	Процессная часть						
2.	Цель - увеличение туристского потока и создание условий для устойчивого развития туристской инфраструктуры в городском округе Мелитополь с учётом обеспечения экономического роста, социокультурного прогресса и повышения качества жизни населения	Отдел курортов и туризма МКУ «ЦЭРИИ					

2.1.	Задача: 1. Создание и продвижение конкурентоспособных туристических продуктов и маршрутов. 2. Развитие туристской инфраструктуры и повышение качества предоставляемых услуг; 3. Увеличение туристского потока и стимулирование предпринимательской активности в сфере туризма; 4. Организация системного взаимодействия и информационно-методической поддержки с субъектами туристской индустрии.	Отдел курортов и туризма МКУ «ЦЭРиИ
2.1.6.	Мероприятие 1 «Организация пешеходных экскурсий-квестов «Прошагай город» и закупка футболок с логотипом г.о. Мелитополя с последующей раздачей»	Отдел курортов и туризма МКУ «ЦЭРиИ
2.1.7.	Мероприятие 2 «Проведение открытых лекций и мастер-классов по краеведению и туризму и закупка блокнотов и ручек с логотипом г.о. Мелитополя с последующей раздачей»	Отдел курортов и туризма МКУ «ЦЭРиИ
2.1.8.	Мероприятие 3 «Организация исторического квеста «Тайны старого Мелитополя» и закупка блокнотов и ручек с логотипом г.о. Мелитополя с последующей раздачей»	Отдел курортов и туризма МКУ «ЦЭРиИ
2.1.9.	Мероприятие 4 «Проведение военно-	Отдел курортов и

всего	88,92	28,49	29,63	30,80
федеральный бюджет	0	0	0	0
региональный бюджет	0	0	0	0
местный бюджет	88,92	28,49	29,63	30,80
внебюджетные источники	0	0	0	0
всего	239,59	76,75	79,83	83,01
федеральный бюджет	0	0	0	0
региональный бюджет	0	0	0	0
местный бюджет	239,59	76,75	79,83	83,01
внебюджетные источники	0	0	0	0
всего	119,79	38,38	39,91	41,50
федеральный бюджет	0	0	0	0
региональный бюджет	0	0	0	0
местный бюджет	119,79	38,38	39,91	41,50
внебюджетные источники	0	0	0	0
всего	739,16	236,79	246,26	256,11

	патриотического квеста «Линия Вотана» и закупка блокнотов, ручек и худи с логотипом г.о. Мелитополя с последующей раздачей»	туризма МКУ «ЦЭРиИ	федеральный бюджет	0	0	0	0
			региональный бюджет	0	0	0	0
			местный бюджет	739,16	236,79	246,26	256,11
			внебюджетные источники	0	0	0	0
			всего	1 187,46	380,41	395,63	411,42
Итого по программе			федеральный бюджет	0	0	0	0
			региональный бюджет	0	0	0	0
			местный бюджет	1 187,46	380,41	395,63	411,42
			внебюджетные источники	0	0	0	0

Приложение 3
к муниципальной программе
«Развитие туризма на территории
городского округа Мелитополь
на 2027-2029 годы»

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
муниципальной программы городского округа Мелитополь
в разрезе источников финансирования
«Развитие туризма на территории городского округа Мелитополь на 2027-2029 годы»

Статус	Наименование муниципальной программы, подпрограммы, основного мероприятия	Источники ресурсного обеспечения	Оценка расходов по годам реализации муниципальной программы, тыс. руб.				
			Всего	2027	2028	2029	..
1	2	3	4	5	6	7	8
Муниципальная программа	«Развитие туризма на территории городского округа Мелитополь на 2027-2029 годы»		1 187,46	380,41	395,63	411,42	
		всего, в том числе:					
		федеральный бюджет	0	0	0	0	
		региональный бюджет	0	0	0	0	
		местный бюджет	1 187,46	380,41	395,63	411,42	
		внебюджетные источники	0	0	0	0	
в том числе:							
Проектная часть отсутствует							
Процессная часть							
Мероприятие 1 «Организация пешеходных экскурсий-квестов «Прошагай город» и закупка футболок с логотипом г.о. Мелитополя с последующей раздачей»	Развитие туризма на территории городского округа Мелитополь на 2027-2029 годы», «Организация пешеходных экскурсий-квестов «Прошагай город» и закупка футболок с логотипом г.о. Мелитополя с последующей раздачей»	всего, в том числе:	88,92	28,49	29,63	30,80	
		федеральный бюджет	0	0	0	0	
		региональный бюджет	0	0	0	0	
		местный бюджет	88,92	28,49	29,63	30,80	
		внебюджетные источники	0	0	0	0	
Мероприятие 2 «Проведение	Развитие туризма на территории	всего, в том числе:	239,59	76,75	79,83	83,01	

