

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ЗАПОРОЖСКАЯ ОБЛАСТЬ
БЕРДЯНСКИЙ ОКРУЖНОЙ СОВЕТ ДЕПУТАТОВ
26-Е ВНЕОЧЕРЕДНОЕ ЗАСЕДАНИЕ I СОЗЫВА
РЕШЕНИЕ

«21» июля 2026 года

№ 26/10

Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Бердянского муниципального округа Запорожской области

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 20.03.2025 г. № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти», руководствуясь Уставом муниципального образования Бердянский муниципальный округ Запорожской области, в целях упорядочения размещения и определения требований к размещению рекламных конструкций на территории Бердянского муниципального округа Запорожской области, руководствуясь Уставом Бердянского муниципального округа Запорожской области, Бердянский окружной Совет депутатов

РЕШИЛ:

1. Утвердить Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Бердянского муниципального округа Запорожской области (Приложение №1).
2. Решение 9-го очередного заседания I созыва Бердянского окружного Совета депутатов от 19 апреля 2024 года № 9/1 признать утратившим силу.
3. Настоящее решение подлежит размещению в сетевом издании «За!Информ» и на официальном сайте администрации Бердянского муниципального округа и вступает в силу со дня опубликования.

Председатель Бердянского
окружного Совета депутатов

Глава Бердянского
муниципального округа



С.М. Грищенко

А.Н. Кичигин

Приложение
УТВЕРЖДЕН
к решению ____-го внеочередного
заседания I созыва Бердянского
окружного Совета депутатов
от « ____ » _____ 2026 № ____

ПРАВИЛА
распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации
рекламных конструкций на территории
Бердянского муниципального округа Запорожской области

1. Общие положения

1.1. Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Бердянского муниципального округа Запорожской области (далее — Правила) разработаны на основании Федерального Конституционного закона от 04.10.2022 № 7-ФКЗ «О принятии в Российскую Федерацию Запорожской области и образовании в составе Российской Федерации нового субъекта - Запорожской области», Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Градостроительного кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 01.06.2005 № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации» и иного действующего законодательства Российской Федерации, технических регламентов, национальных (государственных) стандартов Российской Федерации, «Методических рекомендациях о порядке распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории муниципальных образований Запорожской области», утвержденных Приказом Министерства строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства (МИНСТРОЙ ЗО) № 114-П от 01.07.2026 года, с целью формирования благоприятной архитектурной и информационной среды Бердянского муниципального округа Запорожской области (далее — муниципального округа), разработаны в целях сохранения историко-архитектурного облика муниципального округа, упорядочения мест установки и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном округе, эффективного использования имущества муниципального округа, а также соблюдения форм и видов конструкций наружной рекламы при ее установке и эксплуатации, усиления муниципального контроля за процессом формирования благоприятной архитектурной и информационной среды на территориях муниципального округа, эксплуатацией объектов наружной рекламы и информации, использования муниципальной собственности в целях распространения наружной рекламы и информации в целях распространения наружной рекламы.

Настоящие Правила регламентируют общий порядок и устанавливают требования к установке и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории Бердянского муниципального округа Запорожской области, компетенцию органа местного самоуправления муниципального образования «Бердянский муниципальный округ Запорожской области» (далее — муниципального образования) в сфере распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной информации, порядок заключения договоров и выдачи разрешений на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации, определяют типы (виды) рекламных конструкций и объектов наружной информации, которые могут устанавливаться и эксплуатироваться на территории муниципального образования, а также порядок осуществления контроля за соблюдением этих требований, к территориальному размещению, внешнему виду, порядку размещения и эксплуатации рекламных конструкций, определяют условия использования имущества муниципального округа, к которому присоединяются рекламные конструкции,

виды рекламных конструкций, размещение которых допустимо на территории муниципального округа, порядок выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального округа, а также порядок предупреждения и пресечения фактов нарушения требований настоящих Правил.

1.2. Соблюдение настоящих Правил обязательно для всех юридических лиц независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, а также для физических лиц и индивидуальных предпринимателей при распространении рекламы, установке и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории Бердянского муниципального округа.

1.3. В настоящих Правилах используются следующие понятия:

- **Владелец рекламной конструкции** – собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом или правом владения и пользования на основании договора с собственником.

- **Договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций** – письменное соглашение между владельцем рекламной конструкции и Уполномоченным органом (или собственником имущества), дающее право устанавливать и эксплуатировать конструкцию при наличии разрешения.

- **Единая система конструкторской документации (ЕСКД)** – комплекс государственных стандартов, устанавливающих взаимосвязанные правила, требования и нормы по разработке, оформлению и обращению конструкторской документации, разрабатываемой и применяемой на всех стадиях жизненного цикла изделия, таких как проектирование, разработка, изготовление, контроль, приёмка, эксплуатация, ремонт и утилизация.

- **Информационное поле** – часть рекламной конструкции, используемая для размещения рекламы (в том числе социальной).

- **Маркировка** – табличка из устойчивых к погодным условиям материалов, размещенная на каркасе конструкции с указанием распространителя рекламы, номера разрешения, телефона, даты выдачи и срока действия разрешения.

- **Место установки и эксплуатации объекта наружной рекламы и информации** – земельный участок, часть внешних стен, крыш и иных конструктивных элементов зданий, строений, сооружений, часть остановочного пункта движения общественного транспорта или часть иного объекта, на котором предполагается установить либо установлен и эксплуатируется объект наружной рекламы и информации.

- **Наружная реклама и информация** – рекламные и (или) информационные сведения, распространяемые с использованием щитов, стендов, строительных сеток, светодиодных экранов (табло, мониторов), медиафасадов, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения, монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их (в том числе на земельных участках), а также остановочных пунктов движения общественного транспорта.

- **Незаконная рекламная конструкция** – конструкция, установленная без разрешения, либо с аннулированным или истекшим разрешением, либо с нарушением договора.

- **Объекты наружной рекламы и информации** – специальные конструкции (рекламные, информационные), предназначенные для размещения наружной рекламы и информации.

- **Разрешительные требования** – установленные действующим законодательством, техническими регламентами и настоящими Правилами нормативные требования

к установке и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на соответствующем месте их установки.

- **Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции** – документ, дающий право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

- **Рекламные зоны** – территории муниципального образования, разделенные в зависимости от градостроительной, исторической и визуальной значимости, где устанавливаются различные требования к форматам рекламных конструкций.

- **Схема размещения рекламных конструкций** – документ, определяющий места установки рекламных конструкций, их типы и виды.

- **Уполномоченный орган** – Администрация Бердянского муниципального округа (или его структурное подразделение), уполномоченный на выдачу разрешений, заключение договоров и контроль в сфере наружной рекламы.

1.4. К компетенции Уполномоченного органа в сфере распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации относится:

1.4.1. Разработка и утверждение Схем размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования, а также внесение изменений и дополнений к ним;

1.4.2. Проведение торгов (аукционов или конкурсов) на право заключения Договоров на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации на земельном участке (включая земельные участки, переданные в аренду), здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности либо полномочиями по распоряжению которым наделены органы местного самоуправления (включая земельные участки в границах полос отвода автомобильных дорог общего и не общего пользования, за исключением земельных участков в границах полос отвода автомобильных дорог федерального, регионального или межмуниципального значения, частных автомобильных дорог) и не закрепленном собственником за другими лицами на вещном праве, а равно земельном участке в границах территорий общего пользования (включая земельные участки, переданные в аренду);

1.4.3. Заключение Договоров на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации на земельном участке (включая земельные участки, переданные в аренду), здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности либо полномочиями по распоряжению которым наделены органы местного самоуправления (включая земельные участки в границах полос отвода автомобильных дорог общего и не общего пользования, за исключением земельных участков в границах полос отвода автомобильных дорог федерального, регионального или межмуниципального значения, частных автомобильных дорог) и не закрепленном собственником за другими лицами на вещном праве, а равно земельном участке в границах территорий общего пользования (включая земельные участки, переданные в аренду);

1.4.4. Заключение договоров на распространение социальной рекламы и информации со всеми Рекламораспространителями, которым выдаются Разрешения на конструкции, предусматривающие по своим технологическим характеристикам смену изображения информационного поля;

1.4.5. Учет доходов от эксплуатации объектов наружной рекламы и информации по заключенным Договорам;

1.4.6. Выполнение функций по приему и рассмотрению заявлений собственников или иных законных владельцев соответствующего земельного участка, или недвижимого имущества, либо владельцев объектов наружной рекламы и информации о выдаче Разрешений;

1.4.7. Осуществление согласований с иными уполномоченными органами, необходимых для принятия решения о выдаче Разрешений;

1.4.8. Оформление, выдача и аннулирование Разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных объектов наружной рекламы и информации;

1.4.9. Осуществление работ по ведению и актуализации Реестра;

1.4.10. Принятие мер, направленных на демонтаж объектов наружной рекламы и информации, установленных с нарушением правил, закрепленных действующим законодательством и муниципальными правовыми актами;

1.4.11. Осуществление контроля за внешним видом установленных и эксплуатируемых объектов наружной рекламы и информации, контроля за целевым использованием объектов наружной рекламы и информации для распространения рекламы и информации (социальной рекламы и информации);

1.4.12. Обеспечение реализации единой политики в сфере распространения наружной рекламы (социальной рекламы и информации), установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории муниципального образования;

1.4.13. Принятие мер, направленных на привлечение к предусмотренной действующим законодательством ответственности лиц, виновных в установке и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации с нарушением правил, закрепленных действующим законодательством и муниципальными правовыми актами;

1.4.14. Создание и сопровождение автоматизированных информационных систем, накопление информационных ресурсов в сфере распространения наружной рекламы;

1.4.15. Разработка методических рекомендаций, направленных на создание единого стиля в области рекламного и праздничного оформления территории муниципального образования;

1.4.16. Участие в межрегиональных и международных мероприятиях по вопросам рекламы;

1.4.17. Осуществление муниципального контроля за соблюдением настоящих Правил;

1.4.18. Наделение функционального структурного подразделения Уполномоченного органа соответствующими полномочиями в сфере распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории муниципального образования;

1.4.19. Осуществление иных полномочий в сфере распространения наружной рекламы в соответствии с действующим законодательством.

2. Типы и виды рекламных конструкций, размещение которых допускается на территории Бердянского муниципального округа и требования к ним

2.1. Рекламные конструкции делятся на два типа:

- временные рекламные конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки и составляет не более чем двенадцать месяцев;

- стационарные – рекламные конструкции, срок размещения которых составляет не менее пяти лет, но не более десяти лет.

2.2. К временным рекламным конструкциям относится строительная сетка баннерная сетка с изображением объекта рекламы, ограждающая объекты строительства (реконструкции) и размещаемая на период проведения строительных (ремонтных) работ на строительных лесах или непосредственно на металлической раме, смонтированной на стене здания по контуру рекламного поля, оборудованная внешним подсветом, системой аварийного отключения от сети электропитания.

2.3. Виды стационарных рекламных конструкций указаны в Приложении 1 к настоящим Правилам;

Размещение на территории Бердянского муниципального округа рекламных конструкций, виды которых не указаны в настоящих Правилах, не допускается.

2.4. Для формирования единого стиля объектов наружной рекламы и информации при их установке и эксплуатации на территории Бердянского муниципального округа Запорожской области рекомендуется обращаться к Сборнику типовых рекламных конструкций для размещения наружной рекламы на территории Запорожской области.

Сборник типовых конструкций разработан для формирования единого стиля, определения типов, размеров, маркировки, а также других характеристик рекламных конструкций, а также объектов наружной рекламы и информации при их установке и эксплуатации на территории Запорожской области. (Приложение № 2 к Приказу Министерства строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Запорожской области от 01.07.2026 года № 114-П).

3. Места размещения рекламных конструкций.

Схема размещения рекламных конструкций

3.1. Рекламные конструкции могут быть размещены на земельных участках, внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктах движения общественного транспорта.

3.2. Размещение рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Запорожской области и(или) Бердянского муниципального округа, осуществляется в соответствии со схемой установки (размещения) рекламных конструкций, устанавливаемых и размещаемых на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Запорожской области и(или) Бердянского муниципального округа (далее – Схема).

3.3. Схема размещения рекламных конструкций (далее – Схема) разрабатывается и утверждается Уполномоченным органом. Схема размещения рекламных конструкций наносится на картографические материалы (масштаб 1:2500) на листах формата А3 с разметкой рекламных конструкций в соответствии с предусмотренными для каждого типа конструкций графическими и цветовыми обозначениями, определяет места установки, типы и виды рекламных конструкций, установка и эксплуатации которых допускается на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности.

3.4. Схема должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

3.5. Размещение рекламных конструкций на недвижимом имуществе, находящемся в собственности Запорожской области и(или) Бердянского муниципального округа, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, осуществляется в соответствии со Схемой и на основании результатов торгов (в форме аукциона или конкурса) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, нормативными правовыми актами Запорожской области.

3.6. В случае, если к участию в аукционе или конкурсе допущен один участник, аукцион или конкурс признается не состоявшимся и договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, которое являлось единственным участником аукциона или конкурса.

3.7. Торги, указанные в пункте 3.5 настоящих Правил, проводятся Администрацией Бердянского муниципального округа, в соответствии с порядком, утверждаемым Администрацией Бердянского муниципального округа (далее – Администрация), исключительно в отношении мест установки рекламных конструкций, указанных в Схеме,

и в отношении которых отсутствуют (окончены) обязательства по ранее заключенным договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3.8. Схема является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, с указанием типа и вида рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

3.9. Схема разрабатывается Администрацией. Схема и вносимые в нее изменения утверждаются Администрацией в порядке, предусмотренном действующим законодательством, и подлежат размещению на официальном сайте Администрации.

До принятия на территории Бердянского муниципального округа документов территориального планирования, Схема размещения рекламных конструкций разрабатывается Администрацией, исходя из действующего на момент принятия решения законодательства.

3.10. Схема должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности.

3.11. Схема должна состоять из адресной программы установки рекламных конструкций, картографических планов размещения рекламных конструкций и текстовой информации, отображающей адрес (адресную привязку) размещения рекламной конструкции, ее географические координаты, вид, количество, размеры и общую площадь информационных полей.

3.12. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с уполномоченным органом исполнительной власти Запорожской области в порядке, установленном Правительством Запорожской области. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов, и размещению в сетевом издании «За!Информ» и на официальном сайте Администрации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

4. Типы рекламных конструкций и требования к ним

4.1. Рекламные конструкции, установка (размещение) и эксплуатация которых допускается на территории Бердянского муниципального округа, должны:

- соответствовать требованиям настоящих Правил;
- вписываться в архитектурную, ландшафтную и градостроительную среду и не препятствовать восприятию объектов культурного наследия муниципального округа, композиционно видовых связей (панорам), иметь законченный эстетический вид;
- соответствовать требованиям технического регламента «Безопасность автомобильных дорог»;
- соответствовать местам, установленным Схемой;
- соответствовать техническим нормам и требованиям, предъявляемым к конструкциям соответствующего типа.
- рекламная конструкция должна быть безопасна, спроектирована, изготовлена и установлена в соответствии с существующими строительными нормами и правилами, ГОСТ Р 52044-2003 и другими нормативными актами, содержащими требования для конструкций данного типа. Внутренние технические, конструктивные узлы и элементы соединения различных частей конструкций (крепление осветительной аппаратуры, болтовые соединения, иные элементы) должны быть скрыты;
- иметь маркировку с указанием владельца, номера контактного телефона, номера и срока действия разрешения; иметь конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.);
- эксплуатироваться в соответствии с требованиями технической документации на соответствующие конструкции;

– соответствовать требованиям, предъявляемым к внешнему виду рекламных конструкций, обеспечивающих целостность, отсутствие механических повреждений, отсутствие порывов рекламных полотен, наличие окрашенного каркаса, отсутствие ржавчины и грязи на всех частях и элементах рекламных конструкций, отсутствие на всех частях и элементах рекламных конструкций наклеенных объявлений, посторонних надписей, изображений и других информационных сообщений, подсветка в темное время суток в соответствии с графиком работы уличного освещения (при наличии установки подсветки).

4.2. Распространение наружной рекламы осуществляется с использованием следующих типов рекламных конструкций:

- 1) отдельно стоящие щитовые конструкции;
- 2) панели-кронштейны (на зданиях и на собственных опорах);
- 3) крышные конструкции (в виде отдельных букв и логотипов);
- 4) настенные панно;
- 5) светодиодные экраны (табло, мониторы);
- 6) медиафасады;
- 7) маркизы;
- 8) рекламные конструкции на остановочных павильонах и объектах инфраструктуры;
- 9) уличные коммуникационные рекламные указатели;
- 10) флаговые композиции;
- 11) стелы, пилоны, модульные конструкции;
- 12) временные рекламные конструкции (в том числе, на ограждениях строительных площадок);
- 13) иные конструкции, предусмотренные Сборником типовых рекламных конструкций (Приложение 1 к настоящим Правилам)

4.3. Общие требования к рекламным конструкциям:

4.3.1. Рекламные конструкции не должны ухудшать архитектурный облик населенных пунктов, создавать помехи для участников дорожного движения или пешеходов.

4.3.2. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на знаках дорожного движения, их опорах или иных технических средствах организации дорожного движения запрещается.

4.3.3. Конструкции должны быть безопасны, спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии с действующими строительными нормами и правилами, ГОСТами и техническими регламентами.

4.3.4. Все рекламные конструкции должны иметь внутренний или внешний подсвет, обеспечивающий их освещение в темное время суток.

4.3.5. Рекламные конструкции должны иметь маркировку установленного образца.

4.3.6. Надписи на рекламных и информационных конструкциях (за исключением зарегистрированных товарных знаков и знаков обслуживания) выполняются на русском языке как государственном языке Российской Федерации в соответствии с Федеральным законом «О государственном языке Российской Федерации».

4.3.7. Запрещается установка рекламных конструкций на объектах культурного наследия, в границах их территорий и зонах охраны без согласования с уполномоченным органом в области сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия.

4.4. Объекты наружной рекламы:

4.4.1. К объектам наружной рекламы относятся рекламные щиты, стенды, уличные коммуникационные рекламные указатели, электронные или светодиодные табло и иные технические объекты стабильного территориального размещения, установленные на земле или внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений,

сооружений или вне их, а также на остановочных пунктах движения городского наземного транспорта, киосках и других объектах муниципальной инфраструктуры, установленных и эксплуатируемых на территории муниципального образования.

4.4.2. Объекты наружной рекламы должны использоваться исключительно в целях распространения рекламы или социальной рекламы.

4.4.3. Объекты наружной рекламы не должны ухудшать архитектуру зданий и сооружений (в случае установки и эксплуатации на зданиях и сооружениях).

4.4.4. Установка и эксплуатация объектов наружной рекламы в оконных и дверных проемах, арках зданий допускается в порядке, предусмотренном настоящими Правилами и Методическими рекомендациями.

4.4.5. Установка и эксплуатация объектов наружной рекламы, выполняющих функции ограждений строительных площадок и строительных сеток, допускается в порядке, предусмотренном настоящими Правилами и Методическими рекомендациями.

4.4.6. Установка и эксплуатация объектов наружной рекламы на конструктивных элементах остановочных пунктов движения общественного транспорта допускается в порядке, предусмотренном настоящими Правилами и Методическими рекомендациями.

4.4.7. В случаях использования источников света, установленных отдельно от объекта наружной рекламы, крепления светильников должны быть закрыты декоративными элементами.

4.4.8. Объекты наружной рекламы должны иметь маркировку с указанием наименования распространителя наружной рекламы, номера Разрешения, номера в Реестре, номера телефона, даты выдачи и срока действия Разрешения.

4.4.9. Работы по установке (монтажу), эксплуатации и демонтажу объекта наружной рекламы осуществляются его владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, на котором устанавливается объект наружной рекламы, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором, если такое право предоставлено собственником.

4.4.10. Стационарные объекты наружной рекламы:

4.4.10.1. Щитовые конструкции - отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.

Щитовые конструкции подразделяются по площади информационного поля одной стороны на следующие виды:

- малого формата (до 8 м² включительно);
- среднего формата (от 8 до 15 м² включительно);
- большого формата (более 15 и до 18 м² включительно);
- сверхбольшого формата (более 18 м²).

Требования к щитовым конструкциям:

- щитовые конструкции выполняются, как правило, в двустороннем варианте;
- щитовые конструкции, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону;
- фундаменты отдельно стоящих конструкций не должны выступать над уровнем земли. В исключительных случаях, когда заглубление фундаментов конструкций невозможно, допускается установка более чем на 5 см фундаментов без заглубления, при наличии бортового камня или дорожных ограждений (по ГОСТу Р 52289-2019). При этом фундаменты должны быть декоративно-художественно оформлены по согласованию с Уполномоченным органом;

- конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) должны быть декоративно-художественно оформлены по согласованию с Уполномоченным органом;

- щитовые конструкции не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкции (торцевые поверхности конструкции, крепления осветительной арматуры, соединения с основанием). Щитовые конструкции в обязательном порядке должны быть согласованы с Уполномоченным органом;

4.4.10.2. Рекламно-информационные знаки – конструкции, устанавливаемые в целях информационного обеспечения объектов узкого профиля вблизи дорог (закусочные, предприятия по ремонту шин, карбюраторов, амортизаторов, магазины запасных частей и т.п.). Рекламно-информационные знаки и средства информационного обеспечения участников дорожного движения вносят в проекты организации дорожного движения с согласованием изменений в установленном порядке и размещают в соответствии с требованиями ГОСТа Р 52289-2019.

Площадь информационного поля рекламно-информационного знака определяется по его внешним габаритным размерам.

4.4.10.3. Объемно-пространственные объекты – объекты наружной рекламы, на которых для распространения информации используется как объем объекта, так и его поверхность (в том числе воздушные шары, аэростаты, объемно-пространственные модели и т.п.). Данные объекты выполняются по индивидуальным проектам.

Модель и проект объекта рассматриваются и утверждаются в каждом конкретном случае Уполномоченным органом.

Площадь информационного поля объемно-пространственных объектов определяется расчетным путем.

На объекты данного типа и правила их установки распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим щитовым конструкциям, в части их касающейся.

4.4.10.4. Флаговые композиции – объекты наружной рекламы, состоящие из основания, одного или нескольких флажстоков (стоек) и мягких полотнищ.

