



ТОКМАКСКИЙ ОКРУЖНОЙ СОВЕТ ДЕПУТАТОВ

ЗАСЕДАНИЕ № 65 ПЕРВОГО СОЗЫВА

РЕШЕНИЕ № 65

«24» сентября 2026 года

г. Токмак

Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Токмакского муниципального округа Запорожской области

В соответствии с Федеральным законом от 20 марта 2025 № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти», Уставом муниципального образования «Токмакский муниципальный округ Запорожской области» от 26 октября 2023 года, Токмакский окружной Совет депутатов,

РЕШИЛ:

1. Утвердить Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Токмакского муниципального округа Запорожской области (Прилагаются).
2. Опубликовать настоящее решение в сетевом издании «За! Информ» и на официальном сайте Токмакского муниципального округа в сети «Интернет».
3. Решение вступает в силу с момента опубликования.
4. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на заместителя Главы Токмакского муниципального округа, курирующий вопросы архитектуры, градостроительства и экологии.

Председатель Токмакского
окружного Совета депутатов,
Глава Токмакского
муниципального округа



В.В. Опара

А.А. Калмыков

Приложение №1
к Решению окружного
Совета депутатов
Токмакского
муниципального округа от
«24» 09 2026 г. № 65

ПРАВИЛА

установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Токмакского муниципального округа Запорожской области

1. Общие положения

1.1. Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Токмакского муниципального округа Запорожской области (далее - Правила) разработаны на основании Федерального Конституционного закона от 04.10.2022 № 7-ФКЗ «О принятии в Российскую Федерацию Запорожской области и образовании в составе Российской Федерации нового субъекта - Запорожской области», Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Градостроительного кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 01.06.2005 № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации» и иного действующего законодательства Российской Федерации, технических регламентов, национальных (государственных) стандартов Российской Федерации, с целью формирования благоприятной архитектурной и информационной среды Токмакского муниципального округа Запорожской области (далее - округа), сохранения историко-архитектурного облика округа, упорядочения мест установки и эксплуатации рекламных конструкций в городском округе, эффективного использования имущества округа, в целях распространения наружной рекламы.

Настоящие Правила устанавливают требования к территориальному размещению, внешнему виду, порядку размещения и эксплуатации рекламных конструкций, определяют условия использования имущества округа, к которому присоединяются рекламные конструкции, виды рекламных конструкций, размещение которых допустимо на территории округа, порядок выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории округа, а также порядок предупреждения и пресечения фактов нарушения требований настоящих Правил.

1.2. Соблюдение настоящих Правил обязательно для всех

юридических лиц, независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, а также для физических лиц (в том числе самозанятых) при установке и эксплуатации ими рекламных конструкций на территории округа.

1.3. В настоящих Правилах используются следующие понятия:

реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

рекламная конструкция – техническое средство стабильного территориального размещения, монтируемое и располагаемое на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктах движения общественного транспорта;

остановочный павильон – некапитальный объект, устанавливаемый на земельных участках, права на которые оформлены в установленном законом порядке, либо на землях или земельных участках, находящихся в собственности округа, на основании соответствующего разрешения на размещение объекта без предоставления земельных участков и установления сервитутов в месте остановки транспортных средств по маршруту регулярных перевозок, оборудованный для посадки, высадки пассажиров, ожидания транспортных средств и включающий в себя уличную мебель, точку для подзарядки мобильных устройств, интерактивное информационное табло, информационное поле для размещения рекламы, систему освещения и обогрева;

владелец рекламной конструкции – юридическое или физическое лицо - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником;

социальная реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов округа;

демонтаж – комплекс организационно-технических мероприятий, в результате которых поверхности зданий, строений, сооружений или земельных участков (территорий) освобождаются от рекламных конструкций, установленных (размещенных) на данных поверхностях. В

случае повреждения поверхностей вследствие установки (размещения) рекламных конструкций, мероприятия включают работы по восстановлению и приведению в надлежащее техническое, санитарное и эстетическое состояние данных поверхностей;

самовольная рекламная конструкция – рекламная конструкция, установленная и (или) эксплуатируемая с нарушением требований настоящих Правил и (или) без соответствующего разрешения, срок действия которого не истек;

информационное поле – часть рекламной конструкции, предназначенная для размещения рекламной информации;

рекламная информация – текстовое и образно-художественное содержание наружной рекламы.

1.4. Действие настоящих Правил не распространяется на:

1) объекты городской информации, не содержащие сведений рекламного характера, а именно:

конструкции (таблички, вывески), предназначенные для доведения до сведения потребителя информации об изготовителе (исполнителе, продавце), согласно статье 9 закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 23001 «О защите прав потребителей», а также иные объекты, отнесенные Правительством Запорожской области к информационным конструкциям;

уличные и информационно-коммуникационные указатели городских объектов – плоскостные модульные конструкции, устанавливаемые в целях ориентирования и справочного обслуживания граждан при перемещении по городу, на зданиях, сооружениях и содержащие информацию об уличной системе (названия улиц, проспектов, площадей, переулков, номера зданий, расписания движения пассажирского транспорта, схемы и карты ориентирования и т.п.);

стенды с информацией о проведении строительных, дорожных, аварийных и других видов работ, распространяемой в целях безопасности и информирования населения;

многофункциональные городские программно-аппаратные комплексы IP- вещания, оснащенные программным обеспечением, разработанным с учетом положений Федерального закона от 06.04.2011 № 63-ФЗ «Об электронной подписи» с реализацией криптографических алгоритмов в соответствии с ГОСТ 28147-89, ГОСТ Р 34.11 -2012, ГОСТ 34.10-2012;

2) элементы праздничного оформления города, размещаемые в обязательном порядке по тематическим планам к государственным и городским праздникам.

2. Типы и виды рекламных конструкций, размещение которых допускается на территории Токмакского муниципального округа

2.1. Рекламные конструкции делятся на два типа:

временные рекламные конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки и составляет не более чем двенадцать месяцев;

стационарные - рекламные конструкции, срок размещения которых составляет не менее пяти лет, но не более десяти лет.

К временным рекламным конструкциям относится строительная сетка - баннерная сетка с изображением объекта рекламы, ограждающая объекты строительства (реконструкции) и размещаемая на период проведения строительных (ремонтных) работ на строительных лесах или непосредственно на металлической раме, смонтированной на стене здания по контуру рекламного поля, оборудованная внешним подсветом, системой аварийного отключения от сети электропитания.

2.2. Виды стационарных рекламных конструкций:

- афишные тумбы;
- афишные стенды;
- билборд;
- ситиборд;
- крышные конструкции;
- брандмауэр (настенное панно);
- пиллар;
- проекционные установки;
- ситиформат;
- ситилайт;
- светодиодные экран;
- стела;
- суперсайт;
- суперборд;
- панель-кронштейн;
- указатель городской систем ориентирования;
- флагшток;
- электронное табло;
- лайт-бокс.

Размещение на территории округа рекламных конструкций, виды

которых не указаны в настоящих Правилах, не допускается.

3. Места размещения рекламных конструкций

3.1. Рекламные конструкции могут быть размещены на земельных участках, внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктах движения общественного транспорта.

3.2. Размещение рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Запорожской области и Токмацкого муниципального округа, осуществляется в соответствии со схемой установки (размещения) рекламных конструкций, устанавливаемых и размещаемых на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Запорожской области и Токмацкого муниципального округа(далее - Схема).

3.3. Размещение рекламных конструкций на недвижимом имуществе, находящемся в собственности Запорожской области и Токмацкого муниципального округа, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, осуществляется в соответствии со Схемой и на основании результатов торгов (в форме аукциона) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Проведение торгов в форме аукциона осуществляется в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 04.06.2026 № 693 «Об утверждении Правил проведения торгов (в форме аукциона или конкурса) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности».

3.4. Торги, указанные в пункте 3.3 настоящих Правил, проводятся Администрацией Токмацкого муниципального округа исключительно в электронной форме в порядке, установленном Постановлением Правительства Российской Федерации от 04.06.2026 № 693 «Об утверждении Правил проведения торгов (в форме аукциона или конкурса) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции». Организация и проведение указанных электронных торгов осуществляются на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (ГИС «Торги»). Торги проводятся исключительно в

отношении мест установки рекламных конструкций, указанных в Схеме, и в отношении которых отсутствуют (окончены, прекращены или признаны недействительными в установленном законом порядке) обязательства по ранее заключенным договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции».

3.5. Схема является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

3.6. Схема разрабатывается Администрацией. Схема и вносимые в нее изменения утверждаются Администрацией в порядке, предусмотренном действующим законодательством, и подлежат размещению на официальном сайте Администрации.

3.7. Схема должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности. до принятия на территории округа документов территориального планирования, Схема размещения рекламных конструкций разрабатывается Администрацией, исходя из действующего на момент принятия решения законодательства.

3.8. Схема должна состоять из адресной программы установки рекламных конструкций, картографических планов размещения рекламных конструкций и текстовой информации, отображающей адрес (адресную привязку) размещения рекламной конструкции, ее географические координаты, вид, количество, размеры и общую площадь информационных полей.

3.9. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с Министерством архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Запорожской области в порядке, установленном Правительством Запорожской области. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов, и размещению на официальном сайте Администрации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3.10. Размещение рекламных конструкций в границах придорожных полос автомобильных дорог допускается при наличии согласия в письменной форме владельца автомобильной дороги. Указанное согласие должно содержать технические требования и условия, подлежащие обязательному исполнению за счет собственных средств лицами,

осуществляющими установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

4. Требования к рекламным конструкциям

4.1. Рекламные конструкции, установка (размещение) и эксплуатация которых допускается на территории округа, должны:

соответствовать требованиям настоящих Правил;

вписываться в архитектурную, ландшафтную и градостроительную среду и не препятствовать восприятию объектов культурного наследия города, композиционно- видовых связей (панорам), иметь законченный эстетический вид;

соответствовать требованиям технического регламента «Безопасность автомобильных дорог»;

соответствовать местам, установленным Схемой;

соответствовать техническим нормам и требованиям, предъявляемым к конструкциям соответствующего типа. Рекламная конструкция должна быть безопасна, спроектирована, изготовлена и установлена в соответствии с существующими строительными нормами и правилами, ГОСТ Р 52044-2003 и другими нормативными актами, содержащими требования для конструкций данного типа. Внутренние технические, конструктивные узлы и элементы соединения различных частей конструкций (крепление осветительной аппаратуры, болтовые соединения, иные элементы) должны быть скрыты;

иметь маркировку с указанием владельца, номера контактного телефона, номера и срока действия разрешения;

иметь конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.);

эксплуатироваться в соответствии с требованиями технической документации на соответствующие конструкции;

соответствовать требованиям, предъявляемым к внешнему виду рекламных конструкций, обеспечивающих целостность, отсутствие механических повреждений,

отсутствие порывов рекламных полотен, наличие окрашенного каркаса, отсутствие ржавчины и грязи на всех частях и элементах рекламных конструкций, отсутствие на всех частях и элементах рекламных конструкций наклеенных объявлений, посторонних надписей, изображений и других информационных сообщений, подсветка в темное время суток в соответствии с графиком работы уличного освещения (при наличии установки подсветки).

4.2. Установка (размещение) и эксплуатация рекламных

конструкций на территории округа не допускается в случаях, если:

ухудшается архитектурный облик, сложившейся застройки города/населенного пункта;

создаются препятствия визуальному восприятию архитектуры и (или) предмета охраны исторического поселения Токмакского муниципального округа Запорожской области; нарушаются требования соответствующих санитарных норм и правил (нормы инсоляции, уровня шума и вибрации, электромагнитного, светового и иных излучений полей и пр.);

нарушаются требования нормативных правовых актов по безопасности дорожного движения, в том числе не допускается размещение рекламных конструкций на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, а также над проезжей частью дорог и улиц;

создаются помехи для движения пешеходов, уборки улиц и тротуаров.

4.3. Установка (размещение) и эксплуатация рекламных конструкций на территории округа запрещается на:

цветниках, клумбах;

нестационарных

ограждениях; тротуарах и

пешеходных зонах;

объектах культурного наследия (за исключением территории достопримечательного места), отнесенных к объектам культурного наследия федерального, регионального значения, включенным в единый государственный реестр объектов культурного наследия, объектах культурного наследия, отнесенных к выявленным объектам культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также на их территориях;

расстоянии от края проезжей части автомобильной дороги, от дорожных знаков и светофоров, а также на одной опоре с ними - с нарушением требований ГОСТ Р 52044-2003.

4.4. Тексты надписей на рекламных конструкциях (за исключением зарегистрированных товарных знаков и знаков обслуживания) выполняются на русском языке как государственном языке Российской Федерации в соответствии с Федеральным законом от 01.06.2005 № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации».

4.5 При размещении на рекламной конструкции зарегистрированных товарных знаков и знаков обслуживания на иностранных языках высота шрифта такого товарного знака должна быть, как минимум, в два раза меньше по отношению к высоте основного шрифта русского текста,

раскрывающего тип (профиль) деятельности предприятия. Изображения товарных знаков на иностранных языках не должны доминировать над текстом на русском языке.

4.6 Владелец рекламной конструкции, установленной (размещенной) и эксплуатируемой на территории округа, обязан:

4.6.1. очищать от загрязнений рекламные конструкции по мере необходимости, но не реже:

- раза в неделю - рекламные конструкции на остановочных павильонах и

площадках ожидания общественного транспорта;

- двух раз в месяц - другие конструкции малого формата (афишные стенды, афишные тумбы, пиллары);

- одного раза в месяц – прочие рекламные конструкции;

4.6.2. при выполнении работ по монтажу и обслуживанию рекламных конструкций, в местах производства работ соблюдать требования техники безопасности и требования по обеспечению безопасности дорожного движения;

4.6.3. восстановить нарушенное при установке или демонтаже конструкции дорожное покрытие, газон или живой напочвенный покров до вида, в котором он был до установки конструкции, с использованием аналогичных материалов и технологий;

4.6.4. устранять повреждения рекламных изображений незамедлительно после их выявления и (или) по предписаниям Администрации;

4.6.5. приводить внешний вид рекламных конструкций в состояние, указанное в пункте 4.1 настоящих Правил, по мере необходимости, а в случае неблагоприятных погодных явлений (ураган, ливневый дождь, снегопад и т.п.) в режиме работ по устранению последствий неблагоприятных погодных явлений, устанавливаемом оперативными службами Запорожской области;

4.6.6. при отсутствии рекламного изображения на конструкции рекламное поле закрывать светлым однотонным покрытием либо заполнять его социальной рекламой.

4.7. Требования к внешнему виду, цветовым решениям, материалам и габаритам рекламных конструкций дифференцируются в зависимости от рекламной зоны, установленной в соответствии с пунктом 6.3 настоящих Правил, и определяются Сборником типовых конструкций (Раздел 8 настоящих Правил).

В соответствии с п.4.2 настоящих Правил в первой рекламной зоне не допускается размещение конструкций, визуально нарушающих восприятие

объектов культурного наследия и сложившейся исторической застройки, за исключением конструкций, утверждённых Сборником типовых конструкций или согласованных с уполномоченным органом по охране объектов культурного наследия.

5. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

5.1. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории округа осуществляется на основании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории округа (далее - Разрешение) и договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с собственником недвижимого имущества или остановочного павильона, к которым присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. В случае если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия всех собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации. Заключение такого договора осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются.

5.2. Разрешение выдается администрацией в соответствии с требованиями Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» в порядке, установленном настоящими Правилами.

5.3. С заявлением о выдаче Разрешения в администрацию вправе обратиться физические или юридические лица, которым на праве собственности либо на ином законном основании принадлежит земельный участок, здание или иное недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо являющиеся владельцами рекламной конструкции или остановочного павильона (далее - заинтересованное лицо).

5.4. Администрация принимает решение о выдаче Разрешения на основании следующих документов:

- 1) заявления о выдаче Разрешения;
- 2) подтверждения в письменной форме согласия собственника или иного законного правообладателя соответствующего недвижимого

имущества (или остановочного павильона), не находящегося в собственности округа, на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции - для случаев, если заявитель не является собственником или иным законным правообладателем недвижимого имущества (или остановочного павильона);

3) подтверждения в письменной форме согласия всех собственников помещений в многоквартирном доме на присоединение рекламной конструкции к общему имуществу в данном доме (протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме, оформленный в соответствии с требованиями приказа Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации от 30.04.2025 № 266/пр «Об утверждении Требований к оформлению протокола общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме и Порядка направления подлинников решений и протокола общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме в уполномоченные органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющие государственный жилищный надзор»). В содержательной части данного протокола, помимо прочего, должны быть указаны: тип, размер и место размещения рекламной конструкции, срок, на который заключается договор о присоединении рекламной конструкции, фамилия, имя, отчество лица, уполномоченного собранием подписывать указанный договор) – для случаев, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме;

4) проекта (выполненного в цвете) предлагаемой к установке рекламной конструкции (оригинал и электронный вид на CD-ROM в формате: PDF или TIF или JPEG), включающего в себя:

основные характеристики рекламной конструкции (длина, ширина, высота, основные материалы конструкции, форма конструкции, тип конструкции, способ освещения);

сведения о местонахождении рекламной конструкции;

копии правоустанавливающих документов на объект недвижимости, к которому присоединяется рекламная конструкция. В случае если право на объект недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, не зарегистрировано в ЕГРН, и сведения о таком праве отсутствуют в ЕГРН, заявитель представляет копии правоустанавливающих документов на указанный объект самостоятельно. При наличии в ЕГРН сведений о зарегистрированном праве такие документы запрашиваются

администрацией в порядке межведомственного информационного взаимодействия, и их представление заявителем не требуется;

карту-схему предполагаемого места установки рекламной конструкции; копии документов, подтверждающих оплату государственной пошлины, установленной подпунктом 105 пункта 1 статьи 333.33 Налогового кодекса Российской Федерации.

Заявитель вправе обратиться в Администрацию для предварительного согласования эскизного проекта рекламной конструкции до разработки полной проектной документации. Администрация в течение 15 рабочих дней даёт заключение о соответствии эскизного проекта Схеме размещения рекламных конструкций, Сборнику типовых конструкций и требованиям настоящих Правил.

Полученное заключение является основанием для разработки полной проектной документации и не подлежит пересмотру при последующем рассмотрении заявления о выдаче Разрешения, за исключением случаев изменения законодательства или градостроительной документации.

5.5. Разрешение выдается на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. В случае, если владелец рекламной конструкции является собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, Разрешение выдается на срок, указанный в заявлении, при условии соответствия указанного срока предельным срокам, установленным законодательством Запорожской области.

5.6. Администрация отказывает в выдаче Разрешения по следующим основаниям:

- 1) несоответствие проекта рекламной конструкции требованиям технического регламента;
- 2) несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте Схеме (в случае если место установки рекламной конструкции в соответствии с частью 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 ФЗ «О рекламе» определяется Схемой);
- 3) нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;
- 4) нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки округа, в том числе композиционно-видовых связей (панорам), предмета охраны исторического поселения округа;
- 5) нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов

Российской Федерации, их охране и использовании;

б) нарушение требований, установленных частями 5.1, 5.6, 5.7 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38 «О рекламе» в случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции используется общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме.

Отказ в выдаче Разрешения не препятствует повторному обращению заинтересованного лица за получением данного Разрешения после устранения причины, послужившей основанием для отказа в его выдаче.

5.7. Разрешение либо отказ в его выдаче выдается в течение 30 дней со дня приема заявления и документов, указанных в пункте 5.4 настоящих Правил, направления заинтересованным лицом в администрацию. Разрешение выдается в отношении каждой рекламной конструкции отдельно на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы. Предельные сроки, на которые могут заключаться указанные договоры, устанавливаются законодательством Запорожской области, но составляют не менее чем пять и не более чем десять лет. Разрешение на установку и эксплуатацию временных рекламных конструкций выдается на срок не более двенадцати месяцев.

5.8. Лицо, которому выдано Разрешение, обязано уведомлять администрацию обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада, по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления и иные факты).

5.9. Лицо, которому выдано Разрешение, на период действия Разрешения имеет право беспрепятственного доступа к имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользования этим имуществом для целей, связанных с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

5.10. В случае изменения характеристик рекламной конструкции, указанных в Разрешении, владелец рекламной конструкции обязан получить новое Разрешение в установленном порядке.

5.11. В случае смены владельца рекламной конструкции Разрешение считается действующим до окончания срока, на который оно было выдано. В этом случае в договор на установку и эксплуатацию рекламой конструкции вносятся соответствующие изменения.

5.12. Разрешение может быть аннулировано Администрацией в

случаях, предусмотренных частью 18 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», а также на основании предписания антимонопольного органа.

5.13. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в соответствии с частью 20 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

5.14. В случае аннулирования Разрешения или признания его недействительным владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец соответствующего недвижимого имущества или остановочного павильона, к которым такая конструкция присоединена, обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца и удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение 3 дней.

6. Методика расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Токмакского муниципального округа

6.1. Начальный (минимальный) размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории округа рассчитывается по формуле:

$C = P \times \Pi \times M \times K1 \times K2 \times K3 \times K4$, где:

C – начальный (минимальный) размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории округа (единица измерения – российский рубль);

P – средняя рыночная стоимость продажи 1 квадратного метра информационного поля рекламной конструкции (единица измерения – российский рубль в месяц), значение распределяется с учетом мониторинга цен на рынке наружной рекламы и утверждается решением Токмакского окружного Совета депутатов;

Π – общая площадь информационных полей рекламной конструкции (единица измерения - квадратный метр);

M – период установки рекламной конструкции (единица измерения - месяц);

$K1$ – коэффициент учета территориального расположения рекламной конструкции в соответствии с категорией рекламной зоны в соответствии с п. 6.3 настоящих Правил.

$K2$ – понижающий коэффициент, учитывающий периоды, в течение которых на рекламной конструкции не размещается рекламная информация рекламодателей, $K2 = 0,6$;

К3 – понижающий коэффициент, учитывающий прибыль владельца рекламной конструкции, $K3 = 0,3$;

К4 – понижающий коэффициент, учитывающий установку технологически сложных, дорогостоящих рекламных конструкций, совмещенность рекламной конструкции с социально значимым районным оборудованием,

К4 = 0,8 – для суперсайтов, ситибордов, светодиодных экранов на опорах, светодиодных экранов на здании (сооружении);

0,5 – для пиляров;

0,25 – для афишных стендов, афишных тумб;

1,0 – для остальных рекламных конструкций.

6.2. Методика расчета размера платы, включая формулу (п. 6.1) и порядок определения всех коэффициентов, утверждается настоящими Правилами. Конкретные значения коэффициента К1 для каждой рекламной зоны и средней рыночной стоимости Р определяются Администрацией Токмакского муниципального округа на основании экономического обоснования и мониторинга рынка наружной рекламы и утверждаются постановлением Администрации не реже одного раза в год.

6.3. Для целей применения коэффициента К1 на территории Токмакского муниципального округа устанавливаются следующие рекламные зоны:

- территорию исторического центра (г. Токмак, г. Молочанск) - первая рекламная зона;

- территорию особого градостроительного значения (окраины г. Токмак, г. Молочанск) - вторая рекламная зона;

- территорию общего муниципального значения (в том числе участки трассы, расположенные на территории Токмакского муниципального округа) - третья рекламная зона;

Перечень улиц, площадей и конкретных территорий, входящих в каждую зону, утверждается Администрацией и публикуется на официальном сайте.

6.4. Администрация при определении значений К1 и Р обязана:

- Провести анализ действующих договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, заключённых в предшествующие периоды, в том числе на аналогичных территориях;

- Изучить уровень спроса на рекламные места в каждой зоне, включая данные о заполняемости и обороте рекламных площадей;

- Учитывать пешеходную и транспортную доступность, коммерческую привлекательность зон, а также ограничения, установленные градостроительной и архитектурной политикой;

- При необходимости привлекать независимых экспертов (оценочные

организации, специализированные агентства) для подготовки обоснованных расчётов рыночной стоимости;

Обеспечить прозрачность принимаемых значений путём публикации расчётов или краткого обоснования на официальном сайте.

6.5. Значения $K1$ и P , утверждённые постановлением Администрации, подлежат обязательному опубликованию на официальном сайте.

6.6. Изменение значений $K1$ и P производится Администрацией в том же порядке, с обязательным опубликованием новых значений. При этом размер платы по договорам, заключённым до вступления в силу новых значений, пересчёту не подлежит, если иное не предусмотрено договором.

6.7. Администрация вправе пересматривать значения $K1$ и P не чаще одного раза в год, но не реже одного раза в три года, а также при существенном изменении рыночной ситуации (например, при появлении новых крупных рекламных операторов, изменении градостроительной документации или введении новых ограничений).

7. Контроль за выполнением требований к размещению рекламных конструкций. Демонтаж самовольно установленных рекламных конструкций

7.1. Выявление рекламных конструкций, не соответствующих установленным требованиям, осуществляется администрацией.

Выявление самовольных рекламных конструкций осуществляется администрацией по результатам мониторинга территории округа с учетом информационной базы данных о выданных, аннулированных и признанных недействительными разрешениях, а также иной информации, поступающей в администрацию и содержащей сведения о нарушении требований законодательства в сфере установки (размещения) и эксплуатации рекламных конструкций.

7.2. По результатам мониторинга, указанного в пункте 7.1 настоящих Правил, администрацией, в случае выявления самовольных рекламных конструкций, составляется акт обследования рекламной конструкции.

В случае невозможности установить в рамках полномочий, предоставленных администрации, владельца самовольной рекламной конструкции информация об этом отражается в акте.

На основании акта обследования владельцу самовольной рекламной конструкции выносится предписание о необходимости демонтажа рекламной конструкции.

Если в установленный срок владелец самовольной рекламной конструкции не выполнил обязанность по демонтажу рекламной конструкции, или владелец рекламной конструкции неизвестен, администрация выдает предписание собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества или остановочного павильона, к которым присоединена самовольная рекламная конструкция, за исключением случая присоединения самовольной рекламной конструкции к недвижимому имуществу, в том числе земельному участку, находящимся в собственности округа, или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Предписание подготавливается на официальном бланке администрации и подписывается главой администрации.

Администрация должна принять необходимые и достаточные меры для извещения лица о вынесении ему предписания.

Предписание направляется заказным письмом с уведомлением о вручении либо с использованием иных средств связи, подтверждающих доставку и вручение предписания адресату.

Адресат, отказавшийся принять предписание, считается извещённым о его содержании. В случае возврата предписания с отметкой о невручении корреспонденции, в связи с истечением срока ее хранения, адресат считается извещенным о вынесении ему предписания.

