



**АКИМОВСКИЙ ОКРУЖНОЙ СОВЕТ ДЕПУТАТОВ
ПЕРВОГО СОЗЫВА
Заседание №54**

РЕШЕНИЕ № 50

«24» сентября 2026 года

пгт. Акимовка

**Об утверждении Положения о порядке
распространения наружной рекламы, установки и
эксплуатации объектов наружной рекламы на
территории Акимовского муниципального округа
Запорожской области**

В целях упорядочения размещения и определения требований к размещению рекламных конструкций на территории Акимовского муниципального округа Запорожской области, руководствуясь Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Уставом муниципального образования «Акимовский муниципальный округ Запорожской области», Акимовский окружной Совет депутатов Запорожской области

РЕШИЛ:

1. Утвердить Положение о порядке распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы на территории Акимовского муниципального округа Запорожской области согласно приложению.
2. Опубликовать данное решение в сетевом издании «За!Информ», разместить на информационных стендах, на официальном сайте <https://zo.gov.ru/> и на официальном сайте Акимовского муниципального округа Запорожской области akimokrug.gosuslugi.ru.
3. Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования.
4. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на постоянную комиссию Акимовского окружного Совета депутатов Запорожской области по вопросам жилищно-коммунального комплекса.

Председатель
Акимовского окружного
Совета депутатов

Глава Акимовского
муниципального округа



Е.Е.Дружиненко

А.В.Трудоношин

**Положение о порядке распространения
наружной рекламы, установки и эксплуатации
объектов наружной рекламы на территории
Акимовского муниципального округа
Запорожской области**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о порядке распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы на территории Акимовского муниципального округа Запорожской области (далее – Положение) разработано в соответствии с Градостроительным кодексом Российской Федерации, Жилищным кодексом Российской Федерации, Земельным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06 октября 2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 01 июня 2005 №53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации», Федеральным законом от 13 марта 2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»), ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения»; Уставом муниципального образования «Акимовский муниципальный округ Запорожской области».

Целями настоящего Положения является соблюдение форм и видов конструкций наружной рекламы при ее установке и эксплуатации, усиление муниципального контроля за процессом формирования благоприятной архитектурной и информационной среды на территории муниципального округа, эксплуатацией объектов наружной рекламы, использованием муниципальной собственности в целях распространения наружной рекламы.

Положение регламентирует общий порядок и устанавливает требования к установке и эксплуатации объектов наружной рекламы на территории Акимовского муниципального округа (далее — муниципальный округ), компетенцию администрации Акимовского муниципального округа в сфере распространения наружной рекламы, порядок заключения договоров и выдачи разрешений на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы, определяет типы (виды) рекламных конструкций, которые могут устанавливаться и эксплуатироваться на территории Акимовского

муниципального округа, а также порядок осуществления контроля за соблюдением этих требований.

1.2. Настоящее Положение устанавливает единые требования к размещению, эксплуатации рекламных конструкций, порядок выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, процедуру демонтажа рекламных конструкций, а также осуществления контроля за соблюдением этих требований.

Установка и эксплуатация объектов наружной рекламы на территории Акимовского муниципального округа осуществляется на основании разрешения на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы, выдаваемого администрацией Акимовского муниципального округа (далее — Уполномоченный орган) в порядке, предусмотренном настоящим Положением.

Установка и эксплуатация объектов наружной рекламы на объектах муниципальной собственности осуществляется при наличии разрешения на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы, на основании договора на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы, заключённого с администрацией Акимовского муниципального округа в порядке, предусмотренном настоящим Положением.

1.3. На земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Запорожской области и муниципальной собственности, установка и эксплуатация конструкций, не указанных в утверждённых в установленном порядке схемах размещения рекламных конструкций, не допускается.

1.4. Действие настоящих Правил не распространяется на:

1.4.1. объекты городской информации, не содержащие сведений рекламного характера, а именно:

- конструкции (таблички, вывески), предназначенные для доведения до сведения потребителя информации об изготовителе (исполнителе, продавце) согласно ст. 9 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 23001 «О защите прав потребителей», а также иные объекты, отнесенные Правительством Запорожской области к информационным конструкциям;

- уличные и информационно-коммуникационные указатели объектов населенного пункта – плоскостные модульные конструкции, устанавливаемые в целях ориентирования и справочного обслуживания граждан при перемещении по населенному пункту, на зданиях, сооружениях и содержащие информацию об уличной системе (названия улиц, проспектов, площадей, переулков, номера зданий, расписания движения пассажирского транспорта, схемы и карты ориентирования и т.п.);

- стенды с информацией о проведении строительных, дорожных, аварийных и других видов работ, распространяемой в целях безопасности и информирования населения;

- многофункциональные городские программно-аппаратные комплексы IP-вещания, оснащенные программным обеспечением, разработанным с учетом положений Федерального закона от 06.04.2011 № 63-ФЗ «Об электронной подписи» с реализацией криптографических алгоритмов в соответствии с ГОСТ 28147-89, ГОСТ Р 34.11 -2012, ГОСТ 34.10-2012;

1.4.2. элементы праздничного оформления города, размещаемые в обязательном порядке по тематическим планам к государственным и городским праздникам.

2. Основные понятия

2.1. В настоящем Положении используются следующие основные понятия:

- реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

- наружная реклама - рекламные сведения, распространяемые с использованием щитов.

- социальная реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов Акимовского муниципального округа;

- рекламная конструкция – средство распространения наружной рекламы, ориентированной на визуальное восприятие потребителями информации, с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения;

- информационное поле — часть рекламной конструкции, используемая для размещения рекламы (в том числе социальной);

- объекты наружной рекламы - специальные конструкции рекламные, предназначенные для размещения наружной рекламы;

- владелец рекламной конструкции — собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом или правом владения и пользования на основании договора с собственником;

- договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций — письменное соглашение между владельцем рекламной конструкции и Уполномоченным органом (или собственником имущества), дающее право устанавливать и эксплуатировать конструкцию при наличии разрешения;

- единая система конструкторской документации (ЕСКД) — комплекс государственных стандартов, устанавливающих взаимосвязанные правила, требования и нормы по разработке, оформлению и обращению конструкторской документации, разрабатываемой и применяемой на всех стадиях жизненного цикла изделия, таких как проектирование, разработка, изготовление, контроль, приёмка, эксплуатация, ремонт и утилизация;

- разрешительные требования - установленные действующим законодательством, техническими регламентами и настоящими Правилами нормативные требования к установке и эксплуатации объектов наружной рекламы на соответствующем месте их установки;

- разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции - документ, дающий право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

- незаконная рекламная конструкция — конструкция, установленная без разрешения, либо с аннулированным или истекшим разрешением, либо с нарушением договора;

- демонтаж – комплекс организационно-технических мероприятий, в результате которых поверхности зданий, строений, сооружений или земельных участков (территорий) освобождаются от рекламных конструкций, установленных (размещенных) на данных поверхностях. В случае повреждения поверхностей вследствие установки (размещения) рекламных конструкций, мероприятия включают работы по восстановлению и приведению в надлежащее техническое, санитарное и эстетическое состояние данных поверхностей;

- рекламные зоны - территории муниципального образования, разделенные в зависимости от градостроительной, исторической и визуальной значимости, где устанавливаются различные требования к форматам рекламных конструкций;

- место установки и эксплуатации объекта наружной рекламы - земельный участок, часть внешних стен, крыш и иных конструктивных элементов зданий, на котором предполагается установить либо установлен и эксплуатируется объект наружной рекламы;

- схема размещения рекламных конструкций - документ, определяющий места установки рекламных конструкций, их типы и виды;

- уполномоченный орган — администрация Акимовского муниципального округа, уполномоченная на выдачу разрешений, заключение договоров и контроль в сфере наружной рекламы.

3. Схема размещения рекламных конструкций

3.1. Схема размещения рекламных конструкций (далее — Схема) разрабатывается и утверждается администрацией Акимовского муниципального округа. Схема размещения рекламных конструкций наносится на картографические материалы (масштаб 1:2500) на листах формата А3 с

разметкой рекламных конструкций в соответствии с предусмотренными для каждого типа конструкций графическими и цветовыми обозначениями, определяет места установки, типы и виды рекламных конструкций, установка и эксплуатация которых допускается на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности.

3.2. Схема должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

3.3. Схема и вносимые в нее изменения подлежат обязательному опубликованию в установленном порядке и размещению на официальном сайте администрации Акимовского муниципального округа.

4. Типы рекламных конструкций, размещение которых допускается на территории Акимовского муниципального округа, и требования к ним

4.1. Распространение наружной рекламы осуществляется с использованием следующих типов рекламных конструкций:

- отдельно стоящие щитовые конструкции.

4.2. Объекты наружной рекламы.

4.2.1. К объектам наружной рекламы относятся рекламные щиты, установленные и эксплуатируемые на территории муниципального образования.

4.2.2. Объекты наружной рекламы должны использоваться исключительно в целях распространения рекламы или социальной рекламы.

4.2.3. Объекты наружной рекламы не должны ухудшать архитектуру зданий и сооружений (в случае установки и эксплуатации на зданиях и сооружениях).

4.2.4. Установка и эксплуатация объектов наружной рекламы в оконных и дверных проемах и арках зданий не допускается.

4.2.5. Установка и эксплуатация объектов наружной рекламы, выполняющих функции ограждений строительных площадок и строительных сеток, не допускается.

4.2.6. Установка и эксплуатация объектов наружной рекламы на конструктивных элементах остановочных пунктов движения общественного транспорта не допускается.

4.2.7. В случаях использования источников света, установленных отдельно от объекта наружной рекламы, крепления светильников должны быть закрыты декоративными элементами.

4.2.8. Объекты наружной рекламы должны иметь маркировку с указанием наименования распространителя наружной рекламы, номера Разрешения, номера в Реестре, номера телефона, даты выдачи и срока действия Разрешения.