открытых лекций и мастер-классов по краеведению и туризму и закупка блокнотов и ручек с логотипом г.о. Мелитополя с последующей раздачей»	городского округа Мелитополь на 2027-2029 годы», «Проведение открытых лекций и мастер-классов по краеведению и туризму и закупка блокнотов и ручек с логотипом г.о. Мелитополя с последующей раздачей»	федеральный бюджет	0	0	0	0	
		региональный бюджет	0	0	0	0	
		местный бюджет	239,59	76,75	79,83	83,01	
		внебюджетные источники	0	0	0	0	
Мероприятие 3 «Организация исторического квеста «Тайны старого Мелитополя» и закупка блокнотов и ручек с логотипом г.о. Мелитополя с последующей раздачей»	Развитие туризма на территории городского округа Мелитополь на 2027-2029 годы», «Организация исторического квеста «Тайны старого Мелитополя» и закупка блокнотов и ручек с логотипом г.о. Мелитополя с последующей раздачей»	всего, в том числе:	119,79	38,38	39,91	41,50	
		федеральный бюджет	0	0	0	0	
		региональный бюджет	0	0	0	0	
		местный бюджет	119,79	38,38	39,91	41,50	
		внебюджетные источники	0	0	0	0	
Мероприятие 4 «Проведение военно-патриотического квеста «Линия Вотана» и закупка блокнотов, ручек и худи с логотипом г.о. Мелитополя с последующей раздачей»	Развитие туризма на территории городского округа Мелитополь на 2027-2029 годы», «Проведение военно-патриотического квеста «Линия Вотана» и закупка блокнотов, ручек и худи с логотипом г.о. Мелитополя с последующей раздачей»	всего, в том числе:	739,16	236,79	246,26	256,11	
		федеральный бюджет	0	0	0	0	
		региональный бюджет	0	0	0	0	
		местный бюджет	739,16	236,79	246,26	256,11	
		внебюджетные источники	0	0	0	0	

Приложение 4
к муниципальной программе
«Развитие туризма на территории
городского округа Мелитополь
на 2027-2029 годы»

ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ
муниципальной программы городского округа Мелитополь
на 2027 (очередной) год
«Развитие туризма на территории городского округа Мелитополь на 2027-2029 годы»

[illegible]

2.1.	Мероприятие 1 «Организация пешеходных экскурсий-квестов «Прошагай город» и закупка футболок с логотипом г.о. Мелитополя с последующей раздачей»	Отдел курортов и туризма МКУ «ЦЭРИИ
2.2.	Мероприятие 2 «Проведение открытых лекций и мастер-классов по краеведению и туризму и закупка блокнотов и ручек с логотипом г.о. Мелитополя с последующей раздачей»	Отдел курортов и туризма МКУ «ЦЭРИИ
2.3.	Мероприятие 3 «Организация исторического квеста «Тайны старого Мелитополя» и закупка блокнотов и ручек с логотипом г.о. Мелитополя с последующей раздачей»	Отдел курортов и туризма МКУ «ЦЭРИИ

Проведена 1 пешеходная экскурсия-квест «Прошагай город». Количество участников — не менее 30 человек. Приобретено и выдано участникам 30 футболок с логотипом городского округа Мелитополь.	2 квартал 2027 год	28,49	0,00	0,00	28,49	0,00
Проведена 1 открытая лекция (или мастер-класс) по краеведению и туризму. Количество участников — не менее 40 человек. Приобретено и выдано 40 блокнотов и 40 ручек с логотипом городского округа Мелитополь.	1 квартал 2027 год	76,75	0,00	0,00	76,75	0,00
Проведен 1 исторический квест «Тайны старого Мелитополя». Количество участников — не менее 20 человек. Приобретено и выдано 20 блокнотов и 20 ручек с логотипом городского округа Мелитополь.	3 квартал 2027 год	38,38	0,00	0,00	38,38	0,00

2.4.	Мероприятие 4 «Проведение военно- патриотического квеста «Линия Вотана» и закупка блокнотов, ручек и худи с логотипом г.о. Мелитополя с последующей раздачей»	Отдел курортов и туризма МКУ «ЦЭРИИ»	Проведён 1 военно-патриотический квест «Линия Вотана». Количество участников — не менее 40 человек. Приобретено и выдано 40 блокнотов, 40 ручек и 40 худи с логотипом городского округа Мелитополь.	4 квартал 2027 год	236,79	0,00	0,00	236,79	0,00
------	---	--	---	-----------------------	--------	------	------	--------	------

*Объем финансирования указывается с точностью до двух знаков после запятой.

Директор МКУ «ЦЭРИИ»

(руководитель структурного подразделения
администрации городского округа Мелитополь
являющегося ответственным исполнителем
муниципальной программы)

(подпись)

(Ф.И.О.)

« ____ » _____ 20 ____ г.

Исполнитель:

Начальник отдела курортов и туризма МКУ «ЦЭРИИ»