Флаги могут устанавливаться на собственной опоре, на зданиях и сооружениях.

Площадь информационного поля флага определяется суммой площадей двух сторон его полотнища.

4.4.10.5. Крышные объекты наружной рекламы в виде отдельных букв и логотипов – крышные конструкции, устанавливаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше, выполненные по индивидуальному проекту, состоящие из следующих элементов:

- информационное поле (текстовая часть) – буквы, буквенные символы, аббревиатура, цифры и т.п.;

- художественные элементы (логотипы, знаки и др.);

- элементы крепления (пространственная решетка).

Информационное поле и художественные элементы должны быть оборудованы только внутренней подсветкой.

Высота крышной конструкции должна быть:

- не более 1,3 м для 1-3-этажных объектов;

- не более 1,8 м для 4-7-этажных объектов;

- не более 2,0 м для 8-12-этажных объектов;

- не более 2,6 м для 13-17-этажных объектов;

- не более 3,0 м для объектов, имеющих 18 и более этажей.

В случае, если крышная конструкция содержит изображение товарного знака, знака обслуживания, высота отдельных элементов информационного поля или художественных элементов крышной конструкции, входящих в изображение указанного товарного знака, знака обслуживания, может превышать параметры, указанные в абзаце шестом настоящего подпункта, но не более чем на 1/5.

В случае, если установка крышной конструкции предполагается на здании, строении или сооружении, на котором уже эксплуатируется другая крышная конструкция, высота такой крышной конструкции ограничивается.

Длина крышной конструкции не может превышать:

- 80 процентов длины фасада, по отношению к которому она установлена – при длине фасада до 18 м (включительно);
- половины длины фасада, по отношению к которому она установлена – при длине фасада свыше 18 м.

Параметры (размеры) крышной конструкции, установленной на стилобатной части объекта, должны соответствовать параметрам (размерам) конструкций, установленных на крышах объектов соответствующей этажности.

Элементы крепления крышной конструкции не должны выступать за периметр данной конструкции по бокам и сверху. Расстояние от парапета до нижнего края информационного поля крышной конструкции не должно превышать 1 м.

Для крышных конструкций в обязательном порядке разрабатывается рабочая проектная документация в целях обеспечения безопасности при установке, монтаже и эксплуатации.

Крышные конструкции должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания, должны иметь системы пожаротушения и соответствовать иным требованиям пожарной безопасности.

При расчете суммы оплаты, площадь информационного поля крышных конструкций определяется по внешним габаритным размерам информационного поля в целом.

Установка и эксплуатация крышных конструкций в обязательном порядке должна быть согласована с Уполномоченным органом.

4.4.10.6. Настенные панно – объекты наружной рекламы, устанавливаемые на плоскости стен зданий, строений, сооружений в виде конструкций, состоящих из элементов крепления к стене, каркаса и информационного поля.

Настенные панно выполняются по типовым или индивидуальным проектам.

Для настенных панно в обязательном порядке разрабатывается проект крепления объекта с целью обеспечения безопасности при эксплуатации.

Площадь информационного настенного панно определяется габаритами каркаса информационного поля.

Не допускается установка и эксплуатация на главных фасадах зданий объектов культурного наследия, выявленных объектов культурного наследия крупноформатных щитовых и баннерных объектов наружной рекламы, закрывающих значительную часть фасада здания, остекления витрин и окон, архитектурные детали и декоративное оформление, и искажающих тем самым целостность восприятия памятников истории и архитектуры.

4.4.10.7. Панели-кронштейны – одно или двусторонние консольные плоскостные объекты наружной рекламы, устанавливаемые на собственных опорах или на зданиях.

Панели-кронштейны должны выполняться с внутренней подсветкой.

Внешний размер панелей-кронштейнов, установленных на собственных опорах (в вертикальном исполнении), составляет 1,3 x 1,9 м.

Размеры панелей-кронштейнов, установленных на фасадах зданий, определяются архитектурными особенностями здания.

В целях безопасности в эксплуатации, панели-кронштейны на собственных опорах должны быть установлены на высоте не менее 2,5 м.

На зданиях панели-кронштейны устанавливаются, как правило, на уровне между первым и вторым этажом.

При установке на опоре, панели-кронштейны должны быть ориентированы в сторону, противоположную проезжей части, и иметь маркировку с идентификацией владельца. Установка и эксплуатация на опоре более одного объекта наружной рекламы не допускается.

Панели-кронштейны, прикрепляемые к зданию, не должны выступать более чем на 1,5 м от точки крепления.

Запрещается установка и эксплуатация на фасадах зданий панелей-кронштейнов, предназначенных для размещения на них сменных рекламных сообщений.

Площадь информационного поля панели-кронштейна определяется общей площадью его одной или двух сторон.

4.4.10.8. Светодиодные экраны (табло, мониторы) – объекты наружной рекламы, предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов. Площадь информационного поля определяется габаритами светоизлучающей поверхности.

Экраны (табло, мониторы) могут устанавливаться как в виде отдельно стоящих конструкций, так и в виде конструкций установленных на стенах зданий и сооружений.

Отдельно стоящие экраны должны иметь декоративно оформленную обратную сторону, фундаменты отдельно стоящих экранов не должны выступать над уровнем земли. В исключительных случаях, когда заглубление фундаментов конструкций невозможно, допускается установка фундаментов без заглубления при наличии бортового камня или дорожных ограждений (по ГОСТ Р 52289-2019). При этом они должны быть декоративно-художественно оформлены по согласованию с Уполномоченным органом.

Конструктивные элементы и элементы крепления (болтовые соединения, элементы опор и т.п.) должны быть декоративно-художественно оформлены по согласованию с Уполномоченным органом.

Экраны должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

4.4.10.9. Медиафасады – светопропускающие объекты наружной рекламы произвольного размера и формы, которые устанавливаются непосредственно на крышах и (или) поверхности стен, зданий, строений и сооружений, на металлокаркасе повторяющем пластику стены (в случае установки медиафасада на существующем остеклении здания, строения, сооружения), а также на строительных лесах, с возможностью трансляции на их поверхности медиаданных (текстовых сообщений, графики, анимации, видео и т.п.). Размер информационного поля медиафасада определяется размером демонстрируемого изображения.

Цвет сетки, форма корпуса пикселя должны определяться проектом с учетом архитектурно-художественного облика здания.

Медиафасады не должны иметь задней и/или боковой закрывающих панелей (стенки).

При установке и эксплуатации медиафасада на остекленных фасадах зданий в помещениях должны быть обеспечены нормируемые значения коэффициента естественного освещения в соответствии с действующими нормативами, подтвержденными расчетами в составе проектной документации. Яркость медиафасада в дневное/ночное время суток должна соответствовать нормируемым показателям установленного уровня суммарной вертикальной освещенности, а также учитывать функциональное назначение окружающей обстановки. Негативные последствия избыточной яркости медиафасада должны также корректироваться с использованием технических и иных ограничителей.

Размер медиафасада определяется индивидуально в зависимости от архитектуры здания, строения, сооружения на основании согласованного проекта.

Медиафасады должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

4.4.10.10. Маркизы – объекты наружной рекламы, выполненные в виде козырьков и навесов с нанесенной на них рекламной информацией и установленные над витринами, входами или проемами зданий и сооружений.

Маркизы состоят из элементов крепления к зданию, каркаса и информационного поля, выполненного на мягкой или жесткой основе.

Площадь информационного поля определяется габаритами нанесенного изображения.

4.4.10.11. Объекты наружной рекламы на остановочных павильонах наземного пассажирского транспорта – конструкции малого формата, монтируемые на конструктивных элементах павильонов ожидания общественного транспорта. Размер одной стороны информационного поля конструкции на остановочном павильоне составляет 1,2 x 1,8 м. Площадь информационного поля конструкции на остановочном павильоне определяется общей площадью двух его сторон. Фундаменты конструкций на остановочных павильонах не должны выступать над уровнем покрытия тротуара. Конструкции на остановочных павильонах должны быть с внутренним подсветом, оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

На конструкции данного типа и правила их установки и эксплуатации распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим щитовым конструкциям, в части, их касающейся.

4.4.10.12. Объекты наружной рекламы, устанавливаемые на объектах инфраструктуры – наружная реклама, размещаемая на застекленных или иных плоскостях кабин, киосков, павильонов подземных переходов, пляжных кабинок и др.

Площадь информационного поля конструкций определяется площадью сторон рекламных конструкций.

На конструкции данного типа и правила их установки и эксплуатации распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим щитовым конструкциям, в части, их касающейся.

Запрещается устанавливать рекламные конструкции на крышах объектов инфраструктуры (за исключением павильонов и киосков, полностью оформленных в фирменном стиле).

4.4.10.13. Уличные коммуникационные рекламные указатели – двусторонние и (или) односторонние плоскостные конструкции с внутренним подсветом, состоящие из модулей, устанавливаемые на собственных опорах.

Максимальный размер модуля уличного коммуникационного рекламного указателя не должен превышать 1000 x 1000 мм.

Расстояние между уличными коммуникационными рекламными указателями должно быть не менее 30 м. Допустимая высота опорной стойки – 5,0 м.

Площадь информационного поля конструкции данного типа (вида) определяется площадью ее поверхности, на которой размещена информация о хозяйствующем субъекте и месте его расположения.

Уличные коммуникационные рекламные указатели должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

4.4.10.14. Отдельно стоящие на земле короба и тумбы – многогранные отдельно стоящие рекламные конструкции с плоскими, вогнутыми или выпуклыми рекламными поверхностями.

Требования к конструкциям данного типа (вида):

- размер информационного поля 1,4 м x 3 м;
- внешние габариты рекламной плоскости 1,75 м x 3,45 м;
- высота опорной стойки 0,5 м;

- фундаменты конструкций не должны выступать над уровнем земли.

В исключительных случаях, когда заглубление фундаментов конструкций невозможно, допускается установка фундаментов без заглубления при наличии бортового камня

или дорожных ограждений. При этом фундаменты должны быть декоративно-художественно оформлены;

- конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами;

- не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, крепления осветительной арматуры, соединения с основанием);

- должны быть подвешены в ночное время суток.

Площадь информационного поля определяется расчетным путем как площадь поверхности конструкции, предназначенной для размещения информации.

Для коробов и тумб, имеющих внешние поверхности для размещения информации, выполненные с применением технологий автоматической смены изображения, площадь информационного поля определяется расчетным путем как площадь экспонирующей поверхности.

4.4.10.15. Стелы, пилоны, модульные конструкции – отдельно стоящие имиджевые конструкции, устанавливаемые и эксплуатируемые при въезде (входе) на (в) объект, где данный хозяйствующий субъект осуществляет деятельность, либо в ином месте.

Площадь информационного поля конструкций данного типа (вида) определяется расчетным путем как площадь их внешних габаритов.

4.4.10.16. Скроллер – стационарная конструкция, оборудованная вмонтированным механизмом, который обеспечивает возможность последовательной (друг за другом) демонстрации нескольких сюжетов наружной рекламы на одной рекламной плоскости. Как правило, позволяет последовательно демонстрировать от 2-х до 8-ми изображений.

4.4.11. Временные объекты наружной рекламы:

4.4.11.1. Объекты наружной рекламы на временных ограждениях территории строительных площадок и розничной (уличной) торговли (летние кафе, выставки, ярмарки и т.п.) – объекты наружной рекламы на временных ограждениях территорий строительных площадок и розничной (уличной) торговли (летние кафе, выставки, ярмарки), а также других временных ограждениях, которые должны обеспечивать художественное оформление данных объектов.

Рекомендуется оформлять данные объекты мягким оформлением или сплошной лентой.

В случаях, когда на строительной площадке имеются сооружения (строительные леса при реконструкции здания, бытовые помещения, мачты для прожекторов, краны и т.д.), а также ограждающая сетка, возможна установка и эксплуатация других объектов наружной рекламы, предусмотренных настоящими Методическими рекомендациями.

При установке и эксплуатации объектов наружной рекламы на ограждениях строительных площадок высотой более 10 метров указанное ограждение должно быть внесено в проект организации строительства (ПОС).

Установка и эксплуатация объектов наружной рекламы на временных ограждениях строительных площадок производится при наличии Разрешения, оформленного в порядке, установленном настоящими Методическими рекомендациями, на время проведения строительно-монтажных работ, на срок действия ордера на проведение строительно-монтажных работ.

Площадь информационного поля объекта наружной рекламы на строительной сетке определяется габаритами нанесенного изображения.

4.4.11.2. Промостойка – рекламная конструкция, используемая при проведении промоакции и устанавливаемая на указанном в Разрешении промоместе.

Конструкция данного типа (вида) является исключительно временной.

4.4.11.3. Оформление разрешительной документации на установку и эксплуатацию временных объектов наружной рекламы производится в порядке, установленном настоящими Методическими рекомендациями, на срок не более двенадцати месяцев.

4.4.12. Рекламные вывески (вывески и (или) таблички рекламного характера) – конструкции, не содержащие в совокупности информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законодательством, а равно конструкции, на которых наряду с информацией, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законодательством, размещена иная информация (в том числе изображения логотипов, товарных знаков, знаков обслуживания, наименований мест происхождения товара, коммерческих обозначений), не предусмотренная в соответствии с подпунктом 4.6.2. пункта 4.6. настоящих Методических рекомендаций.

Площадь информационного поля определяется расчётным путём как площадь внешней поверхности одной стороны конструкции, используемой для размещения информации.

4.5. Объекты информации муниципального образования.

4.5.1. Объектами информации муниципального образования являются конструкции, установленные и эксплуатируемые на территории муниципального образования в целях ориентирования и справочного обслуживания жителей и гостей при перемещении по территории муниципального образования, информирования населения о событиях, работе органов власти муниципального образования.

4.5.2. Объекты информации подразделяются на следующие виды:

- информационные указатели;
- вывески органов государственной власти;
- стенды (информационные конструкции) с информацией о проведении строительных, дорожных, аварийных и других видов работ, распространяемой в целях безопасности и информирования населения;
- праздничное оформление территории муниципального образования, размещаемое по тематическим планам в соответствии с правовыми актами Уполномоченного органа;
- конструкции, размещаемые на зданиях и содержащие сведения о названиях улиц, номерах домов, номерах подъездов (домовые знаки);
- иные объекты информации, предназначенные для размещения не рекламной правовой, экологической, просветительской информации, информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, информации о событиях муниципальной жизни в сфере науки, искусства, культуры, спорта и иной информации не рекламного характера.

4.5.3. Уличные и информационно-коммуникационные указатели расположения объектов в муниципальном образовании – плоскостные модульные конструкции, устанавливаемые на зданиях, сооружениях и содержащие информацию об уличной системе (названия улиц, проспектов, площадей, переулков и т.п.), а также памятные доски.

4.5.4. Заключение договоров и выдача разрешений на установку и эксплуатацию объектов информации муниципального образования не требуется.

4.6. Объекты информационного и рекламного оформления предприятий и организации по обслуживанию населения.

4.6.1. Объектами информационного и рекламного оформления предприятий и организаций по обслуживанию населения являются вывески, настенные панно, кронштейны и другие объекты, установленные и эксплуатируемые на внешних стенах зданий и сооружений, на территории, в местах их нахождения в целях информирования потребителя о товарах и услугах.

Объекты информационного и рекламного оформления предприятий и организаций по обслуживанию населения подразделяются на следующие виды:

- вывески, не содержащие сведений рекламного характера;
- информационное оформление (информационные конструкции);
- рекламное оформление.

4.6.2. Вывески, не содержащие сведений рекламного характера – информационные таблички юридических лиц и (или) индивидуальных предпринимателей, предназначенные для извещения неопределённого круга лиц о фактическом местонахождении владельца вывески и (или) обозначения места входа в занимаемое им помещение и содержащие исключительно и в совокупности информацию на русском языке, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законом в целях защиты прав потребителей (статья 9 Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей»):

- о наименовании (фирменном наименовании) организации изготовителя (исполнителя, продавца);
- о месте нахождения (адресе) организации-изготовителя (исполнителя, продавца);
- о режиме работы организации-изготовителя (исполнителя, продавца);
- о государственной регистрации и наименовании зарегистрировавшего его органа – для индивидуального предпринимателя.

Не допускается размещение на вывеске, не содержащей сведений рекламного характера:

- логотипов, товарных знаков и знаков обслуживания;
- наименований мест происхождения товара;
- коммерческих обозначений.

Вывеска, не содержащая сведений рекламного характера, устанавливается изготовителем (исполнителем, продавцом) на видном месте на здании справа или слева у входа в занимаемое им здание или помещение, а также на ярмарках, лотках и в других местах осуществления им торговли, бытового и иного вида обслуживания вне постоянного места нахождения.

Допустимые размеры объектов информации, предусмотренных настоящим пунктом

- не более 0,6 м² – для вывески, содержащей сведения об одном юридическом лице, индивидуальном предпринимателе (изготовителе, исполнителе, продавце);
- не более 1,5 м² – для вывески, содержащей сведения о двух и более юридических лицах и (или) индивидуальных предпринимателях (изготовителях, исполнителях, продавцах).

Высота букв и цифр надписей – не более 0,10 м.

Не допускается выполнение данных конструкций из полиэфирной или иной ткани либо иных материалов на мягкой основе.

Заключение договора и выдача разрешения на установку и эксплуатацию вывески, не содержащей сведений рекламного характера, не требуется.

4.6.3. Информационная конструкция предприятия и организации по обслуживанию населения. Предприятия и организации по обслуживанию населения в дополнение к вывеске могут устанавливать информационные конструкции, предназначенные для размещения информации на русском языке о типе и профиле предприятия для ориентирования потребителей о местах осуществления розничной торговли обслуживания населения.

Информационная конструкция предприятия и организации по обслуживанию населения может быть установлена:

- на фасаде здания, в котором расположено предприятие, в пределах занимаемого помещения или над входом в него;

- в виде крышной конструкции из отдельных букв при условии ее установки на крышах одноэтажных или двухэтажных зданий или стилобатных пристроек при наличии письменного согласия всех собственников помещений, расположенных в одноэтажном или двухэтажном здании или стилобатной пристройке;

- на крышах многоэтажных зданий в виде крышной конструкции из отдельных букв, если все здание находится в собственности лица, устанавливающего информационную конструкцию, либо находится у лица, обладающего правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом, а также правом аренды, при наличии письменного согласия собственника здания;

- на части одноэтажного или двухэтажного здания или стилобатной пристройки, принадлежащей другому владельцу, при условии предоставления письменного согласия им на установку и эксплуатацию данной конструкции;

- в виде одно или двухстороннего панели-кронштейна на здании, в котором расположено предприятие, либо на близ расположенном здании, имеющем выход на основные магистрали, при условии предоставления положительного письменного согласия собственника (собственников) здания.

Проведение обязательной контрольной технической экспертизы информационных конструкций предприятий потребительского рынка и услуг производится через 1 год с момента первичной проверки. Результаты контрольной технической экспертизы предоставляются в Уполномоченный орган.

Основанием для установки и эксплуатации указанных конструкций является Разрешение, оформленное в порядке, установленном данными Правилами и Методическими рекомендациями.

Информационные конструкции, состоящие из нескольких однотипных конструктивно-художественных элементов, оформляются одним Разрешением.

Согласования уполномоченных организаций на установку и эксплуатацию информационных конструкций предприятий и организаций по обслуживанию населения действуют в течение срока действия Разрешения.

Высота букв информационного оформления должна быть не менее 0,15 м.

Информационные конструкции должны быть подсвечены в тёмное время суток внутренними источниками света. Возможность применения внешних источников света определяется Уполномоченным органом в каждом конкретном случае.

Не допускается выполнение данных конструкций из полиэфирной или иной ткани либо иных материалов на мягкой основе.

4.6.3.1. Примерный перечень надписей, размещаемых на информационных конструкциях предприятий и организаций по обслуживанию населения:

Для розничных предприятий, осуществляющих продовольственную торговлю: универсам, супермаркет, гастроном, продукты (продовольственный магазин), специализированный магазин и др.:

- для розничных предприятий, осуществляющих непродовольственную торговлю: универмаг, дом торговли (торговый дом), торговый центр, специализированный магазин, комиссионный магазин и др.;

- для предприятий общественного питания: ресторан, бар, кафе, бистро, кафетерий, закусочная, столовая, магазин-кулинария и др.;

- для предприятий бытового обслуживания населения: бытовые услуги, ремонт и (или) изготовление обуви, пошив и (или) ремонт одежды (головных уборов, штор, меховых, кожаных изделий и др.), ремонт бытовой техники (возможно указание специализации: радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин, холодильников, швейных машин, часов и др.), изготовление ключей, ювелирных изделий, изготовление и (или) ремонт мебели (возможно указание специализации: мягкой мебели, кухонной мебели, плетёной мебели и др.), химическая чистка (возможно указание специализации: одежды, ковров, пухо- перовых изделий, стирка белья, парикмахерская (возможно дополнение:

косметика, маникюр), фотосъемка (возможно дополнение: изготовление фото), переплетные (возможно дополнение: брошюровочные работы), прокат (возможно с указанием специализации: спортивного инвентаря, предметов домашнего обихода, музыкальных инструментов и др.), ритуальные услуги (возможно дополнение: обрядовые услуги), изготовление памятников (надгробных сооружений, оград), ломбард, услуги по уборке (помещений, квартир, офисов) и др.

Тип предприятия: ателье, дом моды, салон – с указанием специализации, технический центр, приёмный пункт (с указанием специализации), химчистка, прачечная, химчистка-прачечная; фотоателье, фотография, бюро (разное), «Мультисервис», дом быта и т.п.

Допускается сокращённое наименование услуг: «Металлоремонт», «Химчистка», «Фото» и др. Возможно объединение наименования услуг, оказываемых предприятием: химчистка-прачечная, ремонт часов и ювелирных изделий и т.п.

- для автозаправочных станций и моечных постов: автозаправочная станция (АЗС), автозаправочный комплекс (АЗК), мойка автомобилей.

Допускается при обозначении профиля предприятий использование названий: «АЗС», «АЗК», «Бензин», «Автомойка» и т.п.

На отведённой территории, зданиях и сооружениях автозаправочных станций, моечных постов допускается установка и эксплуатация конструкций для размещения информации о ценах на топливо. Допускается установка и эксплуатация отдельно стоящей рекламно-информационной конструкции автозаправочной станции или моечного поста в полосе отвода дороги в попутном направлении на расстоянии от границы отведённой территории не более 100 м.

