



**АДМИНИСТРАЦИЯ
БЕРДЯНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

«14» июля 2026 г.

№ 364-П

**Об утверждении Порядка разработки и утверждения схемы
размещения рекламных конструкций, устанавливаемых и размещаемых
на земельных участках независимо от форм собственности, а также
на зданиях или ином недвижимом имуществе, на территории
муниципального образования «Городской округ Бердянск
Запорожской области»**

В соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 20 марта 2025 г. № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти», руководствуясь Уставом муниципального образования «Городской округ Бердянск Запорожской области», Администрация Бердянского городского округа

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Порядок разработки и утверждения схемы размещения рекламных конструкций, устанавливаемых и размещаемых на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, на территории муниципального образования «Городской округ Бердянск Запорожской области» согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования (обнародования).

3. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию (обнародованию) в сетевом издании «За!Информ» <https://za-inform.ru/> и размещению на официальном сайте Администрации Бердянского городского округа <https://berdyansk.gosuslugi.ru/>.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации Бердянского городского округа по вопросам городского хозяйства.

Глава Бердянского
городского округа

А.А. Ковганко

Приложение к постановлению
Администрации Бердянского
городского округа
от 14 июля 2026 г. № 364-П

ПОРЯДОК
разработки и утверждения схемы размещения рекламных конструкций,
устанавливаемых и размещаемых на земельных участках независимо
от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом
имуществе, на территории муниципального образования
«Городской округ Бердянск Запорожской области»

1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок разработки и утверждения схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, на территории муниципального образования «Городской округ Бердянск Запорожской области» (далее – Порядок) подготовлен в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», а также нормативных правовых актов, определяющих требования к распространению средств наружной рекламы.

1.2. Порядок устанавливает процедуру разработки и утверждения схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, на территории муниципального образования «Городской округ Бердянск Запорожской области» (далее – Схема).

1.3. Порядок разработан в целях рационального размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ Бердянск Запорожской области».

1.4. Схема является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах, а также иные характеристики рекламных конструкций.

1.5. Схема разрабатывается отделом архитектуры и градостроительства Администрации Бердянского городского округа (далее - Уполномоченный орган).

1.6. Схема должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности.

2. Рассмотрение предложений о включении в схему
размещения рекламных конструкций

2.1. При разработке Схемы и (или) внесении в нее изменений рассматриваются предложения физических и юридических лиц, органов государственной власти и

органов местного самоуправления (далее – заинтересованные лица).

2.2. Для подачи предложений по внесению изменений в схему размещения рекламных конструкций заинтересованные лица обращаются в Уполномоченный орган с заявлением о включении рекламной конструкции в Схему и предоставляют следующие документы:

заявление о включении рекламной конструкции в Схему, составленное свободной форме;

копию документа, удостоверяющего личность заинтересованного лица или его представителя (в случае обращения уполномоченного представителя);

документ, удостоверяющий полномочия представителя заинтересованного лица, в случае если с заявлением обращается уполномоченный представитель;

копии документов, подтверждающих право заинтересованного лица на размещение на указанном земельном участке и (или) объекте недвижимости рекламной конструкции (в случае если заинтересованное лицо не является собственником или иным законным владельцем земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция);

фотофиксация (фотографии существующего положения) предполагаемого места размещения рекламной конструкции, выполненная не ранее чем за один месяц до даты подачи заявления заинтересованного лица, в количестве не менее двух цветных фотографий размером не менее 10 x 15 см. Фотофиксацию необходимо производить с двух противоположных сторон на расстоянии 50-80 метров от предполагаемого места размещения рекламной конструкции. Фотофиксация должна отражать существующие здания (сооружения) окружающей застройки;

проектное предложение (фотомонтаж) места размещения рекламной конструкции (фотомонтаж выполняется в виде компьютерной врисовки рекламной конструкции на фотографии);

основные технические характеристики рекламной конструкции (длина, ширина, высота, площадь информационных полей, основные материалы конструкции, форма конструкции, тип и вид конструкции, способ демонстрации рекламы, наличие освещения);

ортогональный чертеж рекламной конструкции (основной вид, вид сбоку, вид сверху - при криволинейной форме конструкции);

карта-схема, размещения рекламной конструкции на картографических материалах в масштабе 1:500, с указанием предполагаемого места установки рекламной конструкции (включая геодезические координаты в местной системе координат), на листах формата А3, а также расстояния до ближайших существующих рекламных конструкций, объектов недвижимости, дорожных знаков, пешеходных переходов, перекрестков, остановочных пунктов общественного транспорта размером (на расстоянии 100 метров до и после объекта)(представляется в случае размещения отдельно стоящей рекламной конструкции);

копии учредительных документов (для юридических лиц).

