



**ЭНЕРГОДАРСКИЙ ГОРОДСКОЙ СОВЕТ ДЕПУТАТОВ
ПЕРВОГО СОЗЫВА**

РЕШЕНИЕ № 44/7

« 31 » марта 2026 г.

г. Энергодар

**Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных
конструкций на территории городского округа
Энергодар Запорожской области**

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 20.03.2025 г. № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти», руководствуясь Уставом муниципального образования городской округ Энергодар Запорожской области, в целях упорядочения размещения и определения требований к размещению рекламных конструкций на территории городского округа Энергодар Запорожской области, Энергодарский городской Совет депутатов

РЕШИЛ:

1. Утвердить Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа Энергодар Запорожской области (Приложение №1).
2. Утвердить Сборник типовых рекламных конструкций, допустимых к размещению на территории городского округа Энергодар Запорожской области (Приложение №2).
3. Главе Энергодарского городского округа представить настоящее решение для обнародования (в том числе официального опубликования) в средствах массовой информации, разместить настоящее решение на официальном сайте муниципального образования городской округ Энергодар Запорожской области.
4. Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

Председатель Энергодарского
городского Совета депутатов

О.П. Мотрук

Глава Энергодарского

Приложение №1
к решению Энергодарского
городского Совета депутатов
от « 31 » марта 2026 г. № 44/7

ПРАВИЛА
установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории
городского округа Энергодар Запорожской области

1. Общие положения

1.1. Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа Энергодар Запорожской области (далее - Правила) разработаны на основании Федерального Конституционного закона от 04.10.2022 № 7-ФКЗ «О принятии в Российскую Федерацию Запорожской области и образовании в составе Российской Федерации нового субъекта - Запорожской области», Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Градостроительного кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 01.06.2005 № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации» и иного действующего законодательства Российской Федерации, технических регламентов, национальных (государственных) стандартов Российской Федерации, с целью формирования благоприятной архитектурной и информационной среды городского округа Энергодар Запорожской области (далее - городского округа), сохранения историко-архитектурного облика городского округа, упорядочения мест установки и эксплуатации рекламных конструкций в городском округе, эффективного использования имущества городского округа, в целях распространения наружной рекламы.

Настоящие Правила устанавливают требования к территориальному размещению, внешнему виду, порядку размещения и эксплуатации рекламных конструкций, определяют условия использования имущества городского округа, к которому присоединяются рекламные конструкции, виды рекламных конструкций, размещение которых допустимо на территории городского округа, порядок выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа, а также порядок предупреждения и пресечения фактов нарушения требований настоящих Правил.

1.2. Соблюдение настоящих Правил обязательно для всех юридических лиц, независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, а также для физических лиц (в том числе самозанятых) при установке и эксплуатации ими рекламных конструкций на территории городского округа.

1.3. В настоящих Правилах используются следующие понятия:

реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

рекламная конструкция – средство распространения наружной рекламы, ориентированной на визуальное восприятие потребителями информации, с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения;

остановочный павильон – некапитальный объект, устанавливаемый на земельных участках, права на которые оформлены в установленном законом порядке, либо на землях или земельных участках, находящихся в собственности городского округа, на основании соответствующего разрешения на размещение объекта без предоставления земельных участков и установления сервитутов в месте остановки транспортных средств по маршруту регулярных перевозок, оборудованный для посадки, высадки пассажиров, ожидания транспортных средств и включающий в себя уличную мебель, точку для подзарядки мобильных устройств, интерактивное информационное табло, информационное поле для размещения рекламы, систему освещения и обогрева;

владелец рекламной конструкции – юридическое или физическое лицо – собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником;

социальная реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов городского округа;

демонтаж – комплекс организационно-технических мероприятий, в результате которых поверхности зданий, строений, сооружений или земельных участков (территорий) освобождаются от рекламных конструкций, установленных (размещенных) на данных поверхностях. В случае повреждения поверхностей вследствие установки (размещения) рекламных конструкций, мероприятия включают работы по восстановлению и приведению в надлежащее техническое, санитарное и эстетическое состояние данных поверхностей;

самовольная рекламная конструкция – рекламная конструкция, установленная и (или) эксплуатируемая с нарушением требований настоящих Правил и (или) без соответствующего разрешения, срок действия которого не истек;

информационное поле – часть рекламной конструкции, предназначенная для размещения рекламной информации;

рекламная информация – текстовое и образно-художественное содержание наружной рекламы.

