



## **ПРИАЗОВСКИЙ ОКРУЖНОЙ СОВЕТ ДЕПУТАТОВ**

### **ЗАСЕДАНИЕ № 40 ПЕРВОГО СОЗЫВА**

#### **РЕШЕНИЕ № 197**

«31» марта 2026 года

пгт. Приазовское

**О внесении изменений в Правила благоустройства территории Приазовского муниципального округа Запорожской области, утвержденные решением Приазовского окружного Совета депутатов от 18.12.2023 года № 43**

В целях приведения Правил благоустройства территории Приазовского муниципального округа Запорожской области, утвержденные решением Приазовского окружного Совета депутатов от 18.12.2023 № 43 в соответствие со статьей 58 Федерального закона от 20.03.2025 № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти», Приазовский окружной Совет депутатов

#### **РЕШИЛ:**

1. Внести изменения в раздел 20 Правил благоустройства территории Приазовского муниципального округа Запорожской области, утвержденные решением Приазовского окружного Совета депутатов от 18.12.2023г. № 43 изложив в новой редакции:

20. Требования к размещению, содержанию и внешнему виду информационных конструкций.

20.1. Информационные конструкции должны обеспечивать в легкодоступном режиме информирование населения об осуществляемом виде деятельности и не должны ухудшать визуальный, архитектурный, ландшафтный облик территории, а именно:

20.1.1. Должны гармонировать (сочетаться) с архитектурным обликом окружающей сложившейся застройки, вписываться в архитектурное

своеобразие территории;

20.1.2. Сохранять декоративное убранство, эстетическую выразительность архитектурной формы фасада здания, строения, сооружения, а также цельное и свободное восприятие фасада.

20.2. Цветовые, стилистические и композиционные решения информационных конструкций, размещаемых на зданиях, строениях, сооружениях, должны отвечать следующим требованиям:

20.2.1. Цветовое решение информационной конструкции должно быть выполнено в сочетании с цветовым (колористическим) решением фасада здания, строения, сооружения, на котором размещается информационная конструкция (учитывать холодную либо теплую, смешанную цветовую гамму фасада);

20.2.2. Стилистическое решение и выбор гарнитуры шрифта информационной конструкции должны сочетаться со стилистикой (характерными чертами архитектуры), фасада, на котором планируется размещение информационной конструкции окружающей застройки.

20.3. В построении шрифтовой композиции информационной конструкции должны соблюдаться равномерные межбуквенные интервалы - кернинг.

20.4. Основным композиционным решением информационной конструкции является размещение элементов композиции (букв, знаков, символов) в одну строку по горизонтали. В случае невозможности размещения элементов композиции в одну строку допускается их размещение в две строки. Положение данного подпункта не распространяется на консольные конструкции.

20.5. Запрещается использование в текстах (надписях), являющихся содержанием информационных конструкций, иностранных слов и выражений, за исключением случаев регистрации на территории Российской Федерации таких слов и выражений в качестве товарного знака или в случаях, предусмотренных международным договором Российской Федерации. При указании на информационной конструкции фирменного наименования, коммерческого обозначения, изображения товарного знака, знака обслуживания владельца информационной конструкции допускается не указывать в данной информационной конструкции сведения о профиле деятельности владельца информационной конструкции, виде реализуемых им товаров, оказываемых услуг.

20.6. На информационной конструкции может быть организована подсветка:

20.6.1. Подсветка информационной конструкции должна иметь немерцающий, приглушенный свет, не создавать прямых направленных лучей в окна жилых помещений.

20.7. При размещении на территории Приазовского муниципального округа информационных конструкций запрещается:

20.7.1. В случае размещения информационных конструкций на внешних поверхностях многоквартирных домов:

20.7.1.1. Нарушение геометрических параметров (размеров) информационных конструкций, указанных в пункте 2.19 настоящих Правил;

20.7.1.2. Нарушение требований к местам размещения информационных конструкций, указанных в пункте 2.12 настоящих Правил;

20.7.1.3. Вертикальный порядок расположения букв на информационном поле информационных конструкций, за исключением консольных конструкций;

20.7.1.4. Размещение информационных конструкций выше линии перекрытий между первым и вторым этажами, включая крыши;

20.7.1.5. Размещение информационных конструкций на конструкции козырьков зданий, строений, сооружений;