4.6.3.2. Надписи на объектах информационного оформления предприятий и организаций по обслуживанию населения выполняются на русском языке.

Допускается установка на информационных конструкциях декоративных элементов, а также словесных, графических обозначений или их комбинаций (на русском языке или в русской транслитерации), зарегистрированных в установленном порядке в качестве товарных знаков или знаков обслуживания.

При этом Рекламораспространитель или владелец объекта наружной рекламы и информации должен обладать правом на использование товарного знака или знака обслуживания, зарегистрированным в установленном законом порядке.

Допускается использование в текстах информационного оформления предприятий и организаций по обслуживанию населения товарных знаков и знаков обслуживания в оригинальном написании (на иностранном языке) при условии их регистрации в установленном порядке на территории Российской Федерации, при наличии у Рекламораспространителя или владельца объекта наружной рекламы и информации исключительного права на использование товарного знака или знака обслуживания, а также коммерческого обозначения.

Изображение таких декоративных элементов, товарных знаков и (или) знаков обслуживания не должно доминировать над информацией, размещённой в целях ориентирования потребителей. Высота шрифта товарного знака, выполненного в иностранной транслитерации, должна быть, как минимум, в два раза меньше по отношению к высоте основного шрифта русского текста, раскрывающего тип (профиль) деятельности предприятия.

Недопустимо использование в текстах информационного оформления предприятий иностранных слов, выполненных в русской транслитерации (за исключением зарегистрированных товарных знаков и знаков обслуживания, исключительным правом на использование которых обладают Рекламораспространитель или владелец объекта наружной рекламы и информации), а при обозначении типа или профиля деятельности предприятия – сокращений и аббревиатур.

4.6.3.3. Установка и эксплуатация объектов информационного и рекламного оформления предприятий и организаций по обслуживанию населения, за исключением конструкций, указанных в подпункте 4.4.2. пункта 4.4. осуществляется на основании Разрешения, оформленного в порядке, предусмотренным настоящими Правилами.

4.6.4. Рекламное оформление.

Предприятия и организации по обслуживанию населения вправе устанавливать на информационных конструкциях дополнительную рекламную информацию (рекламное оформление). В соответствии с Федеральным законом от 01 июня 2005 года № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации» тексты рекламного оформления должны выполняться на русском языке, за исключением зарегистрированных товарных знаков и знаков обслуживания.

Зарегистрированные товарные знаки и знаки обслуживания на иностранных языках могут быть выполнены в оригинальном виде и размещаться только при наличии русского текста, раскрывающего тип и профиль предприятия. В этом случае высота букв в написании товарных знаков и знаков обслуживания должна быть, как минимум, в два раза меньше по отношению к высоте основного шрифта русского текста, раскрывающего тип и профиль предприятия. Количество и методы реализации изображений товарных знаков и знаков обслуживания на иностранных языках не должно доминировать над текстом с информацией о профиле деятельности предприятия.

4.6.5. Допускается установка и эксплуатация на заявительной основе информационно-рекламных указателей предприятий и организаций по обслуживанию населения, предприятий промышленности, культуры, спорта, выполненных по индивидуальному проекту, в непосредственной близости от предприятий на имущественных объектах, обременённых договорными обязательствами.

4.6.6. Договор на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации на недвижимом имуществе предприятий и организаций по обслуживанию населения, находящемся в муниципальной собственности, заключается с Уполномоченным органом или уполномоченными им организациями.

4.7. Установка (размещение) и эксплуатация рекламных конструкций на территории Бердянского муниципального округа не допускается в случаях, если:

- ухудшается архитектурный облик, сложившейся застройки населенного пункта;
- создаются препятствия визуальному восприятию архитектуры и (или) предмета охраны исторического наследия Бердянского муниципального округа Запорожской области;

- нарушаются требования соответствующих санитарных норм и правил (нормы инсоляции, уровня шума и вибрации, электромагнитного, светового и иных излучений и полей и пр.);

- нарушаются требования нормативных правовых актов по безопасности дорожного движения, в том числе не допускается размещение рекламных конструкций на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, а также над проезжей частью дорог и улиц; создаются помехи для движения пешеходов, уборки улиц и тротуаров.

4.8. Установка (размещение) и эксплуатация рекламных конструкций на территории Бердянского муниципального округа запрещается на:

- цветниках, клумбах; нестационарных ограждениях;
- тротуарах и пешеходных зонах;
- объектах культурного наследия (за исключением территории достопримечательного места), отнесенных к объектам культурного наследия федерального, регионального значения, включенным в единый государственный реестр объектов культурного наследия,

- объектах культурного наследия, отнесенных к выявленным объектам культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также на их территориях.

4.9. Владелец рекламной конструкции, установленной (размещенной) и эксплуатируемой на территории городского округа, обязан:

Очищать от загрязнений рекламные конструкции по мере необходимости, но не реже:

- раза в неделю - рекламные конструкции на остановочных павильонах и площадках ожидания общественного транспорта;

- двух раз в месяц - другие конструкции малого формата (афишные стенды, афишные тумбы, пиляры);

- одного раза в месяц - прочие рекламные конструкции;

При выполнении работ по монтажу и обслуживанию рекламных конструкций, в местах производства работ соблюдать требования техники безопасности и требования по обеспечению безопасности дорожного движения;

Восстановить нарушенное при установке или демонтаже конструкции дорожное покрытие, газон или живой напочвенный покров до вида, в котором он был до установки конструкции, с использованием аналогичных материалов и технологий;

Устранять повреждения рекламных изображений незамедлительно после их выявления и (или) по предписаниям Администрации;

Приводить внешний вид рекламных конструкций в состояние, указанное в пункте 4.1 настоящих Правил, по мере необходимости, а в случае неблагоприятных погодных явлений (ураган, ливневый дождь, снегопад и т.п.) в режиме работ по устранению последствий неблагоприятных погодных явлений, устанавливаемом оперативными службами Запорожской области;

При отсутствии рекламного изображения на конструкции рекламное поле закрывать светлым однотонным покрытием либо заполнять его социальной рекламой.

4.10. К проектированию, установке и эксплуатации рекламных конструкций предъявляются требования, которые устанавливаются градостроительными нормами Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», нормативными правовыми актами Запорожской области и муниципальных образований Запорожской области. СБОРНИК типовых рекламных конструкций для размещения наружной рекламы на территории Запорожской области утвержден Приказом Министерства строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Запорожской области от 01.07.2026 года № 114-П.

5. Требования к проектированию рекламных конструкций

5.1. Разработка проектной документации объектов наружной рекламы и информации должна соответствовать Правилам и действующему законодательству.

5.1.1. Проектирование, изготовление, монтаж, эксплуатация и утилизация объектов наружной рекламы и информации, а также их частей должны соответствовать установленным на территории Российской Федерации требованиям качества и безопасности, предъявляемым к продукции, производственным процессам, эксплуатации и услугам, техническим регламентам, Строительным нормам и правилам (СНиП), пункту 6.23 СНиП 2.07.01-89 "Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений" в части определения на перекрестках и наземных пешеходных переходах треугольников видимости "транспорт-транспорт" и "пешеход-транспорт", а также Правилам устройства электроустановок (ПУЭ), Правилам технической эксплуатации электроустановок потребителей (ПТЭЭП), действующим стандартам ЕСКД (Единая система конструкторской документации), СПДС (Система проектной документации для строительства) и другим действующим нормативно-правовым актам и требованиям.

5.1.2. Подготовка проектной документации осуществляется физическими или юридическими лицами, которые соответствуют требованиям законодательства Российской Федерации, предъявляемым к лицам, осуществляющим архитектурно-строительное проектирование (далее – лица, осуществляющие подготовку проектной документации).

5.1.3. К лицам, осуществляющим подготовку проектной документации, предъявляются требования действующего законодательства Российской Федерации.

5.1.4. Разработка проектной документации требуется для всех объектов наружной рекламы и информации в соответствии с разделом 4 настоящих Правил, за исключением:

- рекламы на маркизах;
- настенных панно площадью менее 4 м² устанавливаемых на фасадах зданий;
- рекламы в остеклении остановочных павильонов, киосках розничной торговли, пляжных кабинок и других подобных объектов;
- информационных конструкций, устанавливаемых в целях обеспечения безопасности и информирования населения о проведении строительных, дорожных, аварийных и других видов работ;
- домовых знаков;
- иных объектов информации не рекламного характера.

5.2. Проектная документация объектов наружной рекламы и информации.

5.2.1. При проектировании объектов наружной рекламы и информации:

- проводится обследование местности, где будет устанавливаться объект наружной рекламы и информации. В случае установки объекта наружной рекламы и информации на крыше здания, строения, сооружения необходимо заключение о несущих способностях крыши здания, строения, сооружения для установки и эксплуатации объекта наружной рекламы и информации;
- должны быть выявлены возможные опасности на всех стадиях изготовления и эксплуатации конструкции;
- обеспечивается возможность безопасной эксплуатации конструкции;
- проводятся расчеты на устойчивость несущих конструкций с учетом механических и ветровых нагрузок;
- должна быть обеспечена надежность узлов, деталей и агрегатов конструкции и указаны способ и периодичность контроля данных элементов.

5.2.2. Безопасность объектов наружной рекламы и информации должна быть обеспечена следующими мерами:

- правильным выбором нормативных нагрузок и воздействий при расчете конструкции и ее элементов с учетом природно-климатических и инженерно-геологических условий установки и эксплуатации;
- обеспечением максимально возможной доступности узлов и деталей для осмотра, обслуживания, ремонта;
- разработкой и использованием эксплуатационной документации, позволяющей изготовителю, ответственному за эксплуатацию и владельцу обеспечить изготовление, монтаж, наладку, эксплуатацию конструкций.

5.2.3. Расчетные схемы и исходные данные для расчета конструкции должны отражать действительные условия работы и взаимное влияние конструкции и взаимосвязанных объектов. В расчете должно быть показано, что значение усилия, напряжений, деформаций, перемещений, сцепления и т.п. обеспечивает безопасную эксплуатацию конструкций.

5.2.4. Объект наружной рекламы и информации следует проектировать как единую пространственную систему с учетом факторов, определяющих напряженное и деформированное состояние, особенности взаимодействия элементов конструкции между собой и с основанием, свойств материалов изготовления.

5.2.5. Для изготовления элементов объекта наружной рекламы и информации должны использоваться материалы, определенные проектной документацией, либо

материалы, имеющие соответствующие сертификаты соответствия, в случае если указанные материалы подлежат обязательной сертификации.

5.2.6. При проектировании объектов наружной рекламы и информации, имеющих признаки объектов капитального строительства, необходимо согласование такой установки и эксплуатации с балансодержателями сетей.

5.2.7. В проектной документации должен содержаться срок службы объектов наружной рекламы и информации.

5.2.8. К проектной документации должны прилагаться копии уставных и разрешительных документов на выполнение данных видов работ лица, осуществляющего подготовку проектной документации, заверенные в установленном законом порядке.

5.2.9. Рекламораспространитель не вправе вносить изменения в утвержденную проектную документацию без согласования с лицом, осуществляющим подготовку проектной документации.

5.2.10. Возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков работ по инженерным изысканиям, подготовке проектной документации, осуществляется лицом, выполнившим такие работы. Лицо, осуществившее подготовку проектной документации, несет солидарную ответственность с владельцем объекта наружной рекламы и информации за причинение третьим лицам вреда вследствие несоответствия проектной документации требованиям действующих нормативных документов.

6. Рекламные зоны установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории Бердянского муниципального округа

6.1. Территория муниципального образования в зависимости от размеров и типов конструкций, степени градостроительной, исторической и визуальной значимости, предназначенная для установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации делится на следующие рекламные зоны:

- территорию исторического центра (первая рекламная зона);
- территорию особого градостроительного значения (вторая рекламная зона)
- территорию общего муниципального значения (третья рекламная зона)
- участки с комбинированной установкой и эксплуатацией объектов наружной рекламы и информации.

6.2. Требования к установке и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации в пределах рекламных зон:

- в пределах первой рекламной зоны допускается установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации исключительно малого формата (с площадью информационного поля одной стороны до 8 м² включительно);
- в пределах второй рекламной зоны допускается установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации исключительно малого и среднего формата (с площадью информационного поля одной стороны до 15 м² включительно);
- в пределах третьей рекламной зоны и допускается установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации любого формата;
- на участках с комбинированной установкой и эксплуатацией допускается установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации исключительно малого и среднего формата (с площадью информационного поля одной стороны до 15 м² включительно).

Требования данного пункта распространяются на установку и эксплуатацию всех объектов наружной рекламы и информации за исключением настенных панно, медиафасадов и строительных сеток.

6.3. В пределах рекламных зон могут применяться различные ограничения и требования к установке и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации, установленные настоящими Методическими рекомендациями и Договором.

6.4. Перечень площадей, магистралей, набережных, съездов, улиц и т.п., входящих в территорию исторического центра, особого градостроительного, общего муниципального значения и участков с комбинированной установкой и эксплуатацией объектов наружной рекламы и информации указаны в Приложении 2 к «Методических рекомендациях о порядке распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории муниципальных образований Запорожской области», утвержденных Приказом Министерства строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Запорожской области от 01.07.2026 года № 114-П.

7. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

7.1. Установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации на территории на территории Бердянского муниципального округа Запорожской области допускается при наличии Разрешения (Приложение 3 к настоящим Правилам), выдаваемого по заявлению собственника или иного законного владельца соответствующего земельного участка, или недвижимого имущества, либо на основании заявления владельца объекта наружной рекламы и информации, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

7.2. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Бердянского муниципального округа Запорожской области осуществляется на основании Разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Бердянского муниципального округа (далее - Разрешение) и договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с собственником недвижимого имущества или остановочного павильона, к которым присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. В случае если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия всех собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации. Заключение такого договора осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются.

7.2. Разрешение выдается Администрацией в соответствии с требованиями Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» в порядке, установленном настоящими Правилами.

7.3. С заявлением (Приложение 2 к настоящим Правилам) о выдаче Разрешения в Администрацию вправе обратиться физические или юридические лица, которым на праве собственности либо на ином законном основании принадлежит земельный участок, здание или иное недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо являющиеся владельцами рекламной конструкции или остановочного павильона (далее заинтересованное лицо).

7.3.1. Обращение индивидуальных предпринимателей и юридических лиц с заявлением о выдаче соответствующего Разрешения, его рассмотрение и выдача Разрешения осуществляется Администрацией в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

7.3.2. Разрешение на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации на государственной собственности Запорожской области или муниципальной собственности оформляется и выдается по заявлению победителя торгов (аукционов или конкурсов) на право заключения Договора.

7.3.3. Разрешение на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации, устанавливаемых на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в частной собственности оформляется и выдается по заявлению собственника земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, на котором устанавливается и эксплуатируется объект наружной рекламы и информации, либо лица, уполномоченного собственником, в том числе арендатора, либо лица, за которым имущество закреплено на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, или иного законного владельца недвижимого имущества, на котором устанавливается и эксплуатируется объект наружной рекламы и информации, либо владельца объекта наружной рекламы и информации.

7.4. Администрация принимает решение о выдаче Разрешения на основании следующих документов:

1) заявления о выдаче Разрешения. В заявлении на выдачу разрешения на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации указываются сведения о территориальной установке, технических параметрах и внешнем виде объекта наружной рекламы и информации;

2) данные о заявителе, о государственной регистрации юридического лица или о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;

3) подтверждения в письменной форме согласия собственника или иного законного правообладателя соответствующего недвижимого имущества (или остановочного павильона), не находящегося в собственности городского округа, на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции - для случаев, если заявитель не является собственником или иным законным правообладателем недвижимого имущества (или остановочного павильона);

4) подтверждения в письменной форме согласия всех собственников помещений в многоквартирном доме на присоединение рекламной конструкции к общему имуществу в данном доме (протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме, оформленный в соответствии с требованиями приказа Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации от 28.01.2019 № 44/пр «Об утверждении Требований к оформлению протоколов общих собраний собственников помещений в многоквартирных домах и Порядка направления подлинников решений и протоколов общих собраний собственников помещений в многоквартирных домах в уполномоченные органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющие государственный жилищный надзор»).

В содержательной части данного протокола, помимо прочего, должны быть указаны: тип, размер и место размещения рекламной конструкции, срок, на который заключается договор о присоединении рекламной конструкции, фамилия, имя, отчество лица, уполномоченного собранием подписывать указанный договор) - для случаев, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме;

5) проекта (выполненного в цвете) предлагаемой к установке рекламной конструкции (оригинал и электронный вид на CD-ROM в формате: PDF или TIF или JPEG), включающего в себя:

- основные характеристики рекламной конструкции (длина, ширина, высота, основные материалы конструкции, форма конструкции, тип конструкции, способ освещения); сведения о местонахождении рекламной конструкции;

- копии правоустанавливающих документов на объект недвижимости, к которому присоединяется рекламная конструкция (для случаев, если рекламную конструкцию предполагается разместить на объекте капитального строительства, не находящемся в собственности городского округа, или если право на данный объект капитального

строительства не зарегистрировано в Едином государственном реестре прав на недвижимое имущество и сделок с ним, удостоверенные собственником (владельцем).

- проектная документация объекта наружной рекламы и информации (эскиз, технические параметры и т.д.);

- копии документов, подтверждающих оплату государственной пошлины, установленной подпунктом 105 пункта 1 статьи 333.33 Налогового кодекса Российской Федерации.

7.5. Разрешение выдается на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. В случае, если владелец рекламной конструкции является собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, Разрешение выдается на срок, указанный в заявлении, при условии соответствия указанного срока предельным срокам, установленным законодательством Запорожской области.

7.6. Администрация отказывает в выдаче Разрешения по следующим основаниям:

- 1) несоответствие проекта рекламной конструкции требованиям технического регламента;

- 2) несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте Схеме (в случае, если место установки рекламной конструкции в соответствии с частью 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 ФЗ «О рекламе» определяется Схемой);

- 3) нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;

- 4) нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки городского округа, в том числе композиционно-видовых связей (панорам), предмета охраны исторического поселения городского округа;

- 5) нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;

- 6) нарушение требований, установленных частями 5.1, 5.6, 5.7 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Отказ в выдаче Разрешения не препятствует повторному обращению заинтересованного лица за получением данного Разрешения после устранения причины, послужившей основанием для отказа в его выдаче.

7.7. Разрешение либо отказ в его выдаче выдается в течение 60 дней со дня приема заявления и документов, указанных в пункте 7.4 настоящих Правил, направленных заинтересованным лицом в Администрацию. Разрешение выдается в отношении каждой рекламной конструкции отдельно на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы. Предельные сроки, на которые могут заключаться указанные договоры, устанавливаются законодательством Запорожской области, но составляют не менее чем пять и не более чем десять лет. Разрешение на установку и эксплуатацию временных рекламных конструкций выдается на срок не более двенадцати месяцев.

7.8. Лицо, которому выдано Разрешение, обязано уведомлять Администрацию обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада, по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления и иные факты).

7.9. Лицо, которому выдано Разрешение, на период действия Разрешения имеет право беспрепятственного доступа к имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользования этим имуществом для целей, связанных с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

7.10. В случае изменения характеристик рекламной конструкции, указанных в Разрешении, владелец рекламной конструкции обязан получить новое Разрешение в установленном порядке.

7.11. В случае смены владельца рекламной конструкции Разрешение считается действующим до окончания срока, на который оно было выдано. В этом случае в договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции вносятся соответствующие изменения.

7.12. Разрешение может быть аннулировано Администрацией в случаях, предусмотренных частью 18 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», а также на основании предписания антимонопольного органа.

7.13. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в соответствии с частью 20 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

7.14. В случае аннулирования Разрешения или признания его недействительным владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец соответствующего недвижимого имущества или остановочного павильона, к которым такая конструкция присоединена, обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца и удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение 3 дней.

8. Размер платы за предоставление муниципальной услуги на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

8.1. Муниципальная услуга предоставляется заявителям на платной основе.

8.2. Разрешение выдаётся при уплате государственной пошлины за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в размере и порядке, установленном ст.ст. 333.18, 333.33 Налогового Кодекса Российской Федерации.

9. Методика расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Бердянского муниципального округа

9.1. Начальный (минимальный) размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Бердянского муниципального округа рассчитывается согласно утвержденного Порядка расчета годового размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Запорожской области и(или) Бердянского муниципального округа, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена на территории Бердянского муниципального округа.

9.2. Методика расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального округа, значения коэффициента учета территориального расположения рекламной конструкции в соответствии с категорией (К1) и категории территориального коэффициента муниципального округа утверждаются нормативным правовым актом Администрации.

10. Договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на муниципальной собственности

10.1. После утверждения Схемы, Уполномоченным органом или уполномоченными им организациями проводятся торги (аукционы или конкурсы) на право заключения Договора на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации на муниципальной собственности, с победителем которых заключается Договор (Приложение 5 к настоящим Правилам).

10.2. По Договору Уполномоченный орган или уполномоченные им организации предоставляют Рекламораспространителю за плату возможность установить

и эксплуатировать объекты в целях распространения наружной рекламы и информации на муниципальной собственности.

Расчет размера платы по Договору производится в соответствии с предусмотренным порядком расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации на муниципальной собственности (Приложение 4 к настоящим Правилам).

10.3. Рекламораспространитель обязан использовать объекты наружной рекламы и информации исключительно в целях распространения рекламы и информации (социальной рекламы и информации).

10.4. Материалы социальной рекламы и (или) информации представляются Уполномоченным органом или иными лицами (государственными органами, общественными организациями и т.д.) и размещаются Рекламораспространителем на объектах наружной рекламы и информации в соответствии с действующим законодательством на основании договора на распространение социальной рекламы и информации (Приложение 10 к настоящим Правилам) заключенного с Уполномоченным органом. Договор на распространение социальной рекламы и информации заключается со всеми Рекламораспространителями, которым выдаются Разрешения на конструкциях, предусматривающих по своим технологическим характеристикам смену изображения информационного поля.

10.5. Рекламораспространитель имеет доступ и осуществляет эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации в порядке, определенном Договором.