4.2.9. Работы по установке (монтажу), эксплуатации и демонтажу объекта наружной рекламы осуществляются его владельцем по договору с собственником земельного участка, на котором устанавливается объект наружной рекламы, либо с лицом, уполномоченным собственником такого земельного участка, в том числе с арендатором, если такое право предоставлено собственником.

4.2.10. Стационарные объекты наружной рекламы:

4.2.10.1. Щитовые конструкции - отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.

Щитовые конструкции подразделяются по площади информационного поля одной стороны на следующие виды:

- малого формата (до 8 м² включительно);
- среднего формата (от 8 до 15 м² включительно);
- большого формата (более 15 и до 18 м² включительно);
- сверхбольшого формата (более 18 м²).

Требования к щитовым конструкциям:

1) - щитовые конструкции выполняются, как правило, в двустороннем варианте;

2) - щитовые конструкции, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону;

3) - фундаменты отдельно стоящих конструкций не должны выступать над уровнем земли. В исключительных случаях, когда заглубление фундаментов конструкций невозможно, допускается установка более чем на 5 см фундаментов без заглубления, при наличии бортового камня или дорожных ограждений (по ГОСТу Р 52289-2019). При этом фундаменты должны быть декоративно-художественно оформлены по согласованию с Уполномоченным органом;

4) - конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) должны быть декоративно-художественно оформлены по согласованию с Уполномоченным органом;

5) - щитовые конструкции не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкции (торцевые поверхности конструкции, крепления осветительной арматуры, соединения с основанием);

6) - вид щитовой конструкции в обязательном порядке должен быть согласован с Уполномоченным органом.

4.3. Общие требования к рекламным конструкциям:

4.3.1. рекламные конструкции не должны ухудшать архитектурный облик населенных пунктов муниципального образования, создавать помехи для участников дорожного движения или пешеходов;

4.3.2. установка и эксплуатация рекламных конструкций на знаках дорожного движения, их опорах или иных технических средствах организации дорожного движения запрещается;

4.3.3. конструкции должны быть безопасны, спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии с действующими строительными нормами и правилами, ГОСТами и техническими регламентами;

4.3.4. рекламные конструкции должны иметь маркировку установленного образца;

4.3.5. надписи на рекламных конструкциях (за исключением зарегистрированных товарных знаков и знаков обслуживания) выполняются на русском языке как государственном языке Российской Федерации в соответствии с Федеральным законом от 01.06.2005 № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации»;

4.3.6. запрещается установка рекламных конструкций на объектах культурного наследия, в границах их территорий и зонах охраны без согласования с уполномоченным органом в области сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия;

4.3.7. единые и обязательные к исполнению требования в сфере внешнего вида рекламных конструкций, порядок их помывки и покраски, а также содержания в надлежащем состоянии установлены согласно приложению 1 к данному Положению.

4.4. Рекламное оформление.

4.4.1. Предприятия и организации по обслуживанию населения вправе устанавливать на информационных конструкциях дополнительную рекламную информацию (рекламное оформление). В соответствии с Федеральным законом от 01 июня 2005 года № 253-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации» тексты рекламного оформления должны выполняться на русском языке, за исключением зарегистрированных товарных знаков и знаков обслуживания.

4.4.2. Зарегистрированные товарные знаки и знаки обслуживания на иностранных языках могут быть выполнены в оригинальном виде и размещаться только при наличии русского текста, раскрывающего тип и профиль предприятия. В этом случае высота букв в написании товарных знаков и знаков обслуживания должна быть, как минимум, в два раза меньше по отношению к высоте основного шрифта русского текста, раскрывающего тип и профиль предприятия. Количество и методы реализации изображений товарных знаков и знаков обслуживания на иностранных языках не должно

доминировать над текстом с информацией о профиле деятельности предприятия.

4.4.3. Договор на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы на недвижимом имуществе предприятий и организаций по обслуживанию населения, находящемся в муниципальной собственности, заключается с Уполномоченным органом или уполномоченными им организациями.

5. Требования к проектированию рекламных конструкций

5.1. Разработка проектной документации объектов наружной рекламы.

5.1.1. Проектирование, изготовление, монтаж, эксплуатация и утилизация объектов наружной рекламы, а также их частей должны соответствовать установленным на территории Российской Федерации требованиям качества и безопасности, предъявляемым к продукции, производственным процессам, эксплуатации и услугам, техническим регламентам, Строительным нормам и правилам (СНиП), пункту 6,23 СНиП 2.07.01-89 «Градостроительство. (Единая система конструкторской документации), СПДС (Система проектной документации для строительства) и другим действующим нормативно правовым актам и требованиям.

5.1.2. Подготовка проектной документации осуществляется физическими или юридическими лицами, которые соответствуют требованиям законодательства Российской Федерации, предъявляемым к лицам, осуществляющим архитектурно-строительное проектирование (далее — лица, осуществляющие подготовку проектной документации).

5.1.3. К лицам, осуществляющим подготовку проектной документации, предъявляются требования действующего законодательства Российской Федерации.

5.1.4. Разработка проектной документации требуется для всех объектов наружной рекламы.

5.2. Проектная документация объектов наружной рекламы.

5.2.1. При проектировании объектов наружной рекламы:

- проводится обследование местности, где будет устанавливаться объект наружной рекламы;
- должны быть выявлены возможные опасности на всех стадиях изготовления и эксплуатации конструкции;
- обеспечивается возможность безопасной эксплуатации конструкции;
- проводятся расчеты на устойчивость несущих конструкций с учетом механических и ветровых нагрузок;
- должна быть обеспечена надежность узлов, деталей и агрегатов конструкции и указаны способ и периодичность контроля данных элементов.

5.2.2. Безопасность объектов наружной рекламы должна быть обеспечена следующими мерами:

- правильным выбором нормативных нагрузок и воздействий при расчете конструкции и ее элементов с учетом природно- климатических и инженерно- геологических условий установки и эксплуатации;
- обеспечением максимально возможной доступности узлов и деталей для осмотра, обслуживания, ремонта; -
- разработкой и использованием эксплуатационной документации, позволяющей изготовителю, ответственному за эксплуатацию и владельцу обеспечить изготовление, монтаж, наладку, эксплуатацию конструкций.

5.2.3. Расчетные схемы и исходные данные для расчета конструкции должны отражать действительные условия работы и взаимное влияние конструкции и взаимосвязанных объектов.

В расчете должно быть показано, что значение усилий, напряжений, деформаций, перемещений, сцепления и т.п. обеспечивает безопасную эксплуатацию конструкции.

5.2.4. Объект наружной рекламы следует проектировать как единую пространственную систему с учетом факторов, определяющих напряженное и деформированное состояние, особенности взаимодействия элементов конструкции между собой и с основанием, свойств материалов и грунтов.

5.2.5. Для изготовления элементов объекта наружной рекламы должны использоваться материалы, определенные проектной документацией, либо материалы, имеющие соответствующие сертификаты соответствия, в случае если указанные материалы подлежат обязательной сертификации.

5.2.6. При проектировании объектов наружной рекламы, имеющих признаки объектов капитального строительства, необходимо согласование такой установки и эксплуатации с балансодержателями сетей.

5.2.7. В проектной документации должен содержаться срок службы объектов наружной рекламы.

5.2.8. К проектной документации должны прилагаться копии уставных и разрешительных документов на выполнение данных видов работ лица, осуществляющего подготовку проектной документации, заверенные в установленном законом порядке.

5.2.9. Рекламораспространитель не вправе вносить изменения в утвержденную проектную документацию без согласования с лицом, осуществляющим подготовку проектной документации.

5.2.10. Возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков работ по инженерным изысканиям, подготовке проектной документации, осуществляется лицом, выполнившим такие работы. Лицо, осуществившее подготовку проектной документации, несет солидарную ответственность с владельцем объекта наружной рекламы за причинение третьим лицам вреда вследствие

несоответствия проектной документации требованиям действующих нормативных документов.

6. Договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на муниципальной собственности

6.1. После утверждения Схемы, администрацией Акимовского муниципального округа проводятся торги (аукционы или конкурсы) на право заключения Договора на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы на муниципальной собственности, с победителем которых заключается Договор на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы на муниципальной собственности (приложение 4 к Положению).

6.2. По Договору на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы на муниципальной собственности Уполномоченный орган или уполномоченные им организации предоставляют Рекламораспространителю за плату возможность установить и эксплуатировать объекты в целях распространения наружной рекламы на муниципальной собственности.

Расчет размера платы по Договору производится в соответствии с методикой расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Акимовского муниципального округа согласно части 8 данного Положения.

6.3. Рекламораспространитель обязан использовать объекты наружной рекламы исключительно в целях распространения рекламы (социальной рекламы).

Материалы социальной рекламы представляются Уполномоченным органом или иными лицами (государственными органами, общественными организациями и т.д.) и размещаются Рекламораспространителем на объектах наружной рекламы в соответствии с действующим законодательством на основании договора на распространение социальной рекламы (приложение 5 к настоящему Положению) заключенного с администрацией Акимовского муниципального округа. Договор на распространение социальной рекламы заключается со всеми Рекламораспространителями, которым выдаются Разрешения.

6.4. Рекламораспространитель имеет доступ и осуществляет эксплуатацию объектов наружной рекламы в порядке, определённом Договором.

6.5. Договор заключается с Рекламораспространителем на срок не менее 12 месяцев и не более 10 лет.

6.6. Установка и эксплуатация объектов наружной рекламы на муниципальной собственности без заключённого Договора на установку и

эксплуатацию объектов наружной рекламы на муниципальной собственности не допускается.

6.7. Уполномоченный орган самостоятельно или совместно с другими уполномоченными организациями осуществляет контроль за техническим состоянием и эксплуатацией объектов наружной рекламы.