1.4. Действие настоящих Правил не распространяется на:

1) объекты городской информации, не содержащие сведений рекламного характера, а именно:

конструкции (таблички, вывески), предназначенные для доведения до сведения потребителя информации об изготовителе (исполнителе, продавце), согласно статье 9 закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 23001 «О защите прав потребителей», а также иные объекты, отнесенные Правительством Запорожской области к информационным конструкциям;

уличные и информационно-коммуникационные указатели городских объектов – плоскостные модульные конструкции, устанавливаемые в целях ориентирования и справочного обслуживания граждан при перемещении по городу, на зданиях, сооружениях и содержащие информацию об уличной системе (названия улиц, проспектов, площадей, переулков, номера зданий, расписания движения пассажирского транспорта, схемы и карты ориентирования и т.п.);

стенды с информацией о проведении строительных, дорожных, аварийных и других видов работ, распространяемой в целях безопасности и информирования населения;

многофункциональные городские программно-аппаратные комплексы IP-вещания, оснащенные программным обеспечением, разработанным с учетом положений Федерального закона от 06.04.2011 № 63-ФЗ «Об электронной подписи» с реализацией криптографических алгоритмов в соответствии с ГОСТ 28147-89, ГОСТ Р 34.11 -2012, ГОСТ 34.10-2012;

2) элементы праздничного оформления города, размещаемые в обязательном порядке по тематическим планам к государственным и городским праздникам.

2. Типы и виды рекламных конструкций, размещение которых допускается на территории городского округа Энергодар

2.1. Рекламные конструкции делятся на два типа:

временные рекламные конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки и составляет не более чем двенадцать месяцев;

стационарные - рекламные конструкции, срок размещения которых составляет не менее пяти лет, но не более десяти лет.

К временным рекламным конструкциям относится строительная сетка - баннерная сетка с изображением объекта рекламы, ограждающая объекты строительства (реконструкции) и размещаемая на период проведения строительных (ремонтных) работ на строительных лесах или непосредственно на металлической раме, смонтированной на стене здания по контуру рекламного поля, оборудованная внешним подсветом, системой аварийного отключения от сети электропитания.

2.2. Виды стационарных рекламных конструкций:

афишные тумбы;

афишные стенды;

билборд;

ситиборд;

крышные конструкции;

брандмауэр (настенное панно);

пиллар;

проекторные установки;

ситиформат;

ситилайт;

светодиодные экран;

стела;

суперсайт;
суперборд;
панель-кронштейн;
указатель городской системы ориентирования;
флагшток;
электронное табло;
лайт-бокс.

Размещение на территории городского округа рекламных конструкций, виды которых не указаны в настоящих Правилах, не допускается.

3. Места размещения рекламных конструкций

3.1. Рекламные конструкции могут быть размещены на земельных участках, внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктах движения общественного транспорта.

3.2. Размещение рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Запорожской области и городского округа Энергодар, осуществляется в соответствии со схемой установки (размещения) рекламных конструкций, устанавливаемых и размещаемых на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Запорожской области и городского округа Энергодар (далее - Схема).

3.3. Размещение рекламных конструкций на недвижимом имуществе, находящемся в собственности Запорожской области и городского округа Энергодар, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, осуществляется в соответствии со Схемой и на основании результатов торгов (в форме аукциона или конкурса) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3.4. Торги, указанные в пункте 3.3 настоящих Правил, проводятся Администрацией городского округа Энергодар, в соответствии с порядком, утверждаемым Администрацией городского округа Энергодар (далее - Администрация), исключительно в отношении мест установки рекламных конструкций, указанных в Схеме, и в отношении которых отсутствуют (окончены) обязательства по ранее заключенным договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3.5. Схема является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

3.6. Схема разрабатывается Администрацией. Схема и вносимые в нее изменения утверждаются Администрацией в порядке, предусмотренном действующим законодательством, и подлежат размещению на официальном сайте Администрации.

3.7. Схема должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности.

До принятия на территории городского округа документов территориального планирования, Схема размещения рекламных конструкций разрабатывается Администрацией, исходя из действующего на момент принятия решения законодательства.

3.8. Схема должна состоять из адресной программы установки рекламных конструкций, картографических планов размещения рекламных конструкций и текстовой информации, отображающей адрес (адресную привязку) размещения рекламной конструкции, ее географические координаты, вид, количество, размеры и общую площадь информационных полей.