10.6. Договор заключается с Рекламораспространителем сроком не более чем на 10 лет (для временных объектов наружной рекламы сроком не более чем на двенадцать месяцев).

10.7. Установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации на муниципальной собственности без заключенного Договора не допускается.

10.8. Уполномоченный орган самостоятельно или совместно с другими уполномоченными организациями осуществляет контроль за техническим состоянием и эксплуатацией объектов наружной рекламы и информации.

10.9. Договор может быть расторгнут в одностороннем порядке в случаях:

10.9.1. Размещения на объектах наружной рекламы и информации материалов, не относящихся к рекламе и информации (социальной рекламе и информации), или использования объектов наружной рекламы и информации не по целевому назначению.

10.9.2. Не внесение платы, предусмотренной Договором, в течение 30 календарных дней.

10.9.3. Досрочного аннулирования или признания недействительным Разрешения.

10.9.4. Невыполнения Рекламораспространителем обязанности по размещению социальной рекламы и (или) информации.

10.9.5. Несоответствия установленных и эксплуатируемых объектов наружной рекламы и информации технической документации, указанной в заявлении о выдаче Разрешения.

10.9.6. Неоднократного невыполнения Рекламораспространителем требований об устранении несоответствия объектов наружной рекламы и информации техническим требованиям, установленным для объектов данного типа.

10.9.7. Непредставления экспертного заключения, указанного в пункте 11.4. настоящих Правил.

10.10. После прекращения действия Договора Рекламораспространитель обязан в течение 3 дней удалить рекламную информацию и в течении месяца демонтировать объекты наружной рекламы и информации на основании предписания, выданного Уполномоченным органом. В случае невыполнения обязательств по демонтажу объектов наружной рекламы и информации, Уполномоченный орган осуществляет принудительный

демонтаж объектов наружной рекламы и информации и вправе требовать от Рекламораспространителя возмещения расходов по демонтажу.

10.11. За несвоевременную оплату по Договору Рекламораспространитель уплачивает неустойку (пеню) в размере 1% от суммы просроченного платежа за каждый день просрочки.

10.12. В случае использования муниципальной собственности для установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации без Договора, Уполномоченный орган на основании предписания вправе осуществить демонтаж таких конструкций и потребовать возмещения убытков в размере платы за фактическую установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации, расходов по демонтажу, хранению, а в необходимых случаях – утилизации демонтированных объектов.

11. Реестр разрешений на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации

11.1. Разработку, а также техническую работу по порядку ведения и актуализации Реестра (Приложение 6 к настоящим Правилам) осуществляет Администрация.

11.2. Выписка из Реестра предоставляется по официальному запросу. Выписка является единственным документом, подтверждающим факт выдачи Разрешения на законных основаниях.

11.3. Реестр размещается на официальном сайте Администрации, является исключительно информационным ресурсом и не является подтверждающим документом.

11.4. По запросу контролирующих органов в сфере рекламы Администрация в течение пяти рабочих дней предоставляет запрашиваемые сведения из Реестра.

12. Контроль за выполнением требований к размещению рекламных конструкций. Демонтаж самовольно установленных рекламных конструкций

12.1. Проверка и контроль состояния установленных объектов наружной рекламы и информации проводится Уполномоченным органом.

12.2. Строительно-монтажные и электротехнические работы по установке и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации должны выполняться в соответствии с проектной документацией организациями, имеющими разрешительные документы на выполнение таких видов работ, в соответствии с действующим законодательством, на основании договора с владельцем объекта наружной рекламы и информации.

12.3. Устройство фундаментов объектов наружной рекламы и информации и проведение других земляных работ при их установке проводятся на основании ордера на производство земляных работ.

12.4. Сведения о необходимости занятия проезжей части дороги или улицы, или полосы отвода дороги и необходимости временного закрытия или ограничения движения при установке и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации должны быть представлены в местный УГИБДД МВД России по Запорожской области не менее чем за 15 дней до начала таких работ.

12.5. Монтаж объектов наружной рекламы и информации на зданиях и сооружениях производится в присутствии представителей балансодержателя и (или) собственника после письменного уведомления о проведении работ в срок, установленный договором между балансодержателем и/или собственником и Рекламораспространителем.

12.6. Производство строительно-монтажных и электротехнических работ проводится при наличии следующих документов:

- разрешения, оформленного в установленном порядке;
- ордера на выполнение земляных работ (в случае их проведения);

- разрешения на проведение работ, оформленного в установленном порядке в соответствии с требованиями действующего законодательства об охране объектов культурного наследия, в случае установки объекта наружной рекламы и информации в охранной зоне объекта культурного наследия, выявленного объекта культурного наследия.

12.7. Владелец конструкции обязан восстановить благоустройство территории и (или) объекта размещения после установки (демонтажа) объекта наружной рекламы и информации в сроки:

- не более 2 суток на территориях первой рекламной зоны и участков с комбинированной установкой и эксплуатацией объектов наружной рекламы и информации;

- не более 4 суток на территориях второй рекламной зоны;

- не более 5 суток на территориях третьей рекламной зоны.

12.8. Владелец конструкции несет ответственность за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения им условий монтажа (демонтажа) и эксплуатации объекта наружной рекламы и информации.

12.9. Владелец объекта наружной рекламы и информации обязан за пять рабочих дней до начала строительно-монтажных работ по установке и демонтажу объекта наружной рекламы и информации проинформировать Уполномоченный орган о дате и времени проведения таких работ, а в течение трех дней после завершения таких работ письменно уведомить Уполномоченный орган о готовности объекта наружной рекламы и информации к эксплуатации.

12.10. После письменного уведомления о готовности объекта наружной рекламы и информации к эксплуатации Уполномоченный орган осуществляет проверку фактически установленной конструкции на предмет ее места расположения и основных габаритов в соответствии с разрешительной документацией.

По результатам проверки составляется акт, в котором делается вывод о соответствии конструкции и места ее установки разрешительной документации (Приложение 8 к настоящим Правилам).

В случае обнаружившегося несоответствия объекта наружной рекламы и информации или места его установки разрешительной документации или несоответствия требованиям безопасности, в акте указывается перечень обнаруженных недостатков. В случае обнаружения неустраняемых недостатков, Уполномоченным органом выдается предписание о демонтаже объекта наружной рекламы и информации (Приложение 7 к настоящим Правилам).

В случае необходимости, Уполномоченный орган может назначить проведение владельцем объекта наружной рекламы и информации инструментального технического обследования конструкции на предмет соответствия требованиям технических регламентов, СНиП, ПУЭ и другим нормативным документам с последующим предоставлением в Уполномоченный орган соответствующего заключения. Инструментальное техническое обследование объекта наружной рекламы и информации проводится независимой экспертной организацией, имеющей разрешительные документы на выполнение таких видов работ.

12.11. При невозможности или нежелании владельца объекта наружной рекламы и информации устранить выявленные недостатки Уполномоченный орган выдает предписание о демонтаже объекта наружной рекламы и информации.

12.12. В случае выявления конструкций с электронной технологией смены изображения, эксплуатирующихся с нарушением норм СанПиН 2.2.1/2.1.1.1278-03 «Гигиенические требования к естественному, искусственному и совмещенному освещению жилых и общественных зданий», по требованию Уполномоченного органа владелец конструкции обязан незамедлительно принять меры по устранению выявленных

нарушений. В случае невозможности устранения выявленных нарушений владелец конструкции обязан изменить технологию смены изображения.

13. Эксплуатация и обследование объектов наружной рекламы и информации

13.1. Владелец объекта наружной рекламы и информации обязан содержать конструкцию, а также непосредственно прилегающую к конструкции территорию в надлежащем техническом и эстетическом состоянии, не допускать наличия на конструкциях посланий с дефектами в виде загрязнений, надрывов, иных повреждений, а также наличия на конструкциях деформаций, следов коррозии, отслоения краски, загрязнений, иных повреждений. Не допускается размещение объявлений (листовок, афиш и т.п.) на опорах и каркасах объектов наружной рекламы и информации.

13.2. Владелец объекта наружной рекламы и информации несет ответственность за причинение вреда третьим лицам за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения им условий монтажа и эксплуатации объекта наружной рекламы и информации.

13.3. На объектах наружной рекламы и информации, предусматривающих по своим технологическим характеристикам смену изображения информационного поля, владелец таких объектов обязан размещать социальную рекламу или информацию в периоды времени по выбору Уполномоченного органа.

13.4. С периодичностью не менее 1 раза в год, владелец объекта наружной рекламы и информации обязан представлять в Уполномоченный орган копию экспертного заключения, содержащую краткое описание имеющихся отклонений, выводы о возможности дальнейшей эксплуатации объекта наружной рекламы и информации и срок следующего обследования.

13.5. Обследованию подлежат все установленные и эксплуатируемые объекты наружной рекламы и информации, за исключением конструкций, указанных в подпункте 5.1.4. пункта 5.1. Методических рекомендаций.

13.6. Обследование объектов наружной рекламы и информации включает в себя:

- проверку состояния и степень повреждения конструкции вследствие механических, температурных, коррозионных и иных воздействий;
- проверку состояния электроустановки конструкции и соответствия ее нормативным документам (для конструкций, предполагающих наличие электроустановки);
- контрольный расчет несущей способности конструкции проводится в случае ее повреждения либо при отсутствии (утере) проектно-конструкторской документации. Контрольный расчет проводится по фактическим размерам и параметрам из предположения, что конструкция изготовлена из материалов минимальной прочности и с учетом обнаруженных повреждений;
- контрольный расчет параметров электроустановки проводится при отсутствии (утере) электротехнической документации с учетом установленного электрооборудования.

13.7. Владелец объекта наружной рекламы и информации обязан устранить нарушения, указанные в экспертном заключении, подготовленном по результатам обследования, в срок, указанный в уведомлении Уполномоченного органа.

В случае обнаружения неустраняемых недостатков выдается предписание о демонтаже объекта наружной рекламы и информации.

13.8. В случаях аварийных ситуаций, техногенных катастроф, стихийных бедствий (грозы, ураганы и т.д.), выявления в процессе эксплуатации конструктивной ошибки, производственных и прочих браков, Уполномоченный орган вправе принять решение о контрольном обследовании объекта наружной рекламы и информации.

13.9. Также основанием для проведения контрольного обследования объекта наружной рекламы и информации являются обращения в Уполномоченный орган организаций федерального, республиканского или муниципального уровней в связи с

выполнением ими своих функциональных обязанностей, а также выявленные Уполномоченным органом или должностными лицами признаки несоответствия объектов наружной рекламы и информации требованиям технической документации или Разрешения.

13.10. Контрольные обследования проводятся с обязательным официальным извещением владельцев объектов наружной рекламы и информации о планируемых сроках и адресах установки объектов наружной рекламы и информации, подлежащих контрольному обследованию.

13.11. Контрольные обследования производятся независимой экспертной организацией за счет владельца объекта наружной рекламы и информации.

13.12. Владелец объекта наружной рекламы и информации обязан устранить в срок, указанный в уведомлении Уполномоченного органа (а при аварийной ситуации – немедленно) недостатки, указанные в экспертных заключениях по результатам контрольных обследований.

14. Выявление рекламных конструкций, не соответствующих установленным требованиям

14.1. Выявление самовольных рекламных конструкций осуществляется Администрацией по результатам мониторинга территории Бердянского муниципального округа Запорожской области с учетом информационной базы данных о выданных, аннулированных и признанных недействительными разрешениях, а также иной информации, поступающей в Администрацию и содержащей сведения о нарушении требований законодательства в сфере установки (размещения) и эксплуатации рекламных конструкций.

14.2. Демонтаж объектов наружной рекламы и информации, установленных и эксплуатируемых без Разрешения (самовольная установка) либо после аннулирования Разрешения или признания его недействительным, в том числе по причине внесения изменения в Схему размещения рекламных конструкций, в результате которого место ранее установленной и эксплуатируемой конструкции перестало соответствовать указанной Схеме, производится владельцем объектов наружной рекламы и информации. Если собственник объектов наружной рекламы и информации не выявлен, демонтаж производится собственником или иным законным владельцем земельного участка или недвижимого имущества, на котором установлены и эксплуатируются объекты наружной рекламы и информации, за исключением случаев установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на объекте муниципальной собственности или на общем имуществе собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации, за свой счет по предписанию Уполномоченного органа (Приложение 9 к настоящим Методическим рекомендациям) с последующим благоустройством территории и восстановлением фасада в том виде, который был до установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации, и с использованием аналогичных материалов и технологий в течение месяца со дня выдачи предписания.

14.3 При невыполнении предписания, указанного в пункте 14.2 настоящих Правил, либо, если собственник или иной законный владелец земельного участка или недвижимого имущества, на котором установлен и эксплуатируется объект наружной рекламы и информации, не выявлен, отсутствует или отказывается произвести демонтаж за счёт собственных средств, объект наружной рекламы и информации подлежит принудительному демонтажу в установленном порядке Уполномоченным органом или с привлечением подрядных предприятий (организаций) на договорных началах. При этом Уполномоченный орган не несёт ответственности за состояние и сохранность объектов наружной рекламы и информации при их демонтаже и перемещении на место хранения демонтированных объектов наружной рекламы и информации.

14.4. Демонтаж, перемещение на место хранения и складирование объектов наружной рекламы и информации, установленных и эксплуатируемых с нарушением настоящих Методических рекомендаций, производится на склады временного хранения на срок до одного месяца со дня демонтажа с составлением соответствующего акта о демонтаже (Приложение 9 к настоящим Правилам).

В случае если владелец демонтированных объектов наружной рекламы и информации по истечению одного месяца со дня демонтажа не оплатил затраты, связанные с демонтажем, транспортировкой и хранением, демонтированные объекты наружной рекламы и информации подлежат утилизации.

14.5. Работы по демонтажу, перемещению на место хранения, складированию и при необходимости утилизации объектов наружной рекламы и информации оплачиваются из средств бюджета образования по соответствующим статьям расходов.

14.6. Расходы на выполнение работ по принудительному демонтажу подлежат возмещению за счёт владельца демонтированных объектов наружной рекламы и информации по требованию Уполномоченного органа.

Средства, взимаемые с владельца демонтированных объектов наружной рекламы и информации в порядке возмещения затрат на принудительный демонтаж, хранение и утилизацию (при необходимости) объектов наружной рекламы и информации, подлежат перечислению в доход бюджета муниципального образования.

14.7. После оплаты владельцем демонтированных объектов наружной рекламы и информации затрат, связанных с демонтажем, транспортировкой и хранением, демонтированные объекты наружной рекламы и информации в установленном порядке возвращаются владельцам.

14.8. В случае внесения изменения в Схему размещения рекламных конструкций, в результате которого место ранее установленного и эксплуатируемого объекта наружной рекламы и информации перестало соответствовать указанной Схеме и Разрешение на установку и эксплуатацию такого объекта наружной рекламы и информации было признано недействительным, объект наружной рекламы и информации подлежит демонтажу, а ее владельцу выплачивается компенсация за счет средств бюджета муниципального образования.

14.9. Решение о демонтаже самовольных рекламных конструкций подлежат размещению на официальном сайте Администрации.

14.10. Демонтаж самовольных рекламных конструкций за счет средств бюджета городского округа осуществляется в соответствии с муниципальными контрактами (договорами), заключенными Администрацией с лицами, выбор которых осуществляется в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

15. Ответственность за нарушение настоящих Правил

15.1. Контроль за соблюдением субъектами правоотношений в области размещения рекламных конструкций требований настоящих правил осуществляется Администрацией.

15.2. За установку и эксплуатацию рекламных конструкций без Разрешения и (или) с нарушением требований технического регламента владелец самовольной рекламной конструкции либо собственник или иной законный правообладатель недвижимого имущества или остановочного павильона, к которой она присоединена, несет административную ответственность в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

15.3. Ответственность за содержание рекламных конструкций в ненадлежащем состоянии, за нарушение требований к внешнему виду конструкций и за другие нарушения настоящих Правил возлагается на владельцев конструкций в соответствии

с действующим законодательством Российской Федерации и договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на имуществе городского округа.

Применение мер ответственности не освобождает нарушителей от обязанности устранения допущенных нарушений.

Приложение № 1 к
Правилам Распространения наружной
рекламы, установки и эксплуатации
рекламных конструкций на территории
Бердянского муниципального округа
Запорожской области
от _____ № _____

СБОРНИК **типовых рекламных конструкций для размещения наружной рекламы** **на территории Запорожской области**

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Данный сборник типовых конструкций разработан для формирования единого стиля, определения типов, размеров, маркировки, а также других характеристик рекламных конструкций, а также объектов наружной рекламы и информации при их установке и эксплуатации на территории Запорожской области.

К проектированию, установке и эксплуатации рекламных конструкций предъявляются требования, которые устанавливаются градостроительными нормами Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.200 № 38-ФЗ «О рекламе», нормативными правовыми актами Запорожской области и муниципальных образований Запорожской области.

Материалы, из которых изготавливаются рекламные конструкции, должны соответствовать современным требованиям качества. Рекламные конструкции не должны иметь видимых элементов соединений разных частей конструкции (торцовые поверхности конструкций, крепления осветительной арматуры, соединение с подставкой), а в случаях, когда конструкции имеют одну рекламную плоскость, их обратная сторона должна быть оформлена декоративно. Конструкции должны содержаться в порядке, который включает: эстетичный внешний вид, наличие рекламы, соответствие техническим требованиям, предусмотренным проектной документацией на рекламную конструкцию.

Рекламные конструкции в обязательном порядке должны обеспечиваться маркировкой, с указанием на каркасе конструкции наименования распространителя наружной рекламы и его номера телефона.

ТЕРМИНЫ И ПОНЯТИЯ

Вывески, не содержащие сведения рекламного характера – информационные таблички юридических лиц и (или) индивидуальных предпринимателей.

Информационное поле рекламной конструкции (рекламная поверхность) – часть конструкции, используемая для размещения наружной рекламы и информации (социальной рекламы и информации).

Крышные объекты наружной рекламы в виде отдельных букв и логотипов – крышные рекламные конструкции, размещаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше.

Маркизы – объекты наружной рекламы, выполненные в виде козырьков и навесов с нанесенной на них рекламной информацией и размещенные над витринами, входами или проемами зданий и сооружений.

Маркировка – табличка, изготовленная из устойчивых к погодным условиям материалов, размещенная на каркасе рекламной конструкции. На ней указывается наименование распространителя наружной рекламы и его контактный номер телефона.

Медиафасад – светопропускающие объекты наружной рекламы произвольного размера и формы, размещаемые непосредственно на крышах и (или) поверхности стен, зданий, строений и сооружений, на каркасе, повторяющем пластику стены (в случае размещения медиафасада на существующем остеклении здания, строения, сооружения), а также на строительных лесах, с возможностью трансляции на их поверхности медиаданных (текстовых сообщений, графики, анимации, видео и т.п.).

Светодиодные экраны (табло, мониторы) – объекты наружной рекламы, предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов.

Наружная реклама и информация – рекламные и (или) информационные сведения, распространяемые с использованием щитов, стендов, строительных сеток, светодиодных экранов (табло, мониторов), медиафасадов, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения, монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их (в том числе на земельных участках), а также остановочных пунктов движения общественного транспорта.

Настенное панно – объекты наружной рекламы, устанавливаемые на плоскости стен зданий в виде конструкций, состоящих из элементов крепления к стене, каркаса и информационного поля.

Объекты наружной рекламы и информации, устанавливаемые на объектах инфраструктуры – наружная реклама, размещаемая на застекленных и иных плоскостях кабин, киосков, павильонов подземных переходов, пляжных кабинок и др.

Объекты наружной рекламы на остановочных павильонах наземного транспорта – наружная реклама, размещаемая на застекленных и иных плоскостях остановочных павильонов.

Отдельно стоящие на земле короба и тумбы – многогранные отдельно

стоящие рекламные конструкции с плоскими, вогнутыми или выпуклыми рекламными поверхностями.

Панель-кронштейны – одно или двухсторонние консольные плоскостные объекты наружной рекламы, устанавливаемые на собственных опорах или зданиях.

Рекламные конструкции технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, в том числе на земельных участках и имуществе, не отнесенном в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации к недвижимому имуществу.

Стелы, пилоны, модульные конструкции – отдельно стоящие имиджевые конструкции, размещенные при въезде (входе) на (в) объект, где данный хозяйствующий субъект осуществляет деятельность, либо ином месте.

Уличные коммуникационные рекламные указатели двухсторонние и (или) односторонние плоскостные конструкции с внутренним подсветом, состоящие из модулей, устанавливаемые на собственных опорах.

Флаговые композиции – объекты наружной рекламы, состоящие из основания, одного или нескольких флажтоков (стоек) и мягких полотнищ.

Щитовые конструкции – отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.

ТИПОВЫЕ КОНСТРУКЦИИ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ. ОБЩИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ И ОПИСАНИЕ

ВЫВЕСКИ, НЕ СОДЕРЖАЩИЕ СВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОГО ХАРАКТЕРА ТИП 1

Информационные таблички юридических лиц и (или) индивидуальных предпринимателей с информацией на русском языке о:

наименовании (фирменном наименовании) организации – изготовителя (исполнителя, продавца);

месте нахождения (адресе) организации – изготовителя (исполнителя, продавца);

государственной регистрации и наименовании зарегистрировавшего его органа – для индивидуального предпринимателя.

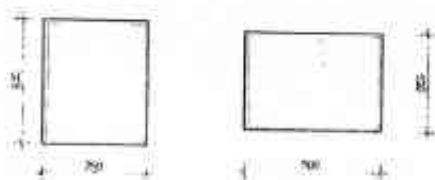
Общие характеристики и описание: вывеска, содержащая сведения об одном юридическом лице, индивидуальном предпринимателе (изготовителе, исполнителе, продавце).

Размер информационного поля не должен превышать $0,6 \text{ м}^2$.

Высота букв и цифр надписей – не более 0,10 м.

Не должны иметь собственной подсветки.

Не допускается размещение на вывеске сведений рекламного характера.



ТИП 2

Информационные таблички юридических лиц и (или) индивидуальных предпринимателей с информацией на русском языке о:

наименовании (фирменном наименовании) организации – изготовителя (исполнителя, продавца);

месте нахождения (адресе) организации изготовителя (исполнителя, продавца);

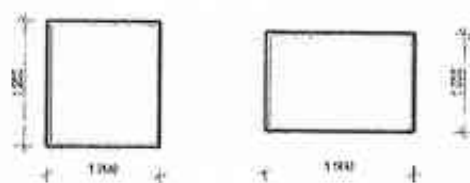
государственной регистрации и наименовании зарегистрировавшего его органа – для индивидуального предпринимателя.