20.7.1.6. Размещение информационных конструкций в границах жилых помещений и на глухих торцах фасада;

20.7.1.7. Размещение информационных конструкций на кровлях, кровлях лоджий и балконов и (или) на лоджиях, балконах;

20.7.1.8. Размещение информационных конструкций на архитектурных элементах фасадов зданий, строений, сооружений (в том числе на колоннах, пилястрах, орнаментах, лепнине);

20.7.1.9. Размещение информационных конструкций на расстоянии ближе чем 1 м от мемориальных досок;

20.7.1.10. Перекрытие (закрытие) указателей наименований улиц и номеров домов;

20.7.1.11. Размещение настенных конструкций одна над другой;

20.7.1.12. Размещение одной консольной конструкции на расстоянии менее 10 м друг от друга, а также одной консольной конструкции над другой;

20.7.1.13. Размещение вывесок путем непосредственного нанесения на поверхность фасада декоративно-художественного и (или) текстового изображения (методом покраски, наклейки и иными методами);

20.7.1.14. Размещение информационных конструкций с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (в том числе на роллерных системах, системах поворотных панелей - призматронов) или с помощью изображения, демонстрируемого на электронных носителях (в том числе на экранах (телевизорах), бегущих строках) (за исключением информационных конструкций, размещаемых с внутренней стороны витрины с использованием электронного носителя - экрана (телевизора));

20.7.1.15. Перекрытие (закрытие) оконных и дверных проемов, витражей и витрин, а также окраска и покрытие декоративными пленками поверхности остекления витрин;

20.7.1.16. Замена остекления витрин световыми коробами;

20.7.1.17. Установка витринной конструкции на внешней стороне витрины;

20.7.1.18. Нанесение изображений информационного характера на

защитные жалюзи;

20.7.1.19. Установка любых видов информационных конструкций с креплением на ограждения витрин, приямков и на защитные решетки окон, балконов;

20.7.1.20. Размещение информационных конструкций с использованием картона, ткани, баннерной ткани и других мягких материалов;

20.7.1.21. Размещение информационных конструкций с использованием неоновых светильников, мигающих (мерцающих) элементов.

20.7.2. В случае размещения информационных конструкций на внешних поверхностях иных зданий (кроме многоквартирных домов), строений, сооружений:

20.7.2.1. Нарушение геометрических параметров (размеров) информационных конструкций (за исключением случаев размещения информационных конструкций на торговых, спортивных и развлекательных центрах, гостиницах, автозаправочных станциях), указанных в пункте 2.19 настоящих Правил;

20.7.2.2. Нарушение требований к местам размещения информационных конструкций, указанных в пункте 2.12 настоящих Правил;

20.7.2.3. Вертикальный порядок расположения букв на информационном поле информационных конструкций, за исключением консольных конструкций;

20.7.2.4. Размещение информационных конструкций выше линии перекрытий между первым и вторым этажами (за исключением крышных конструкций, а также случаев размещения информационных конструкций на торговых, спортивных и развлекательных центрах, гостиницах, автозаправочных станциях);

20.7.2.5. Размещение информационных конструкций на конструкции козырьков зданий, строений, сооружений;

20.7.2.6. Размещение информационных конструкций на глухих торцах фасада (за исключением случаев размещения информационных конструкций на торговых, спортивных и развлекательных центрах, гостиницах, автозаправочных станциях);

20.7.2.7. Размещение информационных конструкций на кровлях лоджий и балконов и (или) на лоджиях, балконах;

20.7.2.8. Размещение информационных конструкций на архитектурных деталях фасадов зданий, строений, сооружений (в том числе на колоннах, пилястрах, орнаментах, лепнине);

20.7.2.9. Размещение информационных конструкций на расстоянии ближе чем 1 м от мемориальных досок;

20.7.2.10. Перекрытие (закрытие) указателей наименований улиц и номеров домов;

20.7.2.11. Размещение настенных конструкций одна над другой (за исключением случаев размещения информационных конструкций на торговых, спортивных и развлекательных центрах, гостиницах, автозаправочных

станциях);

20.7.2.12. Размещение одной консольной конструкции на расстоянии менее 10 м друг от друга, а также одной консольной конструкции над другой;