3.9. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с уполномоченным органом исполнительной власти Запорожской области в порядке, установленном Правительством Запорожской области. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов, и размещению на официальном сайте Администрации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

4. Требования к рекламным конструкциям

4.1. Рекламные конструкции, установка (размещение) и эксплуатация которых допускается на территории городского округа, должны:

соответствовать требованиям настоящих Правил;

вписываться в архитектурную, ландшафтную и градостроительную среду и не препятствовать восприятию объектов культурного наследия города, композиционно-видовых связей (панорам), иметь законченный эстетический вид;

соответствовать требованиям технического регламента «Безопасность автомобильных дорог»;

соответствовать местам, установленным Схемой;

соответствовать техническим нормам и требованиям, предъявляемым к конструкциям соответствующего типа. Рекламная конструкция должна быть безопасна, спроектирована, изготовлена и установлена в соответствии с существующими строительными нормами и правилами, ГОСТ Р 52044-2003 и другими нормативными актами, содержащими требования для конструкций данного типа. Внутренние технические, конструктивные узлы и элементы соединения различных частей конструкций (крепление осветительной аппаратуры, болтовые соединения, иные элементы) должны быть скрыты;

иметь маркировку с указанием владельца, номера контактного телефона, номера и срока действия разрешения;

иметь конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.);

эксплуатироваться в соответствии с требованиями технической документации на соответствующие конструкции;

соответствовать требованиям, предъявляемым к внешнему виду рекламных конструкций, обеспечивающих целостность, отсутствие механических повреждений,

отсутствие порывов рекламных полотен, наличие окрашенного каркаса, отсутствие ржавчины и грязи на всех частях и элементах рекламных конструкций, отсутствие на всех частях и элементах рекламных конструкций наклеенных объявлений, посторонних надписей, изображений и других информационных сообщений, подсветка в темное время суток в соответствии с графиком работы уличного освещения (при наличии установки подсветки).

4.2. Установка (размещение) и эксплуатация рекламных конструкций на территории городского округа не допускается в случаях, если:

ухудшается архитектурный облик, сложившейся настройки города/населенного пункта;

создаются препятствия визуальному восприятию архитектуры и (или) предмета охраны исторического поселения городского округа Энергодар Запорожской области;

нарушаются требования соответствующих санитарных норм и правил (нормы инсоляции, уровня шума и вибрации, электромагнитного, светового и иных излучений и полей и пр.);

нарушаются требования нормативных правовых актов по безопасности дорожного движения, в том числе не допускается размещение рекламных конструкций на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, а также над проезжей частью дорог и улиц;

создаются помехи для движения пешеходов, уборки улиц и тротуаров.

4.3. Установка (размещение) и эксплуатация рекламных конструкций на территории городского округа запрещается на:

цветниках, клумбах;

нестационарных ограждениях;

тротуарах и пешеходных зонах;

объектах культурного наследия (за исключением территории достопримечательного места), отнесенных к объектам культурного наследия федерального, регионального значения, включенным в единый государственный реестр объектов культурного наследия, объектах культурного наследия, отнесенных к выявленным объектам культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также на их территориях.

4.4. Владелец рекламной конструкции, установленной (размещенной) и эксплуатируемой на территории городского округа, обязан:

очищать от загрязнений рекламные конструкции по мере необходимости, но не реже:

раза в неделю - рекламные конструкции на остановочных павильонах и площадках ожидания общественного транспорта;

двух раз в месяц - другие конструкции малого формата (афишные стенды, афишные тумбы, пиллары);

одного раза в месяц – прочие рекламные конструкции;

при выполнении работ по монтажу и обслуживанию рекламных конструкций, в местах производства работ соблюдать требования техники безопасности и требования по обеспечению безопасности дорожного движения;

восстановить нарушенное при установке или демонтаже конструкции дорожное покрытие, газон или живой напочвенный покров до вида, в котором он был до установки конструкции, с использованием аналогичных материалов и технологий;

устранять повреждения рекламных изображений незамедлительно после их выявления и (или) по предписаниям Администрации;

приводить внешний вид рекламных конструкций в состояние, указанное в пункте 4.1 настоящих Правил, по мере необходимости, а в случае неблагоприятных погодных явлений (ураган, ливневый дождь, снегопад и т.п.) в режиме работ по устранению последствий неблагоприятных погодных явлений, устанавливаемом оперативными службами Запорожской области;

при отсутствии рекламного изображения на конструкции рекламное поле закрывать светлым однотонным покрытием либо заполнять его социальной рекламой.

5. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

5.1. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории городского округа Энергодар Запорожской области осуществляется на основании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа Энергодар (далее - Разрешение) и договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с собственником недвижимого имущества или остановочного павильона, к которым присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. В случае если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия всех собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации. Заключение такого договора осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются.

5.2. Разрешение выдается Администрацией в соответствии с требованиями Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» в порядке, установленном настоящими Правилами.

5.3. С заявлением о выдаче Разрешения в Администрацию вправе обратиться физические или юридические лица, которым на праве собственности либо на ином законном основании принадлежит земельный участок, здание или иное недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо являющиеся владельцами рекламной конструкции или остановочного павильона (далее - заинтересованное лицо).

5.4. Администрация принимает решение о выдаче Разрешения на основании следующих документов:

- 1) заявления о выдаче Разрешения;
- 2) подтверждения в письменной форме согласия собственника или иного законного правообладателя соответствующего недвижимого имущества (или

остановочного павильона), не находящегося в собственности городского округа, на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции - для случаев, если заявитель не является собственником или иным законным правообладателем недвижимого имущества (или остановочного павильона);

3) подтверждения в письменной форме согласия всех собственников помещений в многоквартирном доме на присоединение рекламной конструкции к общему имуществу в данном доме (протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме, оформленный в соответствии с требованиями приказа Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации от 28.01.2019 № 44/пр «Об утверждении Требований к оформлению протоколов общих собраний собственников помещений в многоквартирных домах и Порядка направления подлинников решений и протоколов общих собраний собственников помещений в многоквартирных домах в уполномоченные органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющие государственный жилищный надзор»).

В содержательной части данного протокола, помимо прочего, должны быть указаны: тип, размер и место размещения рекламной конструкции, срок, на который заключается договор о присоединении рекламной конструкции, фамилия, имя, отчество лица, уполномоченного собранием подписывать указанный договор) - для случаев, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме;

4) проекта (выполненного в цвете) предлагаемой к установке рекламной конструкции (оригинал и электронный вид на CD-ROM в формате: PDF или TIF или JPEG), включающего в себя:

основные характеристики рекламной конструкции (длина, ширина, высота, основные материалы конструкции, форма конструкции, тип конструкции, способ освещения);

сведения о местонахождении рекламной конструкции;

копии правоустанавливающих документов на объект недвижимости, к которому присоединяется рекламная конструкция (для случаев, если рекламную конструкцию предполагается разместить на объекте капитального строительства, не находящемся в собственности городского округа, или если право на данный объект капитального строительства не зарегистрировано в Едином государственном реестре прав на недвижимое имущество и сделок с ним;

карту-схему предполагаемого места установки рекламной конструкции;

копии документов, подтверждающих оплату государственной пошлины, установленной подпунктом 105 пункта 1 статьи 333.33 Налогового кодекса Российской Федерации.

5.5. Разрешение выдается на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. В случае, если владелец рекламной конструкции является собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, Разрешение выдается на срок, указанный в заявлении, при условии соответствия указанного срока предельным срокам, установленным законодательством Запорожской области.

5.6. Администрация отказывает в выдаче Разрешения по следующим основаниям:

1) несоответствие проекта рекламной конструкции требованиям технического регламента;

2) несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте Схеме (в случае если место установки рекламной конструкции в соответствии с частью 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 ФЗ «О рекламе» определяется Схемой);

3) нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;

4) нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки городского округа, в том числе композиционно-видовых связей (панорам), предмета охраны исторического поселения городского округа;

5) нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;

б) нарушение требований, установленных частями 5.1, 5.6, 5.7 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Отказ в выдаче Разрешения не препятствует повторному обращению заинтересованного лица за получением данного Разрешения после устранения причины, послужившей основанием для отказа в его выдаче.

5.7. Разрешение либо отказ в его выдаче выдается в течение 30 дней со дня приема заявления и документов, указанных в пункте 5.4 настоящих Правил, направленных заинтересованным лицом в Администрацию. Разрешение выдается в отношении каждой рекламной конструкции отдельно на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы. Предельные сроки, на которые могут заключаться указанные договоры, устанавливаются законодательством Запорожской области, но составляют не менее чем пять и не более чем десять лет. Разрешение на установку и эксплуатацию временных рекламных конструкций выдается на срок не более двенадцати месяцев.