Общие характеристики и описание: вывеска, содержащая сведения о двух и более юридических лицах, и индивидуальных предпринимателях (изготовителе, исполнителе, продавце).

Размер информационного поля не должен превышать $1,5 \text{ м}^2$. Высота букв и цифр надписей - не более 0,10 м.

Не должны иметь собственной подсветки.

Не допускается размещение на вывеске сведений рекламного характера.

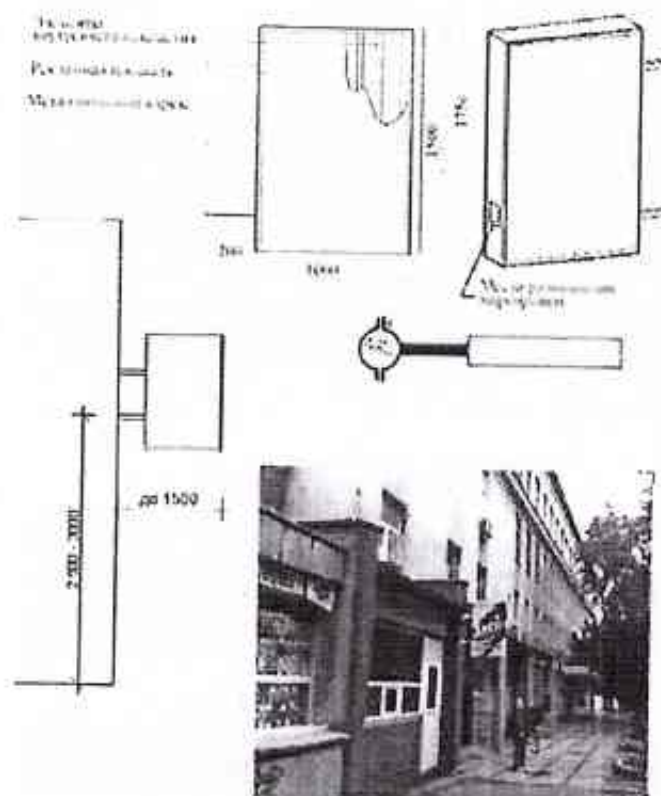


ПАНЕЛЬ - КРОНШТЕЙН НА ЗДАНИИ ТИП 1

Одно- или двухсторонние консольные плоскостные объекты наружной рекламы. Общие характеристики и описание: размер информационного поля до 0,8 м x 1,3 м; внешние габариты рекламной плоскости до 1,0 м x 1,5 м.

Рекламная конструкция размещается, как правило, на уровне между первым и вторым этажом; крепление на зданиях и сооружениях осуществляется при помощи кронштейнов; рекламная конструкция не должна выступать более чем на 1,5 м от точки крепления.

Рекламный профиль — металлопластик; рекламная панель — светопроводящий пластик; выполняется в одном или двустороннем варианте.

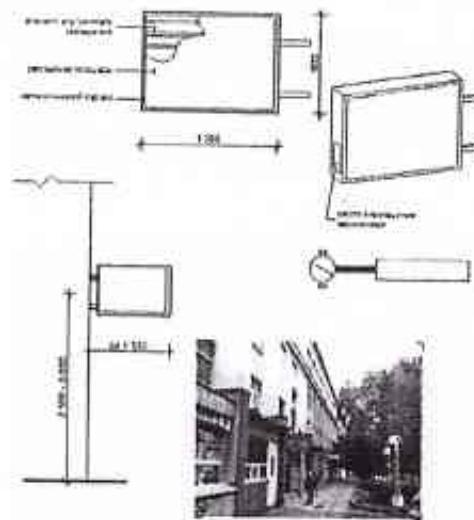


ТНП 2

Одно- или двухсторонние консольные плоскостные объекты наружной рекламы.

Общие характеристики и описание: размер информационного поля до 0,6 м x 1,1 м; внешние габариты рекламной плоскости 0,8 м x 1,3 м. Рекламная конструкция размещается, как правило, на уровне между первым и вторым этажом; крепление на зданиях и сооружениях осуществляется при помощи кронштейнов; рекламная конструкция не должна выступать более чем на 1,5 м от точки крепления.

Рекламный профиль – металлопластик; рекламная панель – светопроводящий пластик; выполняется в одном или двустороннем варианте.



ПАНЕЛЬ-КРОНШТЕЙН НА СОБСТВЕННОЙ ОПОРЕ

Общие характеристики и описание: размер информационного поля 1,2 м x 1,8 м; внешние габариты рекламной плоскости не более 1,3 м x 1,9 м.

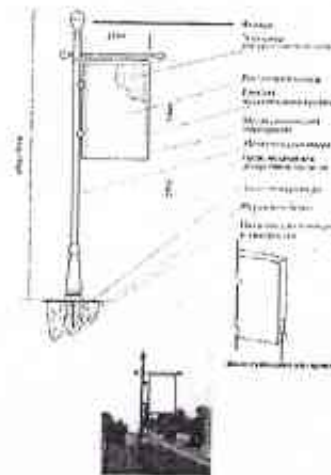
Опорная стойка изготовлена из металла; высота опорной стойки 4,5 — 5 м; цвет опорной стойки тёмная бронза; на верхней части стойки размещается фонарь.

Устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной плоскости.

Фундаментный блок заглублён до уровня почвы с возобновлением твёрдого покрытия, травяного покрова и выполнением в полном объёме других работ по благоустройству территории, где размещается рекламная конструкция.

Допускается использование скроллера и других технологий автоматической смены изображения.

Рекламная конструкция не должна иметь видимых элементов соединений разных частей конструкции (торцовые поверхности конструкций, крепления осветительной арматуры и т.д.).



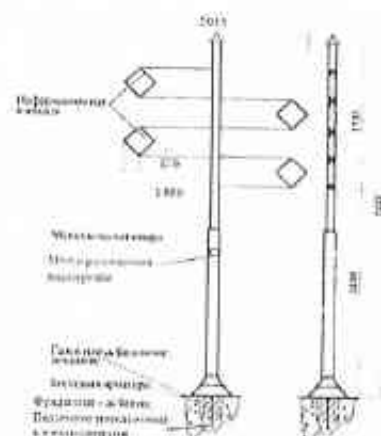
УЛИЧНЫЕ КОММУНИКАЦИОННЫЕ РЕКЛАМНЫЕ УКАЗАТЕЛИ

Двухсторонние и (или) односторонние плоскостные конструкции.

Общие характеристики и описание: размер информационного поля: длина до 1,0 м, высота - до 1,0 м (допускается изменение размера информационного поля в зависимости от функциональной нагрузки).

Допустимая высота опорной стойки - 5 м; цвет опорной стойки — тёмная бронза.

Фундаментный блок заглублён до уровня почвы с возобновлением твёрдого покрытия, травяного покрова и выполнением в полном объёме других работ по благоустройству территории, где размещается рекламная конструкция. Возможно выполнение конструкции в одностороннем и двустороннем варианте.



ФЛАГОВАЯ КОМПОЗИЦИЯ

Стационарные специальные конструкции с символикой распространителей наружной рекламы (товарные знаки, сокращённые

наименования и т.п.), которые состоят из основы, одного или нескольких флагштоков (стоек) и мягких полотнищ.

Могут устанавливаться как на собственной опоре, так и на зданиях и сооружениях.

Общие характеристики и описание: размер информационного поля 1,0 м х 3,0 м (допускается изменение размера информационного поля в зависимости от функциональной нагрузки флага).

Опорная стойка изготовлена из металлической трубы; цвет опорной стойки — тёмная бронза.

Фундаментный блок заглублён до уровня почвы с возобновлением твёрдого покрытия, травяного покрова и выполнением в полном объёме других работ по благоустройству территории, где размещается рекламная конструкция. Возможно выполнение конструкции в одностороннем и двустороннем варианте.



ОТДЕЛЬНО СТОЯЩИЕ НА ЗЕМЛЕ КОРОБА И ТУМБЫ

Общие характеристики и описание: размер информационного поля 1,4 м х 3 м; внешние габариты рекламной плоскости 1,75 м х 3,45 м.

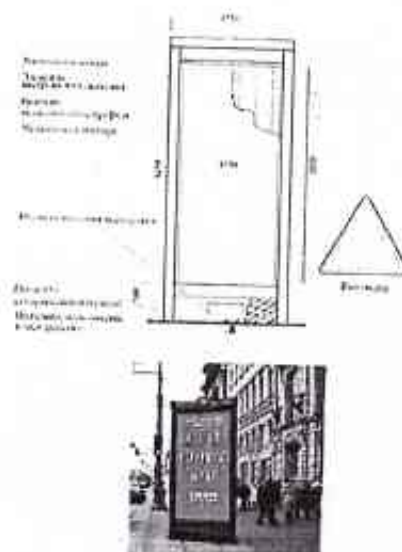
Опорная стойка изготовлена из металла или металлопластика; высота опорной стойки 0,5 м; цвет опорной стойки и короба серый (RAL 7004).

Поверхность опоры (фундаментного блока) конструкции должна быть декоративно-художественно оформлена, при помощи декоративного камня,

Допускается использование скроллера и других технологий автоматической смены изображения.

Рекламная конструкция не должна иметь видимых элементов соединений разных частей конструкции (торцовые поверхности конструкций,

соединение с основанием и т.д.).



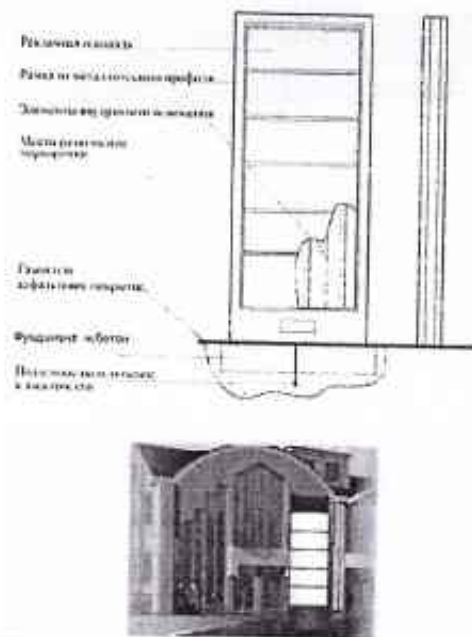
СТЕЛЫ, ПИЛОНЫ, МОДУЛЬНЫЕ КОНСТРУКЦИИ (для бизнес-центров и торговых комплексов, АЗС)

Рекламная конструкция, состоящая из отдельных световых коробов с названием или рекламной информацией собственников (арендаторов) помещений бизнес-центров и торговых комплексов. Наверху может быть размещён большой световой логотип торгового комплекса. Места размещения выбираются в непосредственной близости от зданий или сооружений с учётом максимальной видимости для покупателей. Они могут быть 1, 2 и 3-сторонние и соединять разные технологии рекламного производства (световые коробы, отдельные световые буквы, неоновая реклама, обшивка композитными материалами и т.п.).

Общие характеристики и описание: изготавливаются по индивидуальному проекту, требования и ограничения к размерам не предъявляются.

Фундаментный блок заглублён до уровня почвы с возобновлением твёрдого покрытия, травяного покрова и выполнением в полном объёме других работ по благоустройству территории, где размещается рекламная конструкция.

Поскольку подобные рекламные конструкции имеют индивидуальный дизайн, то основным требованием к ним является гармоничное сочетание с существующим стилем строения. Располагаются такие конструкции максимально вблизи входа в здание для того, чтобы помогать посетителям ориентироваться и находить нужную организацию или учреждение.



СВЕТОДИОДНЫЕ ЭКРАНЫ (ТАБЛО, МОНИТОРЫ)

Отдельно установленная конструкция, позволяющая передавать и при необходимости оперативно изменять динамичную визуальную рекламную информацию: слайд-шоу, видеоролик или прямую видеотрансляцию.

Общие характеристики и описание: размер информационного поля от 2,4 м x 3,1 м; внешние габариты рекламной плоскости от 2,8 м x 3,5 м.

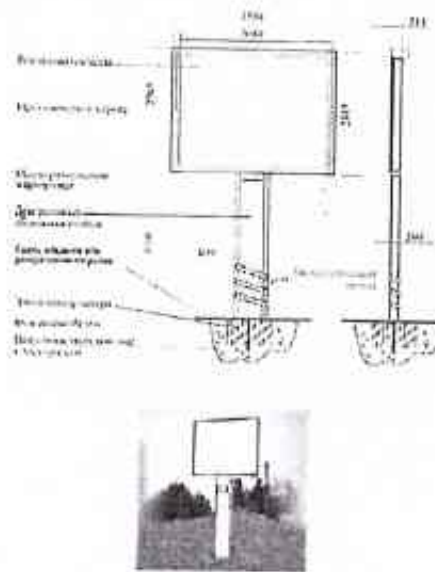
Размеры информационного поля могут быть изменены в зависимости от места его размещения.

Опорная стойка изготовлена из металла; высота опорной стойки от 4,5 м; цвет опорной стойки и коробка серый (RAL 7004). Устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной плоскости.

Могут быть установлены без опорной стойки (электронное табло) путём крепления на здание, сооружение.

Фундаментный блок заглублён до уровня почвы с возобновлением твёрдого покрытия, травяного покрова и выполнением в полном объёме других работ благоустройству территории, где размещается рекламная конструкция.

Рекламная конструкция не должна иметь видимых элементов соединений разных частей конструкции (торцовые поверхности конструкций, крепления осветительной арматуры и т.д.).



ЩИТОВАЯ КОНСТРУКЦИЯ МАЛОГО ФОРМАТА НА СОБСТВЕННОЙ ОПОРЕ ТИП I

Общие характеристики и описание: размер информационного поля 1,17 м х 1,77 м; внешние габариты рекламной панели не более 1,4 м х 1,9 м; количество рекламных плоскостей 3 шт.

Опорная стойка изготовлена из металла; высота опорной стойки 2,5 м; цвет опорной стойки и щита серый (RAL 7004). Устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной плоскости.

Фундаментный блок заглублён до уровня почвы с возобновлением твёрдого покрытия, травяного покрова и выполнением в полном объёме других работ по благоустройству территории, где размещается рекламная конструкция

При невозможности заглубления фундамента, поверхность должна быть декоративно-художественно оформлена, при помощи декоративного камня, плитки и т.п.

Допускается использование скроллера и других технологий автоматической смены изображения.

Исполнение конструкции возможно в статичном и динамичном (обращение вокруг собственной оси) варианте. Возможно, размещение элементов декора на верхней части конструкции (часы и т.п.).

Рекламная конструкция не должна иметь видимых элементов соединений разных частей конструкции (торцовые поверхности конструкций, крепления осветительной арматуры и т.д.).



ОПОРЕ
ТИП 2

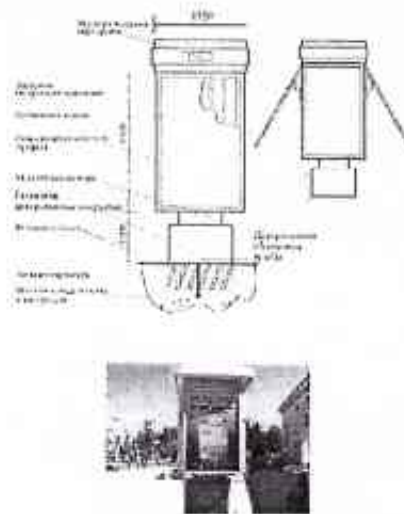
Общие характеристики и описание: размер информационного поля 1,2 м x 1,8 м; внешние габариты - рекламной плоскости 1,320 м x 2,920 м; рекламная плоскость с каждой из сторон куба.

Опорная стойка изготовлена из металла; высота опорной стойки до 1 м; цвет опорной стойки и щита серый (RAL 7004). Останавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной плоскости.

Фундаментный блок заглублён до уровня почвы с возобновлением твёрдого покрытия, травяного покрова и выполнением в полном объёме других работ по благоустройству территории, где размещается рекламная конструкция.

Допускается использование скроллера и других технологий автоматической смены изображения.

Рекламная конструкция не должна иметь видимых элементов соединений разных частей конструкции (торцовые поверхности конструкций, крепления осветительной арматуры и т.д.).



ЩИТОВАЯ КОНСТРУКЦИЯ МАЛОГО ФОРМАТА

Общие характеристики и описание: размер информационного поля от 2,4 м x 3,1 м; внешние габариты рекламной плоскости от 2,8 м x 3,5 м.

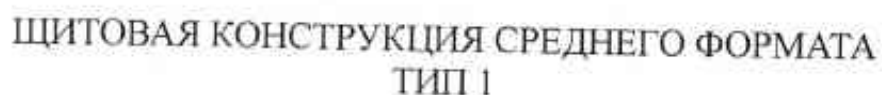
Опорная стойка изготовлена из металла и обшита коробом; высота опорной стойки 4,5 м (нижний край наружной рекламы, который должен размещаться на высоте не менее 4,5 метров от дорожного покрытия); цвет короба и щита серый (RAL 7004). Останавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной плоскости.

Фундаментный блок заглублён до уровня почвы с возобновлением твёрдого покрытия, травяного покрова и выполнением в полном объёме других работ по благоустройству территории, где размещается рекламная конструкция.

При невозможности заглубления фундамента, поверхность должна быть декоративно-художественно оформлена, при помощи декоративного камня, плитки и т.п.

Допускается использование скроллера и других технологий автоматической смены изображения.

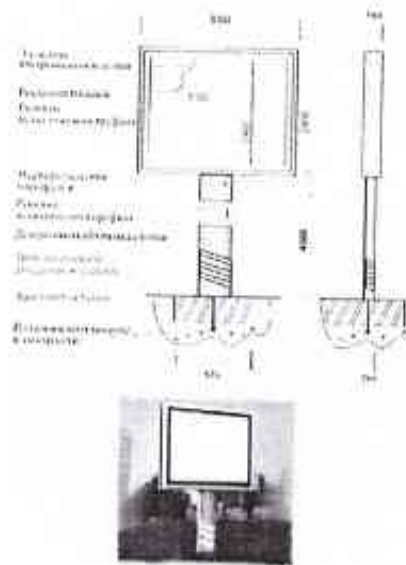
Возможно использование рекламной конструкции в одностороннем и двустороннем варианте, обратная сторона конструкции, которая имеет одну рекламную площадь, декоративно оформляется (облицовка композитными материалами, покраска в зависимости от зоны размещения). Рекламная конструкция не должна иметь видимых элементов соединений разных частей конструкции (торцовые поверхности конструкций, крепления осветительной арматуры и т.д.).



Опорная стойка изготовлена из металла и обшита коробом; высота опорной стойки 4,5 м (нижний край наружной рекламы, который должен размещаться на высоте не менее 4,5 метров от дорожного покрытия); цвет короба и щита серый (RAL 7004). Устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной плоскости.

При невозможности заглубления фундамента, поверхность должна быть декоративно-художественно оформлена, при помощи декоративного камня, и т.п.

Возможно использование рекламной конструкции в одностороннем и двустороннем варианте, обратная сторона конструкции, которая имеет одну рекламную площадь, декоративно оформляется (облицовка композитными материалами, покраска в зависимости от зоны размещения). Рекламная конструкция не должна иметь видимых элементов соединений разных частей конструкции (торцовые поверхности конструкций, крепления осветительной арматуры и т.д.).



ЩИТОВАЯ КОНСТРУКЦИЯ СРЕДНЕГО ФОРМАТА ТИП 2

Общие характеристики и описание: размер информационного поля 3,7 м х 2,7 м; внешние габариты рекламной плоскости не более 4,1 м х 3,1 м.

Опорная стойка изготовлена из металла и обшита коробом; высота опорной стойки 4,5 м (нижний край наружной рекламы, который должен размещаться на высоте не менее 4,5 метров от дорожного покрытия); смещение стойки от центральной оси рекламной панели (в левую или правую сторону); цвет короба и щита серый (RAL 7004). Останавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной плоскости.

Фундаментный блок заглублён до уровня почвы с возобновлением твёрдого покрытия, травяного покрова и выполнением в полном объёме других работ по благоустройству территории, где размещается рекламная конструкция.

При невозможности заглубления фундамента, поверхность должна быть декоративно-художественно оформлена, при помощи декоративного камня, плитки и т.д.

Допускается использование скроллера и других технологий автоматической смены изображения.

Возможно использование рекламной конструкции в одностороннем и двустороннем варианте, обратная сторона конструкции, которая имеет одну рекламную площадь, декоративно оформляется (облицовка композитными материалами, покраска в зависимости от зоны размещения). Рекламная конструкция не должна иметь видимых элементов соединений разных частей конструкции (торцовые поверхности конструкций, крепления осветительной арматуры и т.д.).



ТИП 1

Общие характеристики и описание: размер информационного холла 3 м x 6 м; внешние габариты рекламной плоскости не более 3,4 м x 6,4 м.

Опорная стойка выполнена из круглой продольной трубы (диаметр 0,273/ 0,325 м); диаметр 0,273 м для односторонней конструкции; 0,325 м для двусторонней конструкции; высота опорной стойки от 4,5 м (нижний край наружной рекламы, который должен размещаться на высоте не менее 4,5 метров от дорожного покрытия); цвет опорной стойки и щита серый (RAL 7004). Устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной плоскости.

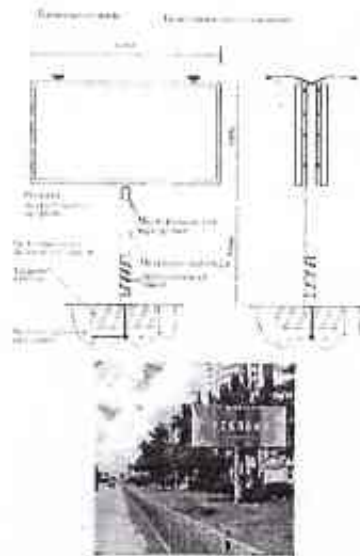
Фундаментный блок заглублён до уровня почвы с возобновлением твёрдого покрытия, травяного покрова и выполнением в полном объёме других работ по благоустройству территории, где размещается рекламная конструкция. При невозможности заглубления фундамента, поверхность должна быть декоративно-художественно оформлена, при помощи декоративного камня, плитки и т.п.