6.8. Случаи расторжения Договора на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы:

6.8.1. размещение на объектах наружной рекламы материалов, не относящихся к рекламе (социальной рекламе), или использование объектов наружной рекламы не по целевому назначению;

6.8.2. невнесение платы, предусмотренной Договором, в течение 30 календарных дней;

6.8.3. досрочное аннулирование или признание недействительным Разрешения;

6.8.4. невыполнение Рекламораспространителем обязанности по размещению социальной рекламы;

6.8.5. несоответствие установленных и эксплуатируемых объектов наружной рекламы технической документации, указанной в заявлении о выдаче Разрешения;

6.8.6. неоднократное невыполнение Рекламораспространителем требований об устранении несоответствия объектов наружной рекламы техническим требованиям, установленным для объектов данного типа;

6.8.7. невыполнение администрацией Акимовского муниципального округа требований по обеспечению права доступа к земельному участку или недвижимому имуществу, на котором установлены и эксплуатируются объекты наружной рекламы, для осуществления прав владельца (собственника) объектов наружной рекламы, связанных с их эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем;

6.8.8. получение от владельца рекламной конструкции уведомления об отказе от дальнейшего использования разрешения, согласно п. 1 ч. 18 ст. 19 ФЗ «О рекламе».

6.9. После прекращения действия Договора либо его расторжения Рекламораспространитель обязан в течение 3 дней удалить рекламную информацию и в течении месяца демонтировать объекты наружной рекламы на основании предписания, выданного Уполномоченным органом. В случае невыполнения обязательств по демонтажу объектов наружной рекламы, администрация Акимовского муниципального округа осуществляет принудительный демонтаж объектов наружной рекламы и информации и вправе требовать от Рекламораспространителя возмещения расходов по демонтажу.

6.10. За несвоевременную оплату по Договору Рекламораспространитель уплачивает неустойку (пеню) в размере 1 % от суммы просроченного платежа за каждый день просрочки.

6.11. В случае использования муниципальной собственности для установки и эксплуатации объектов наружной рекламы без Договора, Уполномоченный орган на основании предписания вправе осуществить демонтаж таких конструкций и потребовать возмещения убытков в размере платы за фактическую установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы, расходов по демонтажу, хранению, а в необходимых случаях — утилизации демонтированных объектов.

7. Порядок выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

7.1. К разрешительным документам на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы относится Разрешение на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы, которое оформляется и выдается при предоставлении заявителем документов, указанных в п 7.4 настоящего Положения.

Обращение индивидуальных предпринимателей и юридических лиц с заявлением (приложение 2 к настоящему Положению) о выдаче соответствующего Разрешения (приложение 3 к настоящему Положению), его рассмотрение и выдача Разрешения осуществляется администрацией Акимовского муниципального округа в порядке, предусмотренном настоящим Положением.

Оплата государственной пошлины за выдачу Разрешения осуществляется на основании и в размере, установленном федеральным законодательством.

Установка и эксплуатация объектов наружной рекламы на территории муниципального образования допускается при наличии Разрешения, выдаваемого по заявлению собственника или иного законного владельца соответствующего земельного участка, либо на основании заявления владельца объекта наружной рекламы, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Положением.

7.2. Разрешение на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы на государственной собственности Запорожской области или муниципальной собственности оформляется и выдается по заявлению победителя торгов (аукционов или конкурсов) на право заключения Договора.

7.3. Разрешение на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы, устанавливаемых на земельном участке, находящемся в частной собственности, оформляется и выдаётся по заявлению собственника земельного участка, на котором планируется установка и эксплуатация

объекта наружной рекламы, либо лица, уполномоченного собственником, в том числе арендатора, либо лица, за которым имущество закреплено на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, объекта наружной рекламы.

7.4. В заявлении на выдачу разрешения на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы указываются сведения о территориальной установке, технических параметрах и внешнем виде объекта наружной рекламы.

К заявлению прилагаются:

- данные о заявителе, о государственной регистрации юридического лица или о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;
- подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного законного владельца земельного участка или недвижимого имущества на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы (заключенного договора на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы), если заявитель не является собственником или иным законным владельцем земельного участка.

В случае непредставления вышеуказанных документов в принятии заявления может быть отказано.

7.5. Решение о выдаче Разрешения или об отказе в его выдаче принимается администрацией не позднее двух месяцев со дня приема необходимых документов.

7.6. Решение об отказе в выдаче Разрешения должно быть мотивировано и принято по основаниям, установленным действующим законодательством.

7.7. Разрешение выдаётся на каждый объект наружной рекламы на срок действия договора на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы. В случае если владелец объекта наружной рекламы является собственником земельного участка, на котором устанавливается и эксплуатируется конструкция, Разрешение выдается на срок, указанный в заявлении, при условии соответствия указанного срока предельным срокам, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы.

В Разрешении указываются владелец объекта наружной рекламы, собственник земельного участка, на котором устанавливается и эксплуатируется объект наружной рекламы, тип конструкции, площадь ее информационного поля, место ее установки, срок действия Разрешения, орган, выдавший Разрешение, номер и дата его выдачи, иные сведения.

Разрешение является действующим до истечения указанного в нем срока действия либо до его аннулирования или признания недействительным.

7.8. Разрешение на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы на земельных участках независимо от форм собственности, находящихся в

государственной собственности Запорожской области или муниципальной собственности, может быть выдано только в отношении объекта наружной рекламы, установка и эксплуатация которого предусмотрена утверждённой в установленном порядке Схемой.

Решение об отказе в выдаче Разрешения принимается Уполномоченным органом по основаниям, установленным действующим законодательством.

7.9. Разрешение может быть аннулировано досрочно по решению администрации в случаях, установленных действующим законодательством.

7.10. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в случаях, предусмотренных действующим законодательством.

7.11. Лицо, которому выдано Разрешение, обязано уведомлять администрацию Акимовского муниципального округа обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении указанного в Разрешении объекта наружной рекламы (сдача в аренду, внесение конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты). В этом случае Уполномоченный орган в течение 5 рабочих дней вносит в Разрешение, а также в Реестр соответствующие отметки о возникновении у третьих лиц прав в отношении указанного объекта наружной рекламы.

7.12. В случае смены владельца рекламной конструкции Разрешение считается действующим до окончания срока, на который оно было выдано. В этом случае в договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции вносятся соответствующие изменения.

8. Методика расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Акимовского муниципального округа

8.1. Настоящая методика расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Акимовского муниципального округа и применяется при расчете размера платы по договору на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы на муниципальной собственности.

8.2. Базовые ставки оплаты по договору на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы на территории Акимовского муниципального округа Запорожской области на календарный год (Приложение 9 к настоящему Порядку) устанавливаются, ежегодно пересматриваются и корректируются исходя из базовой ставки с учетом коэффициента-дефлятора предыдущего года, скорректированной на индекс-дефлятор отчетного года.

8.3. Рекламораспространители перечисляют плату за установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы в бюджет муниципального образования в течение 3 (трёх) банковских дней с момента получения расчетов.

8.4. Оплачиваемой площадью объекта наружной рекламы считается информационное поле без учета площади рамы и других элементов несущей конструкции.

8.5. За выдачу разрешения на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы взимается государственная пошлина в размере, установленном действующим законодательством Российской Федерации.

8.6. Плата за распространение некоммерческой социальной рекламы и информации (благотворительной, праздничной, муниципальных сообщений) не взимается. При этом в социальной рекламе не должны упоминаться коммерческие организации и индивидуальные предприниматели, а также конкретные марки (модели) их товаров, марки (модели) товаров, являющихся результатом предпринимательской деятельности некоммерческих организаций.

8.7. Начальный (минимальный) размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального округа рассчитывается по формуле:

$$C = BC \times S \times П \times K;$$

где:

C – начальный (минимальный) размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального округа (единица измерения – российский рубль);

BC – базовая ставка для расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории Акимовского муниципального округа Запорожской области;

S – общая площадь информационных полей рекламной конструкции (единица измерения - квадратный метр);

П – период установки рекламной конструкции (единица измерения - год);

8.8. Плата за установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы на муниципальной собственности Акимовского муниципального округа производится за период действия договора, исчисляемый в годах (1), месяцах (1/12 года) или днях (1/365 года).

8.9. За несвоевременность внесения платы за установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации насчитывается неустойка (пеня) согласно договору на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы.

9. Реестр разрешений на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы

9.1. Разработку, а также техническую работу по порядку ведения и актуализации Реестра (ПРИЛОЖЕНИЕ 8) осуществляет администрация Акимовского муниципального округа.

9.2. Выписка из Реестра предоставляется по официальному запросу. Выписка является единственным документом, подтверждающим факт выдачи Разрешения на законных основаниях.

9.3. Реестр размещается на официальном сайте администрации Акимовского муниципального округа, является исключительно информационным ресурсом и не является подтверждающим документом.

9.4. По запросу контролирующих органов в сфере рекламы администрация в течение пяти рабочих дней предоставляет запрашиваемые сведения из Реестра.

10. Основные требования и контроль при установке объектов наружной рекламы

10.1. Проверка и контроль состояния установленных объектов наружной рекламы проводится администрацией Акимовского муниципального округа.

10.2. Строительно-монтажные и электротехнические работы по установке и эксплуатации объектов наружной рекламы должны выполняться в соответствии с проектной документацией организациями, имеющими разрешительные документы на выполнение таких видов работ, в соответствии с действующим законодательством, на основании договора с владельцем объекта наружной рекламы.

10.3. Устройство фундаментов объектов наружной рекламы и проведение других земляных работ при их установке проводятся на основании ордера на производство земляных работ.

10.4. Сведения о необходимости занятия проезжей части дороги или улицы, или полосы отвода дороги и необходимости временного закрытия или ограничения движения при установке и эксплуатации объектов наружной рекламы должны быть представлены в местный УГИБДД МВД России по Запорожской области не менее чем за 15 дней до начала таких работ.

10.5. Производство строительно-монтажных и электротехнических работ проводится при наличии следующих документов:

- Разрешения, оформленного в установленном порядке;
- ордера на выполнение земляных работ (в случае их проведения);
- разрешения на проведение работ, оформленного в установленном порядке в соответствии с требованиями действующего законодательства об охране объектов культурного наследия, в случае установки объекта наружной

рекламы и информации в охранной зоне объекта культурного наследия, выявленного объекта культурного наследия.

