



ПРИАЗОВСКИЙ ОКРУЖНОЙ СОВЕТ ДЕПУТАТОВ

ЗАСЕДАНИЕ № 44 ПЕРВОГО СОЗЫВА

РЕШЕНИЕ № 238

«02» сентября 2026 года

пгт. Приазовское

Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Приазовского муниципального округа Запорожской области

Руководствуясь статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 20.03.2025 № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти» (в части противоречащей переходными положениями, и с учетом сохраняющих силу норм Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ до 01.01.2027), постановлением Правительства Запорожской области от 26.03.2026 № 289 «Об утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящийся в собственности Запорожской области или муниципальной собственности, вносимых в них изменений», пунктом 6.11. Правил благоустройства территории Приазовского муниципального округа Запорожской области, утвержденных решением Приазовского окружного Совета депутатов от 18.12.2023 № 43 (с изменениями), решением Приазовского окружного Совета депутатов от 26.01.2026 № 178 «Об утверждении Правил размещения и содержания информационных конструкций на территории Приазовского муниципального округа Запорожской области», целях упорядочения размещения и определения требований к размещению рекламных конструкций на территории Приазовского муниципального округа Запорожской области, Приазовский окружной Совет депутатов

РЕШИЛ:

1. Утвердить Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Приазовского муниципального округа Запорожской области (приложение).

2. Опубликовать настоящее решение в сетевом издании «За!Информ», разместить на сайте Правительства Запорожской области <https://zo.gov.ru/>, официальном сайте Приазовского муниципального округа по адресу <https://priazmo.gosuslugi.ru/> и на информационных стендах.

3. Настоящее решение вступает в силу со дня его подписания.

Председатель Приазовского
окружного Совета депутатов



А.А. Яремович

ВРИО Главы Приазовского
муниципального округа



А.В. Лукоянов



ПРАВИЛА

установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Приазовского муниципального округа Запорожской области

1. Общие положения

1.1. Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Приазовского муниципального округа Запорожской области (далее - Правила) разработаны в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации, технических регламентов, национальных (государственных) стандартов Российской Федерации, с целью формирования благоприятной архитектурной и информационной среды, сохранения историко-архитектурного облика, упорядочения мест установки и эксплуатации рекламных конструкций, эффективного использования имущества на территории Приазовского муниципального округа Запорожской области, а также в целях распространения наружной рекламы.

Настоящие Правила устанавливают требования к территориальному размещению, внешнему виду, порядку размещения и эксплуатации рекламных конструкций, определяют условия использования имущества, к которому прилегают рекламные конструкции, виды рекламных конструкций, размещение которых допустимо в рамках законодательства, порядок выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций планируемых к размещению на территории Приазовского муниципального округа Запорожской области, а также порядок предупреждения и пресечения фактов нарушения требований настоящих Правил.

1.2. Соблюдение настоящих Правил обязательно для всех юридических лиц, независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, а также для физических лиц (в том числе самозанятых) при установке и эксплуатации ими рекламных конструкций, планируемых к размещению на территории Приазовского муниципального округа Запорожской области (далее-Округ).

1.3. В настоящих Правилах используются следующие понятия:

1.3.1. Реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

1.3.2. Рекламная конструкция – средство распространения наружной рекламы, ориентированной на визуальное восприятие потребителями информации, с использованием щитов, стендов, строительных сеток,

перетяжек, электронных табло, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения;

1.3.3. Остановочный павильон – некапитальный объект, устанавливаемый на земельных участках, права на которые оформлены в установленном законом порядке, либо на землях или земельных участках, находящихся в собственности Приазовского муниципального округа Запорожской области, на основании соответствующего разрешения на размещение объекта без предоставления земельных участков и установления сервитутов в месте остановки транспортных средств по маршруту регулярных перевозок, оборудованный для посадки, высадки пассажиров, ожидания транспортных средств и включающий в себя уличную мебель, точку для подзарядки мобильных устройств, интерактивное информационное табло, информационное поле для размещения рекламы, систему освещения и обогрева;