20.7.2.13. Размещение вывесок путем непосредственного нанесения на поверхность фасада декоративно-художественного и (или) текстового изображения (методом покраски, наклейки и иными методами);

20.7.2.14. Размещение информационных конструкций с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (в том числе на роллерных системах, системах поворотных панелей - призматронов) или с помощью изображения, демонстрируемого на электронных носителях (в том числе на экранах (телевизорах), бегущих строках) (за исключением информационных конструкций, размещаемых с внутренней стороны витрины с использованием электронного носителя - экрана (телевизора));

20.7.2.15. Перекрытие (закрытие) оконных и дверных проемов, витражей и витрин, а также окраска и покрытие декоративными пленками поверхности остекления витрин;

20.7.2.16. Замена остекления витрин световыми коробами;

20.7.2.17. Установка витринной конструкции на внешней стороне витрины;

20.7.2.18. Нанесение изображений информационного характера на защитные жалюзи;

20.7.2.19. Установка любых видов информационных конструкций с креплением на ограждения витрин, приямков и на защитные решетки окон, балконов;

20.7.2.20. Размещение информационных конструкций с использованием картона, ткани, баннерной ткани и других мягких материалов;

20.7.2.21. Размещение информационных конструкций с использованием неоновых светильников, мигающих (мерцающих) элементов.

20.8. Размещение информационных конструкций на ограждающих конструкциях (в том числе на заборах, шлагбаумах, ограждениях, перилах).

20.9. Размещение информационных конструкций в виде отдельно стоящих сборно-разборных (складных) конструкций - штендеров, виндеров, надувных конструкций.

20.10. Использование мест размещения информационных конструкций для размещения рекламных конструкций.

20.11. Размещение информационных конструкций, содержание которых противоречит действующему законодательству Российской Федерации.

20.12. Вывески размещаются на фасадах, крышах, в витринах или на иных внешних поверхностях зданий, строений, сооружений, на земельных участках в виде отдельно стоящих информационных конструкций, после согласования дизайн-проекта размещения вывески, осуществляемого в порядке, установленном Администрацией Приазовского муниципального округа.

20.13. На внешних поверхностях одного объекта владелец

информационной конструкции вправе разместить вывеску следующего типа:

20.13.1. Настенная конструкция (конструкция вывесок располагается параллельно к поверхности фасадов объектов и (или) их конструктивных элементов непосредственно на плоскости фасада объекта);

20.13.2. Консольная конструкция (конструкция вывесок располагается перпендикулярно к поверхности фасадов объектов и (или) их конструктивных элементов);

20.13.3. Витринная конструкция (конструкция вывесок располагается в витрине с внутренней стороны остекления витрины объектов);

20.13.4. Крышная конструкция (конструкция вывесок располагается параллельно к поверхности фасадов объектов, по отношению к которым они установлены, выше линии карниза, парапета объекта);

20.13.5. Маркиза - конструкция, выполненная в виде козырька или навеса с нанесенной на ней информацией и размещаемая над окнами, витринами, входами, проемами объекта.

20.14. Владельцы информационных конструкций, осуществляющие деятельность по оказанию услуг общественного питания, вправе дополнительно разместить не более одной конструкции, содержащей сведения об ассортименте блюд, напитков и иных продуктов питания, предлагаемых при предоставлении ими указанных услуг, в том числе с указанием их массы/объема и цены (меню), в виде настенной конструкции.

20.15. Владельцы информационных конструкций осуществляют размещение конструкций, на плоских участках фасада, свободных от архитектурных элементов, исключительно в пределах площади внешних поверхностей объекта, соответствующей физическим размерам занимаемых данными владельцами информационных конструкций помещений на праве собственности или ином вещном либо обязательственном праве. Требование настоящего абзаца о размещении конструкций, указанных в пункте 20.13 настоящих Правил, исключительно в пределах площади внешних поверхностей объекта, соответствующей физическим размерам занимаемых владельцами информационных конструкций помещений, не распространяется на случаи размещения информационных конструкций на торговых, спортивных, развлекательных центрах владельцами информационных конструкций, местом фактического нахождения (осуществления деятельности) которых являются указанные торговые, спортивные, развлекательные центры, а также на случаи невозможности размещения информационных конструкций с соблюдением указанных требований ввиду конструктивных особенностей объекта. Конструкции, указанные в пункте 20.14 настоящих Правил, размещаются на плоских участках фасада, свободных от архитектурных элементов, непосредственно у входа (справа или слева) в помещение, указанное в абзаце первом настоящего пункта, или на входных дверях в него, не выше уровня дверного проема.