10.6. Владелец конструкции обязан восстановить благоустройство территории и (или) объекта размещения после установки (демонтажа) объекта наружной рекламы в сроки:

- не более 2 суток на территориях первой рекламной зоны и участков с комбинированной установкой и эксплуатацией объектов наружной рекламы;
- не более 4 суток на территориях второй рекламной зоны;
- не более 5 суток на территориях третьей рекламной зоны.

10.7. Владелец конструкции несет ответственность за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения им условий монтажа (демонтажа) и эксплуатации объекта наружной рекламы.

10.8. Владелец объекта наружной рекламы обязан за пять рабочих дней до начала строительно-монтажных работ по установке и демонтажу объекта наружной рекламы проинформировать администрацию Акимовского муниципального округа о дате и времени проведения таких работ, а в течение трех дней после завершения таких работ письменно уведомить Администрацию Акимовского муниципального округа о готовности объекта наружной рекламы к эксплуатации.

10.9. После письменного уведомления о готовности объекта наружной рекламы к эксплуатации администрация Акимовского муниципального округа осуществляет проверку фактически установленной конструкции на предмет ее места расположения и основных габаритов в соответствии с разрешительной документацией.

По результатам проверки составляется акт, в котором делается вывод о соответствии конструкции и места ее установки разрешительной документации.

В случае обнаружившегося несоответствия объекта наружной рекламы или места его установки разрешительной документации или несоответствия требованиям безопасности, в акте указывается перечень обнаруженных недостатков. В случае обнаружения неустранимых недостатков, администрацией выдаётся предписание (приложение 6) о демонтаже объекта наружной рекламы.

В случае необходимости, администрация может назначить проведение владельцем объекта наружной рекламы инструментального технического обследования конструкции на предмет соответствия требованиям технических регламентов, СНиП, ПУЭ и другим нормативным документам с последующим предоставлением в администрацию соответствующего заключения. Инструментальное техническое обследование объекта наружной рекламы

проводится независимой экспертной организацией, имеющей разрешительные документы на выполнение таких видов работ.

10.10. При невозможности или нежелании владельца объекта наружной рекламы устранить выявленные недостатки администрация выдает предписание о демонтаже объекта наружной рекламы.

10.11. В случае выявления конструкций с электронной технологией смены изображения, эксплуатирующихся с нарушением норм СанПиН 2,2.1/2.1.1.1278-03 «Гигиенические требования к естественному, искусственному и совмещенному освещению жилых и общественных зданий», по требованию администрации владелец конструкции обязан незамедлительно принять меры по устранению выявленных нарушений. В случае невозможности устранения выявленных нарушений владелец конструкции обязан изменить технологию смены изображения.

11. Эксплуатация и обследование объектов наружной рекламы

11.1. Владелец объекта наружной рекламы обязан содержать конструкцию, а также непосредственно прилегающую к конструкции территорию в надлежащем техническом и эстетическом состоянии, не допускать наличия на конструкциях посланий с дефектами в виде загрязнений, надрывов, иных повреждений, а также наличия на конструкциях деформаций, следов коррозии, отслоения краски, загрязнений, иных повреждений. Не допускается размещение объявлений (листовок, афиш и т.п.) на опорах и каркасах объектов наружной рекламы.

Владелец объекта наружной рекламы несет ответственность за причинение вреда третьим лицам за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения им условий монтажа и эксплуатации объекта наружной рекламы.

11.2. С периодичностью не менее 1 раза в год, владелец объекта наружной рекламы обязан представлять в администрацию копию экспертного заключения, содержащую краткое описание имеющихся отклонений, выводы о возможности дальнейшей эксплуатации объекта наружной рекламы и срок следующего обследования.

11.3. Обследованию подлежат все установленные и эксплуатируемые объекты наружной рекламы, за исключением конструкций указанных в подпункте 5.1.4 пункта 5.1 настоящего Положения.

11.4. Обследование объектов наружной рекламы включает в себя:

- проверку состояния и степень повреждения конструкции вследствие механических, температурных, коррозионных и иных воздействий;
- контрольный расчет несущей способности конструкции проводится в случае ее повреждения либо при отсутствии (утере) проектно-конструкторской документации. Контрольный расчет проводится по

фактическим размерам и параметрам из предположения, что конструкция изготовлена из материалов минимальной прочности и с учетом обнаруженных повреждений;

11.5. Владелец объекта наружной рекламы обязан устранить нарушения, указанные в экспертном заключении, подготовленном по результатам обследования, в срок указанный в уведомлении администрации.

В случае обнаружения неустраняемых недостатков выдается предписание о демонтаже объекта наружной рекламы.

11.6. В случаях аварийных ситуаций, техногенных катастроф, стихийных бедствий (грозы, ураганы и т.д.), выявления в процессе эксплуатации конструктивной ошибки, производственных и прочих браков, администрация вправе принять решение о контрольном обследовании объекта наружной рекламы.

11.7. Также основанием для проведения контрольного обследования объекта наружной рекламы являются обращения в администрацию организаций федерального, республиканского или муниципального уровней в связи с выполнением ими своих функциональных обязанностей, а также выявленные администрацией или должностными лицами признаки несоответствия объектов наружной рекламы требованиям технической документации или Разрешения.

11.8. Контрольные обследования проводятся с обязательным официальным извещением владельцев объектов наружной рекламы о планируемых сроках и адресах установки объектов наружной рекламы, подлежащих контрольному обследованию.

11.9. Контрольные обследования производятся независимой экспертной организацией за счет владельца объекта наружной рекламы.

11.10. Владелец объекта наружной рекламы обязан устранить в срок, указанный в уведомлении администрации (а при аварийной ситуации немедленно) недостатки, указанные в экспертных заключениях по результатам контрольных обследований.

12. Демонтаж объектов наружной рекламы

12.1. Демонтаж объектов наружной рекламы, установленных и эксплуатируемых без Разрешения (самовольная установка) либо после аннулирования Разрешения или признания его недействительным, в том числе по причине внесения изменения в Схему размещения рекламных конструкций, в результате которого место ранее установленной и эксплуатируемой конструкции перестало соответствовать указанной Схеме, производится владельцем объектов наружной рекламы. Если собственник объектов наружной рекламы не выявлен, демонтаж производится собственником или иным законным владельцем земельного участка на котором установлены и

эксплуатируются объекты наружной рекламы, за исключением случаев установки и эксплуатации объектов наружной рекламы на объекте муниципальной собственности, за свой счет по предписанию администрации с последующим благоустройством территории том виде, который был до установки и эксплуатации объектов наружной рекламы, с использованием аналогичных материалов и технологий в течение месяца со дня выдачи предписания.

12.2. При невыполнении предписания, указанного в пункте 12.1 настоящего Положения, собственник или иной законный владелец земельного участка, на котором установлен и эксплуатируется объект наружной рекламы, не выявлен, отсутствует или отказывается произвести демонтаж за счёт собственных средств, объект наружной рекламы подлежит принудительному демонтажу в установленном порядке администрацией или с привлечением подрядных предприятий (организаций) на договорных началах. При этом администрация не несёт ответственности за состояние и сохранность объектов наружной рекламы при их демонтаже и перемещении на место хранения демонтированных объектов наружной рекламы.

12.3. Демонтаж, перемещение на место хранения и складирование объектов наружной рекламы и, установленных и эксплуатируемых с нарушением настоящего Положения, производится на склады временного хранения на срок до одного месяца со дня демонтажа с составлением соответствующего акта о демонтаже (приложение 7 к настоящему Положению).

В случае если владелец демонтированных объектов наружной рекламы по истечению одного месяца со дня демонтажа не оплатил затраты, связанные с демонтажем, транспортировкой и хранением, демонтированные объекты наружной рекламы подлежат утилизации.

12.4. Работы по демонтажу, перемещению на место хранения, складированию и при необходимости утилизации объектов наружной рекламы оплачиваются из средств бюджета образования по соответствующим статьям расходов.

12.5. Расходы на выполнение работ по принудительному демонтажу подлежат возмещению за счёт владельца демонтированных объектов наружной рекламы по требованию администрации.

Средства, взимаемые с владельца демонтированных объектов наружной рекламы в порядке возмещения затрат на принудительный демонтаж, хранение и утилизацию (при необходимости) объектов наружной рекламы, подлежат перечислению в доход бюджета муниципального образования.

12.6. После оплаты владельцем демонтированных объектов наружной рекламы затрат, связанных с демонтажем, транспортировкой и хранением,

демонтированные объекты наружной рекламы в установленном порядке возвращаются владельцам.