1.3.4. Владелец рекламной конструкции – юридическое или физическое лицо - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником;

1.3.5. Социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов Приазовского муниципального округа Запорожской области;

1.3.6. Демонтаж – комплекс организационно-технических мероприятий, в результате которых поверхности зданий, строений, сооружений или земельных участков (территорий) освобождаются от рекламных конструкций, установленных (размещенных) на данных поверхностях. В случае повреждения поверхностей вследствие установки (размещения) рекламных конструкций, мероприятия включают работы по восстановлению и приведению в надлежащее техническое, санитарное и эстетическое состояние данных поверхностей;

1.3.7. Самовольная рекламная конструкция – рекламная конструкция, установленная и (или) эксплуатируемая с нарушением требований настоящих Правил и (или) без соответствующего разрешения, срок действия которого не истек;

1.3.8. Информационное поле – часть рекламной конструкции, предназначенная для размещения рекламной информации;

1.3.9. Рекламная информация – текстовое и образно-художественное содержание наружной рекламы.

1.4. Действие настоящих Правил не распространяется на:

1.4.1. Объекты городской информации, не содержащие сведений рекламного характера, а именно:

1.4.1.1. Конструкции (таблички, вывески), предназначенные для доведения до сведения потребителя информации об изготовителе

(исполнителе, продавце) согласно ст. 9 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 23001 «О защите прав потребителей», а также иные объекты, отнесенные Правительством Запорожской области к информационным конструкциям;

1.4.1.2. Уличные и информационно-коммуникационные указатели городских объектов – плоскостные модульные конструкции, устанавливаемые в целях ориентирования и справочного обслуживания граждан при перемещении по городу, на зданиях, сооружениях и содержащие информацию об уличной системе (названия улиц, проспектов, площадей, переулков, номера зданий, расписания движения пассажирского транспорта, схемы и карты ориентирования и т.п.);

1.4.1.3. Стенды с информацией о проведении строительных, дорожных, аварийных и других видов работ, распространяемой в целях безопасности и информирования населения;

1.4.1.4. Многофункциональные городские программно-аппаратные комплексы IP-вещания, оснащенные программным обеспечением, разработанным с учетом положений Федерального закона от 06.04.2011 № 63-ФЗ «Об электронной подписи» с реализацией криптографических алгоритмов в соответствии с ГОСТ 28147-89, ГОСТ Р 34.11 -2012, ГОСТ 34.10-2012;

1.4.2. Элементы праздничного оформления Округа, размещаемые в обязательном порядке по тематическим планам к государственным и муниципальным праздникам.

2. Типы и виды рекламных конструкций, размещение которых допускается на территории Приазовского муниципального округа Запорожской области

2.1. Рекламные конструкции делятся на два типа:

2.1.1. Временные рекламные конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки и составляет не более чем двенадцать месяцев;

К временным рекламным конструкциям относится строительная сетка - баннерная сетка с изображением объекта рекламы, ограждающая объекты строительства (реконструкции) и размещаемая на период проведения строительных (ремонтных) работ на строительных лесах или непосредственно на металлической раме, смонтированной на стене здания по контуру рекламного поля, оборудованная внешним подсветом, системой аварийного отключения от сети электропитания.

2.1.2. Стационарные - рекламные конструкции, срок размещения которых составляет не менее пяти лет, но не более десяти лет.

2.2. Виды стационарных рекламных конструкций:

2.1.1. Афишные тумбы;

2.1.2. Афишные стенды;

2.1.3. Билборды;

2.1.4. Крышные конструкции;

- 2.1.5. Настенные панно;
- 2.1.6. Пиллары;
- 2.1.7. Проекционные установки;
- 2.1.8. Ситиборды;
- 2.1.9. Ситилайты;
- 2.1.10. Светодиодные экраны на опоры;
- 2.1.11. Светодиодные экраны на здании (сооружении);
- 2.1.12. Стелы;
- 2.1.13. Суперсайты.