20.16. При размещении на одном фасаде объекта одновременно вывесок

нескольких владельцев информационных конструкций указанные вывески размещаются в один высотный ряд на единой горизонтальной линии (на одном уровне, высоте) с применением единых или взаимоувязанных решений по стилистике, размерам, материалам исполнения.

20.17. Вывески могут состоять из следующих элементов:

20.17.1 Информационное поле (текстовая часть) - буквы, буквенные символы, аббревиатура, цифры;

20.17.2. Декоративно-художественные элементы, в том числе логотипы, эмблемы, знаки;

20.17.3. Элементы крепления;

20.17.4. Подложка.

20.18. Настенные конструкции, размещаемые на внешних поверхностях объекта, должны соответствовать следующим требованиям:

20.18.1. Настенные конструкции размещаются над входом или окнами (витринами) помещений, на единой горизонтальной линии с иными настенными конструкциями, установленными в пределах фасада, на уровне линии перекрытий между первым и вторым этажами либо ниже указанной линии;

20.18.2. В случае если помещения, располагаются в подвальных или цокольных этажах объектов и отсутствует возможность размещения вывесок в соответствии с требованиями абзаца первого настоящего пункта, вывески могут быть размещены над окнами подвального или цокольного этажей, но не ниже 0,60 м от уровня земли до нижнего края настенной конструкции;

20.18.3. При этом вывеска не должна отступать от плоскости фасада более чем на 0,10 м.

20.19. Максимальный размер настенных конструкций, размещаемых владельцами информационных конструкций на внешних поверхностях объекта, не должен превышать:

20.19.1. По высоте - не более 0,50 м, в том числе в случае размещения настенной информационной конструкции в соответствии с пунктом 20.1 настоящих Правил, за исключением размещения настенной конструкции на фризе;

20.19.2. В случае если вывеска представляет собой объемные символы без использования подложки, высота вывески не должна превышать 0,75 м (с учетом высоты выносных элементов строчных и прописных букв за пределами размера основного шрифта (не более 0,50 м), а также высоты декоративно-художественных элементов);

20.19.3. По длине - 70 процентов от длины фасада, соответствующей занимаемым данными организациями, индивидуальными предпринимателями помещениям, но не более 15 м для единичной конструкции.

20.20. При размещении настенной конструкции в пределах 70 процентов от длины фасада в виде комплекса идентичных взаимосвязанных элементов (информационное поле (текстовая часть) и декоративно-художественные элементы) максимальный размер каждого из указанных элементов не может

превышать 10 м в длину.

20.21. Максимальный размер конструкций, указанных в пункте 20.13 настоящих Правил, не должен превышать:

20.21.1. По высоте - 0,80 м;

20.21.2. По длине - 0,60 м.

20.22. Крайняя точка элементов настенной конструкции не должна находиться на расстоянии более чем 0,20 м от плоскости фасада.

20.23. При наличии на внешних поверхностях объекта в месте размещения информационной конструкции элементов систем газоснабжения и (или) водоотведения (водосточных труб) размещение настенных конструкций осуществляется при условии обеспечения безопасности указанных систем.

20.24. В случае расположения на одном фасаде объекта нескольких настенных конструкций указанные конструкции должны быть расположены в одной плоскости относительно вертикальной плоскости фасада, на котором они размещены.

20.25. При наличии на фасаде объекта козырька настенная конструкция размещается исключительно на лицевой части козырька, параллельно входной двери, строго в габаритах указанного фриза со следующими требованиями:

20.25.1. Конструкции настенных вывесок, допускаемых к размещению на фризе, представляют собой объемные символы (без использования подложки либо с использованием подложки), а также световые короба;