7.4. Демонтаж самовольной рекламной конструкции осуществляется лицами, которым вынесено предписание, за счет собственных средств в течение месяца со дня выдачи предписания.

7.5. Если самовольная рекламная конструкция не была демонтирована в установленный предписанием срок либо владельца самовольной рекламной конструкции, присоединенной к недвижимому имуществу, в том числе к земельному участку или остановочному павильону, невозможно установить в рамках предоставленных полномочий, организация демонтажа самовольных рекламных конструкций осуществляется Администрацией за счет средств бюджета округа с последующим взысканием расходов с лица, не выполнившего предписание.

7.6. Демонтаж самовольных рекламных конструкций, указанных в пункте 7.5 настоящих Правил, осуществляется на основании решения администрации, которое может быть принято в отношении одной или нескольких рекламных конструкций.

Решение о демонтаже самовольных рекламных конструкций подписывается главой администрации и содержит: дату принятия, описание

и параметры самовольной рекламной конструкции, информацию о владельце конструкции (при наличии), информацию о собственнике недвижимого имущества или остановочного павильона, к которым присоединена рекламная конструкция (при наличии), адрес (адресный ориентир) места установки (размещения) конструкции, сведения о ранее вынесенном предписании о демонтаже (при наличии), фотографии конструкции.

Решение о демонтаже самовольных рекламных конструкций подлежат размещению на официальном сайте администрации.

Демонтаж самовольных рекламных конструкций за счет средств бюджета округа осуществляется в соответствии с муниципальными контрактами (договорами), заключенными Администрацией с лицами, выбор которых осуществляется в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

7.7. Владелец рекламной конструкции обязан восстановить благоустройство территории и (или) объекта размещения после установки (демонтажа) рекламной конструкции в течение 3 суток.

8. Сборник типовых конструкций для размещения наружной рекламы и информации на территории Токмакского муниципального округа Запорожской области

8.1. Сборник рекомендуемых к использованию типовых конструкций для размещения наружной рекламы и информации на территории округа (далее – Сборник) утверждается настоящим решением Токмакского окружного Совета депутатов и является приложением к настоящему Правилам.

8.1.1. Сборник содержит:

- перечень допустимых типов и видов рекламных конструкций, соответствующих разделу 2 настоящих Правил;

- требования к внешнему виду конструкций с учётом архитектурного облика различных территорий округа (цветовые решения, материалы, габариты, стилистика);

- типовые конструктивные и монтажные решения для каждого вида конструкций, включая требования к фундаментам, опорам, креплениям, способам подсветки;

- типовые схемы размещения и эскизы (дизайн-макеты) конструкций в привязке к рекламным зонам.

8.1.2. Сборник является обязательным для исполнения всеми лицами,

осуществляющими установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории округа. Отступления от типовых решений допускаются только при наличии обоснованного архитектурного проекта, согласованного с Администрацией в порядке, предусмотренном для внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций.

8.1.3. Сборник подлежит размещению на официальном сайте Администрации в сети «Интернет» и обновлению не реже одного раза в пять лет, а также при изменении градостроительной документации или архитектурной политики округа.

9. Ответственность за нарушение настоящих Правил

9.1. Контроль за соблюдением субъектами правоотношений в области размещения рекламных конструкций требований настоящих правил осуществляется Администрацией.

9.2. За установку и эксплуатацию рекламных конструкций без Разрешения и (или) с нарушением требований технического регламента владелец самовольной рекламной конструкции либо собственник или иной законный правообладатель недвижимого имущества или остановочного павильона, к которой она присоединена, несет административную ответственность в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

9.3. Ответственность за содержание рекламных конструкций в ненадлежащем состоянии, за нарушение требований к внешнему виду конструкций и за другие нарушения настоящих Правил возлагается на владельцев конструкций в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на имуществе округа.

Применение мер ответственности не освобождает нарушителей от обязанности устранения допущенных нарушений.

Раздел 10. Заключительные положения

10.1. Изменения и дополнения в настоящие Правила принимаются решениями Токмакского окружного Совета депутатов и вступают в силу со дня их официального опубликования.

10.2. Настоящие Правила действуют до принятия новых нормативных правовых актов, регулирующих отношения в сфере установки и эксплуатации рекламных конструкций.

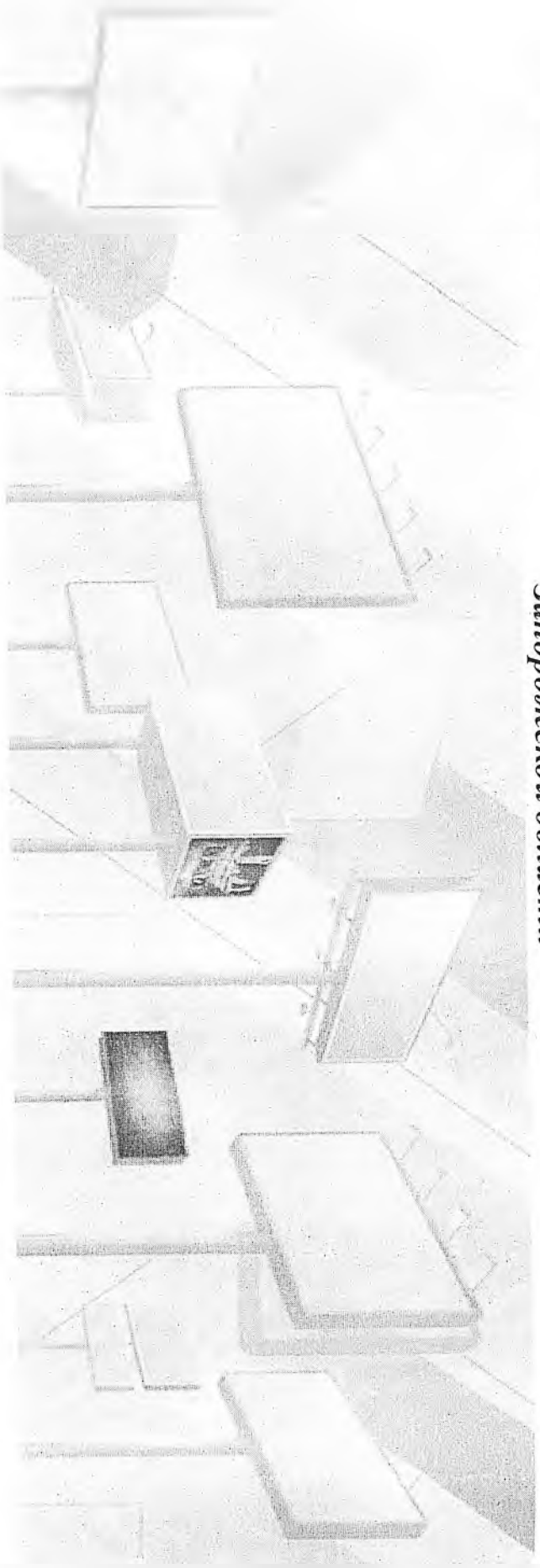
Приложение № 1
к Правилам установки и эксплуатации
рекламных конструкций на территории
Токмакского муниципального округа
Запорожской области

СБОРНИК

ТИПОВЫХ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

допустимых к размещению на территории Токмакского муниципального округа

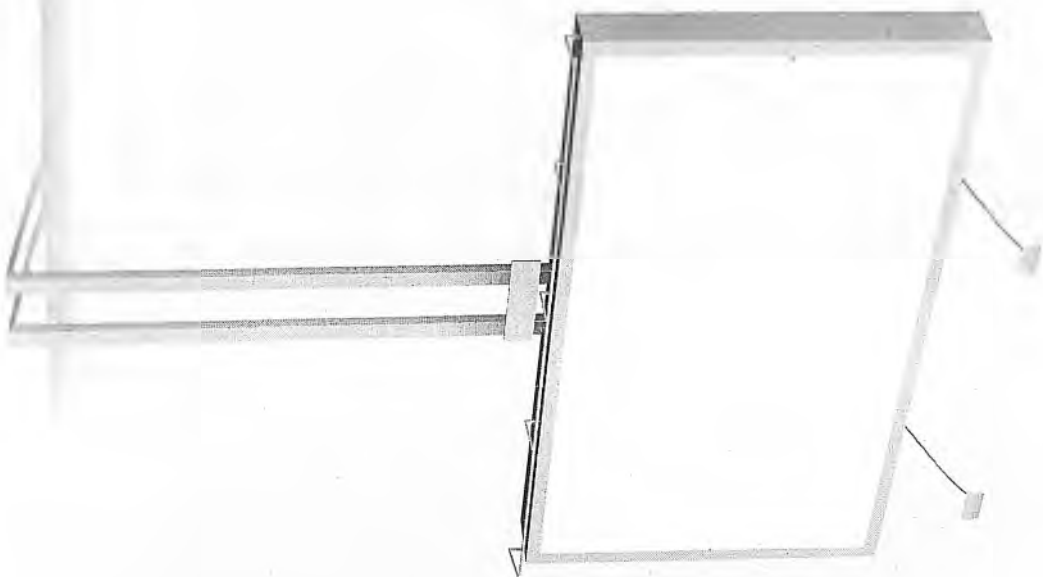
Запорожской области



ТОКМАКСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ ЗАПОРОЖСКОЙ ОБЛАСТИ

2026 год

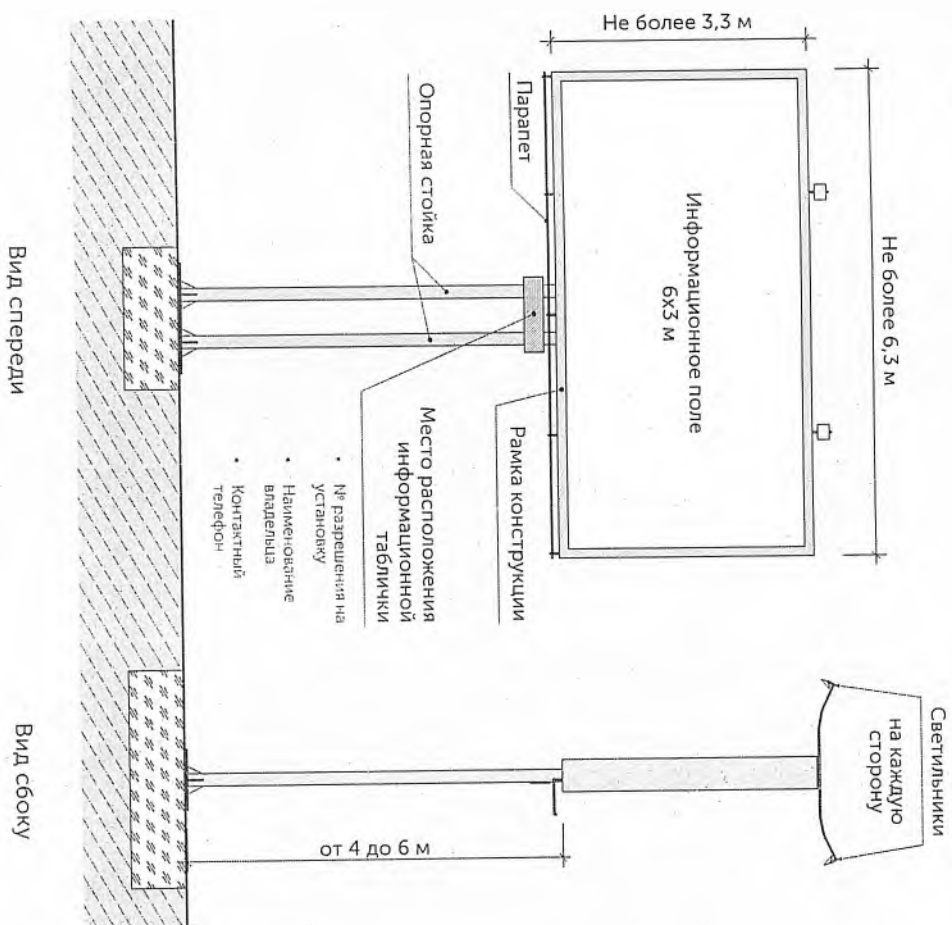
Раздел 1



Рекламный щит —

отдельно стоящая рекламная конструкция, устанавливаемая на фундамент, опорные стойки, состоящая из одного или нескольких рекламных полей, размер каждого из которых составляет 6х3 м

Конструктивный чертёж



Информационное поле:

- размер информационного поля: 6x3 м
- внешние габариты: не более 6,3x3,3 м
- расположение информационного поля - горизонтальное

Типы информационных полей:

- щитовая поверхность
- устройство автоматической смены рекламных изображений (триггер-триппер)
- «рабочая» поверхность должна быть декоративно оформлена

Технологии замены информации:

- переключение бумажного постера
- натяжение винилового полотна
- смена динамических систем изображения

Опорная стойка:

- выполнена из двух профильных труб прямоугольного, квадратного или круглого сечения
- высота от нижнего края каркаса до фундамента от 4 до 6 м (высота опорной стойки определяется исходя из особенностей рельефа местности и объема, представляющих визуальный восприятию для обеспечения оптимального просмотра информационного поля рекламной конструкции)
- максимальная высота отдельно стоящих рекламных конструкций, расположенных на территории многоквартирных жилых домов, должна составлять не более 7,5 м
- опорная стойка может размещаться несимметрично относительно информационного поля со сдвигом в сторону проезжей части либо от нее
- устанавливается под прямым углом к нижнему краю каркаса конструкции

Фундамент:

- должен быть изготовлен промышленным способом
- должен быть заделан с последующим восстановлением покрытия
- узел соединения опорной стойки с фундаментом может быть заглублен или декорирован

Цветовое оформление рекламной конструкции:

- серия (RAL 7035)

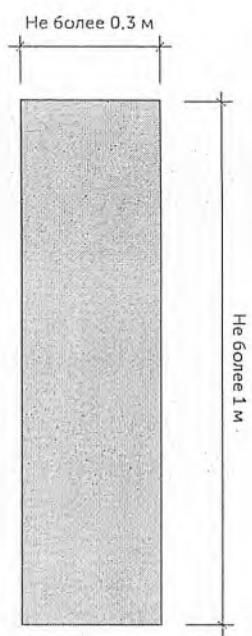
Освещение рекламной конструкции:

- конструкция должна иметь внешний подсвет
- внешний подсвет выполняется энергосберегающими светильниками
- закреплённые на верхнем крае каркаса конструкции
- подсветка темнее краев суток производится в соответствии с графиком работы уличного освещения

Эксплуатация:

- основные составляющие рекламной конструкции должны отвечать современным требованиям и использоваться актуальные на сегодня технические возможности
- используемые технические решения не должны создавать дискомфорта
- акустическая среда для окружающих
- не допускать деформаций рекламной конструкции, следы коррозии
- отсутствие пыли, влаги, повреждений рекламной конструкции

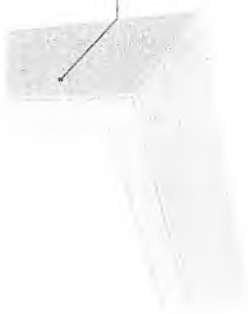
Информационная табличка



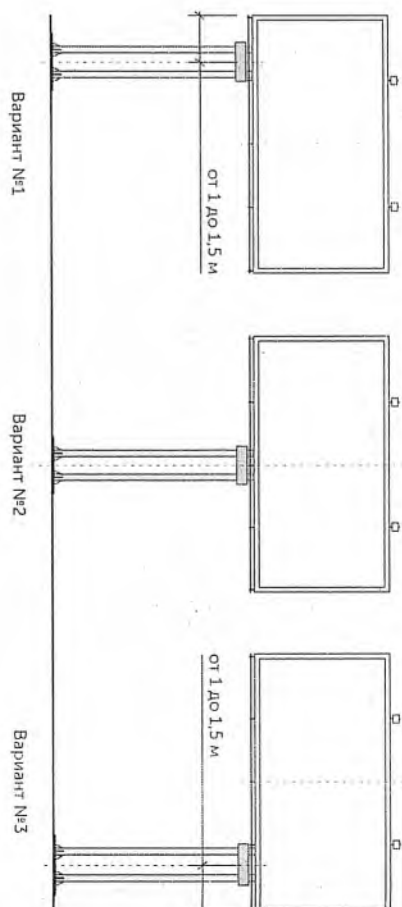
Все рекламные конструкции должны быть оснащены информационной табличкой. Высота букв - не менее 3,5 см
Размер текста должен позволять прочтение его с близкого расстояния

Оформление торцов рекламных конструкций декоративными элементами

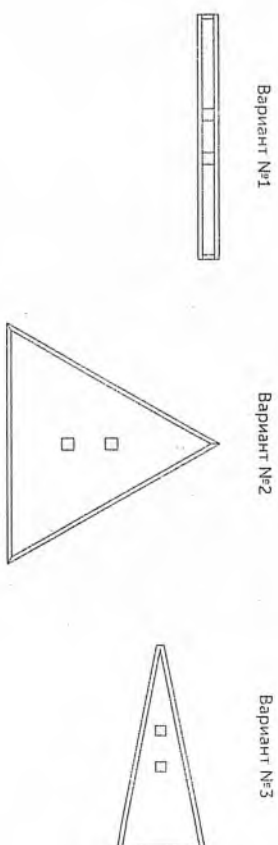
торцевые поверхности
конструкций должны быть
закрыты декоративными
элементами из оцинкованных
панелей, окрашенными
в серый цвет RAL 7035



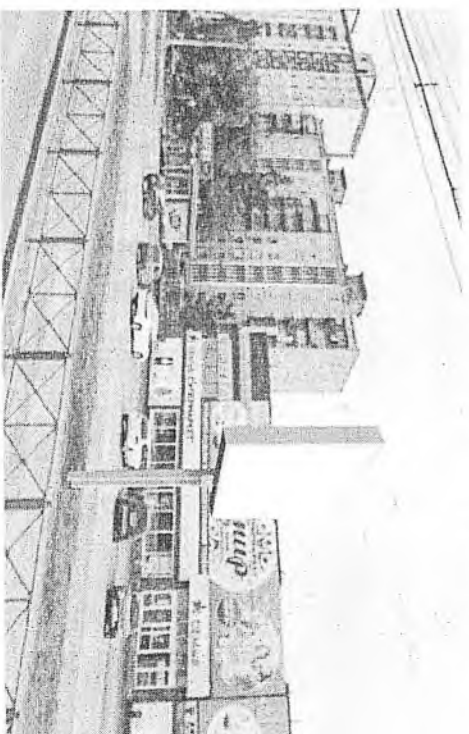
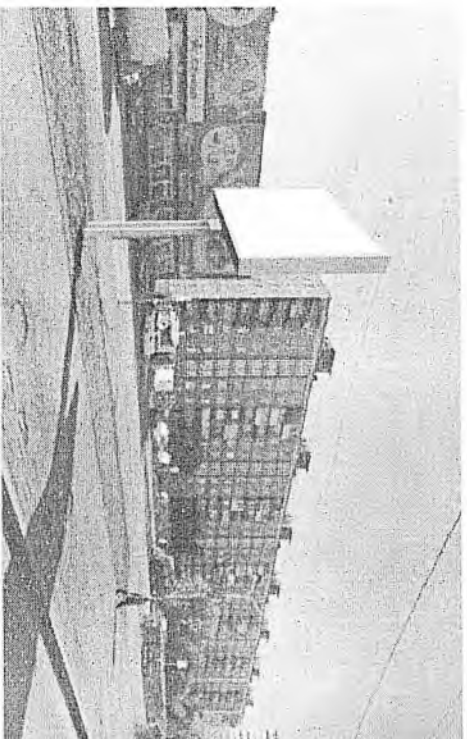
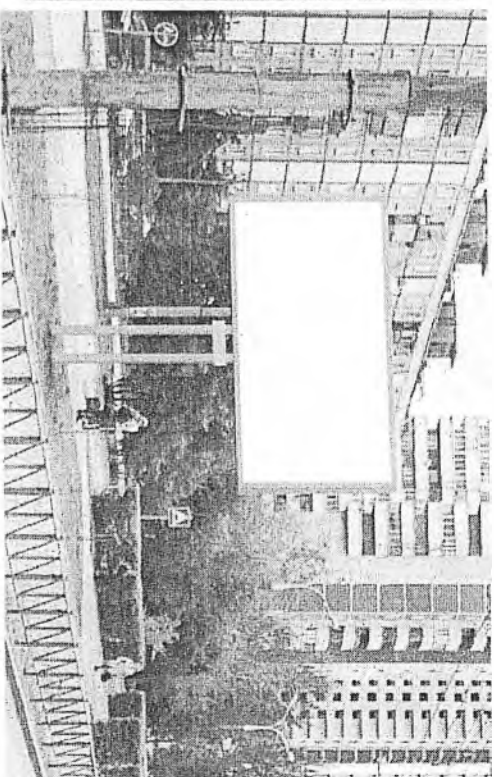
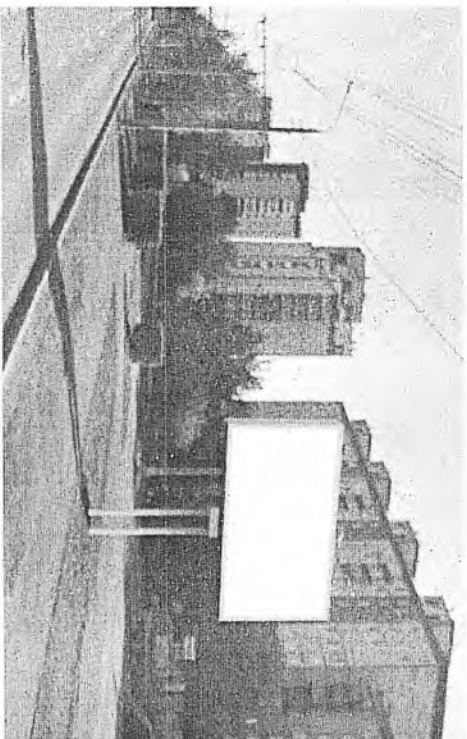
Допустимые варианты размещения опорной стойки



Допустимые варианты размещения информационных полей

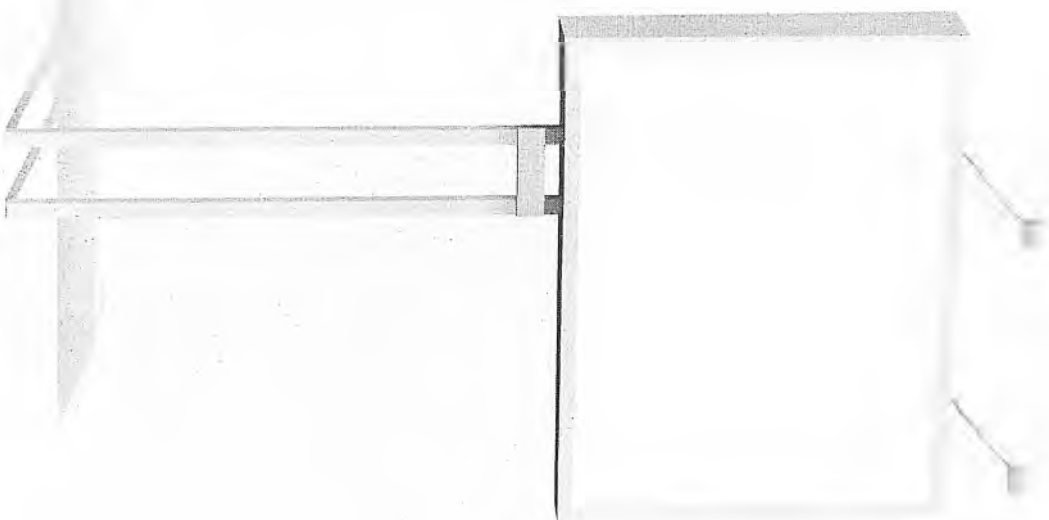


Пример расположения рекламного щита согласно проекту

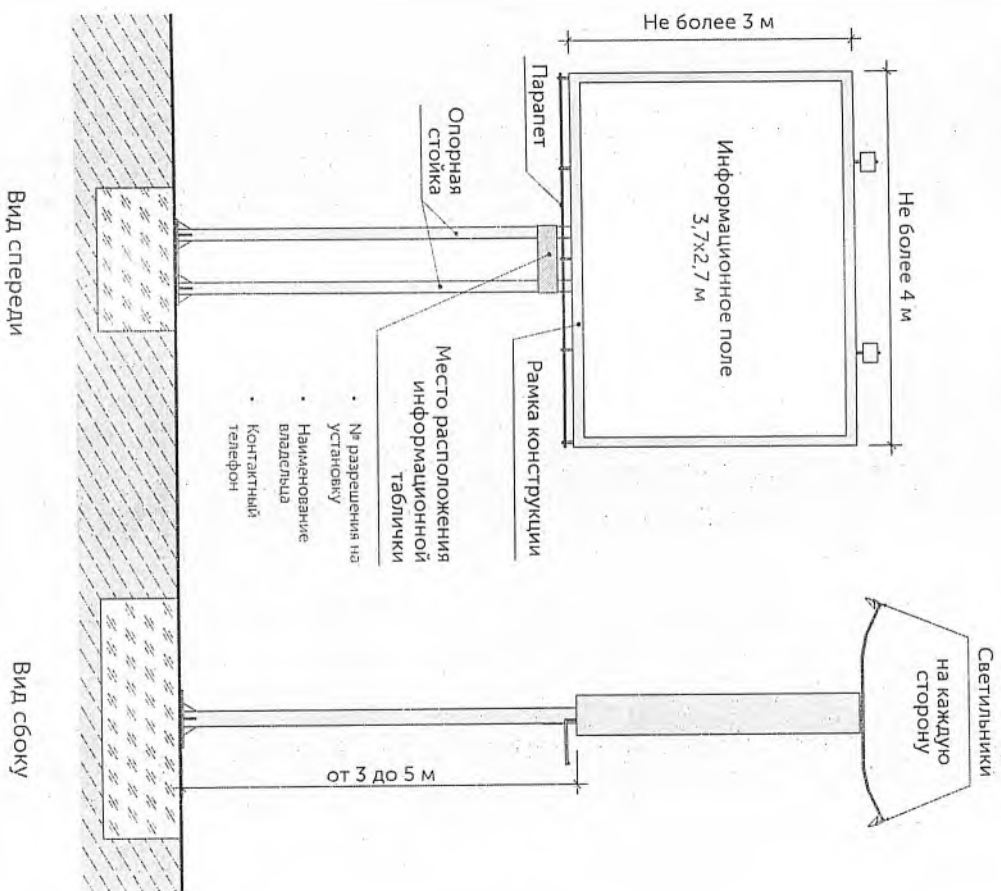


Ситиборд —

отдельно стоящая рекламная конструкция, устанавливаемая на фундамент, опорные стойки, состоящая из одного, двух или трех информационных полей, размер каждого из которых составляет 3,7х2,7 м