Размещение на территории Приазовского муниципального округа Запорожской области рекламных конструкций, виды которых не указаны в настоящих Правилах, не допускается.

3. Места размещения рекламных конструкций

3.1. Рекламные конструкции могут быть размещены на земельных участках, внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктах движения общественного транспорта.

3.2. Размещение рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Запорожской области и Приазовского муниципального округа Запорожской области, осуществляется в соответствии со схемой установки (размещения) рекламных конструкций, устанавливаемых и размещаемых на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Запорожской области и Округа (далее — Схема).

3.3. Размещение рекламных конструкций на недвижимом имуществе, находящемся в собственности Запорожской области и Округа, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, осуществляется в соответствии со Схемой и на основании результатов торгов (в форме аукциона или конкурса) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3.4. Торги, указанные в пункте 3.3 настоящих Правил, проводятся Администрацией Приазовского муниципального округа (далее — Администрация), в соответствии с Порядком, утверждаемым Администрацией, исключительно в отношении мест установки рекламных конструкций, указанных в Схеме, и в отношении которых отсутствуют (окончены) обязательства по ранее заключенным договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3.5. Схема является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

3.6. Схема разрабатывается Администрацией. Схема и вносимые в нее изменения утверждаются Администрацией в порядке, предусмотренном действующим законодательством, и подлежат размещению на официальном сайте Администрации.

3.7. Схема должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности.

До принятия на территории Округа документов территориального планирования, Схема размещения рекламных конструкций разрабатывается Администрацией, исходя из действующего на момент принятия решения законодательства.

3.8. Схема должна состоять из адресной программы установки рекламных конструкций, картографических планов размещения рекламных конструкций и текстовой информации, отображающей адрес (адресную привязку) размещения рекламной конструкции, ее географические координаты, вид, количество, размеры и общую площадь информационных полей.

3.9. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с уполномоченным органом исполнительной власти Запорожской области в порядке, установленном Правительством Запорожской области. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов, и размещению на официальном сайте Администрации Приазовского муниципального округа Запорожской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

4. Требования к рекламным конструкциям

4.1. Рекламные конструкции, установка (размещение) и эксплуатация которых допускается на территории Приазовского муниципального округа Запорожской области, должны:

4.1.1. Соответствовать требованиям настоящих Правил;

4.1.2. Вписываться в архитектурную, ландшафтную и градостроительную среду и не препятствовать восприятию объектов культурного наследия города, композиционно-видовых связей (панорам), иметь законченный эстетический вид;

4.1.3. Соответствовать требованиям технического регламента «Безопасность автомобильных дорог»;

4.1.4. Соответствовать местам, установленным Схемой;

4.1.5. Соответствовать техническим нормам и требованиям, предъявляемым к конструкциям соответствующего типа. Рекламная конструкция должна быть безопасна, спроектирована, изготовлена и

установлена в соответствии с существующими строительными нормами и правилами, ГОСТ Р52044-2003 и другими нормативными актами, содержащими требования для конструкций данного типа. Внутренние технические, конструктивные узлы и элементы соединения различных частей конструкций (крепление осветительной аппаратуры, болтовые соединения, иные элементы) должны быть скрыты;

4.1.6. Иметь маркировку с указанием владельца, номера контактного телефона, номера и срока действия разрешения;

4.1.7. Иметь конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.);

4.1.8. Эксплуатироваться в соответствии с требованиями технической документации на соответствующие конструкции;

4.1.9. Соответствовать требованиям, предъявляемым к внешнему виду рекламных конструкций, обеспечивающих целостность, отсутствие механических повреждений, отсутствие порывов рекламных полотен, наличие окрашенного каркаса, отсутствие ржавчины и грязи на всех частях и элементах рекламных конструкций, отсутствие на всех частях и элементах рекламных конструкций наклеенных объявлений, посторонних надписей, изображений и других информационных сообщений, подсветка в темное время суток в соответствии с графиком работы уличного освещения (при наличии установки подсветки).