В случае подачи заявления заинтересованного лица в учреждение почтовым отправлением копии документов, указанные в настоящем пункте, заверяются

заинтересованным лицом в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

2.3. Заявитель подает в Уполномоченный орган заявление, предусмотренное пунктом 2.2 Порядка, с комплектом прилагаемых документов, в письменном виде на бумажном носителе посредством личного обращения либо почтовым отправлением (с описью вложения и уведомлением о вручении) и должно содержать информацию о земельном участке и (или) объекте недвижимости, на котором предполагается размещение рекламной конструкции:

адрес места нахождения, кадастровый номер, вид разрешенного использования земельного участка, на котором предполагается размещение рекламной конструкции;

сведения о зарегистрированных правах на земельный участок, здание или иное недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция.

2.4. Заявление регистрируется специалистом Уполномоченного органа, ответственным за прием документов (далее – специалист) в день его поступления.

2.5. В течение 15 (пятнадцати) рабочих дней с момента регистрации заявления о подаче предложений по внесению изменений в Схему, Уполномоченный орган в рамках межведомственного информационного взаимодействия самостоятельно получает в соответствующих государственных или муниципальных органах необходимые для принятия решения согласования, после получения которых принимает решение о включении или об отказе включения рекламной конструкции в Схему.

Заявитель вправе самостоятельно получить от иных уполномоченных органов такие согласования и представить их в Уполномоченный орган.

2.6. Уполномоченный орган в течение 30 (тридцати) календарных дней со дня регистрации заявления осуществляет его рассмотрение и принимает решение:

о включении рекламной конструкции в проект Схемы;

об отказе включения рекламной конструкции в проект Схемы.

2.7. Основаниями для принятия решения об отказе включения рекламной конструкции в Схему являются:

непредоставление (предоставление неполного пакета) документов, указанных в пункте 2.2 Порядка;

несоответствие места размещения рекламной конструкции архитектурному облику сложившейся застройки, градостроительным нормам и правилам, законодательству в области сохранения, использования, популяризации и охраны объектов культурного наследия, законодательству о градостроительной деятельности, требованиям безопасности;

несоответствие проектируемой рекламной конструкции типам и видам рекламных конструкций, допустимым к установке на территории муниципального образования «Городской округ Бердянск Запорожской области»;

поступление ответа на межведомственный запрос, направленный в уполномоченные коммунальные службы города (в части электроснабжения, газоснабжения, водоснабжения, теплоснабжения), свидетельствующего об отсутствии сведений, необходимых для определения возможности установки рекламной конструкции в предполагаемом месте её размещения, если

заинтересованным лицом такие сведения не предоставлены по собственной инициативе;

предоставление заинтересованным лицом документов, содержащих недостоверные сведения.

2.8. Уведомление о принятом решении направляется Уполномоченным органом заинтересованному лицу в течение 3 (трех) рабочих дней с даты принятия такого решения. В случае принятия решения об отказе включения рекламной конструкции в Схему в уведомлении указывается мотивированное обоснование такого отказа.

Заинтересованное лицо вправе обжаловать решение Уполномоченного органа об отказе включения рекламной конструкции в Схему в судебном порядке.

3. Порядок утверждения Схемы и вносимых в нее изменений

3.1. Схема выполняется на основе данных Яндекс карт с указанием пронумерованных мест размещения рекламных конструкций.

К Схеме прилагается адресный реестр установки и эксплуатации рекламных конструкций с указанием типов, видов, площади информационных полей.

3.2. Изменения в Схему вносятся не чаще одного раза в квартал, в том же порядке, что и утверждение Схемы.

3.3. В случае внесения изменений в Схему Уполномоченный орган, при подготовке проекта, учитывает предложения заинтересованных лиц, в отношении которых Уполномоченным органом принято решение о включении рекламной конструкции в Схему, поступившие до первого числа месяца, предшествующего месяцу подготовки Уполномоченным органом проекта изменений в Схему.

3.4. Изменения в Схему вносятся в случае:

- изменения градостроительной ситуации;
- утверждения новых проектов планировки;
- проведения работ по реконструкции автомобильных дорог общего пользования, объектов коммунальной инфраструктуры, инженерных сетей и коммуникаций.

- на основании заявления физических и юридических лиц, которым на праве собственности либо на ином законном основании принадлежит земельный участок, на котором размещается рекламная конструкция, либо являющихся владельцами рекламной конструкции, заключившими договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке независимо от форм собственности или на недвижимом имуществе на территории муниципального образования «Городской округ Бердянск Запорожской области».

3.5. Схема и вносимые в нее изменения утверждаются постановлением Администрации Бердянского городского округа.

3.6. Схема подлежит официальному опубликованию (обнародованию) в сетевом издании «За!Информ» <https://za-inform.ru/> и размещению на официальном сайте Администрации Бердянского городского округа <https://berdyansk.gosuslugi.ru/>.