Конструктивный чертёж



Информационное поле:

- размер информационного поля: 3,7x2,7 м
- внешние габариты: не более 4x3 м
- расположение информационного поля - горизонтальное

Типы информационных полей:

- шитая поверхность
- устройство автоматической смены рекламных изображений (принтер, привод, сервер)
- «нерабочая» поверхность должна быть декоративно оформлена

Технологии замены информации:

- переклейка бумажного постера
- наложение винилового полотна
- смена дижитальных систем изображения

Опорная стойка:

- выполнена из двух профилированных труб прямоугольного или квадратного сечения
- высота от нижнего края каркаса до фундамента от 3 до 5 м (высота опорной стойки определяется исходя из особенностей рельефа местности и объектов, препятствующих визуальному восприятию для обеспечения оптимального просмотра информационного поля рекламной конструкции)
- максимальная высота отдельно стоящих рекламных конструкций, расположенных на территории многоквартирных жилых домов, должна составлять не более 7,5 м
- опорная стойка может размещаться несимметрично относительно информационного поля со сдвигом в сторону проезжей части либо от нее устанавливается под прямым углом к линии края каркаса конструкции

Фундамент:

- должен быть изготовлен промышленным способом
- должен быть заглублен, с последующим восстановлением покрытия
- узел соединения опорной стойки с фундаментом может быть заглублен или декорирован

Цветовое оформление рекламной конструкции:

- серый (RAL 7035, RAL 7023, RAL 7024)

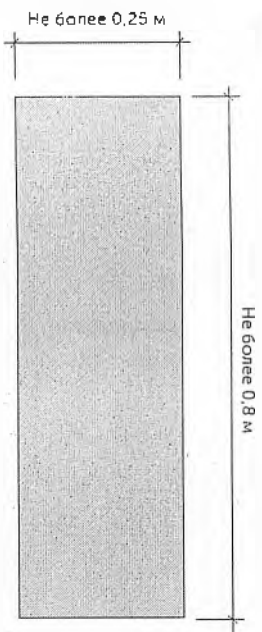
Освещение рекламной конструкции:

- конструкция должна иметь внешний или внутренний подсвет
- внешний подсвет выполняется энергосберегающими светильниками, закрепленными на верхнем крае каркаса конструкции
- подсвет в темное время суток производится в соответствии с графиком работы уличного освещения

Эксплуатация:

- основные составляющие рекламной конструкции должны отвечать требованиям, и использовать актуальные на сегодня технические возможности используемых технических решений не должны создавать дисконфликтную акустическую среду для окружающих
- не допускается деформация рекламной конструкции, следы коррозии, отслоения краски, иные повреждения рекламной конструкции

Информационная табличка



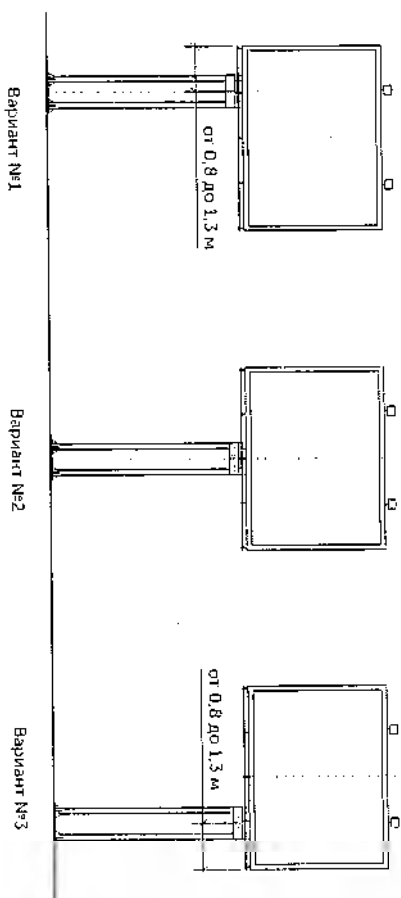
Все рекламные конструкции должны быть оснащены
информационной табличкой. Высота букв - не менее 3,5 см
Размер текста должен позволять прочтение его с близкого расстояния

Оформление торцов рекламных конструкций декоративными элементами

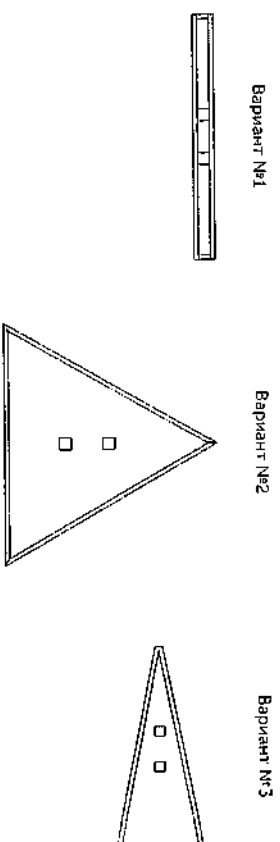
Торцевые поверхности
конструкций должны быть
закрыты декоративными
элементами из оцинкованных
панелей, окрашенным
в серый цвет RAL 7035, RAL 7023,
RAL 7024



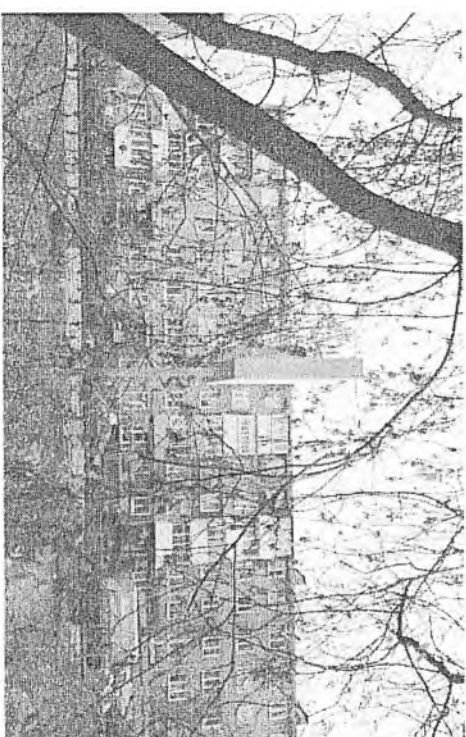
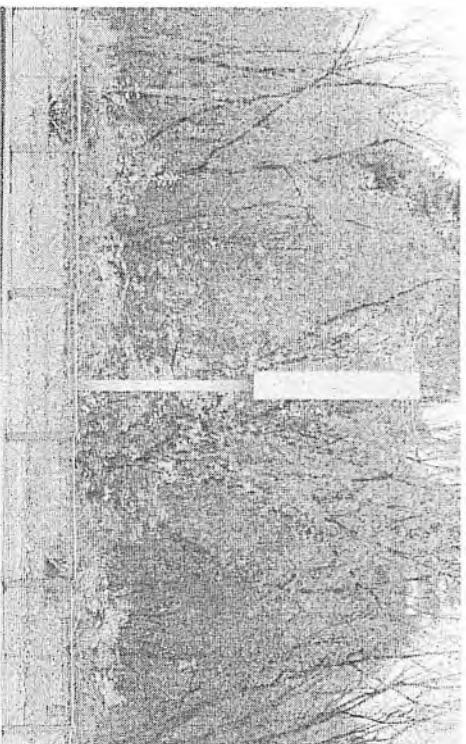
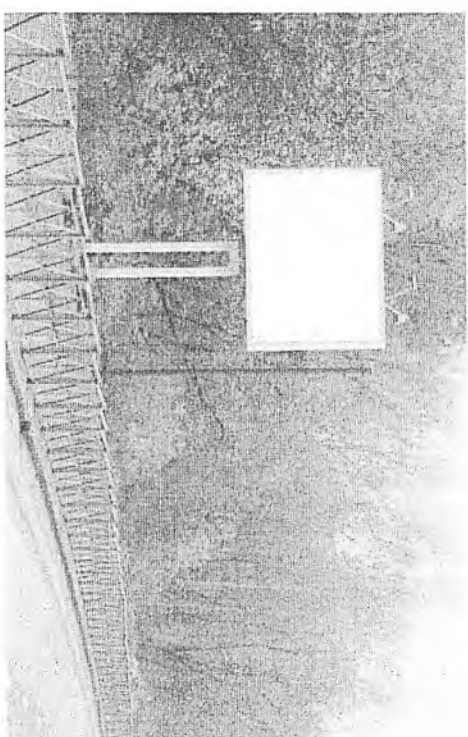
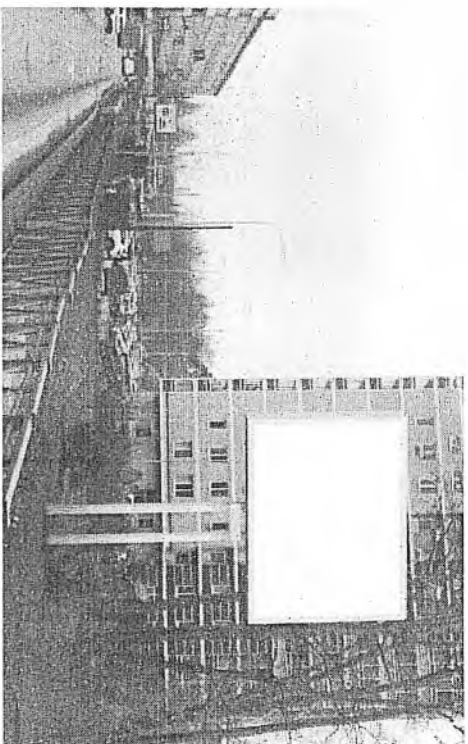
Допустимые варианты размещения опорных стоек



Допустимые варианты размещения информационных полей

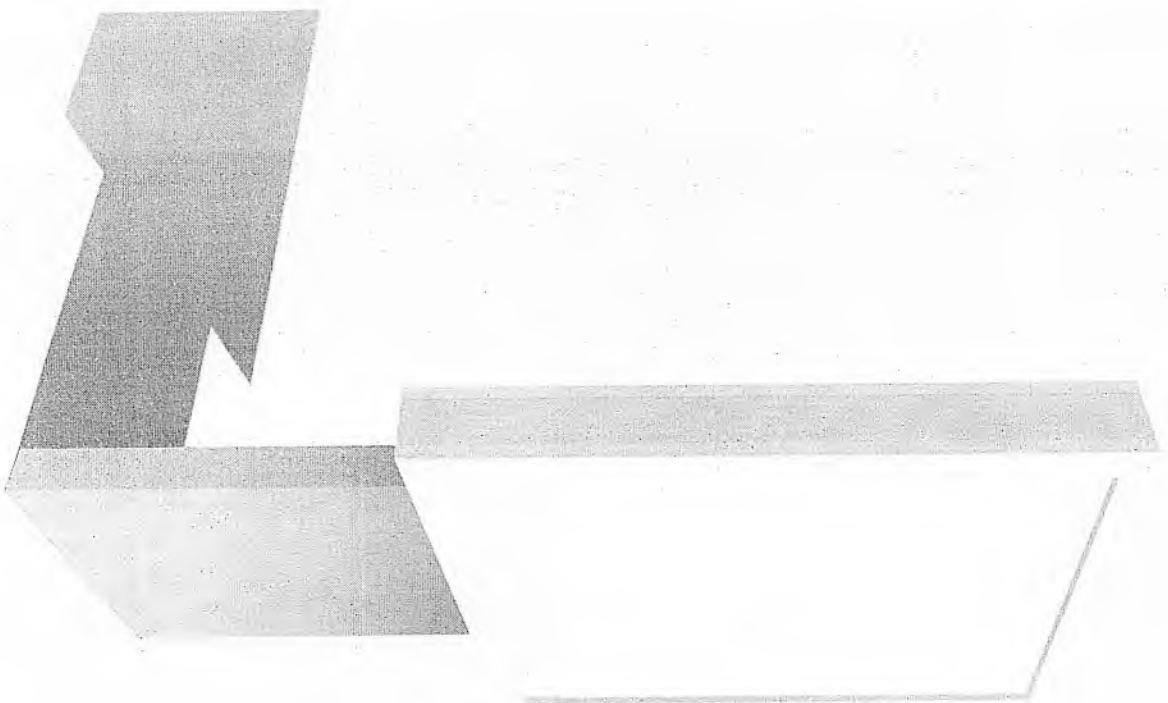


Пример расположения ситиборда согласно проекту



Сити-формат —

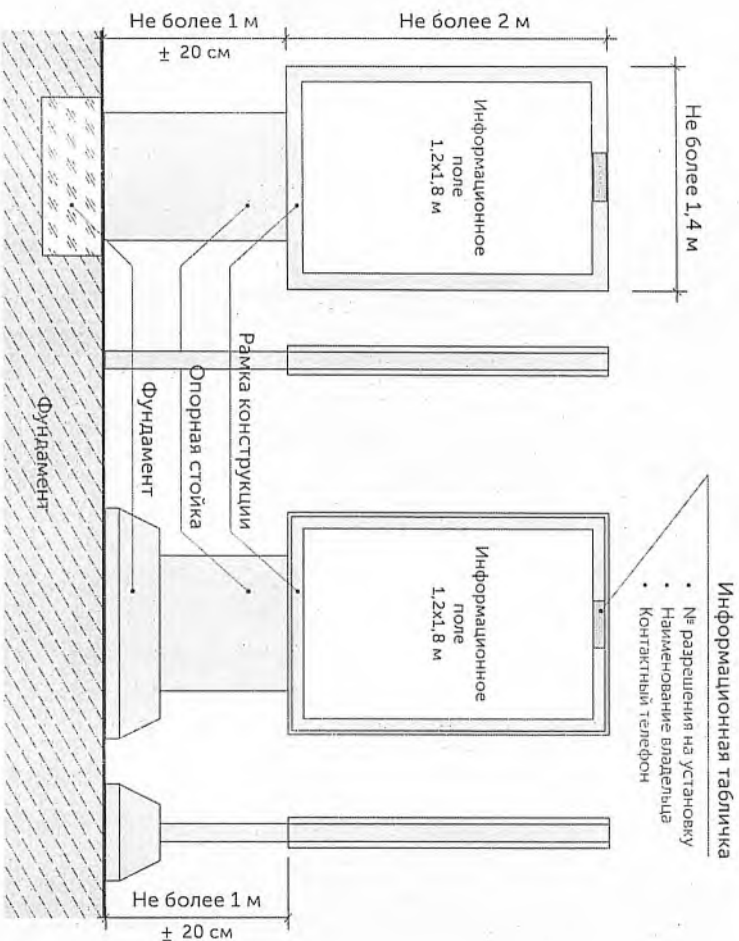
отдельно стоящая рекламная конструкция, устанавливаемая на фундамент, опорную стойку, состоящая из одного или двух информационных полей, размер каждого из которых составляет 1,2х1,8 м



Конструктивный чертёж

Вариант №1

Вариант №2



Информационное поле:

- размер информационного поля 1,2x1,8 м
- внешние габариты, не более 1,4x2 м (без учета опор)
- расположение информационного поля – вертикальное
- рекламные поверхности выполнены в виде откидных створок с безрамными закаленными стеклами (не менее 5 мм) или монолитным поликарбонатом (не менее 5 мм)

Типы информационных полей:

- статичная поверхность
- устройство автоматической смены рекламных изображений (скроллинг)
- «мультимедиа» поверхность должна быть декоративно оформлена

Требования к раме и каркасу:

- каркас конструкции может быть выполнен из различных материалов (металл, пластик, халеное стекло и другие)

Технологии замены информации:

- смена бумажного постера
- натяжные виниловые полотна

Опорная стойка:

- высота опоры от нижнего края каркаса до фундамента либо до уровня земли должна составлять 1 м (± 0,2 м)
- устанавливается под прямым углом к нижнему краю каркаса конструкции

Фундамент:

- Вариант №1 - заглубленный, с последующим восстановлением почвы
- Вариант №2 - без заглубления (отдельное бетонное основание), должен быть выполненной формы с сужением к опорной стойке (рекламной конструкции), с декоративным оформлением, обеспечивающим полное визуальное зрительное конструктивных элементов фундамента

Цветовое оформление рекламной конструкции:

- серый (RAL 7035, RAL 7023, RAL 7024)

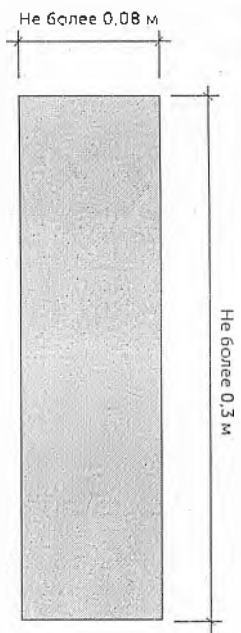
Освещение рекламной конструкции:

- конструкция должна иметь внутренний подсвет с использованием энергосберегающих элементов
- подсвет в темное время суток производится в соответствии с графиком работы уличного освещения

Эксплуатация:

- основные составляющие рекламной конструкции должны отвечать современным требованиям и использовать актуальные на сегодня технические возможности используемых технических решений не должны создавать дискомфорта акустическую среду для окружающих
- не допускается деформация рекламной конструкции, следы коррозии стальных каркасов, иные повреждения рекламной конструкции

Информационная табличка



Все рекламные конструкции должны быть оснащены информационной табличкой. Высота букв – не менее 0,5 см
Размер текста должен позволять прочтение его с близкого расстояния

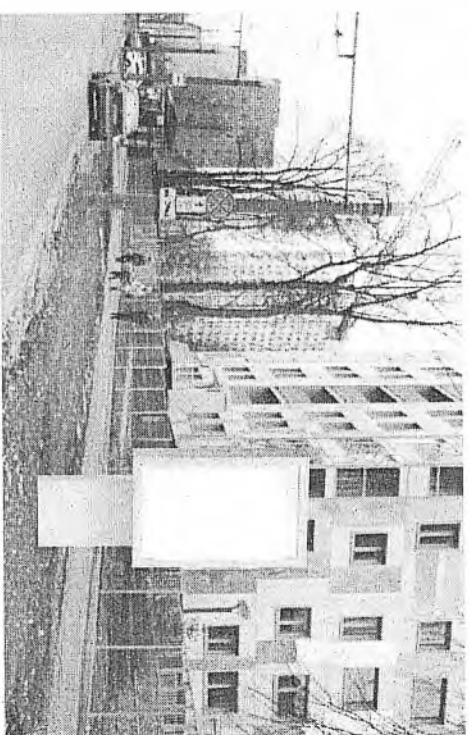
Оформление торцов рекламных конструкций декоративными элементами

торцевые поверхности
конструкций должны быть
закрты декоративными
элементами из оцинкованных
панелей, окрашенных
в серый цвет RAL 7035, RAL 7023,
RAL 7024

Допустимые варианты размещения информационных полей

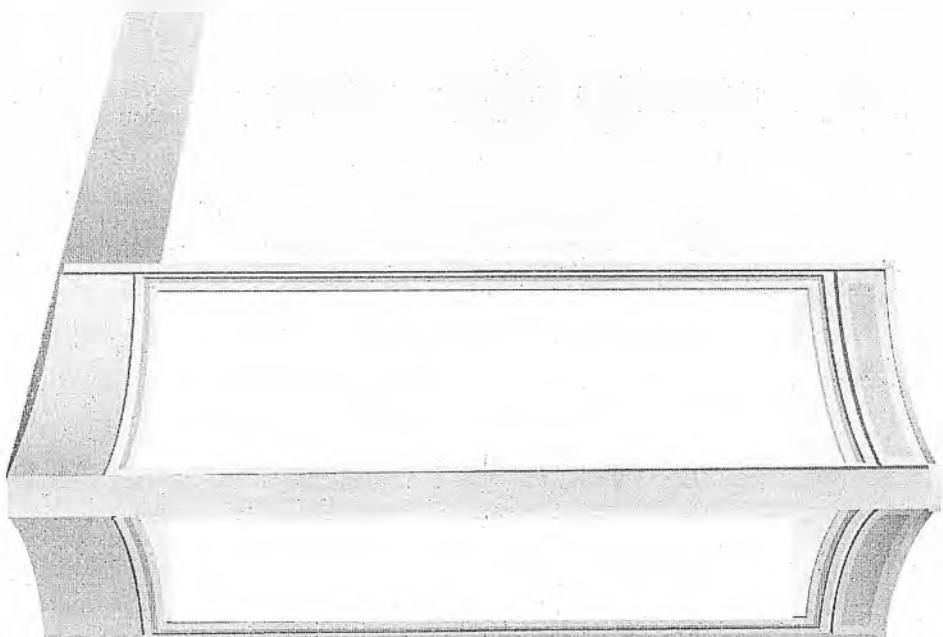


Пример расположения сити-формата согласно проекту



Пиллар

отдельно стоящая рекламная конструкция, устанавливаемая на фундамент, состоящая из одного, двух или трех информационных полей, размер каждого из которых составляет 1,4х3 м и имеющая внутреннюю подставку



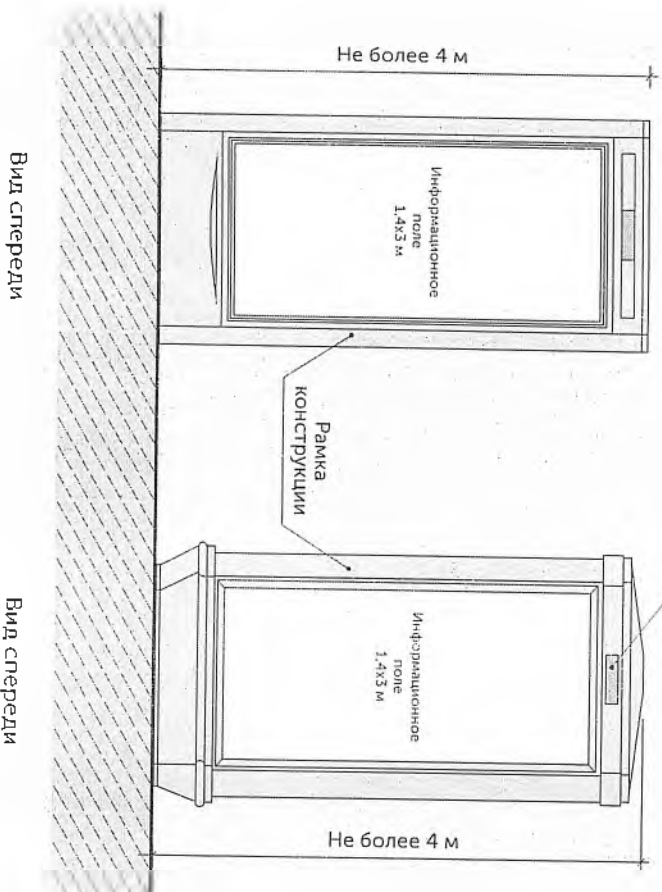
Конструктивный чертёж

Вариант №1

Вариант №2

Информационная табличка

- № разрешения на установку
- Наименование владельца
- Контактный телефон



Информационное поле

- размер информационного поля: 1,4х3 м
- видовой коэффициент: размер видимой конструкции: 3,2х4 м
- расстояние от информационного поля – вертикальное
- расстояние от информационного поля – горизонтальное
- видовой коэффициент: размер видимой конструкции: 3,2х4 м
- видовой коэффициент: размер видимой конструкции: 3,2х4 м

Типы информационных полей:

- статическое поле
- динамическое поле
- поле с информацией

Требования к рамке и корпусу:

- материал: металл, пластик, дерево
- покрытие: лакокрасочные материалы
- защита от влаги, пыли, грязи

Технологии изготовления:

- сварка, резка, шлифовка
- покраска, лакирование
- установка, обслуживание

Фундамент:

- без фундамента (установка на бетонное основание)
- с фундаментом (установка на бетонное основание)
- с фундаментом (установка на бетонное основание)
- с фундаментом (установка на бетонное основание)
- с фундаментом (установка на бетонное основание)

Цветовое оформление рекламной конструкции:

- белый (RAL 9003, RAL 9003, RAL 9003)
- серый (RAL 7035, RAL 7035, RAL 7035)

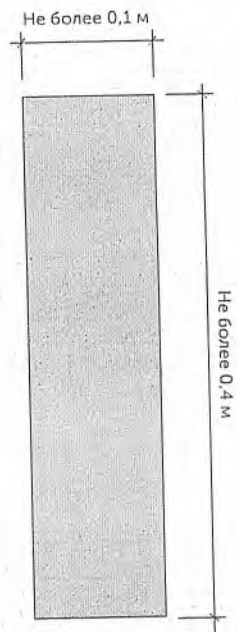
Освещение рекламной конструкции:

- светодиодное освещение
- люминесцентное освещение
- галогенное освещение
- энергосберегающее освещение
- энергосберегающее освещение

Эксплуатация:

- установка: монтаж, демонтаж
- обслуживание: ремонт, замена
- эксплуатация: использование
- эксплуатация: использование
- эксплуатация: использование

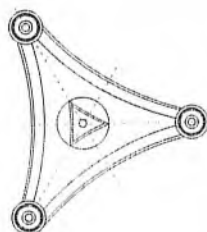
Информационная табличка



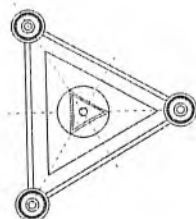
Все рекламные конструкции должны быть оснащены
информационной табличкой. Высота букв - не менее 0,65 см
Размер текста должен позволять прочтение его с близкого расстояния