4.2. Установка (размещение) и эксплуатация рекламных конструкций на территории Округа не допускается в случаях, если:

4.2.1. Ухудшается архитектурный облик, сложившейся настройки города/населенного пункта;

4.2.2. Создаются препятствия визуальному восприятию архитектуры и (или) предмета охраны культурного наследия Округа;

4.2.3. Нарушаются требования соответствующих санитарных норм и правил (нормы инсоляции, уровня шума и вибрации, электромагнитного, светового и иных излучений и полей и пр.);

4.2.4. Нарушаются требования нормативных правовых актов по безопасности дорожного движения, в том числе не допускается размещение рекламных конструкций на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, а также над проезжей частью дорог и улиц;

4.2.5. Создаются помехи для движения пешеходов, уборки улиц и тротуаров.

4.3. Установка (размещение) и эксплуатация рекламных конструкций на территории Округа запрещается на:

4.3.1. Цветниках, клумбах;

4.3.2. Нестационарных ограждениях;

4.3.3. Тротуарах и пешеходных зонах;

4.3.4. Объектах культурного наследия (за исключением территории достопримечательного места), отнесенных к объектам культурного наследия федерального, регионального значения, включенным в единый

государственный реестр объектов культурного наследия, объектах культурного наследия, отнесенных к выявленным объектам культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также на их территориях.

4.4. Владелец рекламной конструкции, установленной (размещенной) и эксплуатируемой на территории Округа, обязан:

4.4.1. Очищать от загрязнений рекламные конструкции по мере необходимости, но не реже:

4.4.1.1. Раз в неделю - рекламные конструкции на остановочных павильонах и площадках ожидания общественного транспорта;

4.4.1.2. Двух раз в месяц - другие конструкции малого формата (афишные стенды, афишные тумбы, пиляры);

4.4.1.3. Одного раза в месяц – прочие рекламные конструкции;

4.5. При выполнении работ по монтажу и обслуживанию рекламных конструкций, в местах производства работ соблюдать требования техники безопасности и требования по обеспечению безопасности дорожного движения;

4.6. Восстановить нарушенное при установке или демонтаже конструкции дорожное покрытие, газон или живой напочвенный покров до вида, в котором он был до установки конструкции, с использованием аналогичных материалов и технологий;

4.7. Устранять повреждения рекламных изображений незамедлительно после их выявления и (или) по предписаниям Администрации;

4.8. Приводить внешний вид рекламных конструкций в состояние, указанное в пункте 4.1 настоящих Правил, по мере необходимости, а в случае неблагоприятных погодных явлений (ураган, ливневый дождь, снегопад и т.п.) в режиме работ по устранению последствий неблагоприятных погодных явлений, устанавливаемом оперативными службами Запорожской области;

4.9. При отсутствии рекламного изображения на конструкции рекламное поле закрывать светлым однотонным покрытием либо заполнять его социальной рекламой.

5. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

5.1. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Округа осуществляется на основании разрешения (далее - Разрешение) и договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с собственником недвижимого имущества или остановочного павильона, к которым присоединяется рекламная конструкция, либо с уполномоченным собственником лицом, такого имущества, в том числе с арендатором. В случае если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия

собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации.

Заключение такого договора осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме.

По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются.

5.2. Разрешение выдается Администрацией в соответствии с требованиями Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» в порядке, установленном настоящими Правилами.

5.3. С заявлением о выдаче Разрешения в Администрацию вправе обратиться физические или юридические лица, которым на праве собственности либо на ином законном основании принадлежит земельный участок, здание или иное недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо являющиеся владельцами рекламной конструкции или остановочного павильона (далее -Заинтересованное лицо).