13. Компетенция Уполномоченного органа в сфере распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы

13.1. К компетенции администрации Акимовского муниципального округа в сфере распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы относится:

13.1.1. разработка и утверждение Правил распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы на территории муниципального образования, а также внесение изменений и дополнений к ним;

13.1.2. разработка и утверждение Схем размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования, а также внесение изменений и дополнений к ним;

13.1.3. проведение торгов (аукционов или конкурсов) на право заключения Договоров на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы на земельном участке (включая земельные участки, переданные в аренду), находящемся в муниципальной собственности либо полномочиями по распоряжению которым наделены органы местного самоуправления (включая земельные участки в границах полос отвода автомобильных дорог общего и не общего пользования, за исключением земельных участков в границах полос отвода автомобильных дорог федерального, регионального или межмуниципального значения, частных автомобильных дорог) и не закрепленном собственником за другими лицами на вещном праве, а равно земельном участке в границах территорий общего пользования (включая земельные участки, переданные в аренду);

13.1.4. заключение Договоров на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы на земельном участке (включая земельные участки, переданные в аренду), находящемся в муниципальной собственности либо полномочиями по распоряжению которым наделена администрация Акимовского муниципального округа (включая земельные участки в границах полос отвода автомобильных дорог общего и не общего пользования, за исключением земельных участков в границах полос отвода автомобильных дорог федерального, регионального или межмуниципального значения, частных автомобильных дорог) и не закрепленном собственником за другими лицами на вещном праве, а равно земельном участке в границах территорий общего пользования (включая земельные участки, переданные в аренду);

13.1.5. заключение договоров на распространение социальной рекламы со всеми Рекламораспространителями, которым выдаются Разрешения на

конструкции, предусматривающие по своим технологическим характеристикам смену изображения информационного поля;

13.1.6. учет доходов от эксплуатации объектов наружной рекламы по заключенным Договорам;

13.1.7. выполнение функций по приему и рассмотрению заявлений собственников или иных законных владельцев соответствующего земельного участка или недвижимого имущества, либо владельцев объектов наружной рекламы о выдаче Разрешений;

13.1.8. осуществление согласований с иными уполномоченными органами, необходимых для принятия решения о выдаче Разрешений;

13.1.9. оформление, выдача и аннулирование Разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных объектов наружной рекламы.;

13.1.10. осуществление работ по ведению и актуализации Реестра;

13.1.11. принятие мер направленных на демонтаж объектов наружной рекламы, установленных с нарушением правил, закрепленных действующим законодательством и муниципальными правовыми актами;

13.1.12. осуществление контроля за внешним видом установленных и эксплуатируемых объектов наружной рекламы, контроля за целевым использованием объектов наружной рекламы для распространения рекламы (социальной рекламы);

13.1.13. обеспечение реализации единой политики в сфере распространения наружной рекламы (социальной рекламы), установки и эксплуатации объектов наружной рекламы на территории муниципального образования;

13.1.14. принятие мер, направленных на привлечение к предусмотренной действующим законодательством ответственности лиц, виновных в установке и эксплуатации объектов наружной рекламы с нарушением правил, закрепленных действующим законодательством и муниципальными правовыми актами;

13.1.15. осуществление муниципального контроля за соблюдением настоящего Положения;

13.1.16. осуществление иных полномочий в сфере распространения наружной рекламы в соответствии с действующим законодательством.

14. Компетенции иных органов в сфере распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы.

14.1. Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Запорожской области:

14.1.1. согласовывает Схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Запорожской области;

14.1.2. координирует деятельность администрации в сфере распространения наружной рекламы и соблюдению правил распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории муниципального образования.

14.2. Структурное подразделение администрации Акимовского муниципального округа в сфере архитектуры согласовывает:

14.2.1. схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования;

14.2.2. проекты всех видов объектов наружной рекламы и информации с привязкой к месту их возможной установки на основании визуального анализа архитектурных особенностей зданий и сооружений и градостроительной ситуации.

Общие требования к внешнему виду объектов наружной рекламы

1. Общие требования к внешнему виду объектов наружной рекламы (ОНР) устанавливаются единые и обязательные к исполнению требования в сфере внешнего вида ОНР, определяют порядок их помывки и покраски, а также содержания в надлежащем состоянии ОНР, расположенных на территории Акимовского муниципального округа, независимо от формы собственности, ведомственной принадлежности и гражданства владельцев ОНР.

ОНР должны содержаться в чистоте в соответствии с требованиями Правил распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы на территории Акимовского муниципального округа.

Ответственность за содержание ОНР в надлежащем состоянии несут их владельцы.

Надлежащее состояние внешнего вида ОНР подразумевает:

- целостность ОНР;
- отсутствие механических повреждений;
- отсутствие порывов рекламных полотен;
- наличие аккуратно покрашенного каркаса;
- отсутствие ржавчины и грязи на всех частях и элементах ОНР;
- отсутствие на всех частях и элементах наклеенных объявлений и других информационных сообщений, а также посторонних надписей и изображений;

2. При осуществлении проверок состояния внешнего вида ОНР контролирующие органы руководствуются настоящими Общими требованиями.

3. Содержание 01-ТРИ в надлежащем виде включает в себя помывку, покраску ОНР, а также устранение порывов рекламных полотен и нарушений целостности каркасов (оснований фундаментов, опор) ОНРИ.

3.1. Владелец ОНР обязан мыть и очищать от загрязнения, принадлежащие ему ОНР по мере необходимости, но не реже:

- одного раза в два месяца ОНР среднего формата;
 - двух раз в год (в марте - апреле и августе - сентябре) для прочих ОНР.
- Также помывка осуществляется владельцами ОНР по мере необходимости или по поручениям (предписаниям) Уполномоченного органа.

В случае необходимости (при наличии на ОНР наклеенных объявлений и других информационных сообщений, а также надписей и изображений) помывка ОНР осуществляется владельцами ОНР незамедлительно по мере выявления указанных наклеенных объявлений и других информационных сообщений, а также надписей и изображений.

3.2. Покраска ОНР осуществляется владельцами ОНР один раз в год (в марте - апреле), а также по мере необходимости или по поручениям (предписаниям) Администрации Акимовского муниципального округа.

В случае необходимости (при наличии на рекламных конструкциях царапин, ржавчины, а также при наличии поломок и нарушениях целостности каркасов) покраска ОНР осуществляется владельцами ОНР незамедлительно по мере выявления указанных нарушений, устранения поломок и восстановления целостности каркасов ОНР.

3.3. Устранение порывов рекламных полотен ОНР осуществляется владельцами ОНР или Рекламораспространителями незамедлительно после выявления указанных фактов или по поручениям (предписаниям) Администрации Акимовского муниципального округа.

3.4. Устранение нарушений целостности каркасов (оснований фундаментов, опор) ОНР осуществляется владельцами ОНР по мере необходимости или по поручениям (предписаниям) Администрации Акимовского муниципального округа. Комплекс работ по устранению нарушений целостности каркасов ОНР в обязательном порядке должен сопровождаться их помывкой и покраской.

3.5. Обеспечение надлежащего состояния внешнего вида ОНР.

Приведение ОНР в надлежащий вид осуществляется владельцами ОНР по мере необходимости, а в случае Экстремальных погодных явлений (ураган, ливневый дождь, снегопад и т.п.) режим работ по устранению последствий неблагоприятных погодных явлений устанавливается в соответствии с указаниями оперативных служб муниципального образования и факсограммами (телефонограммами) Уполномоченного органа.

3.6. ОНР не должны находиться без информационных сообщений (в случае утраты актуальности коммерческой или социальной информации, информационное поле ОНР должно быть закрыто светлым фоном).

3.7. Ответственность должностных, юридических и физических лиц за нарушение Общих требований к внешнему виду (ОНР).

Ответственность за организацию и осуществление комплекса работ по помывке, покраске ОНР, а также по устранению порывов рекламных полотен и нарушений целостности каркасов (оснований фундаментов, опор) возлагается на их владельцев.

За нарушение настоящих Общих требований к внешнему виду ОНР должностные, юридические и физические лица несут административную

ответственность, которая устанавливается в соответствии с действующим законодательством.

Применение мер административной ответственности не освобождает нарушителей от обязанности возмещения причиненного ими материального ущерба в соответствии с действующим законодательством и устранения допущенных нарушений.

ЗАЯВЛЕНИЕ
на выдачу разрешения на установку и эксплуатацию объекта
наружной рекламы на территории Акимовского муниципального
округа

Заявитель:

(наименование юридического или Ф.И.О. физического лица)

Руководитель (должность, Ф.И.О.): _____

Юридический адрес: _____

Почтовый адрес: _____

Контактный телефон: _____

Адрес электронной почты:

Банковские реквизиты (наименование банка, р/с, к/с, БИК и др.): _____

Данные о государственной регистрации юридического лица или физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (дата, №2 свидетельства)

Прошу выдать разрешение на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы на срок: _____

Сведения о месте установки объекта наружной рекламы:

Местонахождение (адрес) _____

Тип _____

Размеры информационного поля одной стороны: _____

Количество сторон: _____

Собственник места установки и эксплуатации объекта наружной рекламы:

Приложения:

1. Копии устава, свидетельства о государственной регистрации юридического лица, свидетельства о постановке на налоговый учет, выписки из ЕГРЮЛ — для юридических лиц; 2. Копия паспорта, свидетельство о государственной регистрации физического лица в качестве ИП, свидетельство о постановке на налоговый учет, выписка из ЕГРИП — для индивидуальных предпринимателей.
3. Копия паспорта, свидетельство о постановке на налоговый учет — для физических лиц.

4. Подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного законного владельца земельного участка или недвижимого имущества на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации (заключенного договора на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации), если заявитель не является собственником или иным законным владельцем земельного участка или недвижимого имущества. В случае если для установки и эксплуатации объекта наружной рекламы и информации необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, документом, подтверждающим согласие этих собственников, является протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме.
5. Копия документа, подтверждающего право собственности (владения) имуществом, удостоверенная собственником (владельцем).
6. Проектная документация объекта наружной рекламы (эскиз, технические параметры и т.д.).
7. Документ, подтверждающий уплату заявителем государственной пошлины за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы.

Заявитель

_____20__г.

М.П. (подпись)

РАЗРЕШЕНИЕ № ____
на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы

« ____ » _____ 20__ г.

Выдано:

Наименование юридического лица/Ф.И.О. физического лица:

Адрес (юридический, почтовый):

Руководитель (должность):

Руководитель (ФИО):

Контактные телефоны:

На установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы:

Место установки и эксплуатации конструкции (с привязкой к объекту)	
Район установки и эксплуатации	
Тип конструкции (рекламоносителя)	
Количество сторон	
Количество элементов	
Общая площадь информационного поля, м2	
Технологическая характеристика	
Внешний размер (габариты) плоскости, м	

Собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция	
Номер в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций	
Номер в Реестре разрешений на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы	
Иные сведения	

Владелец конструкции, которому выдано данное разрешение, обязан письменно уведомить орган местного самоуправления муниципального образования за пять рабочих дней до начала строительно-монтажных работ по установке и демонтажу объекта наружной рекламы и информации о дате и времени проведения таких работ, а также в течение трех дней после завершения строительно-монтажных работ по установке объекта наружной рекламы и информации о готовности конструкции к эксплуатации и обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении объекта наружной рекламы (сдача конструкции в аренду, внесение конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты). Срок действия разрешения до:

Разрешение выдал:

(должность)

м.п.