Допустимые варианты размещения информационных полей

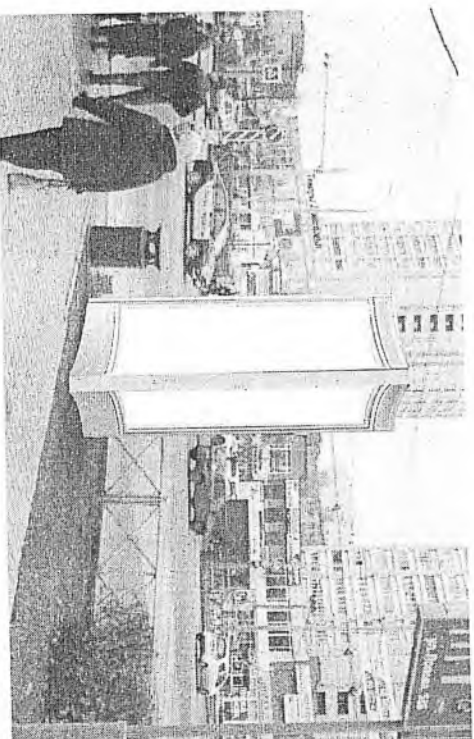
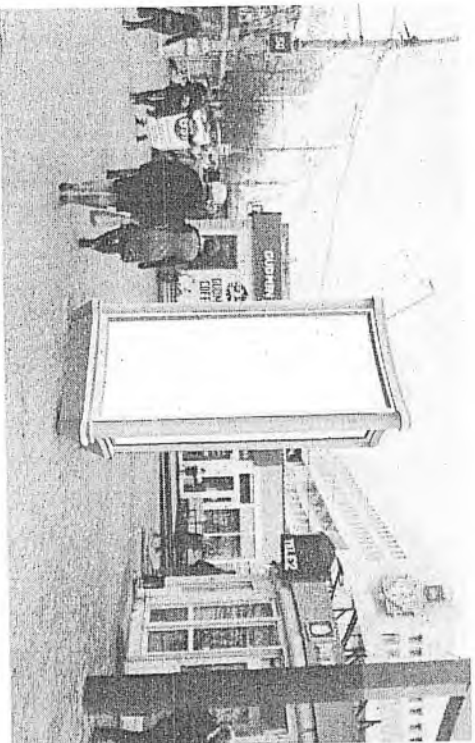
Вариант №1



Вариант №2

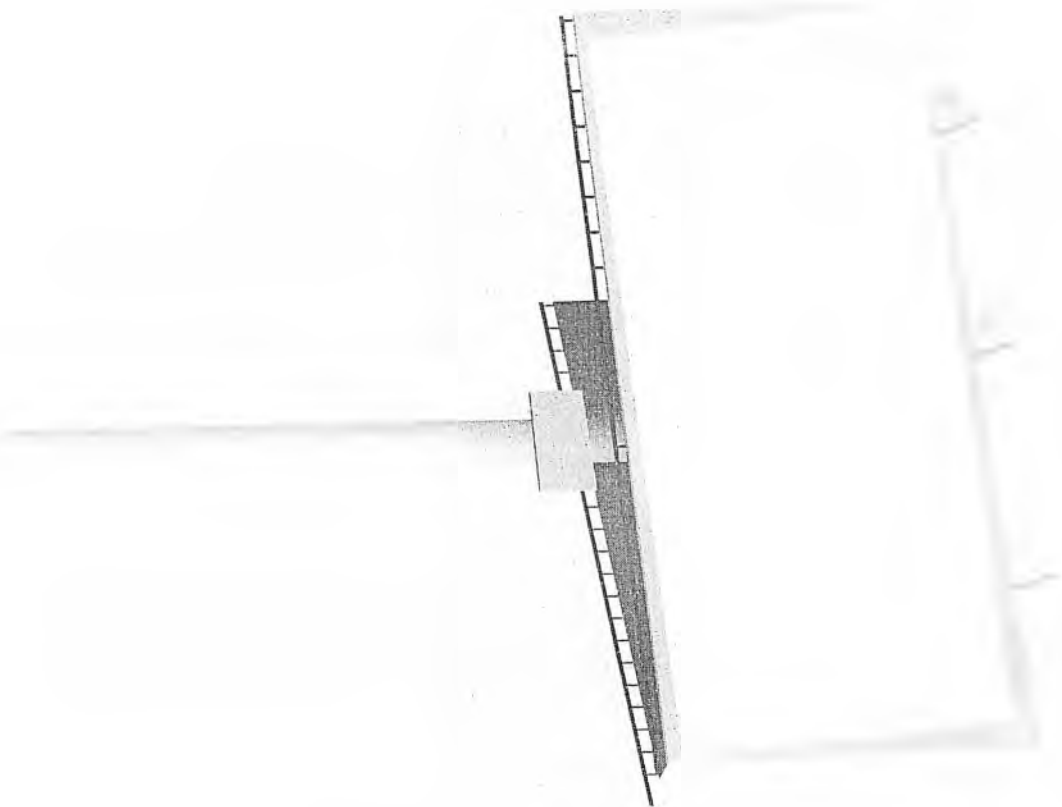


Пример расположения пиляра согласно проекту

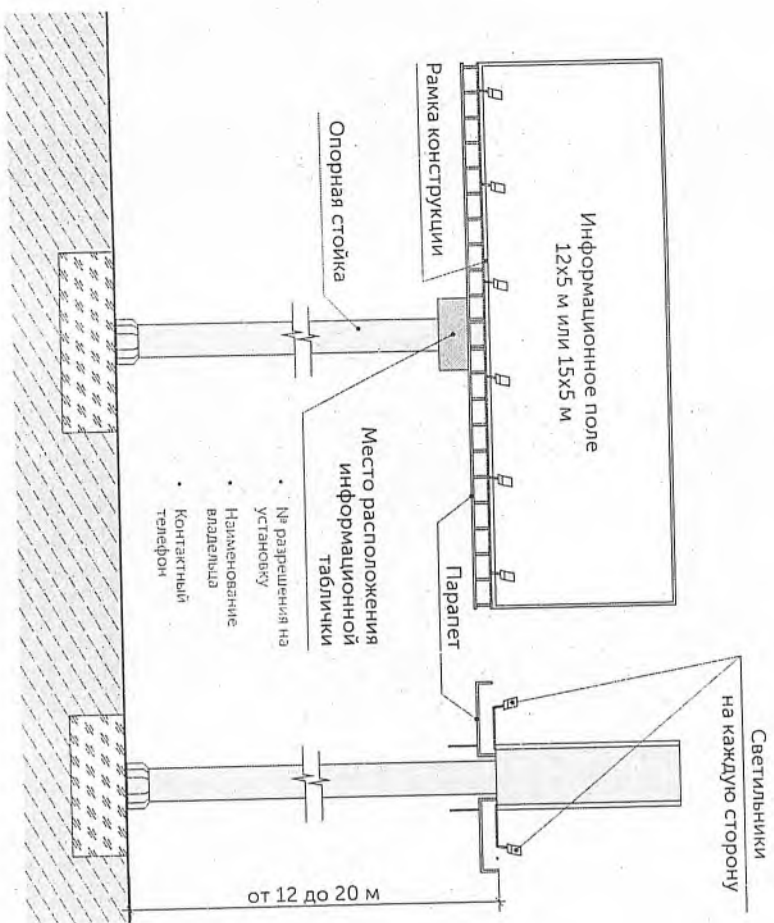


Суперсайт —

отдельно стоящая рекламная конструкция, устанавливаемая на фундамент, опорную стойку, состоящая из одного, двух или трех информационных полей, размер каждого из которых составляет 15х5 м или 12х5 м.



Конструктивный чертёж



Информационное поле:

- размер информационного поля: 12х5м, 15х5 м
- расположение информационного поля - горизонтальное

Типы информационных полей:

- статичная щитовая поверхность
- устройство автоматической смены рекламных изображений (приматрон, тривижн)
- «нерабочая» поверхность должна быть декоративно оформлена

Технологии замены информации:

- натяжение винилового полотна
- смена динамических систем изображений

Опорная стойка:

- выполняется из круглой трубы большого диаметра, обеспечивающей необходимую прочность конструкции;
- высота опоры от нижнего края рамки до фундамента – от 12 до 20 м (высота опоры конструкции определяется исходя из особенностей рельефа местности и опоры конструкции определяется визуальному восприятию для обеспечения оптимального просмотра информационного поля рекламной конструкции)
- опорная стойка может размещаться несимметрично относительно информационного поля со сдвигом в сторону проезжей части либо от нее устанавливается под прямым углом к нижнему краю каркаса конструкции

Фундамент:

- должен быть заглублен, с последующим восстановлением покрытия
- узел соединения опорной стойки с фундаментом может быть заглублен или декорирован

Цветовое оформление рекламной конструкции:

- серый (RAL 7035)

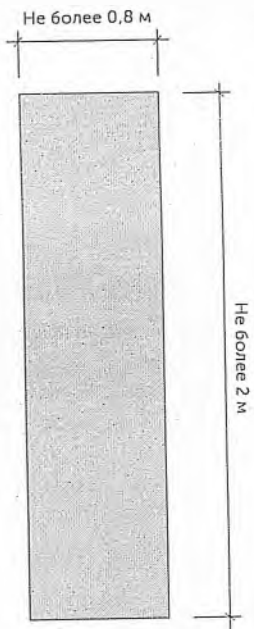
Освещение рекламной конструкции:

- конструкция должна иметь внешний подсвет с использованием энергоберегающих элементов
- подсвет выполняется светильниками, закрепленными на верхнем или нижнем крае каркаса конструкции
- подсвет в темное время суток производится в соответствии с графиком работы уличного освещения

Эксплуатация:

- основные составляющие рекламной конструкции должны отвечать современным требованиям и использоваться актуальные на сегодня технические возможности
- используемые технические решения не должны создавать дискомфортную акустическую среду для окружающих
- не допускаются деформации рекламной конструкции, следы коррозии, отслоения краски, иные повреждения рекламной конструкции

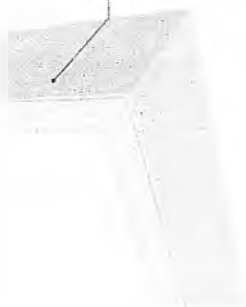
Информационная табличка



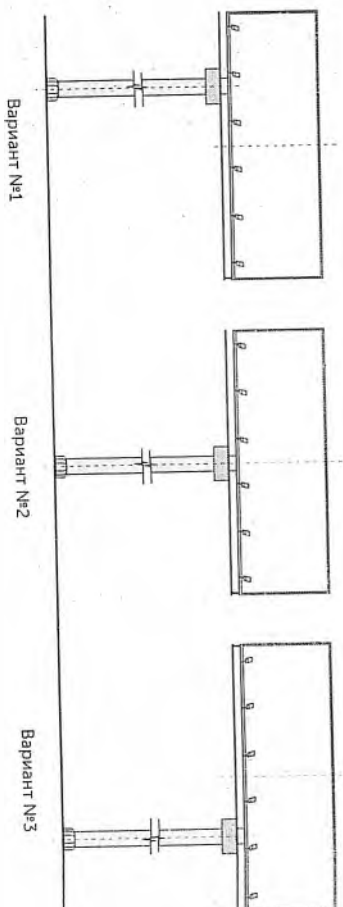
Все рекламные конструкции должны быть оснащены информационной табличкой. Высота букв - не менее 5 см
Размер текста должен позволять прочтение его с близкого расстояния

Оформление торцов рекламных конструкций декоративными элементами

торцевые поверхности
конструкций должны быть
закрыты декоративными
элементами из оцинкованных
панелей, окрашенных
в серый цвет RAL 7035



Допустимые варианты размещения опорной стойки

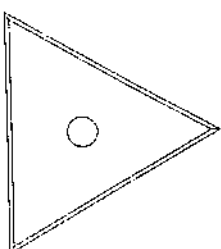


Допустимые варианты размещения информационных полей

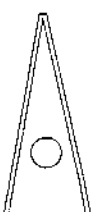
Вариант №1



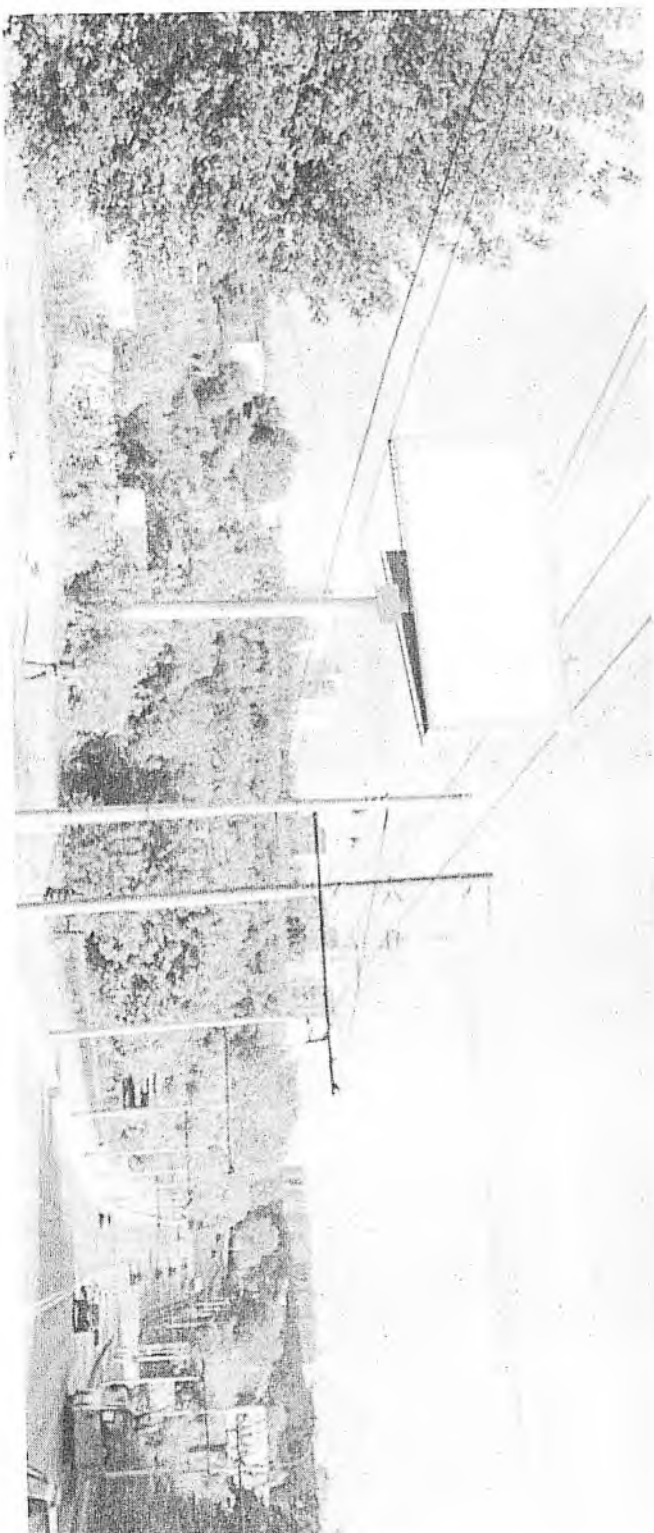
Вариант №2



Вариант №3

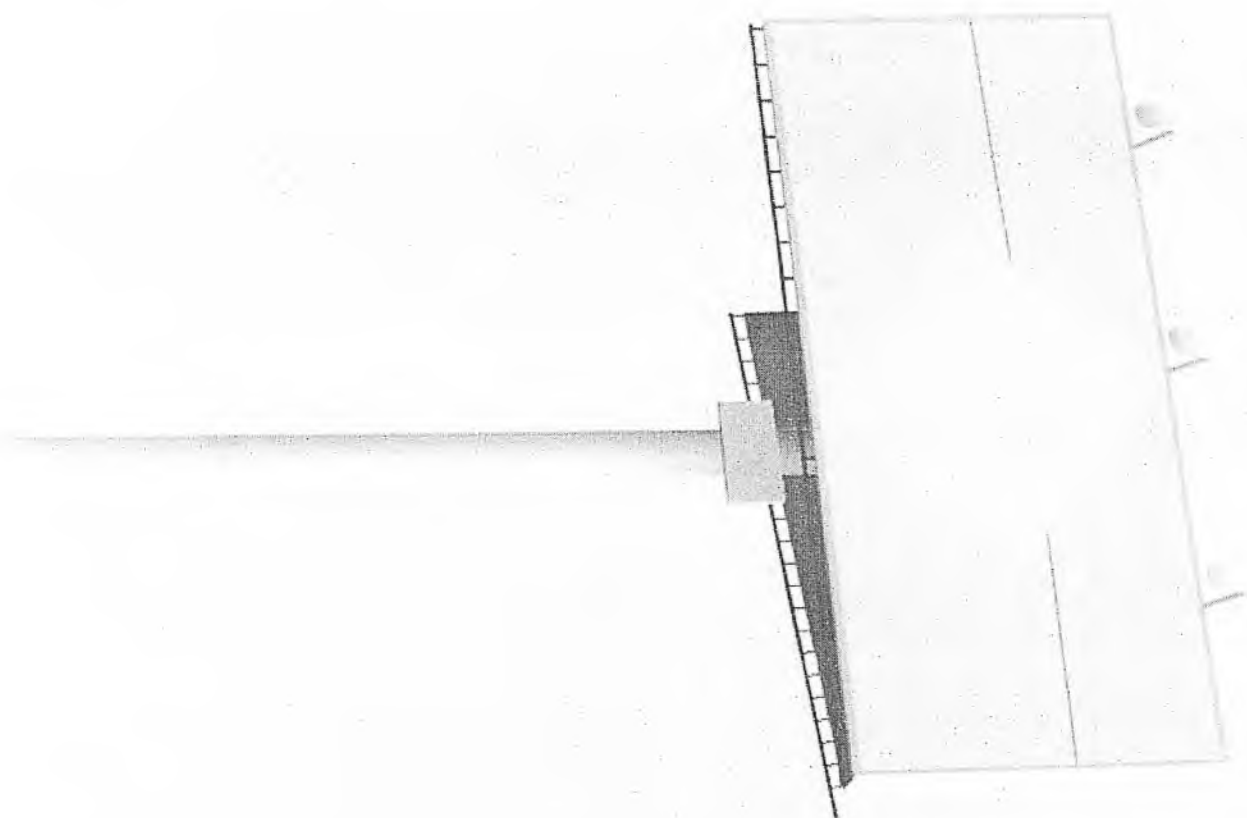


Пример расположения суперсайта согласно проекту

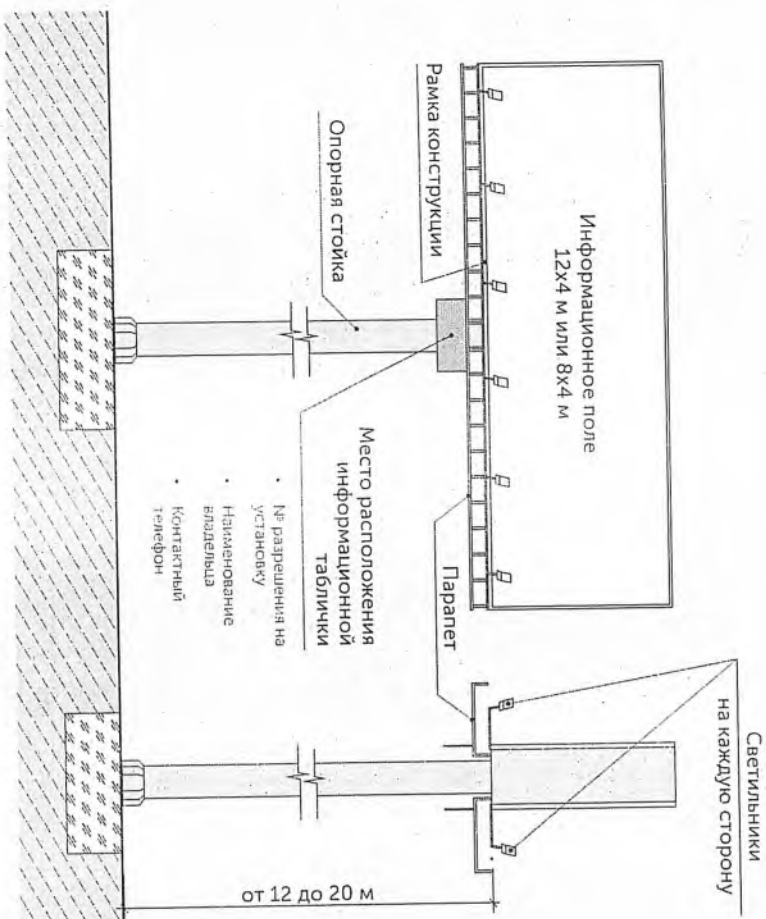


Суперборд —

отдельно стоящая рекламная конструкция, устанавливаемая на фундамент, опорную стойку, состоящая из одного, двух или трех информационных полей, размер каждого из которых составляет 12х4 м или 8х4 м



Конструктивный чертёж



Информационное поле:

- размер информационного поля: 12x4 м, 8x4 м
- расположение информационного поля - горизонтальное

Типы информационных полей:

- статичная цифровая поверхность
- устройство автоматической смены рекламных изображений (пряматрон, тривин)
- «нерабочая» поверхность должна быть декоративно оформлена

Технологии замены информации:

- натяжение винилового полотна
- смена динамических систем изображений

Опорная стойка:

- выполняется из круглой трубы большого диаметра, обеспечивающей необходимую прочность конструкции;
- высота опоры от нижнего края рамки до фундамента – от 12 до 20 м (высота опоры конструкции определяется исходя из особенностей рельефа местности и объектов, препятствующих визуальному восприятию для обеспечения оптимального просмотра информационного поля рекламной конструкции)
- опорная стойка может размещаться несимметрично относительно информационного поля со сдвигом в сторону проезжей части либо от нее устанавливается под прямым углом к нижнему краю каркаса конструкции

Фундамент:

- должен быть заглублен, с последующим восстановлением покрытия
- узел соединения опорной стойки с фундаментом может быть заглублен или декорирован

Цветовое оформление рекламной конструкции:

- серый (RAL 7035)

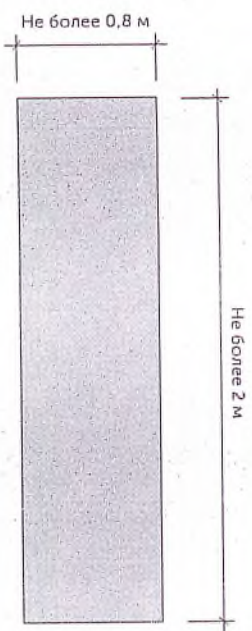
Освещение рекламной конструкции:

- конструкция должна иметь внешний подсвет с использованием энергоэффективных элементов
- подсвет выполняется светильниками, закрепляемыми на вернем или нижнем крае каркаса конструкции
- подсвет в темное время суток производится в соответствии с графиком работы уличного освещения

Эксплуатация:

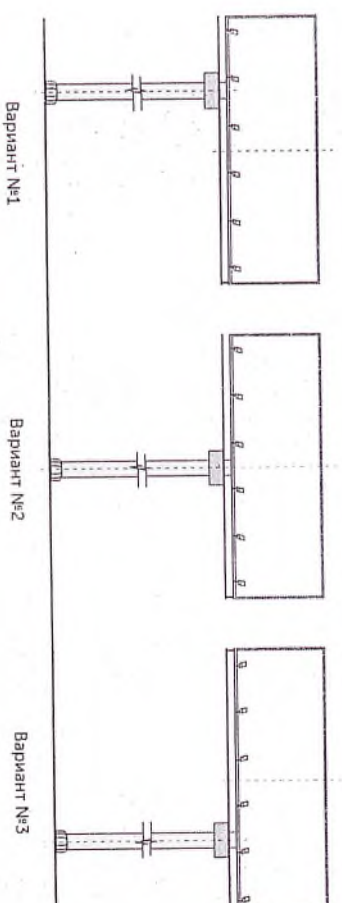
- основные составляющие рекламной конструкции должны отвечать современным требованиям и использоваться актуальные на сегодня технические возможности
- используемые технические решения не должны создавать дискомфортную акустическую среду для окружающих
- не допускаются деформации рекламной конструкции, следы коррозии, отслаивания краски, иные повреждения рекламной конструкции

Информационная табличка



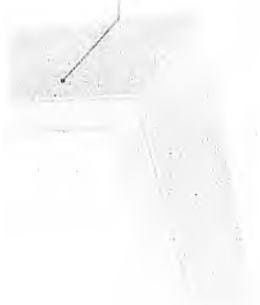
Все рекламные конструкции должны быть оснащены информационной табличкой. Высота букв - не менее 5 см. Размер текста должен позволять прочтение его с близкого расстояния

Допустимые варианты размещения опорной стойки



Оформление торцов рекламных конструкций декоративными элементами

торцевые поверхности конструкций должны быть закрыты декоративными элементами из оцинкованных панелей, окрашенных в серый цвет RAL 7035