5.4. Администрация принимает решение о выдаче Разрешения на основании следующих документов:

5.4.1. Заявления о выдаче Разрешения;

5.4.2. Подтверждения в письменной форме согласия собственника или иного законного правообладателя соответствующего недвижимого имущества (или остановочного павильона), не находящегося в собственности Округа, на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции - для случаев, если заявитель не является собственником или иным законным правообладателем недвижимого имущества (или остановочного павильона);

5.4.3. Подтверждения в письменной форме согласия собственников помещений в многоквартирном доме на присоединение рекламной конструкции к общему имуществу в данном доме (протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме, оформленный в соответствии с требованиями приказа Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации от 28.01.2019 № 44/пр «Об утверждении Требований к оформлению протоколов общих собраний собственников помещений в многоквартирных домах и Порядка направления подлинников решений и протоколов общих собраний собственников помещений в многоквартирных домах в уполномоченные органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющие государственный жилищный надзор»);

В содержательной части данного протокола, помимо прочего, должны быть указаны: тип, размер и место размещения рекламной конструкции, срок, на который заключается договор о присоединении рекламной конструкции, фамилия, имя, отчество управомоченного собранием лица, подписывать указанный договор - для случаев, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме;

5.4.4. Проекта (выполненного в цвете) предлагаемой к установке рекламной конструкции (оригинал и электронный вид на CD-ROM в формате: PDF или TIF или JPEG), включающего в себя:

5.4.4.1. Основные характеристики рекламной конструкции (длина, ширина, высота, основные материалы конструкции, форма конструкции, тип конструкции, способ освещения);

5.4.4.2. Сведения о местонахождении рекламной конструкции;

5.4.4.3. Копии правоустанавливающих документов на объект недвижимости, к которому присоединяется рекламная конструкция (для случаев, если рекламную конструкцию предполагается разместить на объекте капитального строительства, не находящемся в собственности Округа, или если право на данный объект капитального строительства не зарегистрировано в Едином государственном реестре прав на недвижимое имущество и сделок с ним);

5.4.4.4. Карту-схему предполагаемого места установки рекламной конструкции;

5.4.4.5. Копии документов, подтверждающих оплату государственной пошлины, установленной подпунктом 105 пункта 1 статьи 333.33 Налогового кодекса Российской Федерации.

5.5. Разрешение выдается на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. В случае, если владелец рекламной конструкции является собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, Разрешение выдается на срок, указанный в заявлении, при условии соответствия указанного срока предельным срокам, установленным законодательством Запорожской области.

5.6. Администрация Приазовского муниципального округа Запорожской области отказывает в выдаче Разрешения по следующим основаниям:

5.6.1. Несоответствие проекта рекламной конструкции требованиям технического регламента;

5.6.2. Несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте Схеме (в случае если место установки рекламной конструкции в соответствии с частью 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 ФЗ «О рекламе» определяется Схемой);

5.6.3. Нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;

5.6.4. Нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки Округа, в том числе композиционно-видовых связей (панорам), предмета культурного наследия Округа;

5.6.5. Нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;

5.6.5. Нарушение требований, установленных частями 5.1, 5.6, 5.7 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

5.7. Отказ в выдаче Разрешения не препятствует повторному обращению заинтересованного лица за получением данного Разрешения после устранения причины, послужившей основанием для отказа в его выдаче.

5.8. Разрешение либо отказ в его выдаче выдается в течение 30 дней со дня приема заявления и документов, указанных в пункте 5.4 настоящих Правил, направленных заинтересованным лицом в Администрацию. Разрешение выдается в отношении каждой рекламной конструкции отдельно на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы. Предельные сроки, на которые могут заключаться указанные договоры, устанавливаются законодательством Запорожской области, но составляют не менее чем пять и не более чем десять лет. Разрешение на установку и эксплуатацию временных рекламных конструкций выдается на срок не более двенадцати месяцев.