(подпись)

(Ф.И.О.)

**Типовой договор № ____
на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы**

« ____ » _____ 202__ г.

_____ (муниципальное образование)
в лице _____, действующего на
основании _____, именуемый в
дальнейшем «Владелец», с одной стороны, и _____
_____ в лице _____
_____, действующего
на основании _____, именуемый в
дальнейшем «Рекламораспространитель», с другой стороны, в дальнейшем
совместно именуемые «Стороны», заключили настоящий Договор о следующем:

1. Предмет Договора

1.1. В соответствии с настоящим Договором Рекламораспространитель имеет право установить рекламную конструкцию для распространения наружной рекламы на земельном участке и осуществлять ее эксплуатацию, техническое обслуживание, а Владелец обязуется в соответствии с условиями настоящего договора совершить необходимые действия по предоставлению Рекламораспространителю такой возможности.

1.2. Объекты наружной рекламы и информации должны быть спроектированы, изготовлены, установлены и эксплуатируемые в соответствии со строительными нормами и правилами, техническими регламентами и другими нормативными актами.

1.3. Установка и эксплуатация объектов наружной рекламы допускается при наличии разрешения на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы.

1.4. При установке и эксплуатации объектов наружной рекламы Рекламораспространитель обязан соблюдать требования Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Положение о порядке распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы на

территории Акимовского муниципального округа Запорожской области,
утвержденных _____
_____ № _____ от _____.

2. Обязанности и права Сторон

2.1. Владелец обязан:

2.1.1. Предоставить Рекламораспространителю в течение _____ места под установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы, указанных в Приложении к Договору.

2.1.2. Обеспечить право доступа к земельному участку или недвижимому имуществу, на котором установлены и эксплуатируются объекты наружной рекламы, для осуществления прав владельца (собственника) объектов наружной рекламы, связанных с их эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

2.1.3. При необходимости обеспечить возможность подключения объектов наружной рекламы к сети электропитания.

2.2. Владелец имеет право:

2.2.1. Осуществлять контроль за техническим и эстетическим использованием объектов наружной рекламы и требовать устранения обнаруженных недостатков и/или нарушений в соответствии с требованиями действующего законодательства, правовыми актами муниципального образования и условиями настоящего Договора.

2.2.2. Требовать от Рекламораспространителя демонтировать объекты наружной рекламы на время проведения внеплановых (экстренных) ремонтных или профилактических работ,

2.2.3. Привлекать Рекламораспространителя к праздничному оформлению территории муниципального образования, к международным, общегосударственным, муниципальным праздникам и памятным датам.

2.2.4. По мотивированному требованию государственных органов власти, обращений физических или юридических лиц прекратить действие настоящего Договора до истечения его срока в случае выявления угрозы жизни и здоровью людей, причинения вреда здоровью людей, ущерба имуществу всех видов собственности при дальнейшей эксплуатации объектов наружной рекламы.

2.3. Владелец не несет ответственность по обязательствам Рекламораспространителя.

2.4. Рекламораспространитель обязан:

2.4.1. Установить и эксплуатировать на предоставленных местах объекты наружной рекламы в точном соответствии с разрешительными документами.

2.4.2. Содержать объекты наружной рекламы в надлежащем техническом, художественно-эстетическом и санитарном состоянии, проводить уборку места их установки и эксплуатации, обеспечить техническую прочность и стойкость

конструкции в течение всего срока эксплуатации рекламного места. По письменному требованию Владельца провести соответствующие работы по повышению эстетичного и/или технического состояния объектов наружной рекламы. Обеспечивать надлежащее санитарное состояние прилегающей территории, осуществлять покос травы в радиусе не менее 10 метров (при установке и эксплуатации конструкции на земельном участке).

2.4.3. Использовать объекты наружной рекламы исключительно в целях распространения рекламы (социальной рекламы).

2.4.4. После прекращения действия или досрочного расторжения настоящего Договора в течение 3 дней удалить рекламную информацию и в течении месяца демонтировать объекты наружной рекламы за свой счет, на основании выданного предписания. В случае невыполнения обязательств по демонтажу объектов наружной рекламы, Владелец осуществляет принудительный демонтаж объектов наружной рекламы и вправе требовать от Рекламораспространителя возмещения убытков в размере платы за фактическую установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы, расходов по демонтажу, хранению, а в необходимых случаях утилизации демонтированных объектов.

2.4.5. После демонтажа восстановить за свой счет занимаемое объектом наружной рекламы место в первоначальное состояние с использованием аналогичных материалов и технологий.

2.4.6. Не эксплуатировать объекты наружной рекламы без информационных сообщений (в случае утраты актуальности коммерческой или социальной информации, информационное поле должно быть закрыто светлым фоном).

2.4.7 В сроки, установленные разделом 3 настоящего Договора, вносить плату за использование мест для установки и эксплуатации объектов наружной рекламы.

2.4.8. Провести маркировку объектов наружной рекламы по установленному образцу, с указанием наименования Рекламораспространителя и его номера телефона, номера разрешения на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы, его даты выдачи и сроке действия, номера в Реестре разрешений на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы.

2.4.9. Установить объекты наружной рекламы в соответствии с согласованными в установленном порядке проектами, без повреждения архитектурных деталей, конструктивных элементов зданий и сооружений, подземных и наземных коммуникаций, элементов благоустройства и озеленения.

Обеспечить безопасность населения при подключении объектов наружной рекламы к электрической сети.

2.4.10. На бесплатной основе размещать социальную рекламу в объёме пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы на

конструкциях, предусматривающих по своим технологическим характеристикам смену изображения информационного поля.

2.4.11. За свой счет устранять повреждение зеленых насаждений и коммуникаций в зоне установки и эксплуатации объектов наружной рекламы.

2.4.12. Возмещать в полном объеме балансодержателю места материальный вред, причинённый месту установки и эксплуатации объектов наружной рекламы по вине Рекламораспространителя.

2.5. Рекламораспространитель не несет ответственность по обязательствам Владельца.

2.6. Рекламораспространитель имеет право:

2.6.1. Разместить на предоставленных Владельцем местах принадлежащие ему объекты наружной рекламы на срок, предусмотренный пунктом 5.1. настоящего Договора.

2.6.2. Использовать соответствующую плоскость конструкции для распространения наружной рекламы коммерческого или социального характера с соблюдением положений настоящего Договора и Положения о порядке распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы на территории Акимовского муниципального округа Запорожской области утвержденных _____ от _____.

2.6.3. Пользоваться другими правами, предусмотренными действующим законодательством.

3. Платежи и расчеты по Договору

3.1. После заключения Рекламораспространителем настоящего Договора, плата за пользование местом, которое находится в муниципальной собственности, проводится независимо от того использует его Рекламораспространитель или временно не использует.

3.2. Ежегодная плата по настоящему Договору определяется на основании методики расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Акимовского муниципального округа, согласно части 8 Положения о порядке распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы на территории Акимовского муниципального округа Запорожской области, утвержденного «___» _____ № ____.

3.3. Оплата по настоящему Договору осуществляется ежегодно по полной предоплате (в размере 100% годовой стоимости), путем перечисления соответствующих средств в бюджет муниципального образования, с предоставлением Владельцу подтверждения факта оплаты.

3.4. Размер ежегодной платы указывается в Приложении к Договору.

3.5. Рекламораспространитель перечисляет плату по настоящему Договору в течение трёх банковских дней с момента получения расчётов.

3.6. При не поступлении на счёт Владельца платы по настоящему Договору в течение 30 календарных дней с момента получения Рекламораспространителем расчётов, настоящий Договор может быть расторгнут в одностороннем порядке, при этом все объекты наружной рекламы, указанные в Приложении к настоящему Договору, подлежат демонтажу за счет средств Рекламораспространителя.

3.7. За время размещения Рекламораспространителем социальной рекламы плата за пользование местом, определенным в разрешении на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы, не взимается. Размещение социальной рекламы Рекламораспространителем осуществляется на основании договора о распространении социальной рекламы.

При расчете размера платы за установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы срок размещения социальной рекламы исключается из оплачиваемого периода.

3.8. Перерасчет платежей по настоящему Договору осуществляется на основании представленных Рекламораспространителем письменных уведомлений о размещении на объектах наружной рекламы материалов социальной рекламы с приложением фотоотчета.

4. Ответственность Сторон

4.1. За неисполнение и (или) ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством и настоящим Договором.

4.2. Риск случайной гибели или порчи объектов наружной рекламы несет Рекламораспространитель в течение всего срока действия настоящего Договора.

4.3. За несвоевременную оплату по настоящему Договору Рекламораспространитель уплачивает по требованию Владельца неустойку (пеню) в размере 1% от суммы просроченного платежа за каждый день просрочки.

4.4. Уплата штрафных санкций и неустойки (пени), установленных настоящим Договором и действующим законодательством, не освобождает Рекламораспространителя от выполнения возложенных на него обязательств или устранения нарушений.

4.5. В случае наступления обстоятельств, при которых объекты наружной рекламы будут представлять угрозу жизни и здоровью третьих лиц или имуществу всех форм собственности, и необходимости, в связи с этим принятия неотложных мер, Владелец уполномочивает Рекламораспространителя принимать любые действия, вплоть до демонтажа объектов наружной рекламы и самостоятельно нести ответственность за нарушение принадлежащих третьей стороне прав.

5. Срок действия Договора

5.1. Действие настоящего Договора распространяется на взаимоотношения, начиная с «__» _____ 202__ г. по «__» _____ 202__ г.

5.2. Настоящий Договор может быть расторгнут по взаимному соглашению Сторон.

5.3. Настоящий Договор может быть расторгнут досрочно любой из Сторон в случае нарушения одной из Сторон договорных обязательств, с обязательным письменным уведомлением другой Стороны о расторжении не менее чем за 14 дней до предполагаемой даты расторжения.

5.4. Настоящий Договор может быть расторгнут досрочно в случаях, предусмотренных Положением о порядке распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы на территории Акимовского муниципального округа Запорожской области, утвержденного «__» _____ № ____.