20.25.2. При использовании в настенной конструкции, размещаемой на фризе, подложки указанная подложка размещается на фризе на длину, соответствующую физическим размерам занимаемых соответствующими организациями, индивидуальными предпринимателями помещений. Высота подложки, используемой для размещения настенной конструкции на фризе, должна быть равна высоте фриза. Общая высота информационного поля (текстовой части), а также декоративно-художественных элементов настенной конструкции, размещаемой на фризе в виде объемных символов, не может быть более 70 процентов высоты фриза (с учетом высоты выносных элементов строчных и прописных букв за пределами размера основного шрифта, а также высоты декоративно-художественных элементов), а их длина - не более 70 процентов длины фриза. Объемные символы, используемые в настенной конструкции на фризе, должны размещаться на единой горизонтальной оси. В случае размещения на одном фризе несколько настенных конструкций для них может быть организована единая подложка для размещения объемных символов;

20.25.3. Размещение настенной конструкции (настенных конструкций) в виде светового короба (световых коробов) на фризе допускается только при условии организации данного светового короба (световых коробов) на всю высоту соответствующего фриза.

20.26. Настенные конструкции, принадлежащие разным владельцам и устанавливаемые на козырьках в пределах одного объекта, должны иметь

полностью взаимоувязанные художественно-композиционные решения по стилистике, размерам, материалам исполнения.

20.27. Запрещается размещение настенной конструкции непосредственно на конструкции козырька.

20.28. Настенная конструкция не должна размещаться с выступом за габариты объекта или элементы фасада объекта, на котором она располагается.

20.29. Консольные конструкции располагаются в одной горизонтальной плоскости фасада, на границах и внешних углах объектов в соответствии со следующими требованиями:

20.29.1. Расстояние между консольными конструкциями должно быть не менее 10 м;

20.29.2. Расстояние от уровня земли до нижнего края консольной конструкции должно быть не менее 2,50 м;

20.29.3. Консольная конструкция не должна находиться на расстоянии более чем 0,20 м от плоскости фасада, а крайняя точка ее лицевой стороны - на расстоянии более чем 1 м от плоскости фасада. Консольная конструкция не может превышать 1 м в высоту и 0,20 м в ширину;

20.29.4. При наличии на фасаде объекта настенных конструкций консольные конструкции располагаются с ними на единой горизонтальной линии.

20.30. Витринные конструкции являются одним из способов внутреннего оформления витрин. Витринные конструкции размещаются в витрине на внешней и (или) с внутренней стороны остекления витрины в соответствии со следующими требованиями:

20.30.1. Максимальный размер витринных конструкций (включая электронные носители-экраны (телевизоры), размещаемых в витрине, а также с внутренней стороны остекления витрины, не должен превышать половины размера остекления витрины (при наличии переплетов (импостов) половины размера остекления в границах переплетов (импостов) по высоте и половины размера остекления витрины (при наличии переплетов (импостов) половины размера остекления в границах переплетов (импостов) по длине. При этом витринные конструкции должны размещаться строго в границах переплетов (импостов);

20.30.2. Информационные конструкции (вывески), размещенные на внешней стороне витрины, не должны выходить за плоскость фасада объекта. Параметры (размеры) вывески, размещаемой на внешней стороне витрины, не должны превышать в высоту 0,40 м, в длину - длину остекления витрины;

20.30.3. Непосредственно на остеклении витрины допускается размещение информационной конструкции (вывески), в виде отдельных букв и декоративных элементов, в том числе методом нанесения трафаретной печати или иными аналогичными методами. При этом максимальный размер вывески, размещаемой на остеклении витрины, не должен превышать в высоту 0,40 м;

20.30.4. При размещении вывески в витрине (с ее внутренней стороны)

расстояние от остекления витрины до витринной конструкции должно составлять не менее 0,15 м.

20.31. Применение непрозрачных материалов, а также жалюзи и рулонных штор возможно только для второго ряда остекления витрины со стороны торгового зала при одновременном соблюдении следующих условий:

20.31.1. Витринное пространство оформлено с использованием товаров и услуг (экспозиция товаров и услуг);

20.31.2. Витринное пространство освещено в темное время суток;

20.31.3. Глубина витринного пространства от первого ряда остекления со стороны улицы (внешней поверхности витрины) до второго ряда остекления со стороны торгового зала (внутренней поверхности витрины) составляет не менее 0,6 м.