Допускается использование динамической смены изображения и других технологий автоматической смены изображения.

Возможно использование рекламной конструкции в одностороннем и двустороннем варианте, обратная сторона конструкции, которая имеет одну рекламную площадь, декоративно оформляется (облицовка композитными материалами, покраска в зависимости от зоны размещения).

Рекламная конструкция не должна иметь видимых элементов

соединений разных частей конструкции (торцовые поверхности конструкций, крепления осветительной арматуры и т.д.).



ЩИТОВАЯ КОНСТРУКЦИЯ БОЛЬШОГО ФОРМАТА ТИП 2

Общие характеристики и описание: размер информационного поля 3 м x 6 м; внешние габариты рекламной плоскости не более 3,4 м x 6,4 м.

Опорная стойка выполнена из круглой продольной трубы (диаметр 0,325/ 0,426м); диаметр 0,325 м для односторонней конструкции; 0,426 м для двусторонней конструкции; высота опорной стойки от 4,5 м (нижний край наружной рекламы, который должен размещаться на высоте не менее 4,5 метров от дорожного покрытия); цвет опорной стойки и щита серый (RAL 7004). Устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.

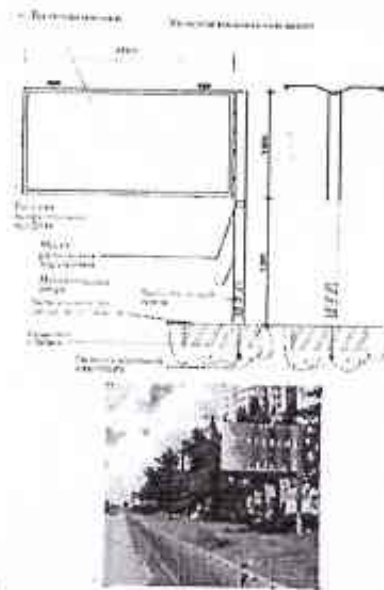
Фундаментный блок заглублён до уровня почвы с возобновлением твёрдого покрытия, травяного покрова и выполнением в полном объёме других работ по благоустройству территории, где размещается рекламная конструкция. При невозможности заглубления фундамента, поверхность должна быть декоративно-художественно оформлена, при помощи декоративного камня, плитки и т.п.

Допускается использование динамической смены изображения и других технологий автоматической смены изображения.

Возможно использование рекламной конструкции в одностороннем и двустороннем варианте, обратная сторона конструкции, которая имеет одну рекламную площадь, декоративно оформляется (облицовка композитными материалами, покраска в зависимости от зоны размещения).

Рекламная конструкция не должна иметь видимых элементов соединений разных частей конструкции (торцовые поверхности конструкций,

крепления осветительной арматуры и т.д.).



ЩИТОВАЯ КОНСТРУКЦИЯ БОЛЬШОГО ФОРМАТА ТИП 3

Общие характеристики и описание: размер информационного поля 3 м х 6 м; внешние габариты рекламной плоскости не более 3,4 м х 6,4 м.

Опорная стойка выполнена из круглой продольной трубы (диаметр 0,273/ 0,325м); диаметр 0,273 м для односторонней конструкции; 0,325 м для двусторонней конструкции; высота опорной стойки от 4,5 м (нижний край наружной рекламы, который должен размещаться на высоте не менее 4,5 метров от дорожного покрытия); цвет опорной стойки и щита серый (RAL 7004); смещение стойки к краю рекламной панели (в левую или правую сторону). Устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.

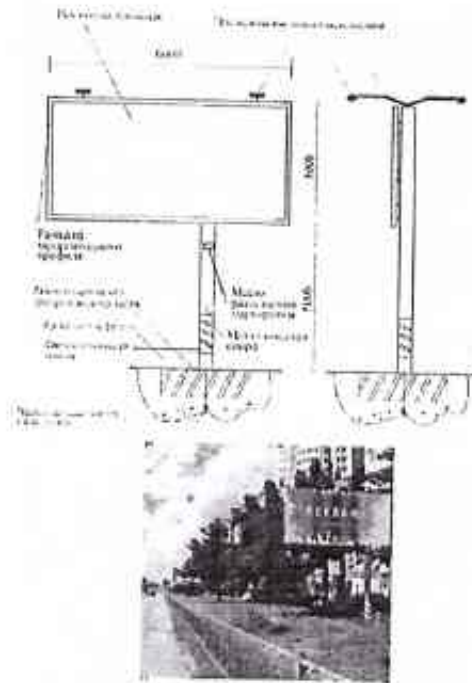
Фундаментный блок заглублён до уровня почвы с возобновлением твёрдого покрытия, травяного покрова и выполнением в полном объёме других работ по благоустройству территории, где размещается рекламная конструкция. При невозможности заглубления фундамента, поверхность должна быть декоративно-художественно оформлена, при помощи декоративного камня, плитки и т.п.

Допускается использование динамической смены изображения и других технологий автоматической смены изображения.

Возможно использование рекламной конструкции в одностороннем и двустороннем варианте, оборотная сторона конструкции, которая имеет одну рекламную площадь, декоративно оформляется (облицовка композитными материалами, покраска в зависимости от зоны размещения).

Рекламная конструкция не должна иметь видимых элементов

соединений разных частей конструкции (торцовые поверхности конструкций, крепления осветительной арматуры и т.д.).



ЩИТОВАЯ КОНСТРУКЦИЯ БОЛЬШОГО ФОРМАТА ТИП 4

Общие характеристики и описание: размер информационного поля 3 м x 6 м; внешние габариты рекламной плоскости не более 3,4 м x 6,4 м; рекламные панели располагаются относительно друг друга под углом 20, 30, 45, 60, 90, 120 градусов.

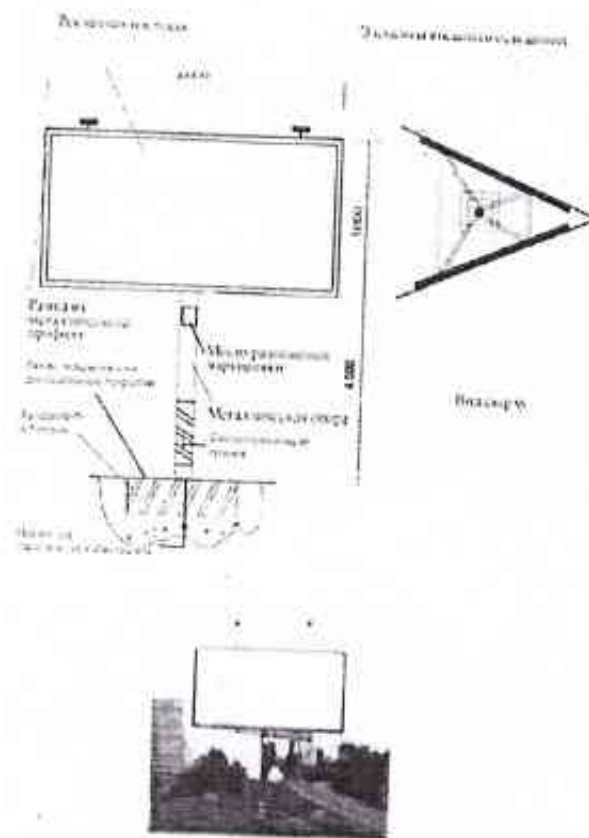
Опорная стойка выполнена из круглой продольной трубы диаметр 0,325м; высота опорной стойки 4,5 м (нижний край наружной рекламы, который должен размещаться на высоте не менее 4,5 метров от дорожного покрытия); цвет опорной стойки и щита серый (RAL 7004). Устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной плоскости.

Фундаментный блок заглублён до уровня почвы с возобновлением твёрдого покрытия, травяного покрова и выполнением в полном объёме других работ по благоустройству территории, где размещается рекламное средство. При невозможности заглубления фундамента, поверхность должна быть декоративно-художественно оформлена, при помощи декоративного камня, плитки и т.п.

Допускается использование динамической смены изображения, скроллера, других технологий автоматической смены изображения.

Рекламная конструкция не должна иметь видимых элементов соединений разных частей конструкции (торцовые поверхности конструкций,

крепления осветительной арматуры и т.д.).



ЩИТОВАЯ КОНСТРУКЦИЯ БОЛЬШОГО ФОРМАТА ТИП 5

Общие характеристики и описание: размер информационного поля 3 м x 6 м; внешние габариты рекламной плоскости не более 3,4 м x 6,4 м.

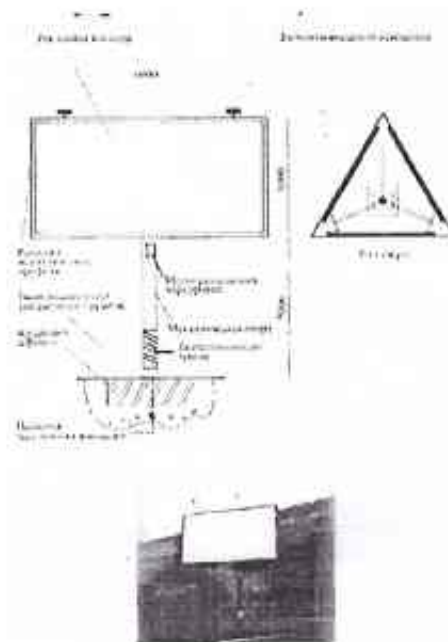
Опорная стойка выполнена из круглой продольной трубы диаметр 0,426 м; высота опорной стойки 4,5 м (нижний край наружной рекламы, который должен размещаться на высоте не менее 4,5 метров от дорожного покрытия); цвет опорной стойки и щита серый (RAL 7004). Устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной плоскости.

Фундаментный блок заглублён до уровня почвы с возобновлением твёрдого покрытия, травяного покрова и выполнением в полном объёме других работ по благоустройству территории, где размещается рекламное средство. При невозможности заглубления фундамента, поверхность должна быть декоративно-художественно оформлена, при помощи декоративного камня, плитки и т.п.

Допускается использование динамической смены изображения, и других технологий автоматической смены изображения.

Рекламная конструкция не должна иметь видимых элементов

соединений разных частей конструкции (торцовые поверхности конструкций, крепления осветительной арматуры и т.д.).



ЩИТОВАЯ КОНСТРУКЦИЯ СВЕРХБОЛЬШОГО ФОРМАТА ТИП I

Общие характеристики и описание: размер информационного поля 3 м x 12 м; внешние габариты рекламной плоскости не более 3,4 м x 12,4 м; две рекламные плоскости расположены в горизонтальной проекции по разным сторонам относительно опорной стойки.

Опорная стойка выполнена из круглой профильной трубы (диаметр от 0,530 м); высота опорной стойки от 4,5 м (нижний край наружной рекламы, который должен размещаться на высоте не менее 4,5 метров от дорожного покрытия); цвет опорной стойки и щита серый (RAL 7004). Устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной плоскости.

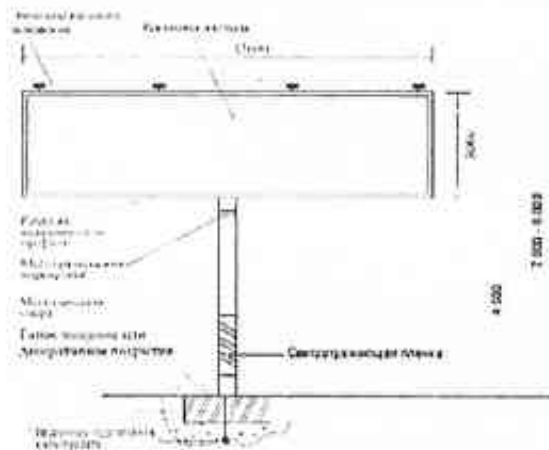
Фундаментный блок заглублён до уровня почвы с возобновлением твёрдого покрытия, травяного покрова и выполнением в полном объёме других работ по благоустройству территории, где размещается рекламная конструкция.

При невозможности заглубления фундамента, поверхность должна быть декоративно-художественно оформлена, при помощи декоративного камня, плитки и т.п.

Допускается использование динамической смены изображения и других технологий автоматической смены изображения.

Возможно использование рекламной конструкции в одностороннем и двустороннем варианте, обратная сторона конструкции, которая имеет

одну рекламную площадь, декоративно оформляется (облицовка композитными материалами, покраска в зависимости от зоны размещения). Рекламная конструкция не должна иметь видимых элементов соединений разных частей конструкции (торцовые поверхности конструкций, крепления осветительной арматуры и т.д.).



ЩИТОВАЯ КОНСТРУКЦИЯ СВЕРХБОЛЬШОГО ФОРМАТА ТИП 2

Общие характеристики и описание: размер информационного поля 4,0 м x 12,0 м; внешние габариты рекламной плоскости не более 4,4 м x 12,4 м; две рекламные плоскости расположены в горизонтальной проекции по разным сторонам относительно опорной стойки.

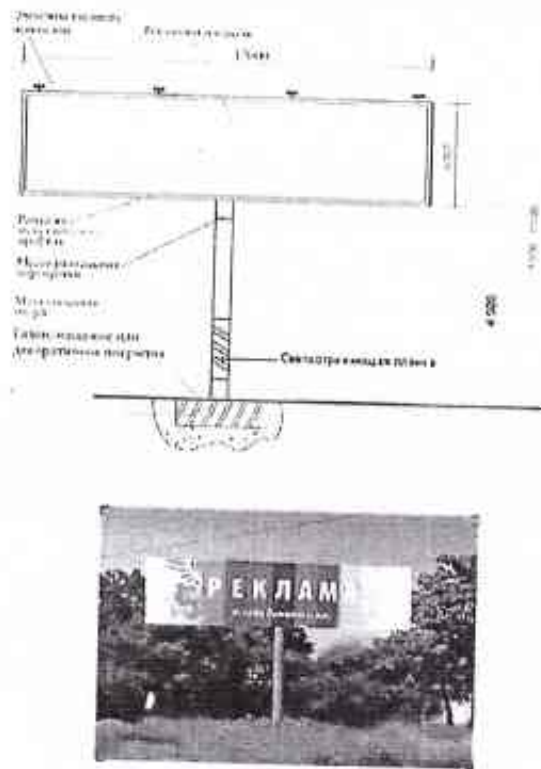
Опорная стойка выполнена из круглой профильной трубы (диаметр от 0,900 м); высота опорной стойки от 4,5 м (нижний край наружной рекламы, который должен размещаться на высоте не менее 4,5 метров от дорожного покрытия); цвет опорной стойки и щита серый (RAL 7004). Останавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной плоскости.

Фундаментный блок заглублён до уровня почвы с возобновлением твёрдого покрытия, травяного покрова и выполнением в полном объёме других работ по благоустройству территории, где размещается рекламная конструкция. При невозможности заглубления фундамента, поверхность должна быть декоративно-художественно оформлена, при помощи

декоративного камня, плитки и т.п.

Допускается использование динамической смены изображения и других технологий автоматической смены изображения.

Возможно использование рекламной конструкции в одностороннем и двустороннем варианте, обратная сторона конструкции, которая имеет одну рекламную площадь, декоративно оформляется (облицовка композитными материалами, покраска в зависимости от зоны размещения). Рекламная конструкция не должна иметь видимых элементов соединений разных частей конструкции (торцовые поверхности конструкций, крепления осветительной арматуры и т.д.).



ЩИТОВАЯ КОНСТРУКЦИЯ СВЕРХБОЛЬШОГО ФОРМАТА ТИП 3

Общие характеристики и описание: размер информационного поля 5,0 м x 15,0 м; внешние габариты рекламной плоскости не более 5,4 м x 15,4 м; рекламные панели располагаются относительно друг друга под углом 20, 30, 45, 60, градусов.

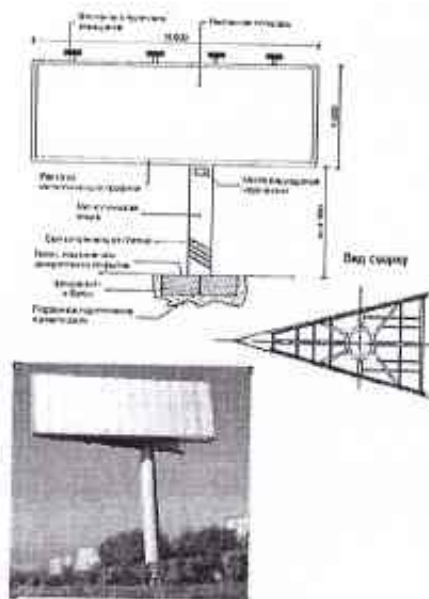
Опорная стойка выполнена из круглой профильной трубы (диаметр от 1,20 м); высота опорной стойки от 4,5 м (нижний край наружной рекламы, который должен размещаться на высоте не менее 4,5 метров от дорожного покрытия); цвет опорной стойки и щита серый (RAL 7004). Устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной плоскости.

Фундаментный блок заглублён до уровня почвы с возобновлением твёрдого покрытия, травяного покрова и выполнением в полном объёме других работ по благоустройству территории, где размещается рекламная конструкция.

При невозможности заглубления фундамента, поверхность должна быть декоративно-художественно оформлена, при помощи декоративного камня, плитки и т.п.

Допускается использование динамической смены изображения и других технологий автоматической смены изображения.

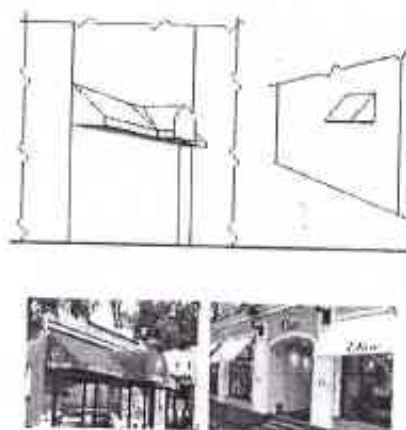
Возможно использование рекламной конструкции в одностороннем и двустороннем варианте, обратная сторона конструкции, которая имеет одну рекламную площадь, декоративно оформляется (облицовка композитными материалами, покраска в зависимости от зоны размещения). Рекламная конструкция не должна иметь видимых элементов соединений разных частей конструкции (торцовые поверхности конструкций, крепления осветительной арматуры и т.д.).



МАРКИЗЫ

Общие характеристики и описание: объекты наружной рекламы, выполненные в виде козырьков и навесов с нанесённой на них рекламной информацией и размещённые над витринами, входами или проемами зданий (сооружений). Площадь определяется габаритами нанесенного размера.

Состоят из элементов крепления к зданию, каркаса и информационного поля, выполненного на мягкой или жесткой основе.

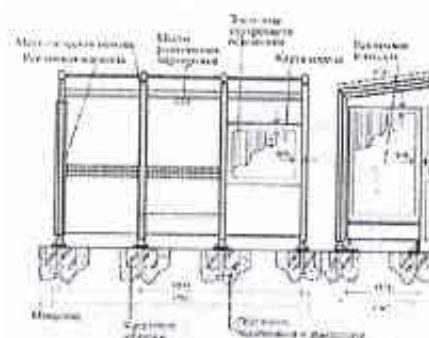


ОБЪКТЫ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ НА ОСТАНОВОЧНЫХ ПАВИЛЬОНАХ НАЗЕМНОГО ПАССАЖИРСКОГО ТРАНСПОРТА

Общие характеристики и описание: наружная реклама, размещаемая на застекленных или иных плоскостях остановочных павильонов.

Размер информационного поля 1,2 м х 1,8 м; внешние габариты рекламной панели - 1,4 м х 2,0 м; размер информационного поля для некоммерческой информации (карта с нанесением схемы движения общественного транспорта) - 0,85 м х 1,1 м. В случае изготовления рекламных панелей по индивидуальному проекту их размеры могут отличаться от вышеуказанных.

Допускается использование скроллера и других технологий автоматической смены изображения.



ОБЪЕКТЫ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ, РАЗМЕЩАЕМЫЕ НА ОБЪЕКТАХ ИНФРАСТРУКТУРЫ

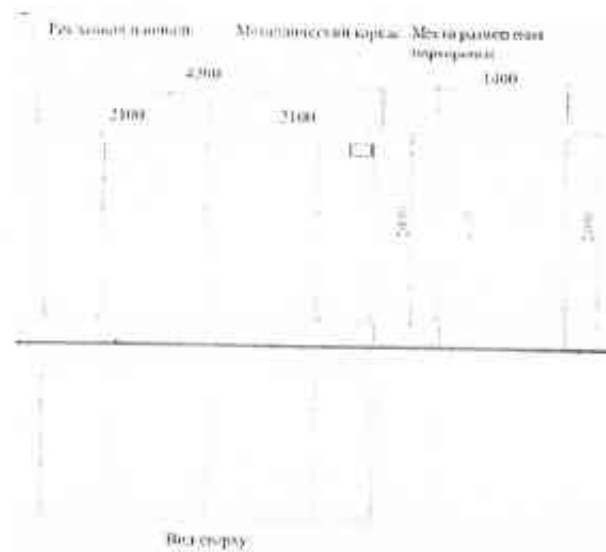
Наружная реклама, размещаемая на застекленных или иных плоскостях кабин, киосков, павильонов подземных переходов, пляжных кабинок и т.д.

Общие характеристики и описание: объекты с рекламными носителями выполнены из специальной системы профилей. Конструкции могут иметь до 7 рекламных поверхностей. В качестве рекламных плакатов можно использовать баннер или бумагу. Рекламные плакаты могут крепиться путём их приклеивания к рекламной поверхности или путём закрепления между листами непрозрачного пластика и поликарбонатного стекла.

Размер информационного поля 1,2 м x 2,2 м; внешние габариты рекламной панели - 1,4 м x 2,4 м;

Каркас изготавливается из профиля, покрытого защитным полимерным порошковым напылением.

Запрещается устанавливать рекламные конструкции на крышах павильонов наземного пассажирского транспорта (за исключением павильонов, полностью оформленных в фирменном стиле).



КРЫШНЫЙ ОБЪЕКТ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ В ВИДЕ ОТДЕЛЬНЫХ БУКВ И ЛОГОТИПОВ

Общие характеристики и описание: специальные конструкции (объемные или плоскостные), расположенные целиком или частично выше уровня карниза дома или на крыше. Установки на крыше состоят из элементов крепления, несущей части конструкции и информационной установки.