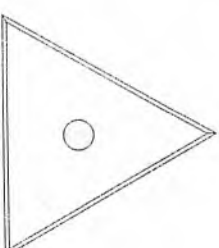


Допустимые варианты размещения информационных полей

Вариант №1



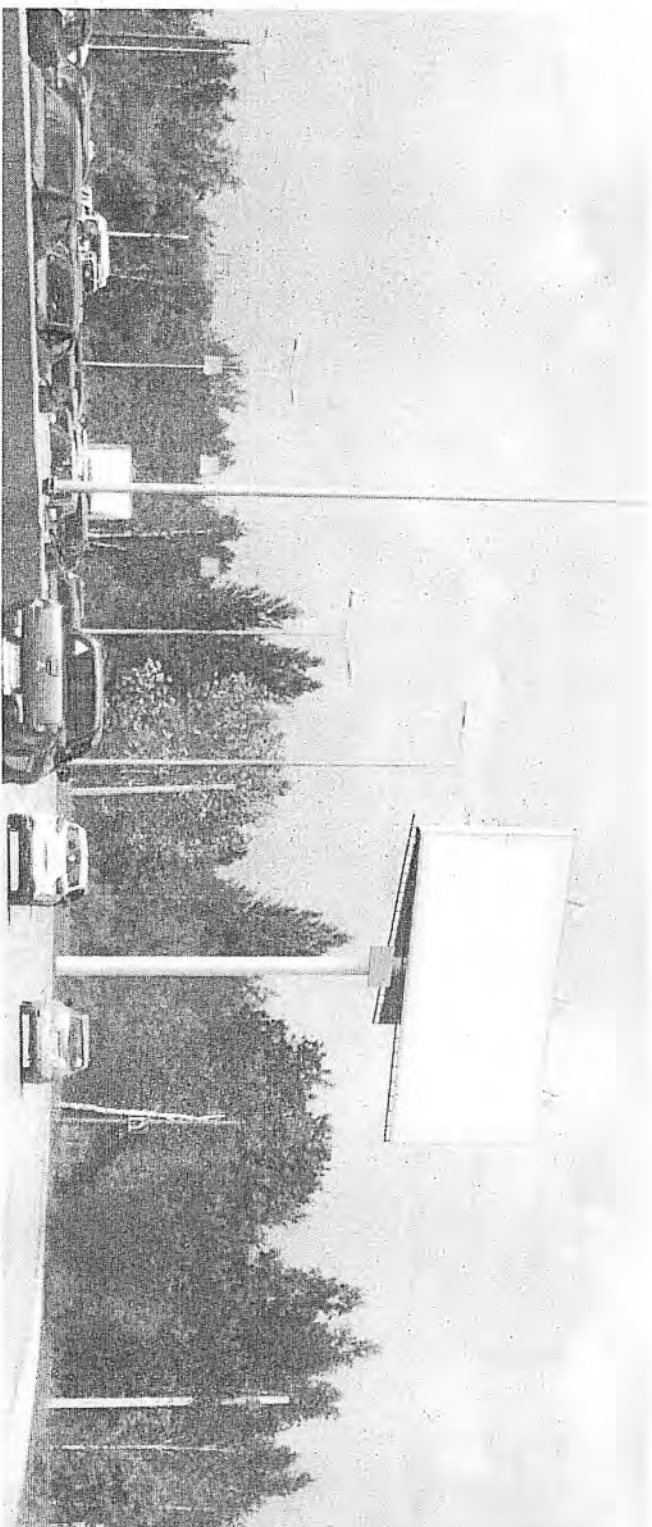
Вариант №2

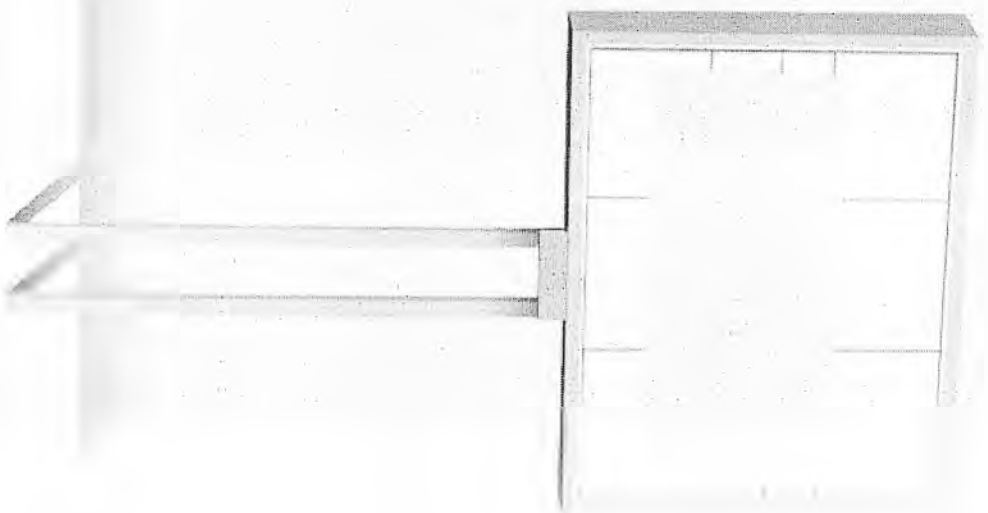


Вариант №3



Пример расположения суперборда согласно проекту



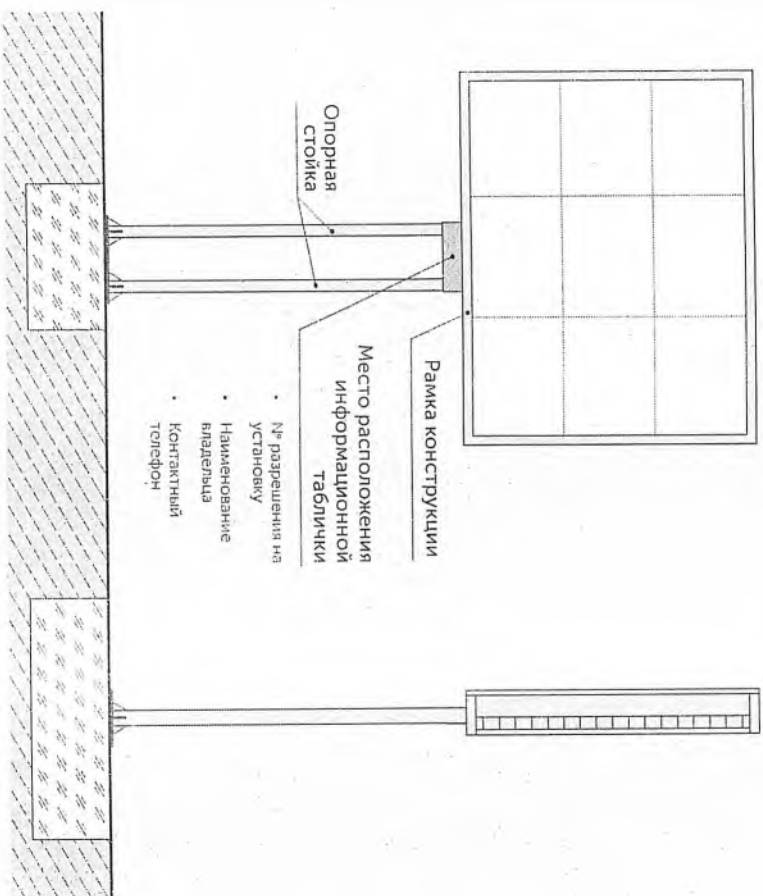


Светодиодный экран —

устройство отображения и передачи
визуальной информации (дисплей, монитор,
телевизор), устанавливаемое как отдельно
стоящая рекламная конструкция либо
смонтированное на фасаде
зданий/сооружений

Конструктивный чертёж

Вариант №1



Информационное поле:

- размер определяется индивидуально
- расположение ориентальное

Типы информационных полей:

- световодные матрицы (световодное полотно) с защитным корпусом;
- инверсионная поверхность (должна быть демонстративно обозначена)

Технология замены информации:

- технология андед-контента с помощью световодов, объединенных в матрицы (клетеры)

Опорная стойка:

- выполняется из профилейных труб прямоугольного, квадратного или круглого сечения
- максимальная высота отдельно стоящих рекламных конструкций, расположенных на территории многоквартирных жилых домов, должна составлять не более 7,5 м
- опорная стойка может размещаться несимметрично относительно информационного поля со сдвигом в сторону проезжей части либо от нее
- установка ведется под прямым углом к нижнему краю карниза конструкции

Фундамент:

- должен быть изготовлен прочным способом
- должен быть заглублен с последующим восстановлением покрытия
- узел соединения опорной стойки с фундаментом может быть заглублен или декорирован

Цветовое оформление рекламной конструкции:

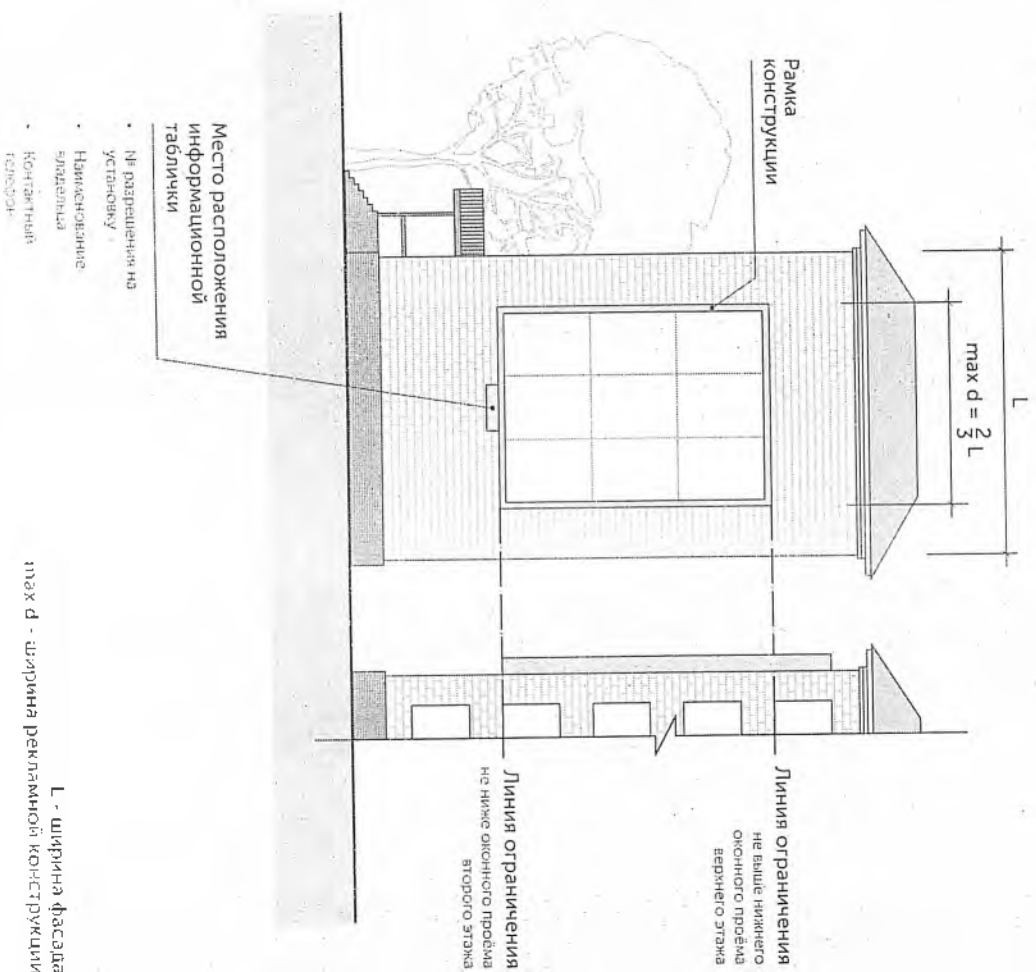
- сериями РН-1, РН-35, РН-1023, РН-1024

Эксплуатация:

- основное сест. для размещения рекламной конструкции должны отвечать современным требованиям и использовать актуальные на сегодня технические возможности
- используемые технические решения не должны создавать дискомфорта акустическую среду для окружающих
- не допускаются деформации рекламной конструкции, следы коррозии, отслоения краски, иные повреждения рекламной конструкции

Конструктивный чертёж

Вариант №2



Информационное поле:

- размер определяется индивидуально в зависимости от конкретного здания по формуле: max $d = 2/3 L$,
где max d - ширина рекламной конструкции

L - ширина фасада

- при этом над окнами и над конструкциями ограничена высота вывешиваемых конструкций верхнего этажа и нижних проёмов второго этажа
- расположение горизонтальное, вертикальное

Типы информационных полей:

- светодиодные матрицы (светодиодное покрытие) с защитным корпусом

Технологии замены информации:

- трансляция видео-контента с помощью светодиодов, объединённых в матрицы (панель)

Способ монтажа:

- экран монтируется непосредственно к наружной стене здания (сооружения)

Цветовое оформление рекламной конструкции:

- серый (RAL 7035, RAL 7023, RAL 7024)

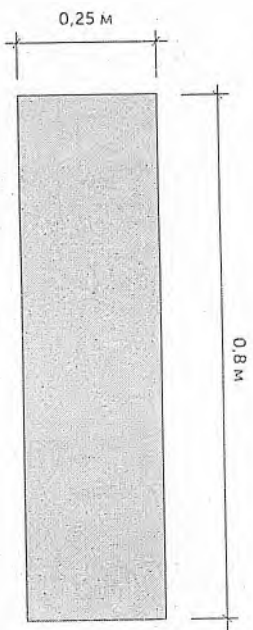
Освещение рекламной конструкции:

- не предусмотрено

Эксплуатация:

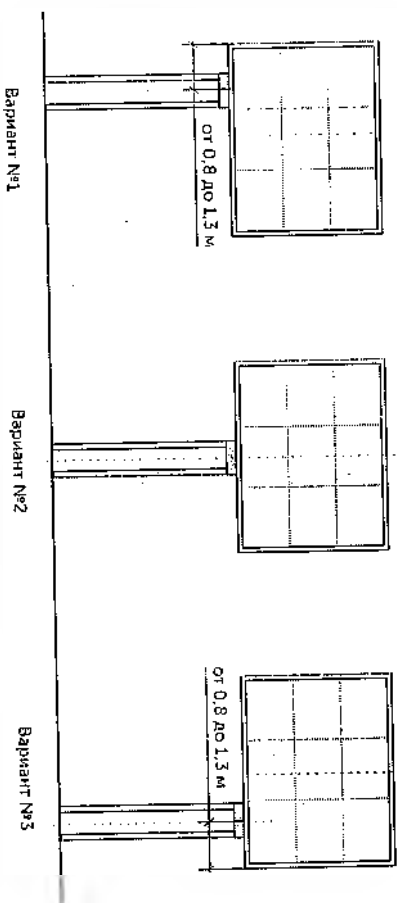
- основные составляющие рекламной конструкции должны отвечать следующим требованиям и использоваться актуальные на сегодня технические возможности
- используемые технические решения не должны создавать дискомфортную среду для окружающих
- не допускать деформаций рекламной конструкции, следов коррозии, сколов лакокраски, иные повреждения рекламной конструкции

Информационная табличка



Все рекламные конструкции должны быть оснащены информационной табличкой. Высота букв – не менее 5 см. Размер текста должен позволять прочтение его с близкого расстояния.

Допустимые варианты размещения опорной стойки



Оформление торцов рекламных конструкций декоративными элементами

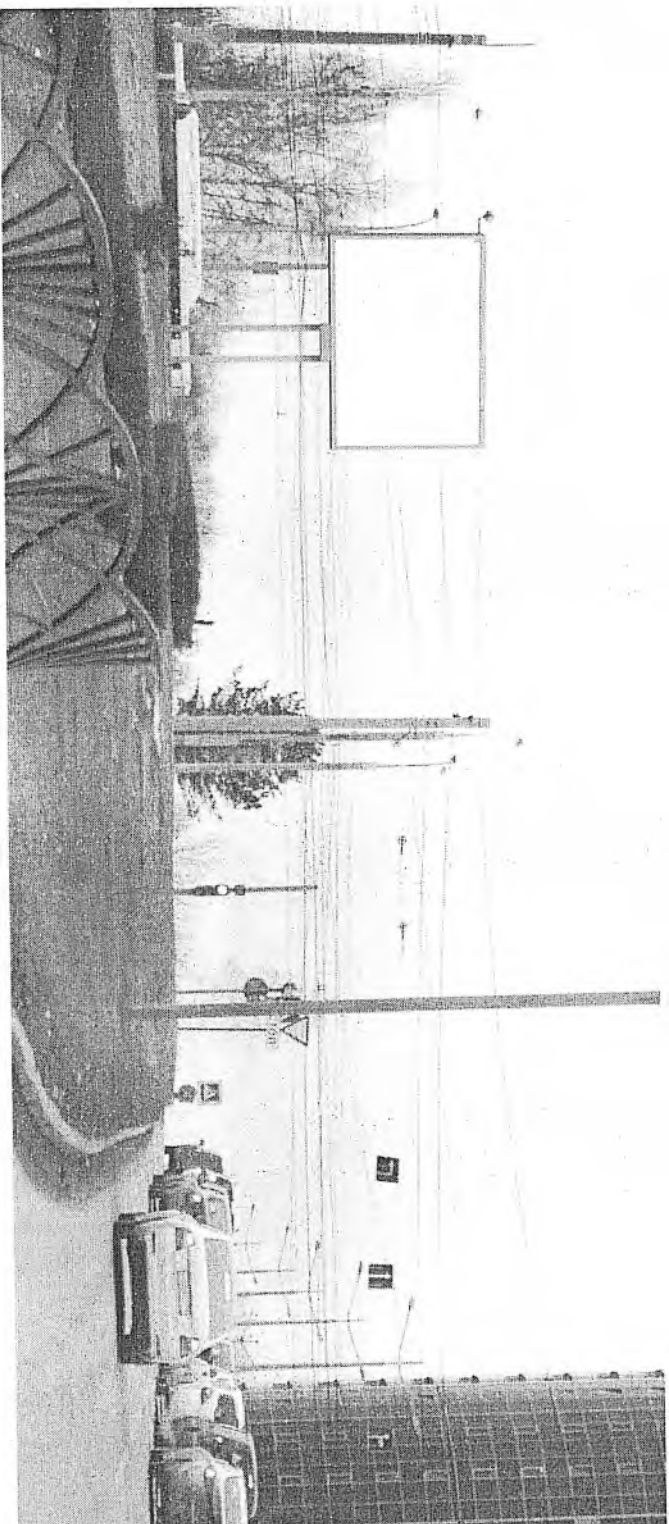
Торцевые поверхности конструкций должны быть закрыты декоративными элементами из оцинкованных панелей, окрашенных в серый цвет RAL 7035.

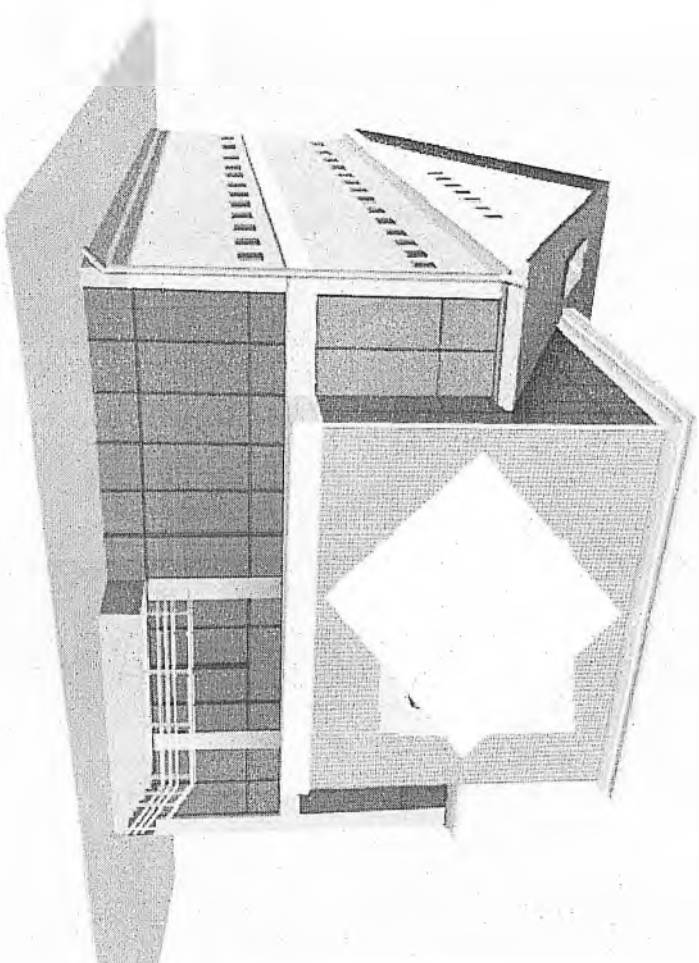


Допустимые варианты размещения информационных полей



Пример расположения светодиодного экрана согласно проекту

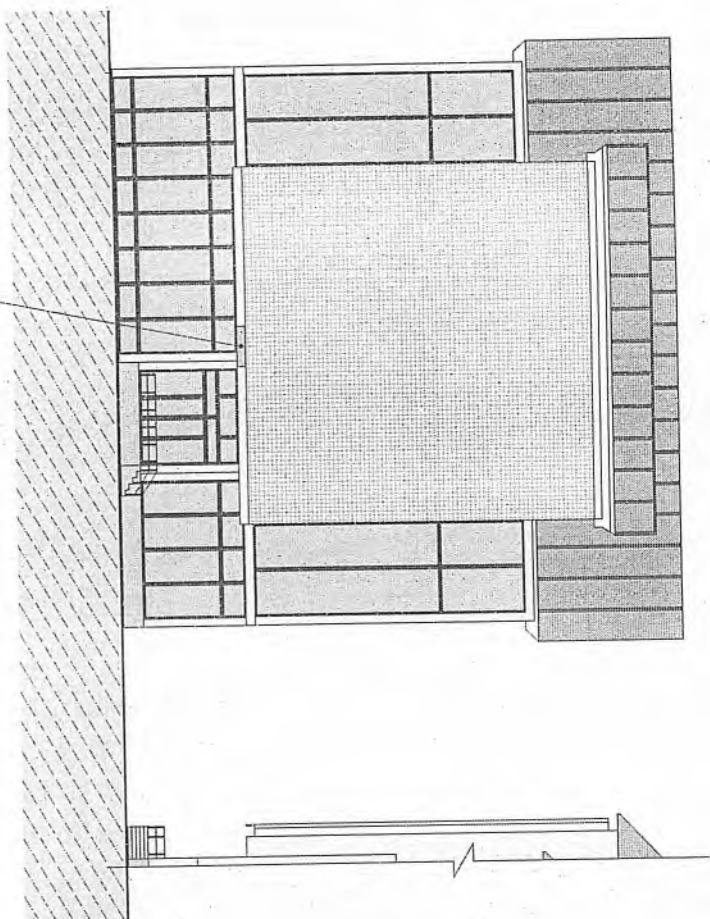




Медиафасад —

рекламная конструкция в виде светопрозрачного электронного экрана, монтируемого и располагаемого на внешних стенах зданий, строений и сооружений (в том числе с использованием каркаса), повторяющего контуры фасада соответствующего здания, строения, сооружения, предназначенная для размещения (демонстрации) электронно-цифровых материалов

Конструктивный чертёж



Место расположения
информационной
таблички

- № разрешения на
установку
- Назначение
бюджет
- Конструкция
таблички

Информационное поле:
• размер определяется индивидуально в зависимости от конкретного здания
• расположение горизонтальное, вертикальное

Типы информационных полей:
• полупрозрачные конструкции выполнены из светопропускающего материала

Технологии замены информации:

- трюизация видео-контента с помощью световодов

Способ монтажа:

- экран монтируется непосредственно к наружной стене здания (сооружения)

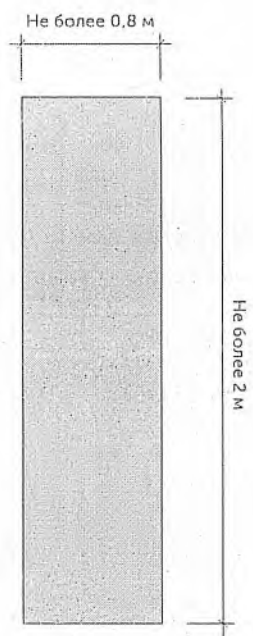
Цветовое оформление рекламной конструкции:

- серия (R&L 7035, R&L 7023, R&L 7024)

Эксплуатация:

- основные составляющие рекламной конструкции должны отвечать современным требованиям и использоваться, установлен на свободном техническом пространстве
- информационные технологические решения не должны создавать дискомфорта/недоступности для пользователей
- не допускается деформация рекламной конструкции, стены здания, откосов крыши, при подвешивании рекламной конструкции

Информационная табличка



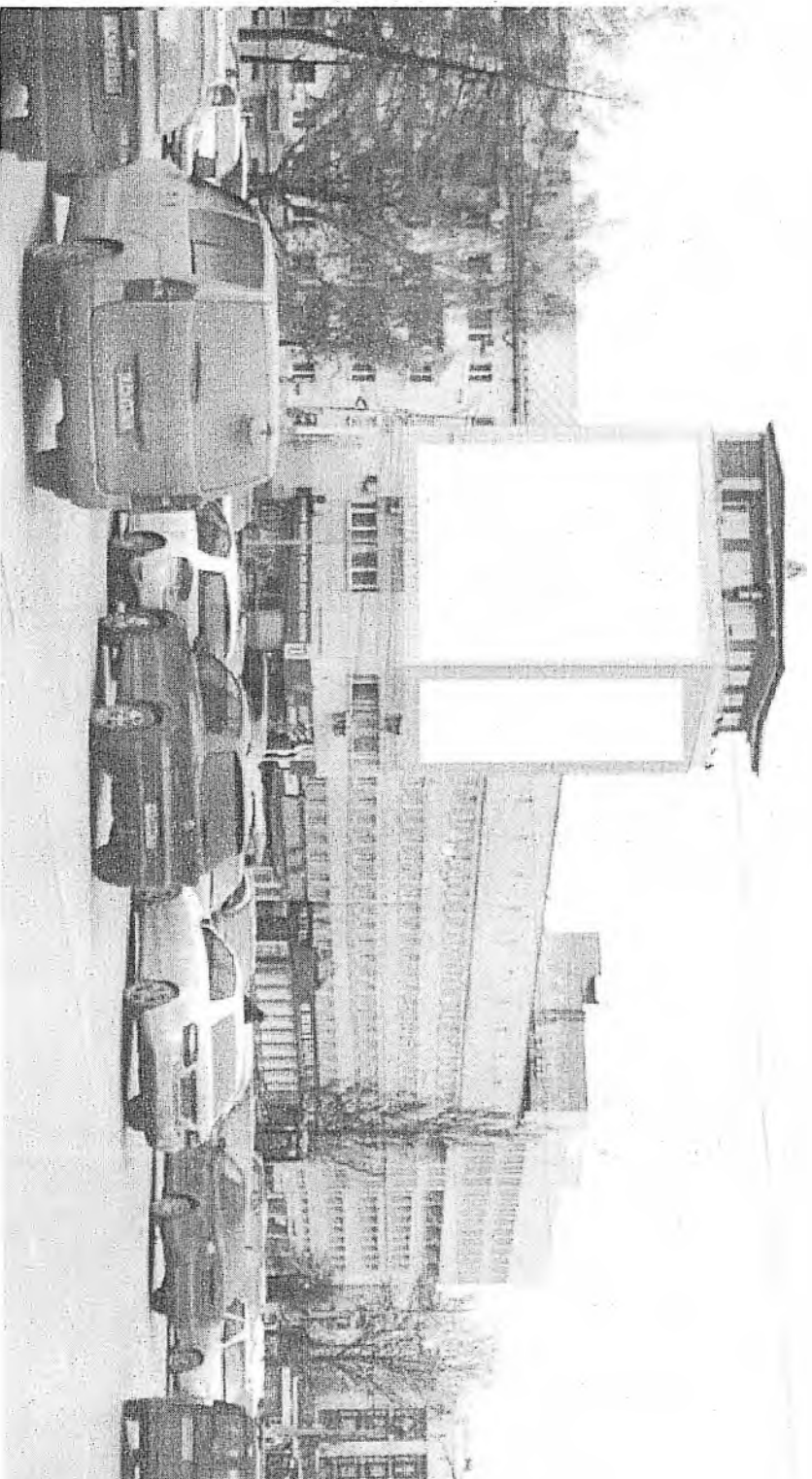
Все рекламные конструкции должны быть оснащены
информационной табличкой. Высота букв - не менее 1,5 см
Размер текста должен позволять прочтение его с близкого расстояния