5.5. Невозможность реализации Рекламораспространителем права на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы по не зависящим от Сторон обстоятельствам является основанием для досрочного расторжения настоящего Договора по соглашению Сторон или по инициативе одной из них.

5.6. Требования технических служб обязательны для изменения условий или расторжения настоящего Договора.

5.7. Настоящий Договор считается утратившим силу после заключения соответствующего дополнительного соглашения, при условии полного демонтажа объектов наружной рекламы и проведения работ по благоустройству рекламного места за средства Рекламораспространителя.

6. Форс-мажорные обстоятельства

6.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если оно явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы, которые возникли на территории исполнения настоящего Договора после его заключения, либо если неисполнение обязательств Сторонами по настоящему Договору явилось следствием событий чрезвычайного характера, которые Стороны не могли ни предвидеть, ни предотвратить разумными мерами.

6.2. К обстоятельствам непреодолимой силы относятся события, перечисленные в действующем законодательстве Российской Федерации.

6.3. Сторона, для которой создалась невозможность исполнения обязательств, обязана в письменной форме, с приложением копий соответствующих документов в 5-дневный срок известить другую Сторону о наступлении подобных обстоятельств.

6.4. По прекращении действия форс-мажорных обстоятельств, Сторона не позднее 2-х рабочих дней с момента прекращения действия форс-мажорных

обстоятельств обязана известить об этом другую Сторону в письменном виде, при этом Сторона должна указать срок, в который предполагается исполнить обязательства по настоящему Договору. Если Сторона не направит или несвоевременно направит необходимое извещение, то она обязана возместить другой Стороне убытки, причинённые не извещением или несвоевременным извещением.

6.5. В случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы срок выполнения обязательств по настоящему Договору подлежит переносу соразмерно времени, в течение которого действуют такие обстоятельства и их последствия.

6.6. В случае возникновения или возможности возникновения каких-либо других форс-мажорных ситуаций, могущих повлиять на обязательства Сторон в рамках настоящего Договора, Стороны обязаны известить друг друга немедленно с момента возникновения или возможности возникновения таких ситуаций.

7. Заключительные положения

7.1. Настоящий Договор вступает в силу с даты подписания сроком действия на _____.

7.2. В случае изменения Рекламораспространителем технологии смены изображения на объектах наружной рекламы, Владелец вносит в Приложение к настоящему Договору соответствующие изменения путем заключения дополнительного соглашения.

7.3. В случае если в указанные в настоящем Договоре сроки объекты наружной рекламы не были демонтированы, Владелец осуществляет демонтаж объектов наружной рекламы и информации с последующим возмещением затрат Рекламораспространителем.

7.4. Стороны в недельный срок в письменном виде обязаны уведомить друг друга об изменении своего наименования, местонахождения, платежных реквизитов, системы налогообложения или реорганизации.

7.5. Все изменения, дополнения и приложения к настоящему Договору оформляются Сторонами в письменном виде путем заключения дополнительных соглашений, имеют одинаковую юридическую силу, если они подписаны Сторонами или их уполномоченными представителями, и являются неотъемлемой частью настоящего Договора.

7.6. Настоящий Договор составлен на русском языке, при полном понимании Сторонами его условий и терминологии, в двух аутентичных экземплярах, которые имеют одинаковую юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.

7.7. Все споры, которые могут возникнуть из данного Договора или в связи с ним, Стороны будут разрешать путём переговоров.

7.8. Если Стороны не придут к соглашению по спорному вопросу, они обращаются в суд в соответствии с действующим законодательством.

7.9. По всем вопросам, не урегулированным настоящим Договором, Стороны будут руководствоваться действующим законодательством.

8. Адреса и реквизиты Сторон

Владелец:	Рекламораспространитель:
Руководитель (должность) _____/_____/	Руководитель (должность) _____/_____/

М.П.

М.П.

АДРЕСНАЯ ПРОГРАММА

п/п	Адрес установки и эксплуатации конструкции	Тип и размер конс- трук- ции	Характерис- тики конструкции	Номер в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций	Площадь информаци- онного поля, м2	Повышающие и понижающие коэффициенты	Стоимость места с учётом коррек- тирую- щего коэф- фициента, руб. без НДС в год	Приме- чания
1								
2								
3								
4								
5								
	Итого:							

Владелец:	Рекламораспространитель:
Руководитель (должность)	Руководитель (должность)
_____	_____
М.П.	М.П.

Договор № ____
на распространение социальной рекламы

«__» _____ 202__ г.
в лице _____
_____, именуемый в _____
дальнейшем
«Владелец», с одной стороны, и _____
в лице _____, действующий на основании _____,
_____,
именуемый в дальнейшем «Рекламораспространитель», с другой стороны, в
дальнейшем совместно именуемые «Стороны», заключили настоящий Договор
о следующем:

1. Предмет договора

1.1. Договор на распространение социальной рекламы (далее Договор) определяет взаимоотношения сторон по вопросу распространения на безвозмездной основе социальной рекламы в объеме 5% (18 дней) от годового объема распространяемой рекламы на объекте наружной рекламы в соответствии с разрешением на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации № ____ от «__» _____ 202__ г. и Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Обязательства сторон

2.1. Владелец обязуется:

2.1.1. Направить Рекламораспространителю письменное обращение с указанием темы распространяемой социальной рекламы, сроков распространения не позднее, чем за 5 (пять) дней до предполагаемой даты начала размещения социальной рекламы.

2.1.2. Осуществлять контроль за размещением социальной рекламы на объектах наружной рекламы в указанных местах.

2.2. Рекламораспространитель обязуется:

2.2.1. За счет собственных средств осуществить размещение (монтаж, демонтаж) социальной рекламы в течение срока действия настоящего Договора.

2.2.2. Нести ответственность за техническое состояние и внешний вид размещаемых материалов в период их эксплуатации. Выявленные нарушения

устранить в течение 2-х (двух) суток с момента их обнаружения, а при невозможности устранения — демонтировать в течение 1 (одних) суток за счет собственных средств.

2.2.3. По истечении срока распространения социальной рекламы, своевременно осуществить демонтаж социальной рекламы.

2.2.4. По окончании периода размещения предоставлять акты размещения социальной рекламы.

3. Оплата по договору

3.1. Настоящий Договор является безвозмездным (без оплатным).

3.2. Расходы, связанные с выполнением работ (обязательств), указанных в подпунктах 2.2.1, 2.2.2, 2.2.3. настоящего Договора, несет Рекламораспространитель.

4. Ответственность сторон

4.1. В случае нарушения Сторонами обязательств по настоящему Договору, они несут ответственность в соответствии с действующим законодательством.

4.2. Рекламораспространитель несет ответственность за несвоевременный демонтаж социальной рекламы.

5. Обстоятельства непреодолимой силы

5.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если оно явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы. Сторона, для которой создалась невозможность исполнения обязательств, обязана в письменной форме в 10-дневный срок известить другую сторону о наступлении вышеизложенных обстоятельств. В этом случае ни одна из сторон не будет иметь права потребовать от другой стороны возмещения возможных убытков.

6. Срок действия договора

6.1. Настоящий Договор вступает в действие
_____ 20 г. и действует до «_____» _____ 20г.

7. Порядок разрешения споров

7.1. Стороны договорились принимать все меры к разрешению разногласий путем двусторонних переговоров.

7.2. При невозможности достигнуть соглашения все вопросы, имеющие отношение к настоящему Договору, решаются в судебном порядке.

8. Иные условия

8.1. Владелец вправе расторгнуть настоящий Договор в одностороннем внесудебном порядке в случае отказа Рекламораспространителя от размещения

социальной рекламы и информации или неоднократного ненадлежащего исполнения обязательств по ее размещению.

8.2. Не исполнение условий настоящего Договора является основанием для аннулирования выданных разрешений на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы.

8.3. Договор составлен в двух экземплярах - по одному для каждой стороны.

9. Реквизиты и подписи сторон

Владелец:

Рекламораспространитель:

Руководитель (должность)

_____/_____/

Руководитель (должность)

_____/_____/

М.П.

М.П.

Приложение № 6
Положению о порядке
распространения наружной
рекламы, установки и
эксплуатации объектов наружной
рекламы на территории
Акимовского муниципального
округа Запорожской области

ПРЕДПИСАНИЕ №__

(муниципальное образование)

« ____ » _____ 202__ г.

Выдано (нужное отметить):

☐ владелец объекта наружной рекламы

☐ собственник или иной законный владелец земельного участка или

недвижимого имущества, на котором установлен и эксплуатируется объект
наружной рекламы

(полное наименование организации/ЧП/Ф.И.О. (если физическое лицо))

(ИНН организации)

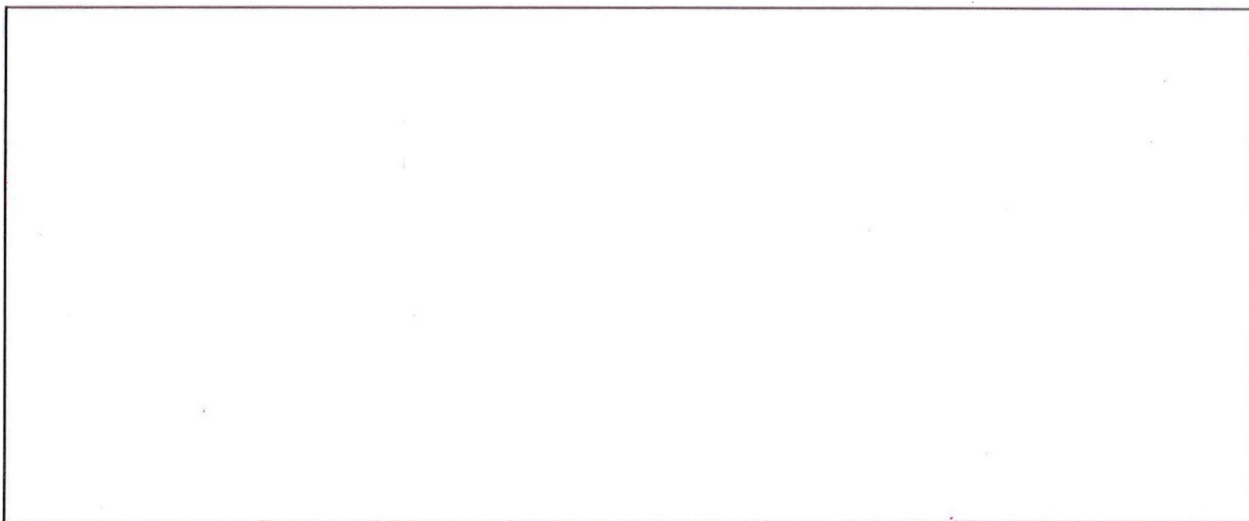
(Ф.И.О. руководителя)

Адрес организации и телефон: _____

Выявлен факт установки и эксплуатации конструкции с нарушением
требований Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»,
Положения о порядке распространения наружной рекламы, установки и
эксплуатации объектов наружной рекламы на территории Акимовского
муниципального округа Запорожской области, по адресу:

Тип конструкции:

Фотофиксация конструкции:



Описание конструкции:

Согласно Федеральному закону от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Положения о порядке распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы на территории Акимовского муниципального округа Запорожской области, Вам предписывается демонтировать указанную конструкцию в срок до: «__» _____ 202__ г.