20.32. Крышные конструкции размещаются на крыше объекта в соответствии со следующими требованиями:

20.32.1. Размещение конструкции на крышах объекта допускается при условии, если единоличным собственником (правообладателем) указанного объекта является владелец информационной конструкции, сведения о котором, за исключением сведений о профиле деятельности либо ассортименте реализуемых товаров и (или) услуг, не позволяющих идентифицировать собственника (правообладателя), содержатся в данной информационной конструкции и в месте фактического нахождения (месте осуществления деятельности) которого размещается указанная информационная конструкция;

20.32.2. На крыше одного объекта может быть размещена только одна информационная конструкция. При расположении крышной конструкции на углу здания, строения, в целях декорирования ее несущих элементов, допускается формирование угловой композиции крышной конструкции с двумя лицевыми сторонами;

20.32.3. На торговых, спортивных и развлекательных центрах, гостиницах допускается размещение более одной крышной конструкции (но не более одной крышной конструкции относительно каждого фасада, по отношению к которому они размещены). При этом крышные конструкции, размещаемые на торговых, спортивных и развлекательных центрах, гостиницах, должны быть идентичны друг другу;

20.32.4. Информационное поле крышных конструкций, размещаемых на крышах объектов, располагается параллельно к поверхности фасадов объектов, по отношению к которым они установлены, выше линии карниза, парапета объекта в зависимости от места установки крышной конструкции;

20.32.5. Конструкции вывесок, допускаемых к размещению на крышах объекта, представляют собой объемные символы (без использования подложки), которые могут быть оборудованы исключительно внутренней подсветкой;

20.32.6. Размещение крышных конструкций должно осуществляться на расстоянии от карниза не более 1,0 м и от края кровли в глубину не менее 1,0 м.

20.33. Крышные конструкции должны быть соразмерными (со

масштабными) объекту, высота этих конструкций с учетом всех используемых элементов должна быть:

20.33.1. Не более 1,80 м для 1 - 3-этажных объектов;

20.33.2. Не более 3 м для 4 - 7-этажных объектов.

20.34. Длина вывески, устанавливаемой на крыше объекта, не может превышать:

20.34.1. 80 процентов длины фасада, вдоль которого она размещена, при длине фасада до 35 м (включительно);

20.34.2. Половины длины фасада, вдоль которого она размещена, при длине фасада свыше 35 м.

20.35. При размещении крышных конструкций на элементе фасада, имитирующем скатную кровлю и являющемся завершением части фасада, высота данной конструкции не может превышать 70 процентов от горизонтальной проекции данного элемента на плоскость и должна составлять не более 1 м.

20.36. Маркизы состоят из элементов крепления к объекту, каркаса и информационного поля, выполненного на мягкой или жесткой основе. Площадь информационного поля маркизы определяется габаритами нанесенного изображения.

20.37. Маркизы размещаются в соответствии со следующими требованиями:

20.37.1. Размещение информации на маркизе допускается в виде размещения логотипа или обозначения профиля деятельности владельца информационной конструкции;

20.37.2. При оформлении маркизы используется не более двух цветов;

20.37.3. Маркиза закрывает не более 30 процентов площади витрины.

20.38. Информационные конструкции в виде объемно-пространственных объектов, на которых для распространения информации используются как его объем, так и его поверхность, могут выполняться в форме отдельно стоящих конструкций, размещаемых в непосредственной близости от зданий и строений - стелы торговых, спортивных и развлекательных центров, гостиниц, автозаправочных станций.

20.39. Размещение информационной стелы допускается только при условии ее установки в границах (на основании правоустанавливающих документов) земельного участка, на котором располагаются здания, строения, являющиеся местом фактического нахождения, осуществления деятельности владельцев информационной конструкции, сведения о которых содержатся на данной информационной конструкции и которым указанные здания, строения или помещения в них и прилегающий земельный участок принадлежат (находятся в пользовании) на праве собственности или ином вещном либо обязательственном праве.

20.40. Установка на указанном земельном участке информационной стелы осуществляется исключительно в целях размещения на ней информации, не

относимой к рекламе и предусмотренной к размещению обычаями делового оборота.

20.41. При наличии на фасадах объектов архитектурных элементов, препятствующих размещению информационных конструкций в соответствии с требованиями настоящих Правил, а также в случае если параметры информационной конструкции, размещаемой на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений, не могут быть соблюдены без нарушения пропорциональности информационного поля и декоративно-художественных элементов конструкции в соответствии с требованиями настоящих Правил, размещение данных конструкций осуществляется в соответствии с индивидуальным дизайн-проектом, разработанным в соответствии с настоящими Правилами и согласованным в порядке, установленном Администрацией Приазовского муниципального округа.