Допустимые варианты размещения информационных полей

Вариант №1



Пример расположения медиафасада согласно проекту

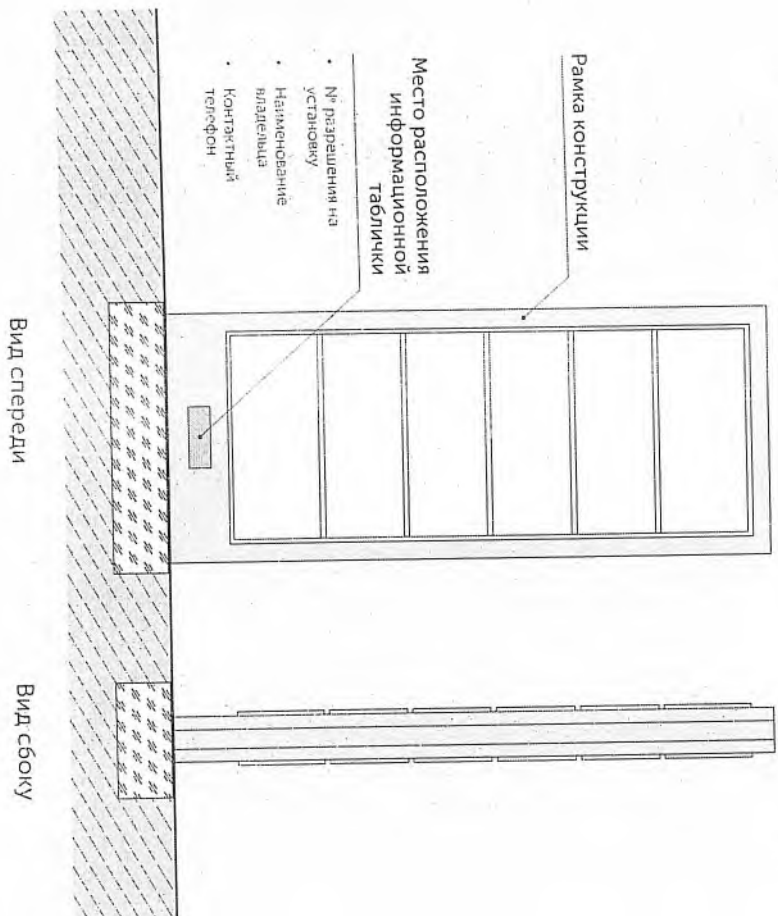


Стела —

плоскостная или объёмно-пространственная
отдельно стоящая рекламная конструкция
индивидуального исполнения



Конструктивный чертёж



Информационное поле:

- размер определяется индивидуально в каждом конкретном случае
- расположение вертикальное

Типы информационных полей:

- статические
- светодиодные модули
- объемные буквы

Технологии замены информации:

- натяжные виниловые полотна
- трансляция видео-контента с помощью светодиодов (статичная информация АЗС)
- замена информационным широкострел

Фундамент:

- должен быть изготовлен промышленным способом
- должен быть заглублен, с последующим восстанавлением покрытия
- узел соединения опорной стойки с фундаментом может быть заглублен или декорирован

Цветовое оформление рекламной конструкции:

- определяется индивидуально в каждом конкретном случае

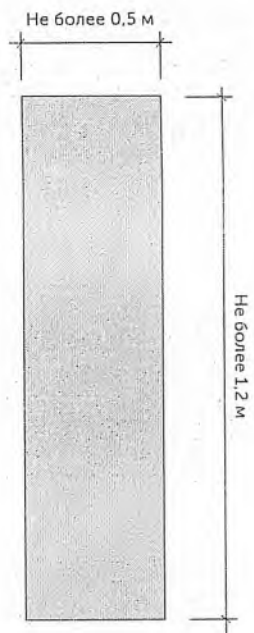
Освещение рекламной конструкции:

- конструкция должна иметь внутреннее освещение с использованием энергосберегающих элементов
- работает в темное время суток и производится в соответствии с графиком работы учреждения

Эксплуатация:

- основные составляющие рекламной конструкции должны отвечать современным требованиям и использоваться актуальные на сегодняшний день материалы
- используемые технические решения не должны создавать дискомфортную акустическую среду для окружающих
- не допускаются деформация рекламной конструкции, следы коррозии, отслоения краски, иные повреждения рекламной конструкции

Информационная табличка



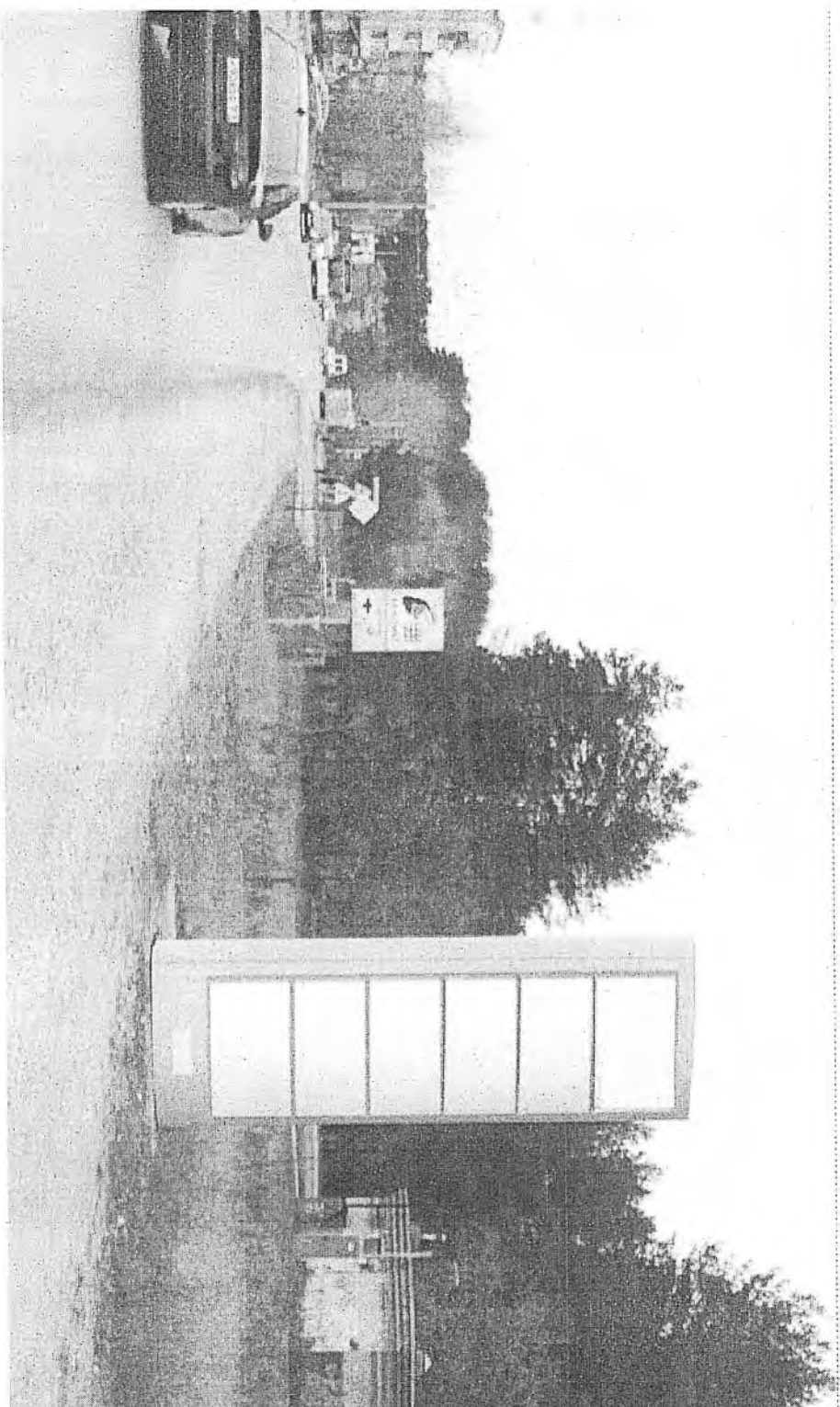
Все рекламные конструкции должны быть оснащены информационной табличкой. Высота букв - не менее 0,5 см.
Размер текста должен позволять прочтение его с близкого расстояния

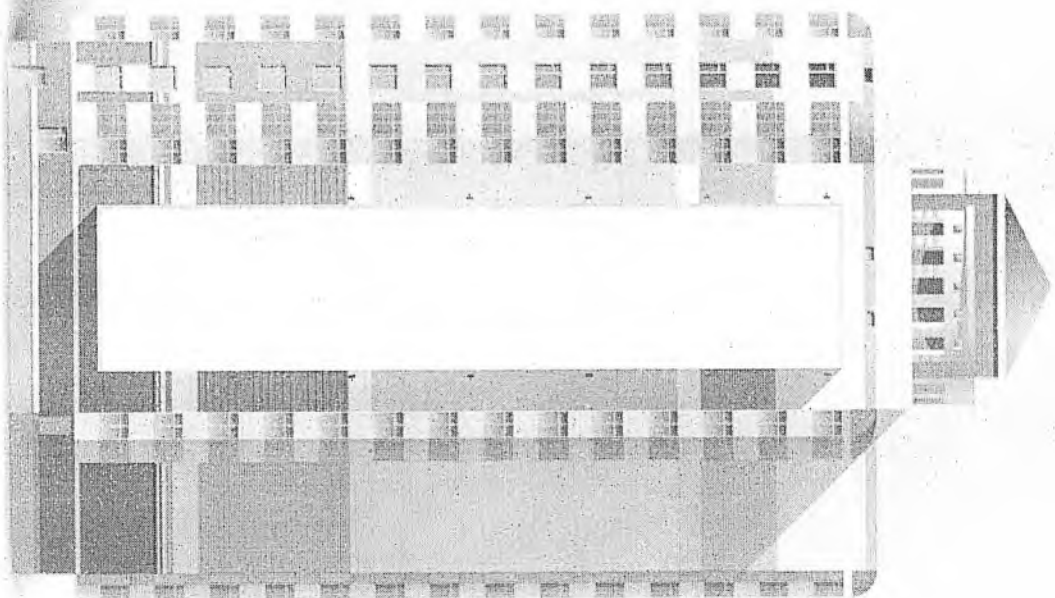
Оформление торцов рекламных конструкций декоративными элементами

торцевые поверхности конструкций должны быть закрыты декоративными элементами



Пример расположения стелы согласно проекту

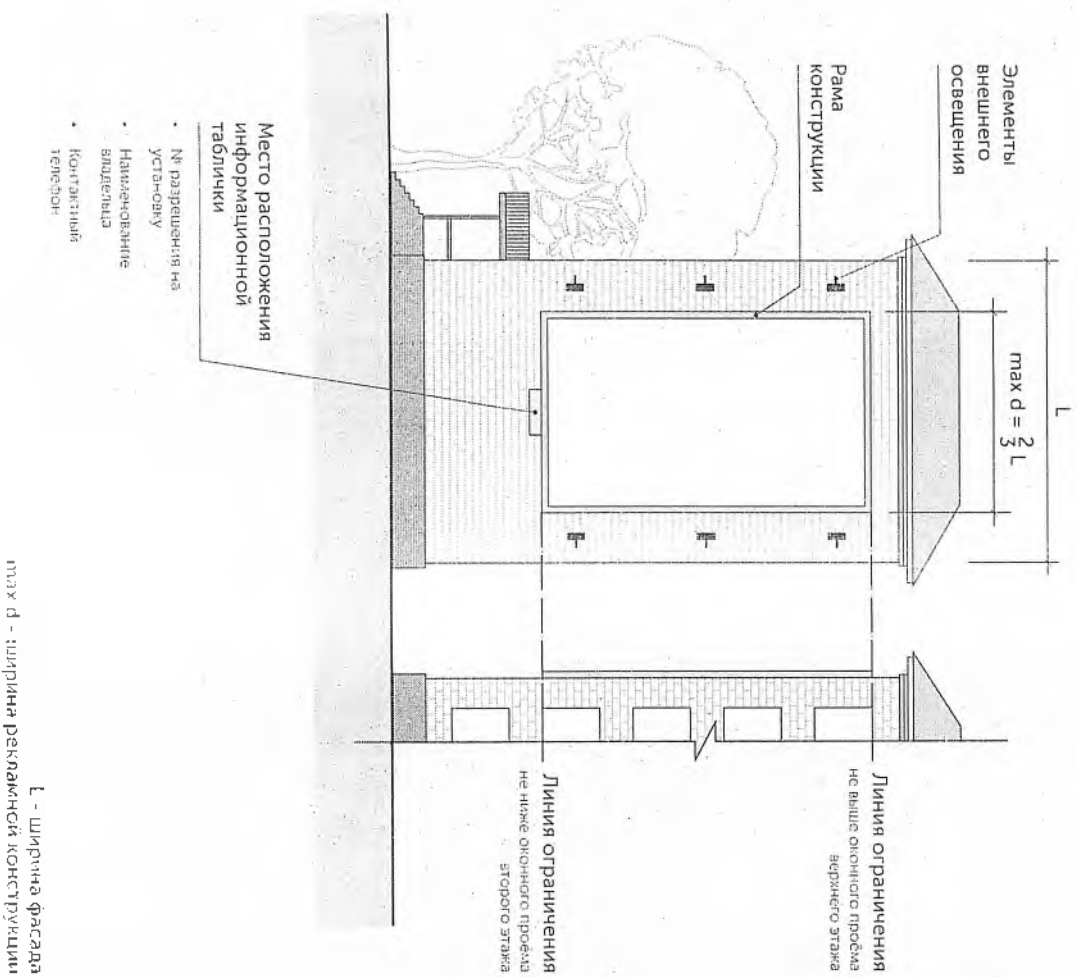




Брандмауэр (настенное панно) —

рекламная конструкция, состоящая из элементов крепления, каркаса и информационного поля, монтируемая и располагаемая на внешних стенах зданий, строений и сооружений

Конструктивный чертёж



Информационное поле:

- Размер определяется индивидуально в зависимости от конкретного здания по формуле: max d = 2/3 L.
- где max d - ширина рекламной конструкции
- L - ширина фасада

При этом максимальная высота конструкции ограничена высотой крыши скатного проёма верхнего этажа и нижним проёмом второго этажа

- Расположение горизонтальное, вертикальное

Типы информационных полей:

- Стационарная поверхность

Технологии замены информации:

- Натяжение баннерной сетки/винилового полотна

Цветовое оформление рамы рекламной конструкции:

- Серый (RAL 7035, RAL 7023, RAL 7024)

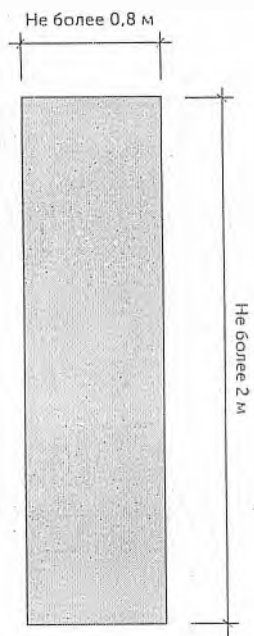
Освещение рекламной конструкции:

- Конструкция должна иметь внешний подсвет с использованием энергосберегающих элементов
- Подсвет выполняется светильниками закрепляемыми на вершине или нижнем крае каркаса конструкции
- Подсвет в тёмное время суток производится в соответствии с графиком работы уличного освещения

Эксплуатация:

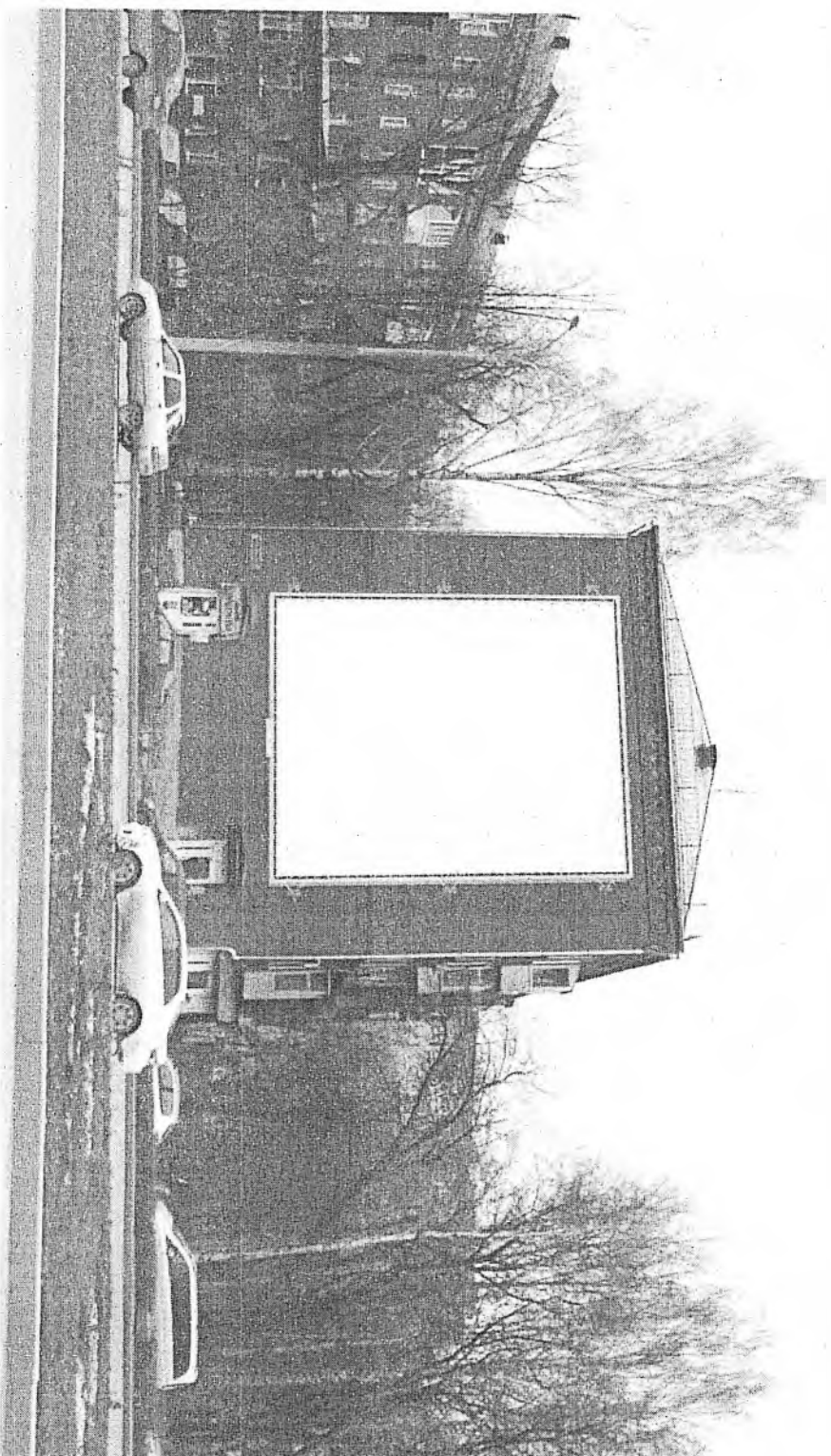
- Основание составляющее рекламной конструкции должно отвечать современным требованиям и обеспечивать актуальное на сегодня техническое состояние
- Используемые технические решения не должны создавать дискриминационную акустическую среду для окружающих
- Не допускается деформация рекламной конструкции, следы коррозии, отслоения краски, иные повреждения рекламной конструкции

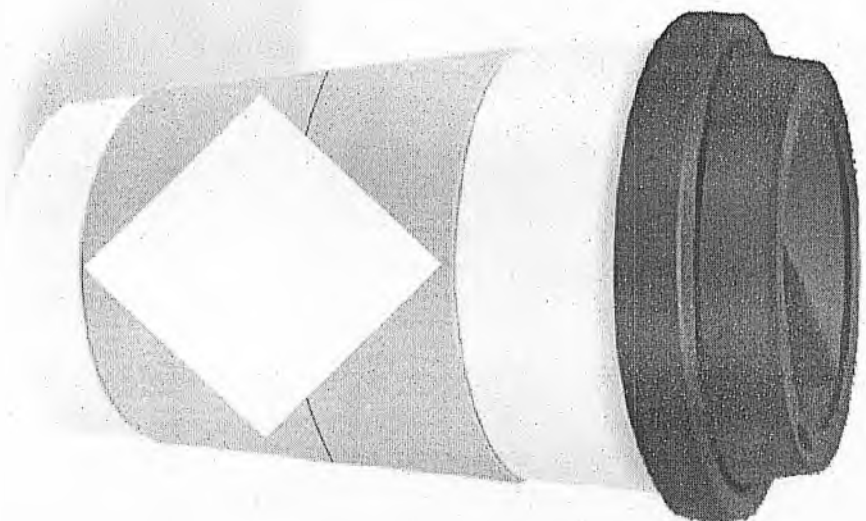
Информационная табличка



Все рекламные конструкции должны быть оснащены
информационной табличкой. Высота букв - не менее 1 см
Размер текста должен позволять прочтение его с близкого расстояния

Пример расположения брендмауэра согласно проекту

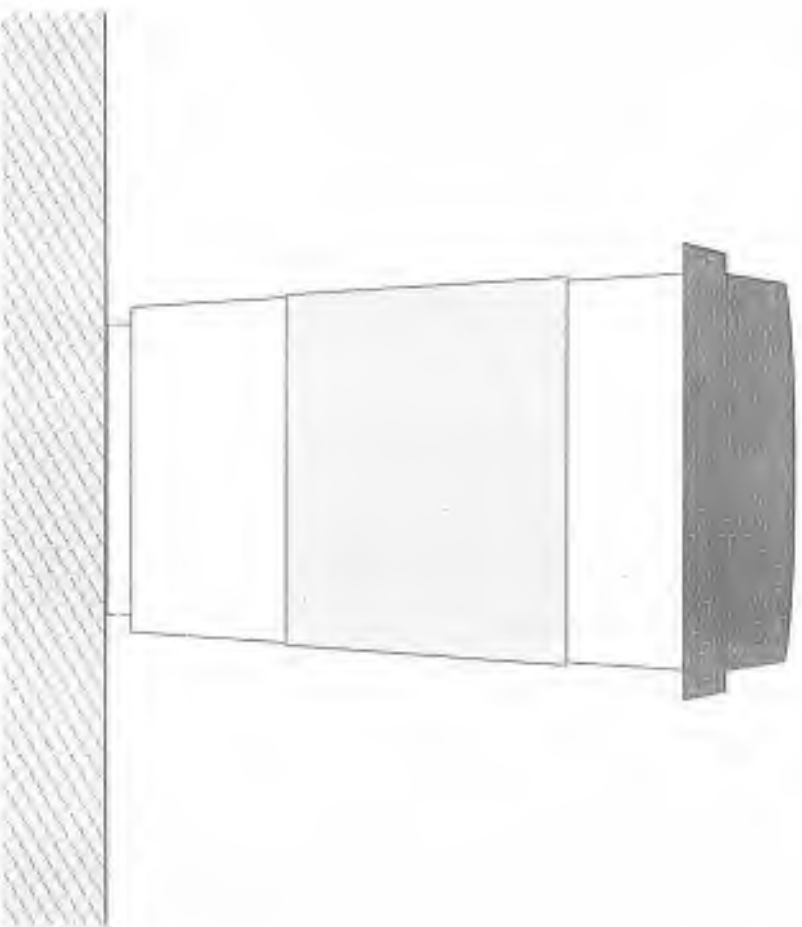




Джумби —

объёмная рекламная конструкция
стабильного территориального размещения,
которая своей формой похожа на
предлагаемый товар, но увеличена в
несколько раз

Конструктивный чертёж



Информационное поле:

- размер определяет величину здания и его конструктивные элементы;
- расположение горизонтальное, вертикальное;

Типы информационных полей:

- статическое поле;
- динамическое поле;

Требования к чертежу:

- чертёж должен быть выполнен из различных материалов (бумага, картон и др.);

Технология и методы изготовления:

- использование различных материалов;
- использование различных технологий;

Фундамент:

- без заливки бетона (бетонное основание) с использованием различных технологий;
- использование различных технологий;

Фундамент:

- для укрепления основания конструкции без фундамента, если это предусмотрено конструктивными решениями;

Цветовое оформление рекламной конструкции:

- использование различных материалов;
- использование различных технологий;

Освещение рекламной конструкции:

- использование различных технологий;
- использование различных материалов;

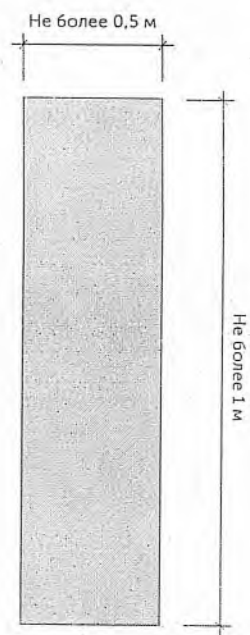
Эксплуатация:

- использование различных технологий;
- использование различных материалов;

Эксплуатация:

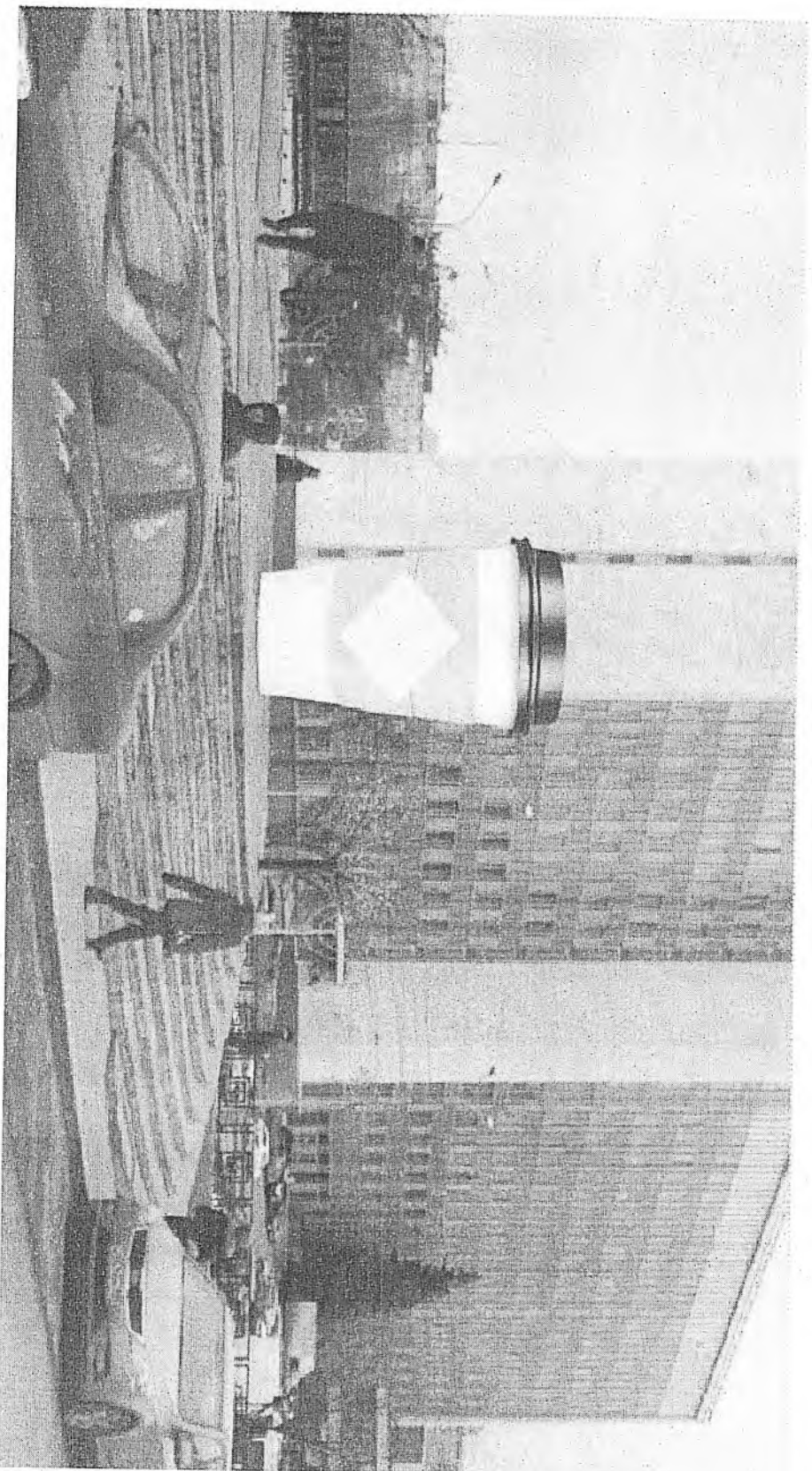
- использование различных технологий;
- использование различных материалов;