5.9. Лицо, которому выдано Разрешение, обязано уведомлять Администрацию обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления и иные факты).

5.10. Лицо, которому выдано Разрешение, на период действия Разрешения имеет право беспрепятственного доступа к имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользования этим имуществом для целей, связанных с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

5.11. В случае изменения характеристик рекламной конструкции, указанных в Разрешении, владелец рекламной конструкции обязан получить новое Разрешение в установленном порядке.

5.12. В случае смены владельца рекламной конструкции Разрешение считается действующим до окончания срока, на который оно было выдано. В этом случае в договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции вносятся соответствующие изменения.

5.13. Разрешение может быть аннулировано Администрацией, предусмотренных частью 18 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», а также на основании предписания антимонопольного органа.

5.13. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в соответствии с частью 20 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

5.14. В случае аннулирования Разрешения или признания его недействительным владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец соответствующего недвижимого имущества или остановочного павильона, к которым такая конструкция присоединена, обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца и удалить

информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение 3 дней.

6. Методика расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Приазовского муниципального округа Запорожской области

6.1. Начальный (минимальный) размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Приазовского муниципального округа Запорожской области рассчитывается по формуле $C = P \times \Pi \times M \times K1 \times K2 \times K3 \times K4$, где:

6.1.1. C – начальный (минимальный) размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Приазовского муниципального округа Запорожской области (единица измерения – российский рубль);

6.1.2. P – средняя рыночная стоимость продажи 1 квадратного метра информационного поля рекламной конструкции (единица измерения – российский рубль в месяц), значение распределяется с учетом мониторинга цен на рынке наружной рекламы и утверждается решением Приазовского муниципального округа окружного Совета депутатов;

6.1.3. Π – общая площадь информационных полей рекламной конструкции (единица измерения - квадратный метр);

6.1.4. M – период установки рекламной конструкции (единица измерения - месяц);

6.1.5. $K1$ – коэффициент учета территориального расположения рекламной конструкции в соответствии с категорией;

6.1.6. $K2$ – понижающий коэффициент, учитывающий периоды, в течение которых на рекламной конструкции не размещается рекламная информация рекламодателей, $K2 = 0,6$;

6.1.7. $K3$ – понижающий коэффициент, учитывающий прибыль владельца рекламной конструкции, $K3 = 0,3$;

6.1.8. $K4$ – понижающий коэффициент, учитывающий установку технологически сложных, дорогостоящих рекламных конструкций, совмещенность рекламной конструкции с социально значимым районным оборудованием, $K4 =$

6.1.8.1. 0,8 – для суперсайтов, ситибордов, светодиодных экранов на опорах, светодиодных экранов на здании (сооружении);

6.1.8.2. 0,5 – для пиляров;

6.1.8.3. 0,25 – для афишных стендов, афишных тумб;

6.1.8.1.4. 1,0 – для остальных рекламных конструкций.

6.2. Значения коэффициента учета территориального расположения рекламной конструкции в соответствии с категорией ($K1$) и категории территориального коэффициента Приазовского муниципального округа Запорожской области устанавливаются нормативным правовым актом Администрации Приазовского муниципального округа Запорожской области.

7. Контроль за выполнением требований к размещению рекламных конструкций. Демонтаж самовольно установленных рекламных конструкций

7.1. Выявление рекламных конструкций, не соответствующих установленным требованиям, осуществляется Комиссией, утвержденной Администрацией.

Выявление самовольных рекламных конструкций осуществляется Администрацией по результатам мониторинга территории Округа с учетом информационной базы данных о выданных, аннулированных и признанных недействительными разрешениях, а также иной информации, поступающей в Администрацию и содержащей сведения о нарушении требований законодательства в сфере установки (размещения) и эксплуатации рекламных конструкций.