Также Вы обязаны удалить информацию, размещенную на конструкции в течение трех дней со дня получения данного предписания.

О выполнении настоящего предписания сообщить письменно по адресу:

В случае неисполнения предписания в срок, конструкция будет демонтирована в порядке, предусмотренном действующим законодательством.

Предписание о демонтаже рекламной конструкции может быть обжаловано в суде или арбитражном суде в течение трех месяцев со дня получения соответствующего предписания.

Предписание вручено:

(должность, наименование организации, фамилия, инициалы)

(подпись)

От подписи отказались:

« _____ » _____ / _____ /

Свидетели:

(подпись)

(подпись)

Предписание выдал: _____ / _____ / _____
(должность) (подпись) (Ф.И.О.) Исполнитель:

(должность) (подпись) (Ф.И.О.)

Приложение № 7
Положению о порядке
распространения наружной
рекламы, установки и
эксплуатации объектов наружной
рекламы на территории
Акимовского муниципального
округа Запорожской области

АКТ №__
демонтажа объекта наружной рекламы

_____ «__» _____ 202__ г.

Мы, нижеподписавшиеся: _____

(Ф.И.О., должность)

(Ф.И.О., должность)

(Ф.И.О., должность)

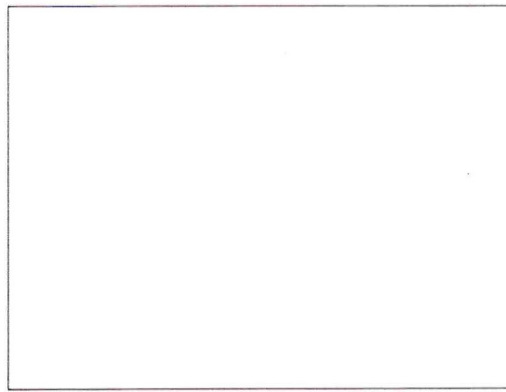
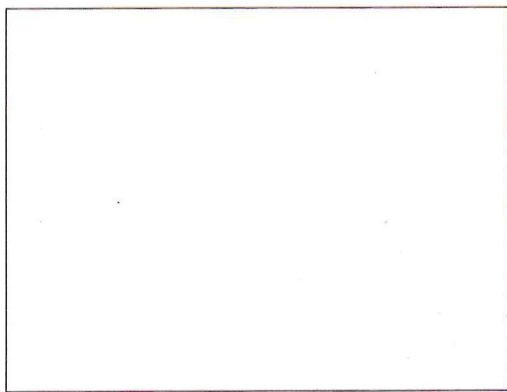
(Ф.И.О., должность)

В соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Положения о порядке распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы на территории Акимовского муниципального округа Запорожской области на основании предписания от «__» _____ составили настоящий Акт о демонтаже:

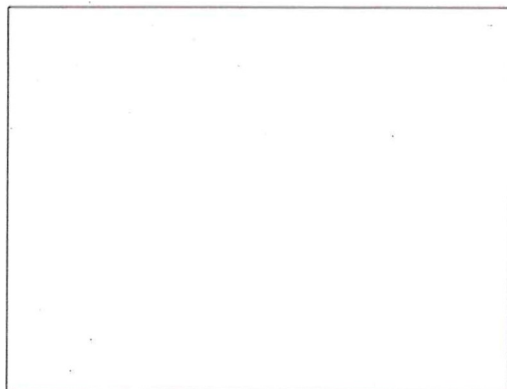
(характеристика демонтированной конструкции)

по адресу: _____

Фотофиксация состояния конструкции и места её установки и эксплуатации до демонтажа:



Фотофиксация состояния конструкции и места её установки и эксплуатации после демонтажа:



Демонтированная конструкция транспортируется на место временного хранения, находящегося по адресу: _____

Демонтированная конструкция может быть возвращена ее владельцу после обращения к _____ на основании следующих документов:

1. Заявления о возвращении конструкции в произвольной форме.
2. Документа, подтверждающего право собственности заявителя на конкретную демонтированную конструкцию.
3. Документа, подтверждающего оплату затрат, связанных с демонтажем, транспортировкой и хранением конструкции.
4. Документа, подтверждающего личность владельца (или полномочия доверенного лица) демонтированной конструкции.

В случае если владелец демонтированной конструкции по истечению одного месяца со дня демонтажа не оплатил затраты, связанные с демонтажем, транспортировкой и хранением, демонтированная конструкция подлежит утилизации.

Другие отметки присутствующих во время проведения демонтажа:

Настоящий акт составлен в 3-х экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу:

1 экз. – Администрации Акимовского муниципального округа,

1 экз. - _____

1 экз. - направляется (вручается) владельцу конструкции (если собственник или его адрес известны).

Акт составили:

_____	_____	_____
(должность, Ф.И.О.)	подпись	дата
_____	_____	_____
(должность, Ф.И.О.)	подпись	дата
_____	_____	_____
(должность, Ф.И.О.)	подпись	дата
_____	_____	_____
(Ф.И.О. собственника конструкции)	подпись	дата

Разрешения, выданные на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы на государственной собственности

			1/Г	Реестровый №
			2/Г	№ разрешения
			3/Г	№ в схеме
				Дата выдачи разрешения (начало действия)
				Срок действия разрешения (конец действия)
				Владелец ОНРИ (рекламораспорстранитель)
				Ф.И.О. физического лица / Директора юридического лица
				Адрес и телефон владельца ОНРИ
				Место расположения ОНРИ (с привязкой к объекту)
				Район размещения
				Тип конструкции (рекламоносителя)
				Количество сторон
				Общая площадь информационного поля, м ²
				Технологическая характеристика
				Внешний размер (габариты) плоскости, м
				Собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому будет присоединяна рекламная конструкция
				Сведения об установке / демонтаже ОНРИ
				Дополнительные сведения (улица)
				№ и дата договора
				№ и дата доп.соглашения
				Договор на распространение социальной рекламы
				Иные сведения (отметки о возникновении у третьих лиц прав на ОНРИ)

Разрешения, выданные на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы на частной собственности

			1/Ч	Реестровый №
			2/Ч	№ разрешения
			3/Ч	№ в схеме
				Дата выдачи разрешения (начало действия)
				Срок действия разрешения (конец действия)
				Владелец ОНРИ (рекламораспорстранитель)
				Ф.И.О. физического лица / Директора юридического лица
				Адрес и телефон владельца ОНРИ
				Место расположения ОНРИ (с привязкой к объекту)
				Район размещения
				Тип конструкции (рекламоносителя)
				Количество сторон
				Общая площадь информационного поля, м ²
				Технологическая характеристика
				Внешний размер (габариты) плоскости, м
				Собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому будет присоединяна рекламная конструкция
				Сведения об установке / демонтаже ОНРИ
				Дополнительные сведения (улица)
				№ и дата договора
				№ и дата доп.соглашения
				Договор на распространение социальной рекламы
				Иные сведения (отметки о возникновении у третьих лиц прав на ОНРИ)

Разрешения, выданные на временные объекты наружной рекламы

			Реестровый №
			№ разрешения
			№ в схеме
			Дата выдачи разрешения (начало действия)
			Срок действия разрешения (конец действия)
			Владелец ОНРИ (рекламораспространитель)
			Ф.И.О. физического лица / Директора юридического лица
			Адрес и телефон владельца ОНРИ
			Место расположения ОНРИ (с привязкой к объекту)
			Район размещения
			Тип конструкции (рекламоносителя)
			Количество сторон
			Общая площадь информационного поля, м²
			Технологическая характеристика
			Внешний размер (габариты) плоскости, м
			Собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому будет присоединяна рекламная конструкция
			Сведения об установке / демонтаже ОНРИ
			Дополнительные сведения (улица)
			№ и дата договора
			№ и дата доп. соглашения
			Договор на распространение социальной рекламы
			Иные сведения (отметки о возникновении у третьих лиц прав на ОНРИ)

Базовая ставка для расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории Акимовского муниципального округа Запорожской области

№ п/п	Объекты наружной рекламы на территории Акимовского муниципального округа Запорожской области	Базовая ставка для расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории Акимовского муниципального округа Запорожской области за 1 м ² в год (в рублях без НДС с учетом индекса-дефлятора на 2026 год)
1	Отдельно стоящие щитовые конструкции малого формата (до 8 м ² включительно)	1500,00
2	Отдельно стоящие щитовые конструкции среднего формата (от 8 до 15 м ² включительно)	1500,00
3	Отдельно стоящие щитовые конструкции большого формата (более 15 и до 18 м ² включительно)	1500,00
4	Отдельно стоящие щитовые конструкции сверхбольшого формата (более 18 м ²)	1500,00