Информационная табличка



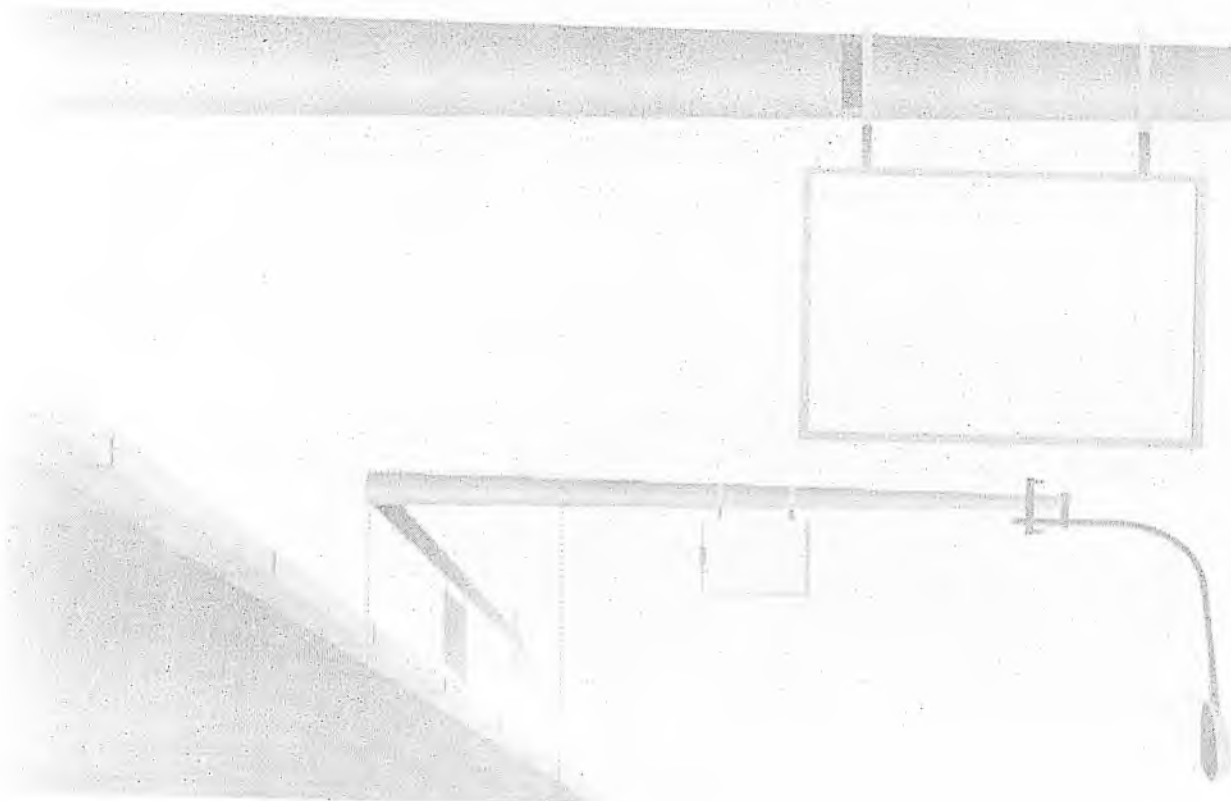
Все рекламные конструкции должны быть оснащены
информационной табличкой. Высота букв - не менее 0,5 см
Размер текста должен позволять прочтение его с близкого расстояния

Пример расположения джумби согласно проекту

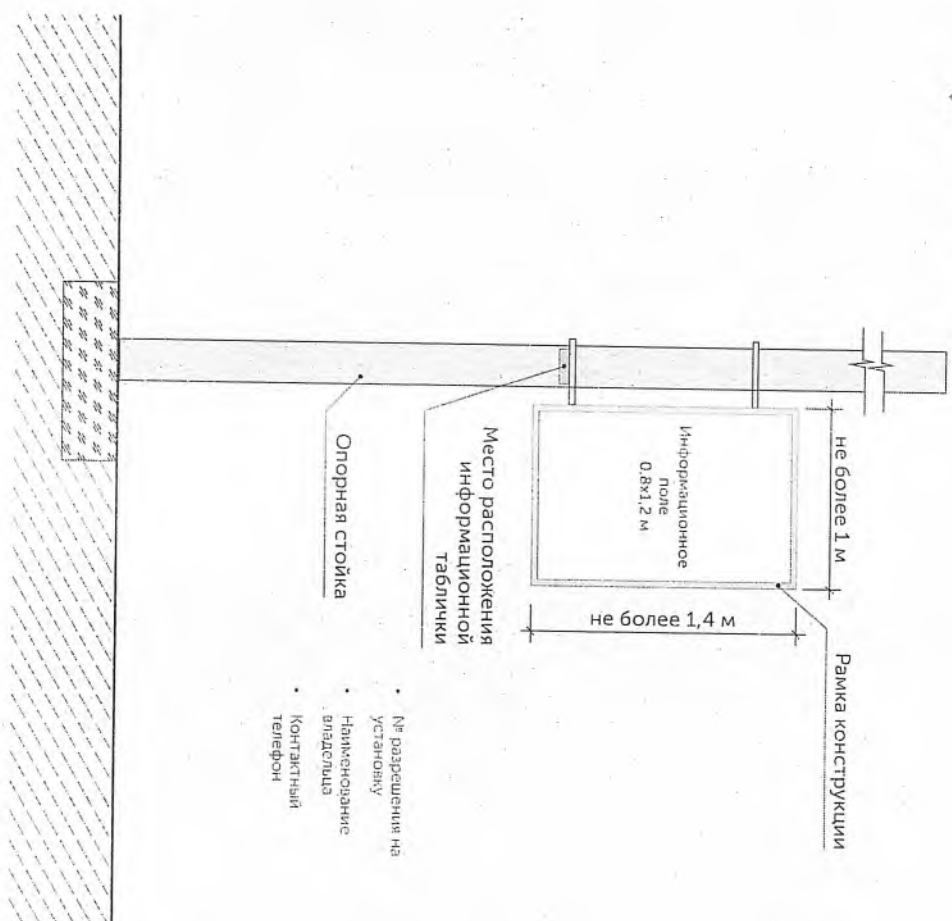


Панель-кронштейн —

двусторонняя плоскостная рекламная конструкция, монтируемая и располагаемая на опорах наружного освещения, контактной сети или на собственных опорах как отдельно стоящая рекламная конструкция



Конструктивный чертёж



Информационное поле:

- размер 0,8x1,2 м
- внешние габариты не более 1,4 м
- расположение вертикальное

Типы информационных полей:

- статичная поверхность

Требования к каркасу:

- каркас конструкции может быть выполнен из различных материалов (металл, пластик и другие)

Технологии замены информации:

- натяжение винилового полотна, смена бумажного постера

Опорная стойка:

- крепление к опорам наружного освещения, контактной сети при помощи металлических кронштейнов, или на собственных опорах, как отдельно стоящая рекламная конструкция

Цветовое оформление рекламной конструкции:

- серый (RAL 7035, RAL 7023, NAI /024)

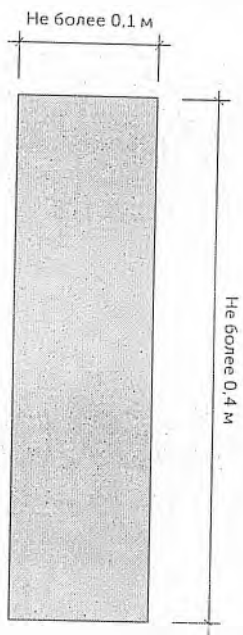
Освещение рекламной конструкции:

- не предусмотрено

Эксплуатация:

- основные составляющие рекламной конструкции должны отвечать современным требованиям и использоваться актуальные на сегодня технические возможности
- используемые технические решения не должны создавать дискомфорта акустическую среду для окружающих
- не допускать деформации рекламной конструкции, следов коррозии, отслоения краски, иные повреждения рекламной конструкции

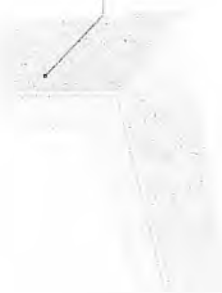
Информационная табличка



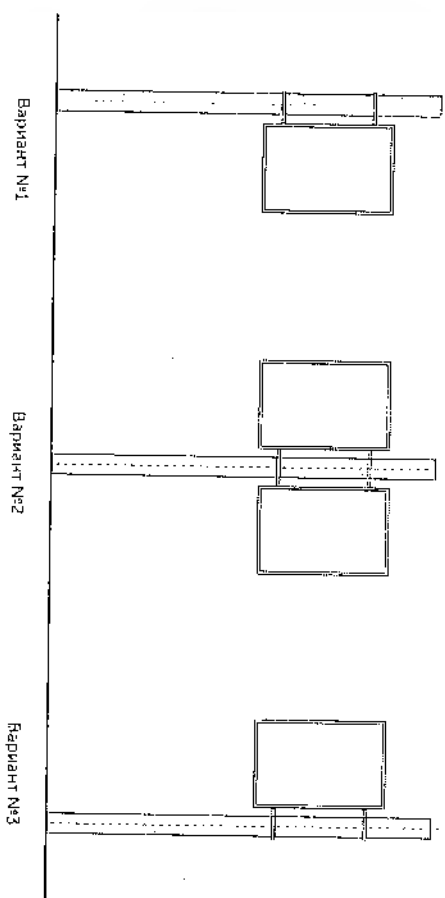
Все рекламные конструкции должны быть оснащены информационной табличкой. Высота букв - не менее 0,5 см
Размер текста должен позволить прочтение его с близкого расстояния

Оформление торцов рекламных конструкций декоративными элементами

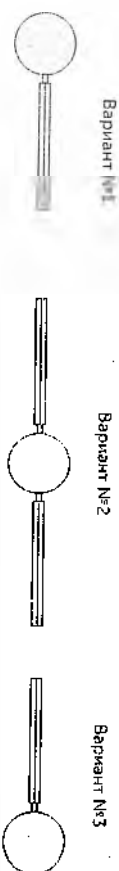
торцевые поверхности
конструкций должны быть
закрыты декоративными
элементами из оцинкованных
панелей, окрашенных
в серый цвет RAL 7035



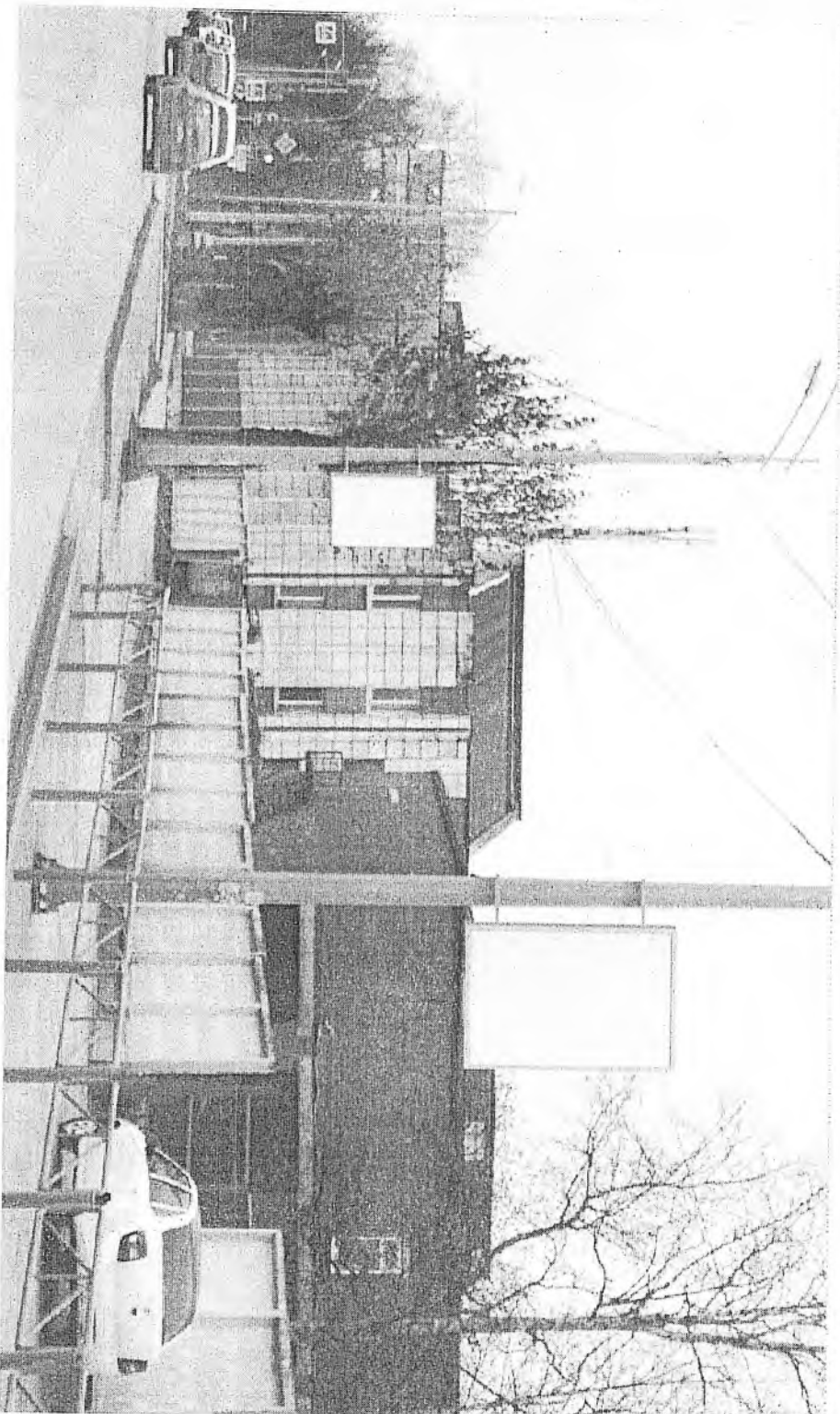
Допустимые варианты размещения опорной стойки



Допустимые варианты размещения информационных полей

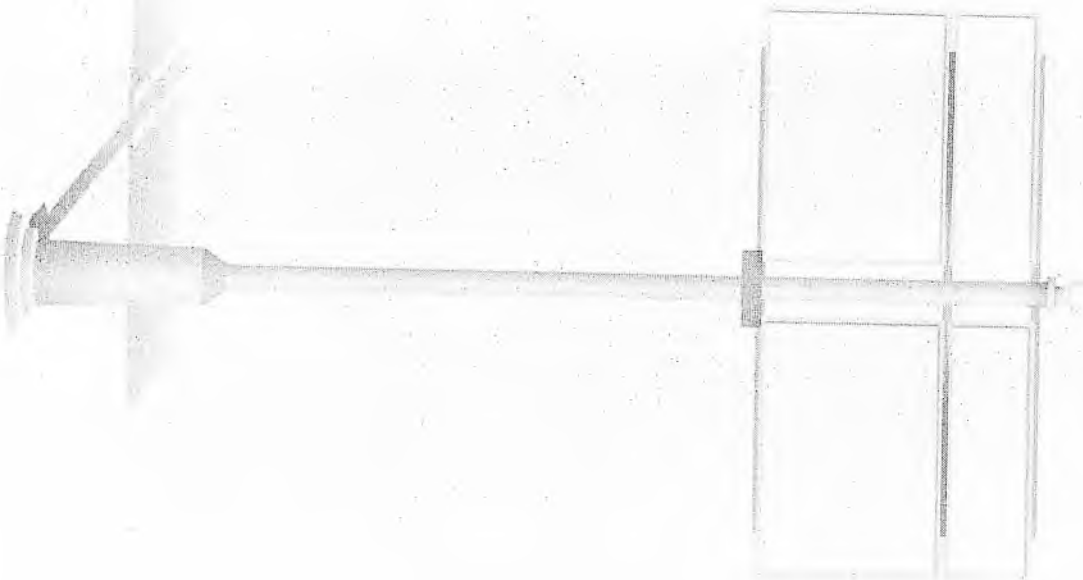


Пример расположения панель-кронштейна согласно проекту

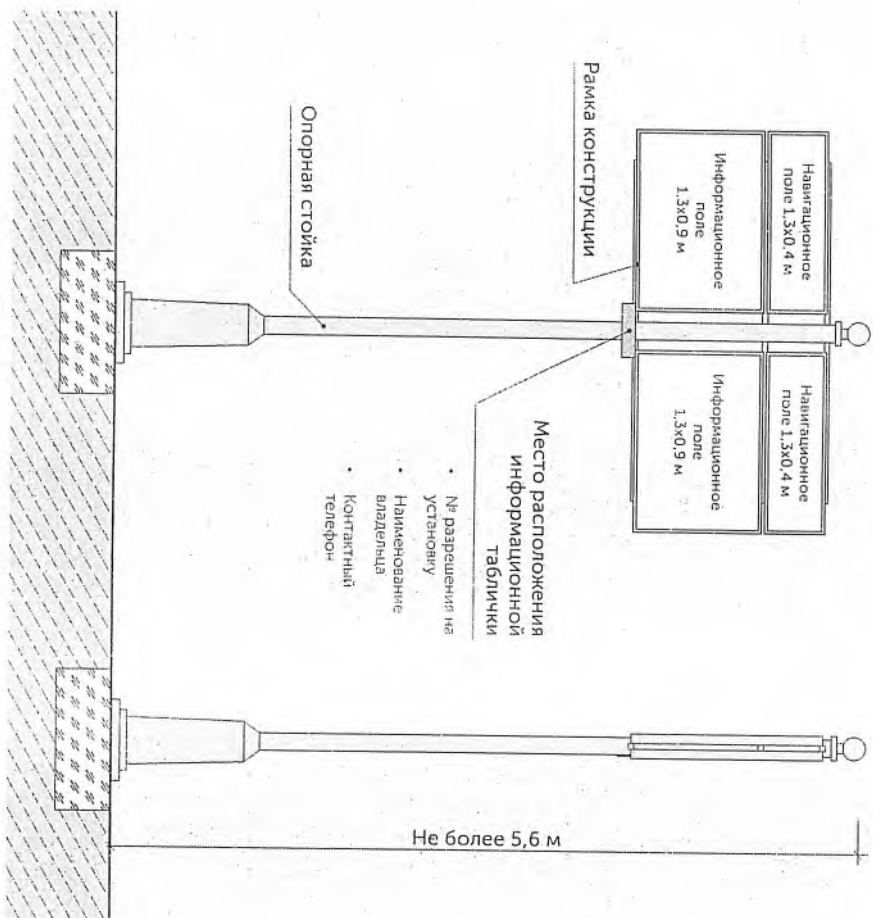


Указатель городской системы ориентирования —

отдельно стоящая рекламная конструкция с внутренним подсветом, монтируемая и располагаемая на собственных опорах, состоящая из одного, двух или трех информационных полей, а также содержащая указатели улиц, проспектов, площадей, парков, скверов, зданий, строений, сооружений, мест нахождения организаций, объектов культурного наследия (памятников истории культуры) народов Российской Федерации



Конструктивный чертёж



Информационное поле:

- размер 1,3x0,9 м
- внешние габариты не более 1,6x1,2 м
- расположение горизонтальное

Навигационное поле:

- размер 1,3x0,4 м
- внешние габариты не более 1,6x0,7 м
- расположение горизонтальное

Типы информационных полей:

- статичная永久性

Технологии замены информации:

- натяжение винилового полотна
- смена постера
- замена информационных плоскостей

Опорная стойка:

- выполнена из из трубы круглого сечения
- устанавливается под прямым углом к краю каркаса конструкции
- максимальная высота рекламной конструкции не более 5,6 м

Фундамент:

- должен быть изготовлен промышленным способом
- должен быть заглублен, с последующим возмощением покрытия
- узел соединения опорной стойки с фундаментом может быть заглублен или декорирован

Цветовое оформление рекламной конструкции:

- серый (RAL 7023, RAL 7024)

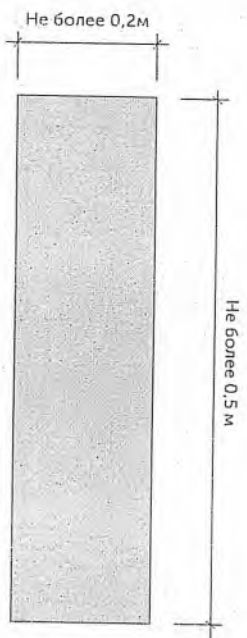
Освещение рекламной конструкции:

- конструкция должна иметь внутренний подсвет с использованием энергосберегающих элементов
- подсвет в темное время суток производится в соответствии с графиком работы уличного освещения

Эксплуатация:

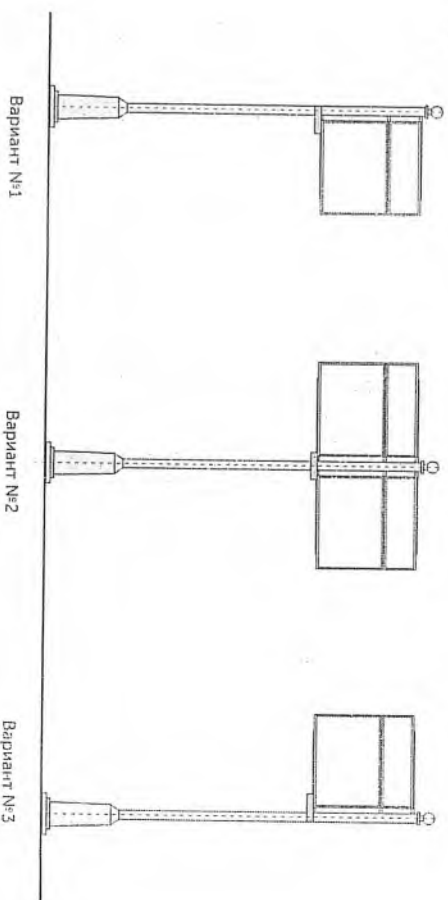
- основные составляющие рекламной конструкции должны отвечать современным требованиям и эксплуатировать актуальные на сегодня технические возможности
- использование современных решений не должно создавать дискомфортную акустическую среду для окружающих
- не допускать деформации рекламной конструкции, сильной коррозии, отслоения краски, трещин, повреждений рекламной конструкции

Информационная табличка

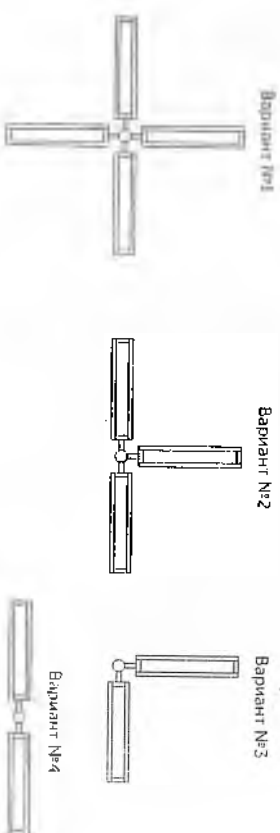


Все рекламные конструкции должны быть оснащены информационной табличкой. Высота букв - не менее 0,5 см. Размер текста должен позволять прочтение его с близкого расстояния.