20.42. Режимные таблички размещаются на доступном для обозрения месте плоских участков фасада, свободных от архитектурных элементов, непосредственно у входа (справа или слева) в объект или на входных дверях в помещение, в котором фактически находится (осуществляет деятельность) владелец информационной конструкции, сведения о котором содержатся в данной информационной конструкции.

20.43. Владелец информационной конструкции вправе разместить режимную табличку на ограждающей конструкции (заборе) непосредственно у входа на земельный участок, на котором располагается объект, являющийся местом фактического нахождения, осуществления деятельности владельца информационной конструкции, сведения о котором содержатся в данной информационной конструкции и которому указанный объект и земельный участок принадлежат на праве собственности или ином вещном либо обязательственном праве.

20.44. Владелец информационной конструкции на одном объекте вправе установить одну режимную табличку.

20.45. Расстояние от уровня земли (пола входной группы) до верхнего края режимной таблички не должно превышать 2 м.

20.46. Режимная табличка размещается на единой горизонтальной линии с иными аналогичными информационными конструкциями в пределах плоскости фасада.

20.47. Режимная табличка состоит из информационного поля (текстовой части).

20.48. Допустимый размер режимной таблички составляет:

20.48.1. Не более 0,60 м по длине;

20.48.2. Не более 0,40 м по высоте.

20.49. При этом высота букв, знаков, размещаемых на данной режимной табличке, не должна превышать 0,10 м.

20.50. Режимная табличка может быть размещена на дверях входных групп, в том числе методом нанесения трафаретной печати или иными

аналогичными методами на остекление дверей. Максимальный размер данных режимных табличек не должен превышать:

20.50.1. По высоте - 0,40 м;

20.50.2. По длине - 0,30 м.

20.51. В случае размещения в одном объекте нескольких владельцев информационных конструкций общая площадь режимных табличек, устанавливаемых на фасадах объекта перед одним входом, не должна превышать 2 кв. м.

20.52. При этом параметры (размеры) режимных табличек, размещаемых перед одним входом, должны быть идентичными и не превышать размеры, установленные в настоящих Правилах, а расстояние от уровня земли (пола входной группы) до верхнего края режимной таблички, расположенной на наиболее высоком уровне, не должно превышать 2 м.

20.53. Размещение режимных табличек на оконных проемах не допускается.

20.54. Режимные таблички могут иметь внутреннюю подсветку.

20.55. Информационные конструкции (вывески), размещаемые на территории Приазовского муниципального округа, должны быть безопасны, спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии с требованиями технических регламентов, строительных норм и правил, государственных стандартов. Материалы, используемые при изготовлении всех типов информационных конструкций, должны отвечать требованиям, установленным законодательством Российской Федерации.

20.56. Информационные конструкции должны соответствовать требованиям по безопасности, установленным действующими нормами и правилами.

20.57. Ответственность за безопасность информационной конструкции, в том числе за причинение вреда при ее установке и эксплуатации, несет владелец указанной конструкции в соответствии с законодательством Российской Федерации.

20.58. Информационные конструкции должны содержаться в технически исправном состоянии, быть очищенными от грязи и иного мусора. Очистка информационных конструкций от грязи и мусора проводится по мере необходимости (по мере загрязнения информационной конструкции).

20.59. Не допускается наличие на информационных конструкциях механических повреждений, прорывов, размещаемых на них полотен, а также нарушение целостности конструкции.

20.60. Металлические элементы информационных конструкций должны быть очищены от ржавчины и окрашены.

20.61. Размещение на информационных конструкциях объявлений, посторонних надписей, изображений и других сообщений, не относящихся к данной информационной конструкции, не допускается.

2. Опубликовать настоящее решение в сетевом издании «За!Информ», разместить его на сайте Правительства Запорожской области <https://zo.gov.ru/> официальном сайте Приазовского муниципального округа Запорожской области по адресу <https://priazmo.gosuslugi.ru/> и на информационных стендах.

3. Настоящее решение вступает в силу со дня его опубликования.

Председатель Приазовского  
окружного Совета депутатов

Заместитель Главы Администрации  
Приазовского муниципального округа

  
А.А. Яремович  
А.А. Белоножко