7.2. По результатам мониторинга, указанного в пункте 7.1 настоящих Правил, Администрацией, в случае выявления самовольных рекламных конструкций, составляется акт обследования рекламной конструкции.

В случае невозможности установить в рамках полномочий, предоставленных Администрации, владельца самовольной рекламной конструкции информация об этом отражается в акте.

На основании акта обследования владельцу самовольной рекламной конструкции выносится предписание о необходимости демонтажа рекламной конструкции.

Если в установленный срок владелец самовольной рекламной конструкции не выполнил обязанность по демонтажу рекламной конструкции, или владелец рекламной конструкции неизвестен, Администрация выдает предписание собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества или остановочного павильона, к которым присоединена самовольная рекламная конструкция, за исключением случая присоединения самовольной рекламной конструкции к недвижимому имуществу, в том числе земельному участку, находящимся в собственности Округа, или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

7.3. Предписание подготавливается на официальном бланке Администрации и подписывается Главой Администрации Приазовского муниципального округа.

Администрация должна принять необходимые и достаточные меры для извещения лица о вынесении ему предписания.

Предписание направляется заказным письмом с уведомлением о вручении либо с использованием иных средств связи, подтверждающих доставку и вручение предписания адресату.

7.4. Адресат, отказавшийся принять предписание, считается извещенным о его содержании. В случае возврата предписания с отметкой о

невручении корреспонденции, в связи с истечением срока ее хранения, адресат считается извещенным о вынесении ему предписания.

7.5. Демонтаж самовольной рекламной конструкции осуществляется лицами, которым вынесено предписание, за счет собственных средств в течение месяца со дня выдачи предписания.

7.6. Если самовольная рекламная конструкция не была демонтирована в установленный предписанием срок либо владельца самовольной рекламной конструкции, присоединенной к недвижимому имуществу, в том числе к земельному участку или остановочному павильону, невозможно установить в рамках предоставленных полномочий, организация демонтажа самовольных рекламных конструкций осуществляется Администрацией Приазовского муниципального округа Запорожской области за счет средств бюджета Приазовского муниципального округа Запорожской области с последующим взысканием расходов с лица, не выполнившего предписание.

7.7. Демонтаж самовольных рекламных конструкций, указанных в пункте 7.5 настоящих Правил, осуществляется на основании решения Администрации, которое может быть принято в отношении одной или нескольких рекламных конструкций.

Решение о демонтаже самовольных рекламных конструкций подписывается главой Администрации и содержит: дату принятия, описание и параметры самовольной рекламной конструкции, информацию о владельце конструкции (при наличии), информацию о собственнике недвижимого имущества или остановочного павильона, к которым присоединена рекламная конструкция (при наличии), адрес (адресный ориентир) места установки (размещения) конструкции, сведения о ранее вынесенном предписании о демонтаже (при наличии), фотографии конструкции.

7.8. Решение о демонтаже самовольных рекламных конструкций подлежат размещению на официальном Округе.

7.9. Демонтаж самовольных рекламных конструкций за счет средств бюджета Округа осуществляется в соответствии с муниципальными контрактами (договорами), заключенными Администрацией с лицами, выбор которых осуществляется в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

8. Ответственность за нарушение настоящих Правил

8.1. Контроль за соблюдением субъектами правоотношений в области размещения рекламных конструкций требований настоящих Правил осуществляется Администрацией.

8.2. За установку и эксплуатацию рекламных конструкций без Разрешения и (или) с нарушением требований технического регламента владелец самовольной рекламной конструкции либо собственник или иной законный правообладатель недвижимого имущества или остановочного павильона, к которой она присоединена, несет административную

ответственность в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

8.3. Ответственность за содержание рекламных конструкций в ненадлежащем состоянии, за нарушение требований к внешнему виду конструкций и за другие нарушения настоящих Правил возлагается на владельцев конструкций в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на имуществе Округа.

Применение мер ответственности не освобождает нарушителей от обязанности устранения допущенных нарушений.