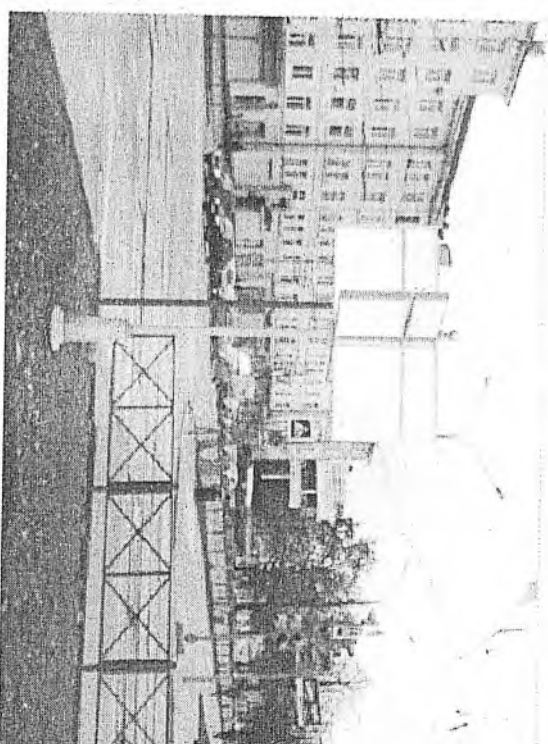
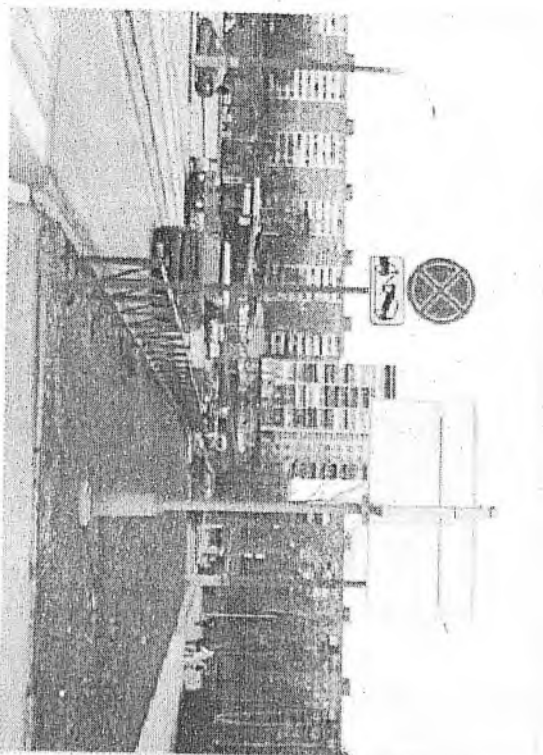
Допустимые варианты размещения опорной стойки



Допустимые варианты размещения информационных полей



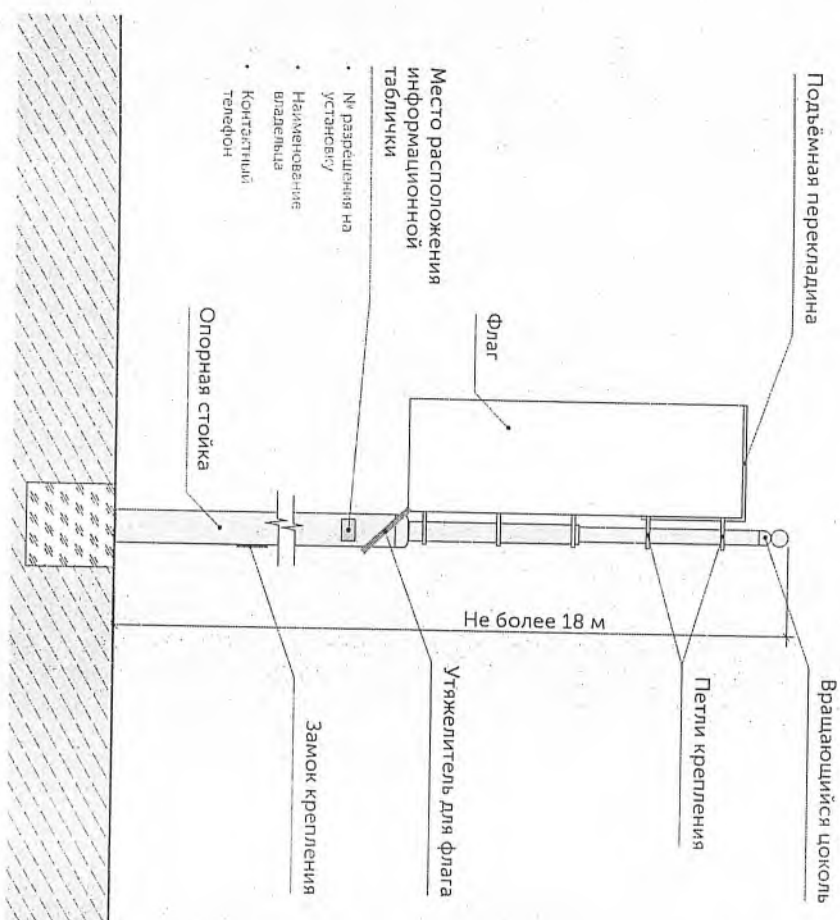
**Пример расположения указателя городской
системы ориентирования согласно проекту**



Флашток (вымпел) —
отдельно стоящая рекламная
конструкция, устанавливаемая на
фундамент и опорную стойку,
состоящая из металлического каркаса,
предназначенного для размещения и
распространения наружной рекламы, в
виде мягкого полотнища



Конструктивный чертёж



Информационное поле:

- Горизонтальные флаги: от 1,05 до 4,5 м (по горизонтали); от 0,7 до 3 м (по вертикали)
- Вертикальные флаги: от 2 до 6 м (по вертикали); от 0,7 до 1,5 м (по горизонтали)
- Расположение вертикальное, горизонтальное

Типы информационных полей:

- статичная поверхность

Технологии замены информации:

- установка мягкого поливинилхлорида

Опорная стойка:

- выполнена из из трубы круглого сечения
- устанавливается под прямым углом к краю подъёмной перекладчины
- максимальная высота рекламной конструкции не более 18 м

Фундамент:

- должен быть изготовлен промышленным способом
- должен быть заглублен, с последующим восстановлением покрытия
- узел соединения опорной стойки с фундаментом может быть заглублён или декорирован

Цветовое оформление рекламной конструкции:

- серый (RAL 7035, RAL 7023, RAL 7024)

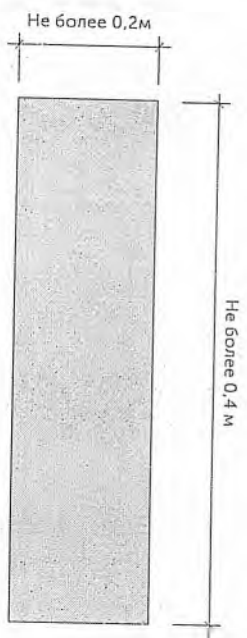
Освещение рекламной конструкции:

- не предусмотрено

Эксплуатация:

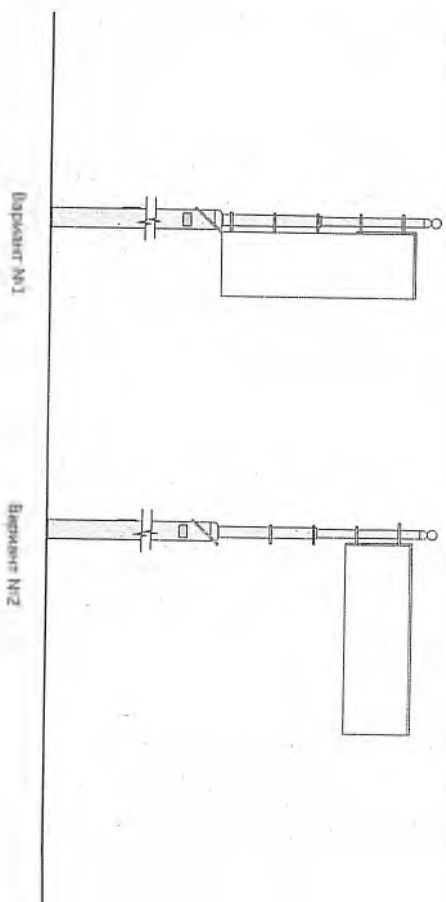
- основные составляющие рекламной конструкции должны отвечать современным требованиям и использоваться актуальные на сегодня технические возможности
- используемые технические решения не должны создавать дискомфортную акустическую среду для окружающих
- не допускаются: деформация рекламной конструкции, следы коррозии, отслоения краски, иные повреждения рекламной конструкции

Информационная табличка

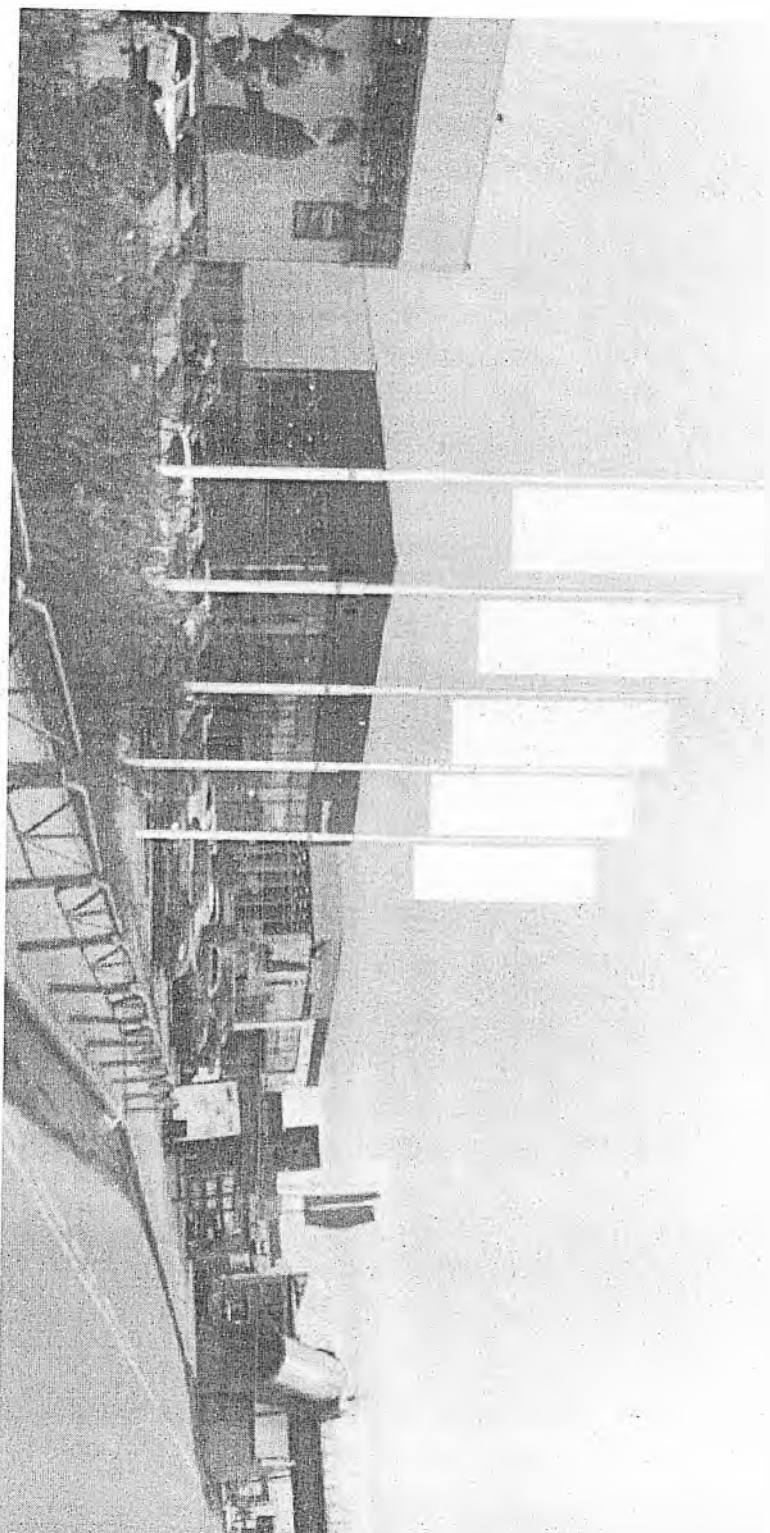


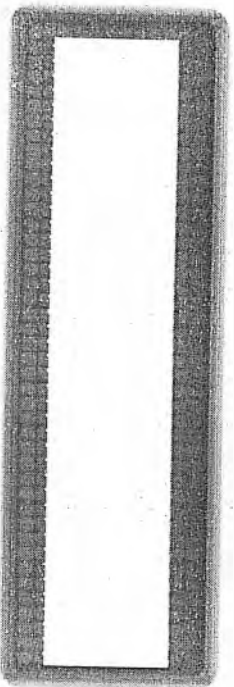
Все рекламные конструкции должны быть оснащены информационной табличкой. Высота буки - не менее 0,5 см.
Размер текста должен позволять прочтение его с близкого расстояния

Допустимые варианты размещения информационных полей



Пример расположения флатштока (вымлена) согласно проекту

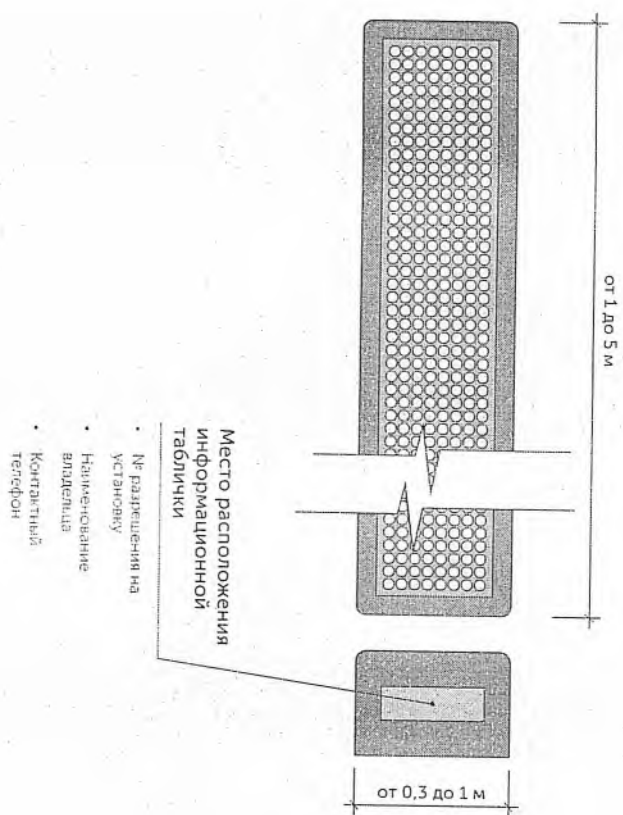




Электронное табло —

графическая, текстовая либо иная информация рекламного характера, которая размещается на специальных временных или стационарных конструкциях, расположенных на открытой местности, а также на внешних поверхностях зданий, сооружений, на элементах уличного оборудования

Конструктивный чертёж



Информационное поле:

- размер информационного поля от 0,3х1 м до 1х5 м
- внешние габариты не более: от 0,3х1 м до 1х5 м
- расположение горизонтальное, вертикальное

Типы информационных полей:

- световодные матрицы с защитным корпусом

Технологии замены информации:

- представляющая информация с помощью светодиодов, объединенных в матрицу

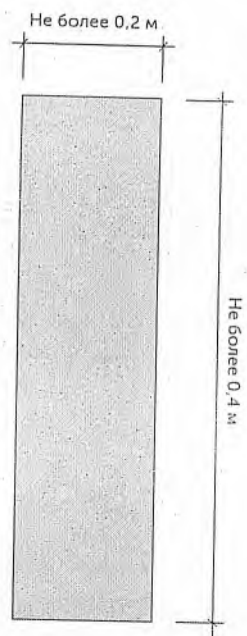
Цветовое оформление рекламной конструкции:

- черный RAL 7024

Эксплуатация:

- основные составляющие рекламной конструкции должны отвечать современным требованиям и использоваться актуальные на сегодня технические возможности
- используемые технические решения не должны создавать дискомфортную акустическую среду для окружающих
- не допускаются деформация рекламной конструкции следы коррозии, отслоения краски, иные повреждения рекламной конструкции

Информационная табличка

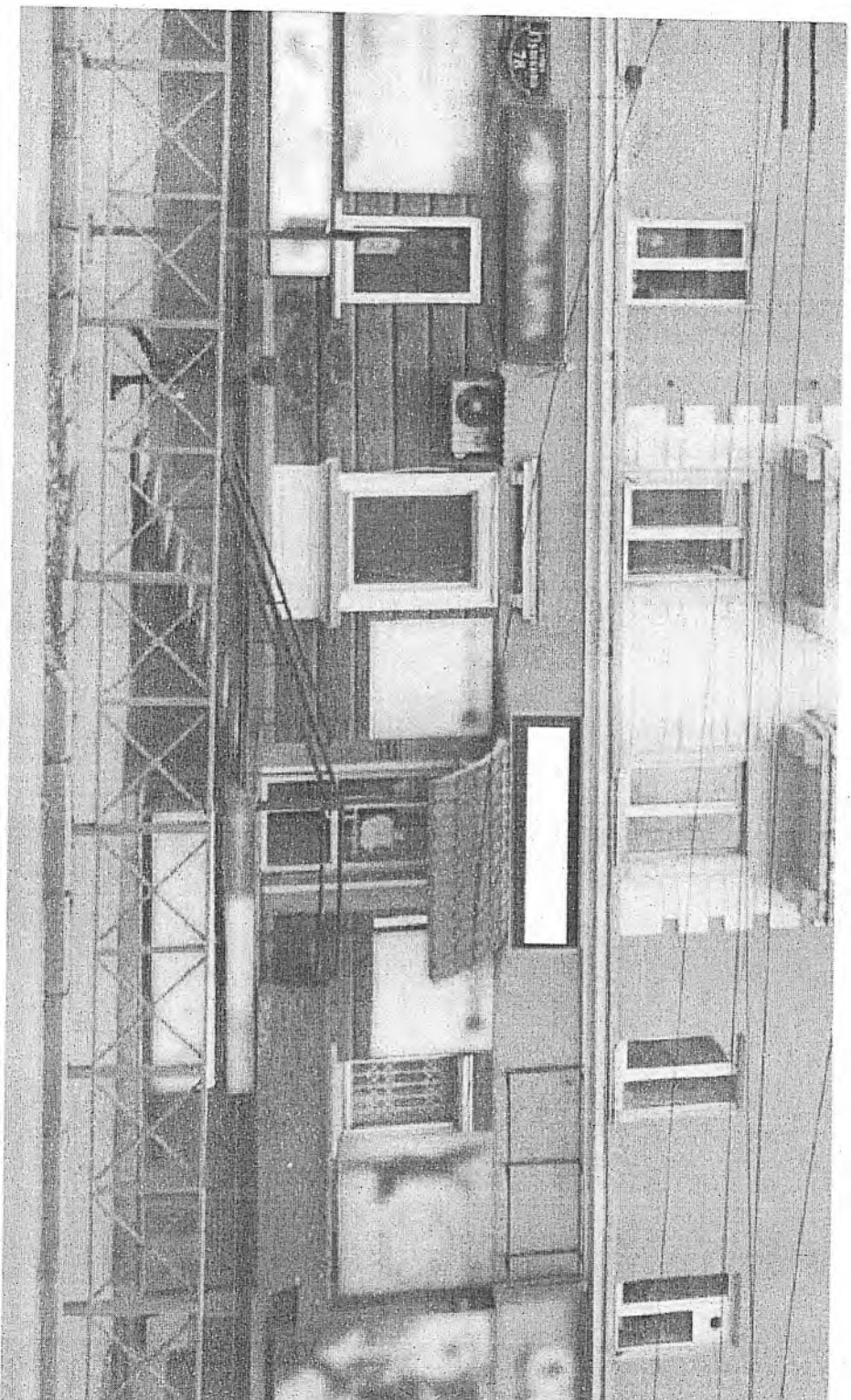


Все рекламные конструкции должны быть оснащены информационной табличкой. Высота букв - не менее 0,5 см. Размер текста должен позволять прочтение его с близкого расстояния

Допустимые варианты размещения информационных полей

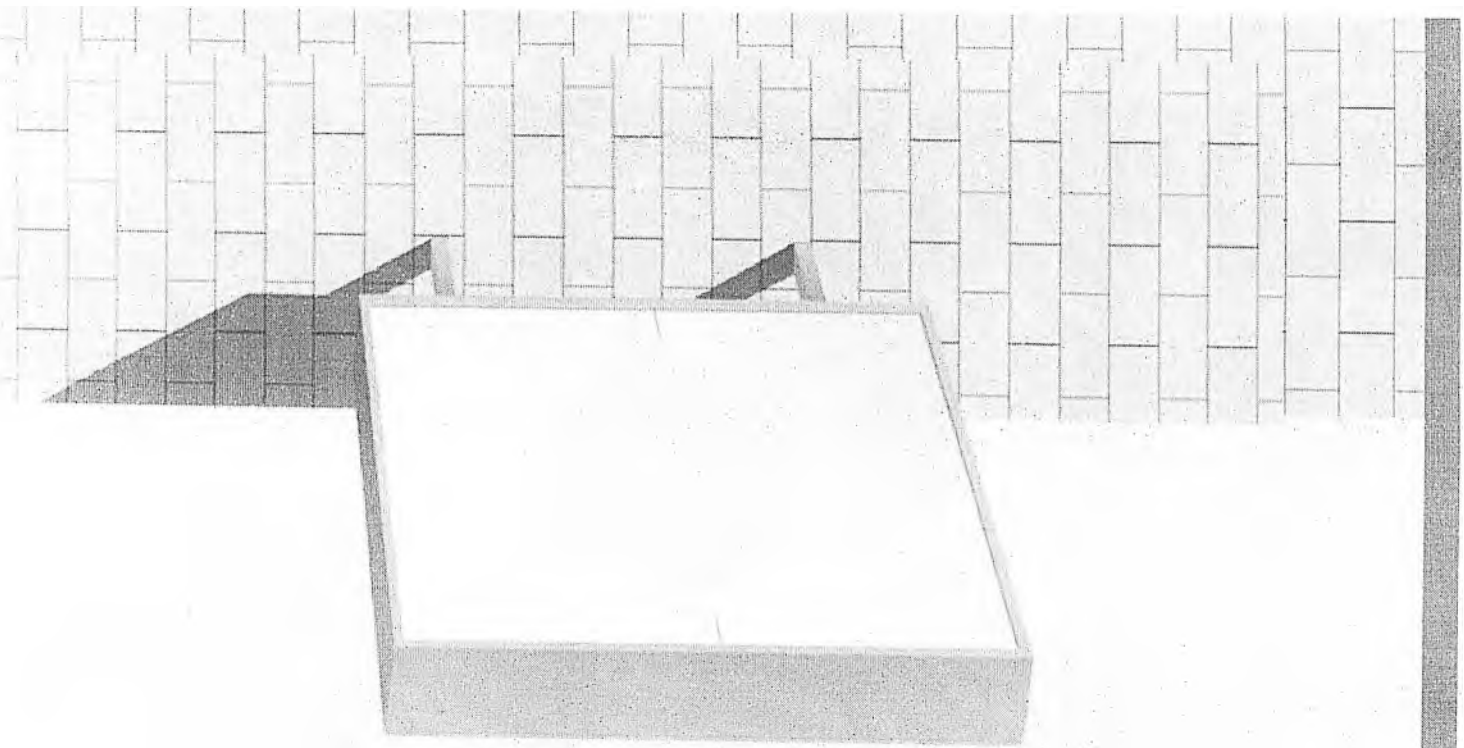


Пример расположения электронного табло согласно проекту

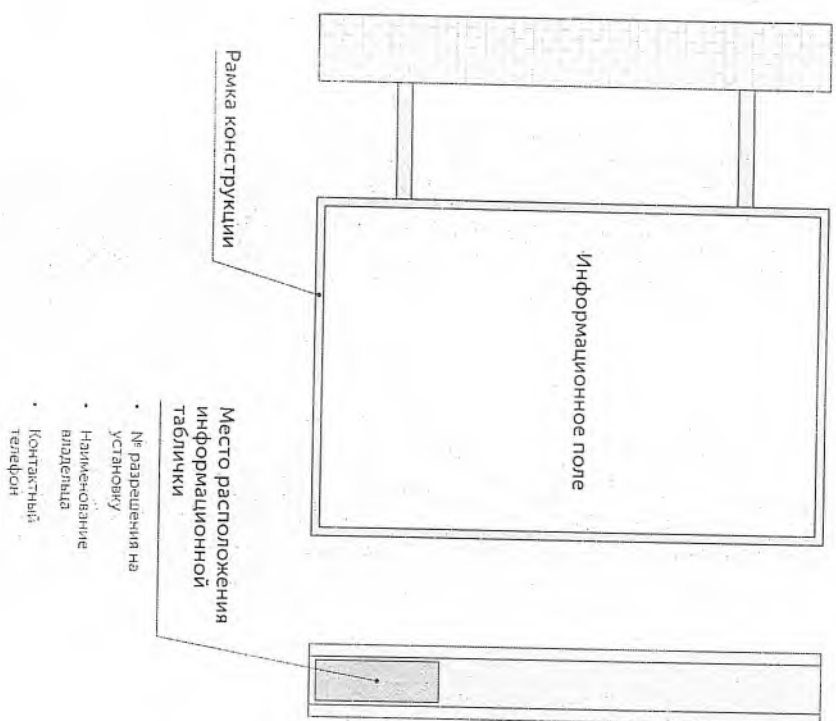


Лайт-бокс —

рекламная конструкция, монтируемая и располагаемая на внешних стенах зданий, строений, сооружений или как отдельно стоящая рекламная конструкция, в том числе путем прикрепления к опорам наружного освещения, контактной сети, остановок общественного транспорта



Конструктивный чертёж



Информационное поле:

- размер определяется индивидуально в каждом конкретном случае
- расположение горизонтальное, вертикальное

Типы информационных полей:

- статичная поверхность

Технологии замены информации:

- наклеивание винилового полотна
- смена постера
- замена информационных плоскостей

Опорная стойка (при наличии):

- выполнена из труб круглого сечения
- устанавливается под прямым углом к краю каркаса конструкции
- мин. высота отдельно стоящей рекламной конструкции не более 5,5 м

Фундамент (при наличии):

- должен быть изготовлен промышленным способом
- должен быть залит бетоном, с последующим восстановлением покрытия
- узел соединения опорной стойки с фундаментом может быть залит бетоном или декорирован

Цветовое оформление рекламной конструкции:

- серый (RAL 7035, RAL 7023, RAL 7024)

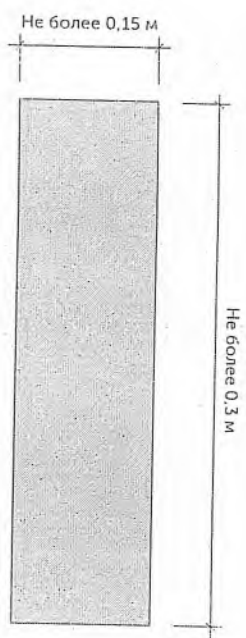
Освещение рекламной конструкции:

- конструкция должна иметь внутренний подсвет с использованием энергосберегающих элементов
- подсвет в темное время суток производится в соответствии с графиком работ уличного освещения

Эксплуатация:

- основные составляющие рекламной конструкции должны отвечать следующим требованиям и использовать актуальные на сегодня технические возможности
- используемые технические решения не должны создавать дискомфортную акустическую среду для окружающих
- не допускается деформация рекламной конструкции, следы коррозии отслоения красок, иные повреждения рекламной конструкции

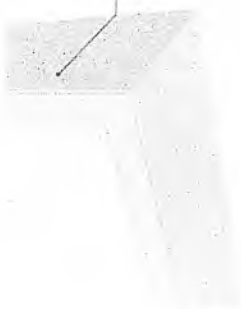
Информационная табличка



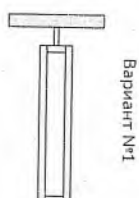
Все рекламные конструкции должны быть оснащены информационной табличкой. Высота букв - не менее 0,5 см
Размер текста должен позволять прочтение его с близкого расстояния

Оформление торцов рекламных конструкций декоративными элементами

Торцевые поверхности конструкций должны быть закрыты декоративными элементами из оцинкованных панелей, окрашенных в серый цвет RAL 7035



Допустимые варианты размещения информационных полей



Пример расположения лайт-бокса согласно проекту