Размеры установки определяются габаритами крыши, на которой монтируется конструкция и несущей способностью стен строения.

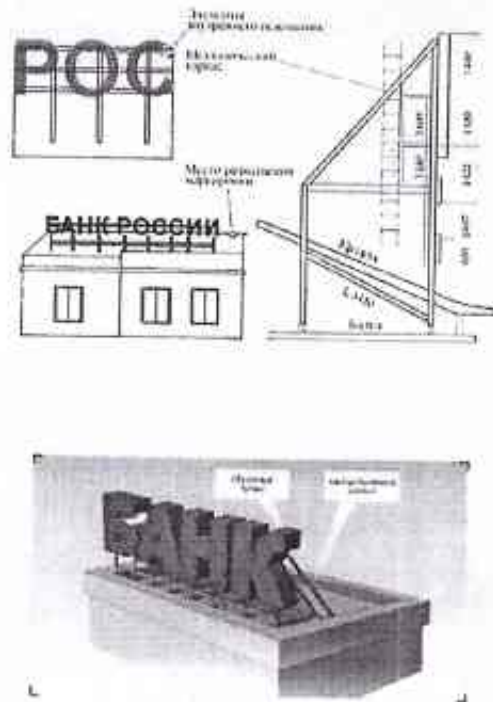
Несущая конструкция обычно представляет собой пространственную раму, прикреплённую к несущим элементам строения путём монтажа в стену, крепления анкерами, хомутами и т.п. Конструкция монтируется на вертикальных стойках, закреплённых на несущей раме.

Элементы крепления крышной рекламной конструкции не должны выступать за периметр данной конструкции по бокам и сверху. Расстояние от парапета до нижнего края информационного поля крышной рекламной конструкции не должно превышать 1 м.

Установки на крыше, как правило, изготавливаются с применением газоосветительных и оптоволоконных элементов.

Крышные рекламные конструкции в виде отдельных букв и логотипов должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания, должны иметь системы пожаротушения и соответствовать иным требованиям пожарной безопасности.

Для крышных рекламных конструкций в виде букв и логотипов в обязательном порядке разрабатывается рабочая проектная документация в целях обеспечения безопасности при установке, монтаже и эксплуатации.



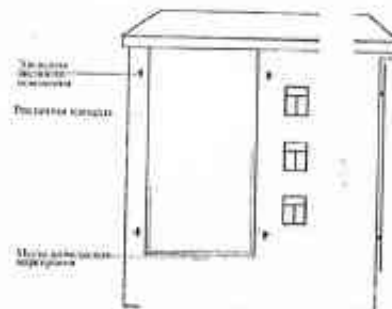
НАСТЕННОЕ ПАННО

Общие характеристики и описание: реклама, которая расположена на стенах домов и сооружений в виде стационарной специальной конструкции, которая состоит из элементов крепления, каркаса и информационного поля — баннерного полотна (тентовая ткань и т.п.).

Размеры ограничиваются размерами строения, сооружения.

Конструкция крепится к металлической раме, которая смонтирована на стене строения по контуру рекламного поля. Крепление рамы к стене производится пластиковыми дюбелями или анкерными болтами. Рама может иметь разные конфигурации в зависимости от фасада здания, способа крепления полотна и типа освещения.

Для специальных конструкций, имеющих элементы крепления, в обязательном порядке разрабатывается проект крепления конструкции с целью обеспечения безопасности при эксплуатации.

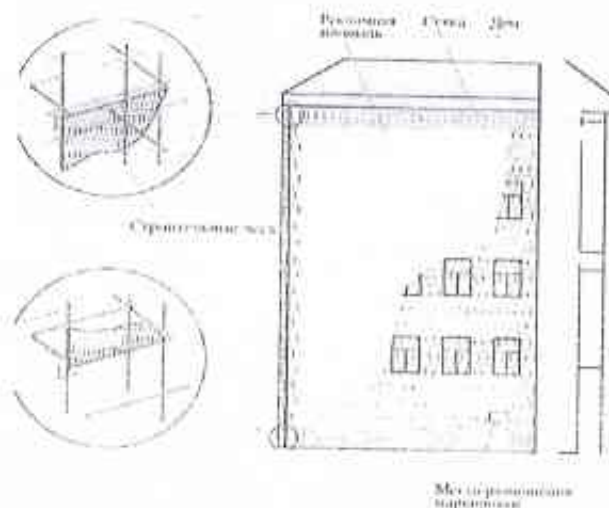


ОБЪЕКТЫ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ НА ВРЕМЕННЫХ ОГРАЖДЕНИЯХ ТЕРРИТОРИЙ СТРОИТЕЛЬНЫХ ПЛОЩАДОК (СТРОИТЕЛЬНАЯ СЕТКА)

Общие характеристики и описание: реклама в виде изображений на сетках, ограждающих объекты строительства. Реклама на строительных сетках может располагаться как при помощи специальных конструкций, так и без них путем нанесения рекламы на сетку или баннерное полотно. Размеры сеток ограничены размерами стен строения размерами строительных лесов.

Конструкция располагается на строительных лесах, плотно крепят к горизонтальным и вертикальным натяжителям, которые смонтированы непосредственно на конструкции лесов.

Допускается крепление рекламной плоскости непосредственно к металлической раме, которая смонтирована на стене строения по контуру рекламного поля.



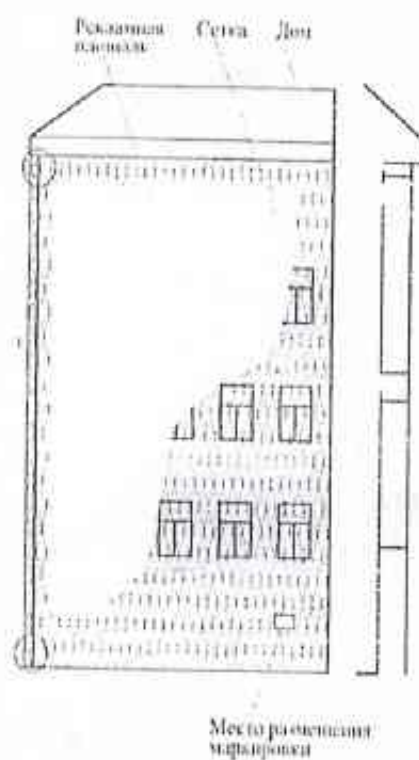
МЕДИАФАСАДЫ

Общие характеристики и описание: светопропускающие объекты наружной рекламы произвольного размера и формы, размещаемые непосредственно на крышах и (или) поверхности стен, зданий, строений и сооружений, на каркасе повторяющем пластику стены (в случае размещения медиафасада на существующем остеклении здания, строения, сооружения), а также на строительных лесах, с возможностью трансляции на их поверхности медиаданных (текстовых сообщений, графики, анимации, видео и т.п.).

Размер медиафасада определяется индивидуально в зависимости от архитектуры здания.

Размер информационного поля медиафасада определяется размером демонстрируемого изображения.

Медиафасад представляет собой полотно, которое собирается на металлический каркас из светодиодных модулей с определенной кратностью. Конструкция может размещаться на крыше или фасадах зданий, строений и сооружений, строительных лесах. Крепление может осуществляться непосредственно к металлическим конструктивным элементам здания или на специально подготовленную металлическую раму, расположенную по внешним границам полотна медиафасада.



ОБРАЗЕЦ МАРКИРОВКИ

(наименование юридического лица или индивидуального предпринимателя)

+7 () - - -
(контактный телефон)

Приложение № 2 к
Правилам Распространения наружной
рекламы, установки и эксплуатации
рекламных конструкций на территории
Бердянского муниципального округа
Запорожской области
от _____ № _____

ЗАЯВЛЕНИЕ

на выдачу разрешения на установку и эксплуатацию объекта
наружной рекламы и информации на территории
Бердянского муниципального округа

Заявитель: _____
(наименование юридического или Ф.И.О. физического лица)

Руководитель (должность, Ф.И.О.): _____

Юридический адрес: _____

Почтовый адрес: _____

Контактный телефон: _____

Адрес электронной почты: _____

Банковские реквизиты (наименование банка, р/с, к/с, БИК и др.): _____

Данные о государственной регистрации юридического лица или физического
лица в качестве индивидуального предпринимателя (дата, № свидетельства)

Прошу выдать разрешение на установку и эксплуатацию объекта
наружной рекламы и информации на срок: _____

*Сведения о месте установки объекта наружной рекламы и
информации:*

Местонахождение (адрес) _____

Тип: _____

Размеры информационного поля одной стороны: _____

Количество сторон: _____

Собственник места установки и эксплуатации объекта наружной рекламы и
информации: _____

Приложения:

1. Копии устава, свидетельства о государственной регистрации юридического лица, свидетельства о постановке на налоговый учет, выписки из ЕГРЮЛ — для юридических лиц;
2. Копия паспорта, свидетельство о государственной регистрации физического лица в качестве ИП, свидетельство о постановке на налоговый учет, выписки из ЕГРИП — для индивидуальных предпринимателей;
3. Копия паспорта, свидетельство о постановке на налоговый учет — для физических лиц;
4. Подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного законного владельца земельного участка, или недвижимого имущества на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации (заключенного

договора на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации), если заявитель не является собственником или иным законным владельцем земельного участка или недвижимого имущества. В случае если для установки и эксплуатации объекта наружной рекламы и информации необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, документом, подтверждающим согласие этих собственников, является протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме.

3. Копия документа, подтверждающего право собственности (владения) имуществом, удостоверяющая собственником (владельцем).

6. Проектная документация объекта наружной рекламы и информации (эскиз, технические параметры и т.д.).

7. Документ, подтверждающий уплату заявителем государственной пошлины за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации.

Заявитель _____
(подпись)

« ____ » _____ 20 ____ г.

М.П.

Приложение № 3 к
Правилам Распространения наружной
рекламы, установки и эксплуатации
рекламных конструкций на территории
Бердянского муниципального округа
Запорожской области
от _____ № _____

РАЗРЕШЕНИЕ № ____
на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и
информации на территории
Бердянского муниципального округа

« ____ » _____ 202__ г.

Выдано:

Наименование юридического лица/Ф.И.О. физического лица: _____

Адрес (юридический, почтовый): _____

Руководитель (ФИО, должность): _____

Контактные телефоны: _____

На установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации:

Место установки и эксплуатации конструкции (с привязкой к объекту)	
Район установки и эксплуатации	
Тип конструкции (рекламоносителя)	
Количество сторон	
Количество элементов	
Общая площадь информационного поля, м ²	
Технологическая характеристика	
Внешний размер (габариты) плоскости, м	
Собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция	
Номер в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций	

Номер в Реестре разрешений на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации	
Иные сведения	

Владелец конструкций, которому выдано данное разрешение, обязан письменно уведомить орган местного самоуправления муниципального образования за пять рабочих дней до начала строительно-монтажных работ по установке и демонтажу объекта наружной рекламы и информации о дате и времени проведения рекламы и информации о готовности конструкции к эксплуатации и обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении объекта наружной рекламы и информации (сдача конструкции в аренду, внесение конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты), каких работ, а также в течение трех дней после завершения строительно-монтажных работ по установке объекта наружной

Срок действия разрешения до: _____

Разрешение выдал:

(должность)

М.П.

(подпись)

(Ф.И.О.)

Приложение № 4 к
Правилам Распространения наружной
рекламы, установки и эксплуатации
рекламных конструкций на территории
Бердянского муниципального округа
Запорожской области
от _____ № _____

ПОРЯДОК РАСЧЕТА РАЗМЕРА ПЛАТЫ ПО ДОГОВОРУ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ ОБЪЕКТОВ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ НА МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

1. Настоящий Порядок применяется в соответствии с Правилами распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории Бердянского муниципального округа Запорожской области при расчете размера платы по договору на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации на муниципальной собственности.
2. Тарифы (базовые ставки) оплаты по договору на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации на календарный год (Приложение 1 к настоящему Порядку) устанавливаются, ежегодно пересматриваются и корректируются исходя из базовой ставки с учетом коэффициента-дефлятора предыдущего года, скорректированной на индекс-дефлятор отчетного года.
3. Также при расчете размера платы по договору на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации на муниципальной собственности применяются тарифные зональные коэффициенты. Для этих целей учитывается тарифное зонирование территории муниципального образования (Приложение 2 к настоящему Порядку), путем распределения территории на три отдельных тарифных зоны в зависимости от историко-культурной и архитектурной ценности окружающей застройки, уровня концентрации пешеходов и транспорта на отдельных участках (улицах, площадях, магистралей, набережных, съездов и т.п.), типологии элементов местной среды, в том числе и функционально-планировочных, объективных факторов.
4. Рекламораспространители перечисляют плату за установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации в бюджет муниципального образования в течение 3 (трёх) банковских дней с момента получения расчетов.
5. Оплачиваемой площадью объекта наружной рекламы и информации считается информационное поле без учета площади рамы и других элементов

несущей конструкции.

6. За выдачу разрешения на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации взимается государственная пошлина в размере, установленном действующим законодательством Российской Федерации.

7. Плата за распространение некоммерческой социальной рекламы и информации (благотворительной, праздничной, муниципальных сообщений) не взимается. При этом в социальной рекламе не должны упоминаться коммерческие организации и индивидуальные предприниматели, а также конкретные марки (модели) их товаров, равно как и марки (модели) товаров, являющихся результатом предпринимательской деятельности некоммерческих организаций.

8. Размер платы по договору на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации в муниципальном образовании определяется по следующей формуле (в рублях за год):

$T = BC \times S \times П \times K$, где:

T - величина платы за установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации;

BC - базовая ставка (без учета налога на добавленную стоимость);

S - площадь информационного поля объекта наружной рекламы (m^2);

П - период установки и эксплуатации объекта наружной рекламы и информации (единица измерения — один год).

При исчислении периода установки и эксплуатации объекта наружной рекламы и информации в месяц применяется $1/12(0,08333)$ годовой базовой ставки, при исчислении периода в днях - $1/365(0,00274)$ годовой базовой ставки;

$K = K1 \times K2 \times K3 \times \dots \times Kn$ - повышающие и понижающие коэффициенты.

9. Значения повышающих и понижающих коэффициентов к базовым ставкам оплаты за установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации:

9.1. $K1, K2, K3$ - коэффициенты, учитывающие тарифную зональность:

Коэффициент	Тарифная зона	Значение коэффициента
K1	1	1,5
K2	2	1,0
K3	3	0,7

9.2. $K4, K5$ - применяемые коэффициенты в зависимости от площади информационного поля: $K4 = 1$ - при общей площади информационного поля конструкции до 80 $M2$ включительно; $K5 = 0,8$ - при площади информационного поля

9.3. свыше 80 м^2 .

9.4. K_6 — коэффициент, применяемый в случае установки устройства автоматической смены экспозиции типа призматрон, скроллер (применяется к каждому информационному полю рекламной конструкции со сменной экспозицией): $K_6 = 1,3$.

9.5. В случае необходимости значения повышающих и понижающих коэффициентов к базовым ставкам оплаты за установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации могут пересматриваться.

10. Во время проведения промоакции (раздачи рекламной информации, выставок, шоу и тому подобное) на открытых площадках с организаторов таких акций плата взимается в зависимости от количества дней такого мероприятия.

11. Плата за установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации на муниципальной собственности производится за период действия договора, исчисляемый в годах (1), месяцах ($1/12$ года) или днях ($1/365$ года).

12. За несвоевременность внесения платы за установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации насчитывается неустойка (пеня) согласно договору на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации.

Приложение 1 к
Порядку расчета размера платы по
договору на установку и
эксплуатацию объектов наружной
рекламы и информации на
муниципальной собственности

**ТАРИФЫ (БАЗОВЫЕ СТАВКИ)
ОПЛАТЫ ПО ДОГОВОРУ НА УСТАНОВКУ И
ЭКСПЛУАТАЦИЮ ОБЪЕКТОВ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И
ИНФОРМАЦИИ**

№ п/п	Объекты наружной рекламы и информации	Размер тарифа (базовой ставки) за 1 М2 в год (в рублях без НДС с учетом индекса-дефлятора на 2026 год)
1.	Отдельно стоящие щитовые конструкции малого формата (до 8 м2 включительно)	
2.	Отдельно стоящие щитовые конструкции среднего формата (от 8 до 15 м2 включительно)	
3.	Отдельно стоящие щитовые конструкции большого формата (более 15 и до 18 м2 включительно)	
4.	Отдельно стоящие щитовые конструкции сверхбольшого формата (более 18 м2)	
5.	Рекламно-информационные знаки	
6.	Флаговые композиции	
7.	Объемно-пространственные объекты	
8.	Крышные объекты наружной рекламы в виде отдельных букв и логотипов	
9.	Настенные панно	
10.	Панели-кронштейны на собственных опорах	
11.	Панели-кронштейны на зданиях	
12.	Светодиодные экраны (табло, мониторы)	

13.	Медиафасады	
14.	Маркизы	
15.	Объекты наружной рекламы на остановочных павильонах наземного пассажирского транспорта	
16.	Объекты наружной рекламы, устанавливаемые на объектах инфраструктуры	
17.	Уличные коммуникационные рекламные указатели	
18.	Отдельно стоящие на земле коробка и тумбы	
19.	Стелы, пилоны, модульные конструкции	
20.	Объекты наружной рекламы на временные ограждения территорий строительных площадок и розничной (уличной) торговли (летние кафе, выставки, ярмарки)	
21.	Проведение промоакции	
22.	Рекламные вывески (вывески и (или) таблички рекламного характера)	
23.	Информационная конструкция предприятия и организации по обслуживанию населения	

Приложение 2 к

Порядку расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации на муниципальной собственности

ТАРИФНЫЕ ЗОНЫ ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Тарифная зона 1 (применяемый тарифный коэффициент K1)

Территория, ограниченная (включая) перечнем улиц (площадей, магистралей, набережных, съездов и т.п.) входящих в зону:

- ул. _____;
- ул. _____;
- ул. _____;
- ул. _____;
- ул. _____;
- и т.д.

Обе стороны улиц (площадей, магистралей, набережных, съездов и т.п.), образующих границу первой и второй тарифных зон территории муниципального образования, относятся к первой зоне.

Тарифная зона 2 (применяемый тарифный коэффициент K2)

Территория, ограниченная (включая) перечнем улиц (площадей, магистралей, набережных, съездов и т.п.) входящих в зону:

- ул. _____;
- ул. _____;
- ул. _____;
- ул. _____;
- ул. _____;
- и т.д.

Обе стороны улиц (площадей, магистралей, набережных, съездов и т.п.), образующих границу второй и третьей тарифных зон территории муниципального образования, относятся ко второй зоне.

Тарифная зона 3 (применяемый тарифный коэффициент K3)

Включает в себя остальную территорию муниципального образования, не вошедшую в первую и вторую тарифные зоны.

Приложение № 5 к
Правилам Распространения наружной
рекламы, установки и эксплуатации
рекламных конструкций на территории
Бердянского муниципального округа
Запорожской области

Договор № _____
на установку и эксплуатацию объектов
наружной рекламы и информации

_____ « ____ » _____ 20__ г.
(муниципальное образование)

_____ в лице,
действующий на основании _____,
именуемый в дальнейшем «Владелец», с одной стороны, и
_____ в лице
действующий на основании _____,
именуемый в дальнейшем «Рекламораспространитель», с другой стороны, в
дальнейшем совместно именуемые «Стороны», заключили настоящий
Договор о следующем:

1. Предмет Договора

1.1. Владелец, действующий от имени, по поручению и в интересах населения предоставляет Рекламораспространителю, на основании настоящего Договора, в соответствии с требованиями Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Правил распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории _____, утвержденных _____ № _____ от _____, место для установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации, указанных в Приложении к Договору.

1.2. Объекты наружной рекламы и информации должны быть спроектированы, изготовлены, установлены и эксплуатируемые в соответствии со строительными нормами и правилами, техническими регламентами и другими нормативными актами.

1.3. Установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации допускается при наличии разрешения на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации.

1.4. При установке и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации Рекламораспространитель обязан соблюдать требования Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Правил распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории _____, утвержденных _____ № _____ от _____.

2. Обязанности и права Сторон

2.1. Владелец обязан:

2.1.1. Предоставить Рекламораспространителю в течение _____ места под установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации, указанных в Приложении к Договору.

2.1.2. Обеспечить право доступа к земельному или недвижимому имуществу, на котором установлены и эксплуатируются объекты наружной рекламы и информации, для осуществления прав владельца (собственника) объектов наружной рекламы и информации, связанных с их эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

2.1.3. При необходимости обеспечить возможность подключения объектов наружной рекламы и информации к сети электропитания.

2.2. Владелец имеет право:

2.2.1. Осуществлять контроль за техническими и эстетическим использованием объектов наружной рекламы и информации и требовать устранения обнаруженных недостатков и/или нарушений в соответствии с требованиями действующего законодательства, правовыми актами органов местного самоуправления и условиями настоящего Договора.

2.2.2. Требовать от Рекламораспространителя демонтировать объекты наружной рекламы и информации на время проведения внеплановых (экстренных) ремонтных или профилактических работ.

2.2.3. Привлекать Рекламораспространителя к праздничному оформлению территории муниципального образования, к международным, общегосударственным, муниципальным праздникам и памятным датам.

2.2.4. По мотивированному требованию государственных органов власти, обращений физических или юридических лиц прекратить действие настоящего Договора до истечения его срока в случае выявления угрозы жизни и здоровью людей, причинения вреда здоровью людей, ущерба имуществу всех видов собственности при дальнейшей эксплуатации объектов наружной рекламы и информации.

2.3. Владелец не несет ответственность по обязательствам Рекламораспространителя.

2.4. Рекламораспространитель обязан:

2.4.1. Установить и эксплуатировать на предоставленных местах объекты наружной рекламы и информации в точном соответствии с разрешительными документами.

2.4.2. Содержать объекты наружной рекламы и информации в надлежащем техническом, художественно-эстетическом и санитарном состоянии, проводить уборку места их установки и эксплуатации, обеспечить техническую прочность и стойкость конструкции в течение всего срока эксплуатации рекламного места. По письменному требованию Владельца провести соответствующие работы по повышению эстетичного и/или технического состояния объектов наружной рекламы и информации. Обеспечивать надлежащее санитарное состояние прилегающей территории, осуществлять покос травы в радиусе не менее 10 метров (при установке

и эксплуатации конструкции на земельном участке).

2.4.3. Использовать объекты наружной рекламы и информации исключительно в целях распространения рекламы и информации (социальной рекламы и информации).

2.4.4. После прекращения действия или досрочного расторжения настоящего Договора в течение 3 дней удалить рекламную информацию и в течении месяца демонтировать объекты наружной рекламы и информации за свой счет, на основании выданного предписания. В случае невыполнения обязательств по демонтажу объектов наружной рекламы и информации, Владелец осуществляет принудительный демонтаж объектов наружной рекламы и информации и вправе требовать от Рекламораспространителя возмещения убытков в размере платы за фактическую установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации, расходов по демонтажу, хранению, а в необходимых случаях — утилизации демонтированных объектов.

2.4.5. После демонтажа восстановить за свой счет занимаемое объектом наружной рекламы и информации место в первоначальное состояние с использованием аналогичных материалов и технологий.

2.4.6. Не эксплуатировать объекты наружной рекламы и информации без информационных сообщений (в случае утраты актуальности коммерческой или социальной информации, информационное поле должно быть закрыто светлым фоном).

2.4.7. В сроки, установленные разделом 3 настоящего Договора, вносить плату за использование мест для установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации

2.4.8. Провести маркировку объектов наружной рекламы и информации по установленному образцу, с указанием наименования Рекламораспространителя и его номера телефона, номера разрешения на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации, его даты выдачи и сроке действия, номера в Реестре разрешений на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации.

2.4.9. Установить объекты наружной рекламы и информации в соответствии с согласованными в установленном порядке проектами, без повреждения архитектурных деталей, конструктивных элементов зданий и сооружений, подземных и наземных коммуникаций, элементов благоустройства и озеленения.

Обеспечить безопасность населения при подключении объектов наружной рекламы и информации к электрической сети.

2.4.10. На дезоплатной основе размещать социальную рекламу и информацию в объеме пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы на конструкциях, предусматривающих по своим технологическим характеристикам смену изображения информационного поля.

2.4.11. За свой счет устранять повреждение зеленых насаждений и коммуникаций в зоне установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации.

2.4.12. Возмещать в полном объеме балансодержателю места материальный вред, причинённый месту установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации по вине Рекламораспространителя.

2.5. Рекламораспространитель не несет ответственность по обязательствам Владельца.

2.6. Рекламораспространитель имеет право:

2.6.1. Разместить на предоставленных Владельцем местах принадлежащие ему объекты наружной рекламы и информации на срок, предусмотренный пунктом 5.1. настоящего Договора.

2.6.2. Использовать соответствующую плоскость конструкции для распространения наружной рекламы коммерческого или социального характера с соблюдением положений настоящего Договора и Правил распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории _____, утвержденных _____ № _____ от _____

2.6.3. Пользоваться другими правами, предусмотренными действующим законодательством.

3. Платежи и расчеты по Договору

3.1. После заключения Рекламораспространителем настоящего Договора, плата за пользование местом, которое находится в муниципальной собственности, проводится независимо от того использует его Рекламораспространитель или временно не использует.

3.2. Ежегодная плата по настоящему Договору определяется на основании утвержденного Порядка расчёта размера платы по договору на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации на муниципальной собственности.

3.3. Оплата по настоящему Договору осуществляется ежегодно по полной предоплате (в размере 100% годовой стоимости), путем перечисления соответствующих средств в бюджет муниципального образования, с предоставлением Владельцу подтверждения факта оплаты.

3.4. Размер ежегодной платы указывается в Приложении к Договору.

3.5. Рекламораспространитель перечисляет плату по настоящему Договору в течение трёх банковских дней с момента получения расчётов.

3.6. При не поступлении на счёт Владельца платы по настоящему Договору в течении одного месяца с момента получения Рекламораспространителем расчётов, настоящий Договор может быть расторгнут в одностороннем порядке, при этом все объекты наружной рекламы и информации, указанные в Приложении к настоящему Договору, подлежат демонтажу за счет средств Рекламораспространителя.

3.7. За время размещения Рекламораспространителем социальной рекламы и информации плата за пользование местом, определенном в разрешении на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы

и информации, не взимается. Размещение социальной рекламы и информации Рекламораспространителем осуществляется на основании договора о распространении социальной рекламы и информации.

При расчете размера платы за установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации срок размещения социальной рекламы и информации исключается из оплачиваемого периода.

3.8. Перерасчет платежей по настоящему Договору осуществляется на основании представленных Рекламораспространителем письменных уведомлений о размещении на объектах наружной рекламы и информации материалов социальной рекламы и информации с приложением фотоотчета.

4. Ответственность Сторон

4.1. За неисполнение и (или) ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством и настоящим Договором.

4.2. Риск случайной гибели или порчи объектов наружной рекламы и информации несет Рекламораспространитель в течение всего срока действия настоящего Договора.

4.3. За несвоевременную оплату по настоящему Договору Рекламораспространитель уплачивает по требованию Владельца неустойку (пеню) в размере 1% от суммы просроченного платежа за каждый день просрочки.

4.4. Уплата штрафных санкций и неустойки (пени), установленных настоящим Договором и действующим законодательством, не освобождает Рекламораспространителя от выполнения возложенных на него обязательств или устранения нарушений.

4.5. В случае наступления обстоятельств, при которых объекты наружной рекламы и информации будут представлять угрозу жизни и здоровью третьих лиц или имуществу всех форм собственности, и необходимости, в связи с этим принятия неотложных мер, Владелец уполномочивает Рекламораспространителя принимать любые действия, вплоть до демонтажа объектов наружной рекламы и информации и самостоятельно нести ответственность за нарушение принадлежащих третьей стороне прав.

5. Срок действия Договора

5.1. Действие настоящего Договора распространяется на взаимоотношения, начиная с «___» _____ 202___ г. по «___» _____ 202___ г.

5.2. Настоящий Договор может быть расторгнут по взаимному соглашению Сторон.

5.3. Настоящий Договор может быть расторгнут досрочно любой из Сторон в случае нарушения одной из Сторон договорных обязательств, с обязательным письменным уведомлением другой Стороны о расторжении

не менее чем за 14 дней до предполагаемой даты расторжения.

5.4. Настоящий Договор может быть расторгнут досрочно в случаях, предусмотренных Правилами распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории _____, утверждённых _____ № ____ от _____

5.5. Невозможность реализации Рекламораспространителем права на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации по не зависящим от Сторон обстоятельствам является основанием для досрочного расторжения настоящего Договора по соглашению Сторон или по инициативе одной из них.

5.6. Требования технических служб обязательны для изменения условий или расторжения настоящего Договора

5.7. Настоящий Договор считается утратившим силу после заключения соответствующего дополнительного соглашения, при условии полного демонтажа объектов наружной рекламы и информации и проведения работ по благоустройству рекламного места за средства Рекламораспространителя.

6. Форс-мажорные обстоятельства

6.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если оно явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы, которые возникли на территории исполнения настоящего Договора после его заключения, либо если неисполнение обязательств Сторонами по настоящему Договору явилось следствием событий чрезвычайного характера, которые Стороны не могли ни предвидеть, ни предотвратить разумными мерами.

6.2. К обстоятельствам непреодолимой силы относятся события, перечисленные в действующем законодательстве Российской Федерации.

6.3. Сторона, для которой создалась невозможность исполнения обязательств, обязана в письменной форме, с приложением копий соответствующих документов в 5-дневный срок известить другую Сторону о наступлении подобных обстоятельств.

6.4. По прекращении действия форс-мажорных обстоятельств, Сторона не позднее 2-х рабочих дней с момента прекращения действия форс-мажорных обстоятельств обязана известить об этом другую Сторону в письменном виде.

При этом Сторона должна указать срок, который предполагается исполнить обязательства по настоящему Договору. Если Сторона не направит или несвоевременно направит необходимое извещение, то она обязана возместить другой Стороне убытки, причинённые не извещением или несвоевременным извещением.

6.5. В случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы срок выполнения обязательств по настоящему Договору подлежит переносу соразмерно времени, в течение которого действуют такие обстоятельства и их последствия.

6.6. В случае возникновения или возможности возникновения каких-

либо других форс-мажорных ситуаций, могущих повлиять на обязательства Сторон в рамках настоящего Договора, Стороны обязаны известить друг друга немедленно с момента возникновения или возможности возникновения таких ситуаций.

7. Заключительные положения

7.1. Настоящий Договор вступает в силу с даты подписания сроком действия на _____

7.2. В случае изменения Рекламораспространителем технологии смены изображения на объектах наружной рекламы и информации, Владелец вносит в Приложение к настоящему Договору соответствующие изменения путем заключения дополнительного соглашения. В случае если в указанные в настоящем Договоре сроки объекты наружной рекламы и информации не были демонтированы, Владелец осуществляет демонтаж объектов наружной рекламы и информации с последующим возмещением затрат Рекламораспространителем.

7.3. Стороны в недельный срок в письменном виде обязаны уведомить друг друга об изменении своего наименования, местонахождения, платежных реквизитов, системы налогообложения или реорганизации.

7.4. Все изменения, дополнения и приложения к настоящему Договору оформляются Сторонами в письменном виде путем заключения дополнительных соглашений, имеют одинаковую юридическую силу, если они подписаны Сторонами или их уполномоченными представителями, и являются неотъемлемой частью настоящего Договора.

7.5. Настоящий Договор составлен на русском языке, при полном понимании Сторонами его условий и терминологии, в двух аутентичных экземплярах, которые имеют одинаковую юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.

7.6. Все споры, которые могут возникнуть из данного Договора или в связи с ним, Стороны будут разрешать путём переговоров.

7.7. Если Стороны не придут к соглашению по спорному вопросу, они обращаются в суд в соответствии с действующим законодательством.

7.8. По всем вопросам, не урегулированным настоящим Договором, Стороны будут руководствоваться действующим законодательством.

8. Адреса и реквизиты Сторон

Владелец:

Рекламораспространитель:

Руководитель (должность)

Руководитель (должность)

_____/_____/_____/

_____/_____/_____/

М.П.

М.П.

АДРЕСНАЯ ПРОГРАММА

№ п/п	Адрес установки и эксплуатации конструкции	Тип и размер конструкции	Характеристики конструкции	Номер в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций	Площадь информационного поля, м ²	Повышающие и понижающие коэффициенты (K1 x K2 x K3 x ... Kn)	Стоимость места с учетом корректирующего коэффициента, руб. без НДС в год	Примечания
1								
2								
3								
4								
5								
	Итого:							

Владелец:

Рекламораспространитель:

Руководитель (должность)

Руководитель (должность)

_____/_____/

_____/_____/

М.П.

М.П.

Правилам Розпространення зовнішньої реклами, установки і експлуатації рекламних конструкцій на території Бердянського муніципального округу Запорізької області

Страница 1 Реестра

Разрешения, выданы на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации на муниципальной собственности

[illegible]

Разрешения, выданы на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации на муниципальной собственности

Регистровый №	№ разрешения	№ в схеме	Дата выдачи разрешения (начало действия)	Срок действия разрешения (конец действия)	Владелец ОНРИ (рекламодатель)	ФИО физического лица / Директора юридического лица	Адрес и телефон владельца ОНРИ	Место расположения ОНРИ (с привязкой к объекту)	Район размещения	Тип конструкции (рекламоноситель)	Количество сторон	Общая площадь информационного поля, м2	Технологическая характеристика	Внешний размер (габариты) плоскости, м	Собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому будет присоединена рекламная конструкция	Сведения об установке/демонтаже ОНРИ	Дополнительные сведения (улица)	№ и дата Договора	№ и дата доп. соглашения	Договор на распространение социальной рекламы	Иные сведения (отметки о возникновении у третьих лиц права на ОНРИ)
1/Г																					
2/Г																					
3/Г																					

Разрешения, выданы на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации на муниципальной собственности

Регистровый №	№ разрешения	№ в схеме	Дата выдачи разрешения (начало действия)	Срок действия разрешения (конец действия)	Владелец ОНРИ (рекламораспространитель)	ФИО физического лица / Директора юридического лица	Адрес и телефон владельца ОНРИ	Место расположения ОНРИ (с привязкой к объекту)	Район размещения	Тип конструкции (рекламоноситель)	Количество сторон	Общая площадь информационного поля, м2	Технологическая характеристика	Внешний размер (габариты) плоскости, м	Собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому будет присоединена рекламная конструкция	Сведения об установке/демонтаже ОНРИ	Дополнительные сведения (улица)	№ и дата Договора	№ и дата доп. соглашения	Договор на распространение социальной рекламы	Иные сведения (отметки о возникновении у третьих лиц права на ОНРИ)
1/4																					
2/4																					
3/4																					

Разрешения, выданы на установку объектов наружной рекламы и информации на муниципальной собственности

[illegible]

Приложение № 7 к
Правилам Распространения наружной
рекламы, установки и эксплуатации
рекламных конструкций на территории
Бердянского муниципального округа
Запорожской области
от _____ № _____

ПРЕДПИСАНИЕ № _____

(муниципальное образование)

« _____ » _____ 202__ г.

Выдано (нужное отметить):

- владелец объекта наружной рекламы и информации
- собственник или иной законный владелец земельного участка или недвижимого имущества, на котором установлен и эксплуатируется объект наружной рекламы и информации

(полное наименование организации/ЧП/ФИО (если физическое лицо) ИНН организации, (ФИО руководителя)

Адрес организации и телефон: _____

Выявлен факт установки и эксплуатации конструкции с нарушением требований Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Правил распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории _____ по адресу: _____

Тип конструкции: _____

Фотофиксация конструкции: _____



Описание конструкции: _____

Согласно Федеральному закону от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Правилам распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории _____, Вам предписывается демонтировать указанную конструкцию в срок до: «___» _____ 20__ г.

Также Вы обязаны удалить информацию, размещенную на конструкции в течение трех дней со дня получения данного предписания.

О выполнении настоящего предписания сообщить письменно по адресу: _____

В случае неисполнения предписания в срок, конструкция будет демонтирована в порядке, предусмотренном действующим законодательством.

Предписание о демонтаже рекламной конструкции может быть обжаловано в суд или арбитражный суд в течение трех месяцев со дня получения соответствующего предписания.

Предписание вручено: _____
(должность, наименование организации, фамилия, инициалы)

«___» _____ / _____ /
(подпись)

От подписи отказались: _____
«___» _____ / _____ /
(подпись)

Свидетели: _____ / _____ /
(подпись)
_____ / _____ /
(подпись)

Предписание выдал: _____ / _____ /
(должность) (подпись) (Ф.И.О.)

Исполнитель: _____ / _____ /
(должность) (подпись) (Ф.И.О.)

Приложение № 8 к
Правилам Распространения наружной
рекламы, установки и эксплуатации
рекламных конструкций на территории
Бердянского муниципального округа
Запорожской области
от _____ № _____

АКТ № _____
о соответствии конструкции и места её установки
разрешительной документации

_____ « _____ » _____ 202__ г.
(муниципальное образование)

Нами: _____
(Ф.И.О., должность лиц, проводивших проверку о соответствии конструкции и места её установки разрешительной документации)

в присутствии: _____

В соответствии с Правилами распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории _____, в рамках осуществления проверки о соответствии конструкции и места её установки разрешительной документации установлено следующее:
Конструкция фактически установлена:

(адрес установки конструкции)

(собственник конструкции, телефон, № разрешения)

(вид конструкции)



Фотофиксация конструкции:

Описание

конструкции:

Выявленные недостатки:

Вывод о соответствии конструкции и места ее установки разрешительной документации:

Настоящий акт составлен в 2-х экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу:

1 экз. — органу местного самоуправления муниципального образования;

1 экз. - вручается (направляется) владельцу конструкции.

Акт составили:

_____/	_____/	_____/
(должность, Ф.И.О. лица, проводившего проверку)	подпись	дата
_____/	_____/	_____/
(должность, Ф.И.О. лица, проводившего проверку)	подпись	дата

Приложение № 9 к
Правилам Распространения наружной
рекламы, установки и эксплуатации
рекламных конструкций на территории
Бердянского муниципального округа
Запорожской области
от _____ № _____

АКТ № _____
демонтажа объекта наружной рекламы и информации

_____ « ____ » _____ 202__ г.
(муниципальное образование)

Мы, нижеподписавшиеся: _____

_____ (Ф.И.О., должность)

_____ (Ф.И.О., должность)

_____ (Ф.И.О., должность)

_____ (Ф.И.О., должность)

В соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ
«О рекламе», Правилами распространения наружной рекламы, установки и
эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории
_____, на основании выданного
предписание от « ____ » _____ 20__ № _____ составили настоящий
Акт о демонтаже: _____

_____ (характеристика демонтированной конструкции)

по адресу: _____

Фотофиксация состояния конструкции и места её установки и
эксплуатации до демонтажа:



Фотофиксация состояния конструкции и места её установки и эксплуатации после демонтажа:



Демонтированная конструкция транспортируется на место временного хранения, находящегося по адресу: _____

Демонтированная конструкция может быть возвращена ее владельцу после обращения к _____ на основании следующих документов:

1. Заявления о возвращении конструкции в произвольной форме.
2. Документа, подтверждающего право собственности заявителя на конкретную демонтированную конструкцию.
3. Документа, подтверждающего оплату затрат, связанных с демонтажем, транспортировкой и хранением конструкции.
4. Документа, подтверждающего личность владельца (или полномочия доверенного лица) демонтированной конструкции.

В случае если владелец демонтированной конструкции по истечению одного месяца со дня демонтажа не оплатил затраты, связанные с демонтажем, транспортировкой и хранением, демонтированная конструкция подлежит утилизации.

Другие отметки присутствующих во время проведения демонтажа: _____

Настоящий акт составлен в 3-х экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу:

1 экз. - органу местного самоуправления муниципального образования,

1 экз. - _____

1 экз. - направляется (вручается) владельцу конструкции (если собственник или его адрес известны).

Акт составили:

(должность, Ф.И.О.)	/	подпись	/	дата	/
(должность, Ф.И.О.)	/	подпись	/	дата	/
(должность, Ф.И.О.)	/	подпись	/	дата	/
(должность, Ф.И.О.)	/	подпись	/	дата	/
(Ф.И.О. собственника конструкции)	/	подпись	/	дата	/

Приложение № 10 к
Правилам Распространения наружной
рекламы, установки и эксплуатации
рекламных конструкций на территории
Бердянского муниципального округа
Запорожской области
от _____ № _____

**Договор № _____
на распространение социальной рекламы и информации**

_____ « _____ » _____ 202__ г.
(муниципальное образование)

_____ В
лице

_____, действующий на основании _____,
дальнейшем «Владелец», с одной стороны, и

_____ В _____
лице

_____, действующий на основании _____,
именуемый в дальнейшем "Рекламораспространитель", с другой стороны, в
дальнейшем совместно именуемые «Стороны», заключили настоящий
Договор о следующем:

1. Предмет договора

1.1. Договор на распространение социальной рекламы и информации (далее — Договор) определяет взаимоотношения сторон по вопросу распространения на безвозмездной основе социальной рекламы и информации в объеме 5% (18 дней) от годового объема распространяемой рекламы на объекте наружной рекламы и информации в соответствии с разрешением на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации № _____ от « _____ » _____ 20__ года и Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ "О рекламе".

2. Обязательства сторон

2.1. Владелец обязуется:

2.1.1. Направить Рекламораспространителю письменное обращение с указанием темы распространяемой социальной рекламы и информации, сроков распространения не позднее, чем за 5 (пять) дней до предполагаемой даты начала размещения социальной рекламы и информации.

2.1.2. Осуществлять контроль за размещением социальной рекламы и информации на объектах наружной рекламы и информации в указанных местах.

2.2. Рекламораспространитель обязуется:

2.2.1. За счет собственных средств осуществить размещение (монтаж, демонтаж) социальной рекламы и информации в течение срока действия настоящего Договора.

2.2.2. Нести ответственность за техническое состояние и внешний вид размещаемых материалов в период их эксплуатации. Выявленные нарушения устранить в течение 2-х (двух) суток с момента их обнаружения, а при невозможности устранения — демонтировать в течение 1 (одних) суток за счет собственных средств.

2.2.3. По истечении срока распространения социальной рекламы и информации, своевременно осуществить демонтаж социальной рекламы и информации.

2.2.4. По окончании периода размещения предоставлять акты размещения социальной рекламы и информации.

3. Оплата по договору

3.1. Настоящий Договор является безвозмездным (безоплатным).

3.2. Расходы, связанные с выполнением работ (обязательств), указанных в подпунктах 2.2.1, 2.2.2, 2.2.3. настоящего Договора, несет Рекламораспространитель.

4. Ответственность сторон

4.1. В случае нарушения Сторонами обязательств по настоящему Договору, они несут ответственность в соответствии с действующим законодательством.

4.2. Рекламораспространитель несет ответственность за несвоевременный демонтаж социальной рекламы и информации.

5. Обстоятельства непреодолимой силы

5.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если оно явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы. Сторона, для которой создалась невозможность исполнения обязательств, обязана в письменной форме в 10 - дневный срок известить другую сторону о наступлении вышеизложенных обстоятельств. В этом случае ни одна из сторон не будет иметь права потребовать от другой стороны возмещения возможных убытков.

6. Срок действия договора

6.1. Настоящий Договор вступает в действие с «___» _____ 20__ г. и действует до «___» _____ 20__ г.

7. Порядок разрешения споров

7.1. Стороны договорились принимать все меры к разрешению разногласий путем двухсторонних переговоров.

7.2. При невозможности достигнуть соглашения все вопросы, имеющие отношение к настоящему Договору, решаются в судебном порядке.

8. Иные условия

8.1. Владелец вправе расторгнуть настоящий Договор в одностороннем внесудебном порядке в случае отказа Рекламодателя от размещения социальной рекламы и информации или неоднократного ненадлежащего исполнения обязательств по ее размещению

8.2. Не исполнение условий настоящего Договора является основанием для аннулирования выданных разрешений на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации.

8.3. Договор составлен в двух экземплярах - по одному для каждой стороны.

9. Реквизиты и подписи сторон

Владелец:

Рекламодателя:

Руководитель (должность)

Руководитель (должность)

_____ / _____ /

_____ / _____ /

М.П.

М.П.