5.8. Лицо, которому выдано Разрешение, обязано уведомлять Администрацию обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления и иные факты).

5.9. Лицо, которому выдано Разрешение, на период действия Разрешения имеет право беспрепятственного доступа к имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользования этим имуществом для целей, связанных с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

5.10. В случае изменения характеристик рекламной конструкции, указанных в Разрешении, владелец рекламной конструкции обязан получить новое Разрешение в установленном порядке.

5.11. В случае смены владельца рекламной конструкции Разрешение считается действующим до окончания срока, на который оно было выдано. В этом случае в договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции вносятся соответствующие изменения.

5.12. Разрешение может быть аннулировано Администрацией в случаях, предусмотренных частью 18 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», а также на основании предписания антимонопольного органа.

5.13. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в соответствии с частью 20 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

5.14. В случае аннулирования Разрешения или признания его недействительным владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец соответствующего недвижимого имущества или остановочного павильона, к которым такая конструкция присоединена, обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца и удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение 3 дней.

6. Методика расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа Энергодар

6.1. Начальный (минимальный) размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа рассчитывается по формуле:

$C = P \times \Pi \times M \times K1 \times K2 \times K3 \times K4$, где:

C – начальный (минимальный) размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа (единица измерения – российский рубль);

P – средняя рыночная стоимость продажи 1 квадратного метра информационного поля рекламной конструкции (единица измерения – российский рубль в месяц), значение распределяется с учетом мониторинга цен на рынке наружной рекламы и утверждается решением Энергодарского городского Совета депутатов;

Π – общая площадь информационных полей рекламной конструкции (единица измерения - квадратный метр);

M – период установки рекламной конструкции (единица измерения - месяц);

K1 – коэффициент учета территориального расположения рекламной конструкции в соответствии с категорией;

K2 – понижающий коэффициент, учитывающий периоды, в течение которых на рекламной конструкции не размещается рекламная информация рекламодателей, $K2 = 0,6$;

K3 – понижающий коэффициент, учитывающий прибыль владельца рекламной конструкции, $K3 = 0,3$;

K4 – понижающий коэффициент, учитывающий установку технологически сложных, дорогостоящих рекламных конструкций, совмещенность рекламной конструкции с социально значимым районным оборудованием, $K4 =$

0,8 – для суперсайтов, ситибордов, светодиодных экранов на опорах, светодиодных экранов на здании (сооружении);

0,5 – для пилларов;

0,25 – для афишных стендов, афишных тумб;

1,0 – для остальных рекламных конструкций.

6.2. Методика расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа, значения коэффициента учета территориального расположения рекламной конструкции в соответствии с категорией (К1) и категории территориального коэффициента городского округа утверждаются нормативным правовым актом Администрации.

7. Контроль за выполнением требований к размещению рекламных конструкций. Демонтаж самовольно установленных рекламных конструкций

7.1. Выявление рекламных конструкций, не соответствующих установленным требованиям, осуществляется Администрацией.

Выявление самовольных рекламных конструкций осуществляется Администрацией по результатам мониторинга территории городского округа Энергодар Запорожской области с учетом информационной базы данных о выданных, аннулированных и признанных недействительными разрешениях, а также иной информации, поступающей в Администрацию и содержащей сведения о нарушении требований законодательства в сфере установки (размещения) и эксплуатации рекламных конструкций.

7.2. По результатам мониторинга, указанного в пункте 7.1 настоящих Правил, Администрацией, в случае выявления самовольных рекламных конструкций, составляется акт обследования рекламной конструкции.

В случае невозможности установить в рамках полномочий, предоставленных Администрации, владельца самовольной рекламной конструкции информация об этом отражается в акте.

На основании акта обследования владельцу самовольной рекламной конструкции выносится предписание о необходимости демонтажа рекламной конструкции.

Если в установленный срок владелец самовольной рекламной конструкции не выполнил обязанность по демонтажу рекламной конструкции, или владелец рекламной конструкции неизвестен, Администрация выдает предписание собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества или остановочного павильона, к которым присоединена самовольная рекламная конструкция, за исключением случая присоединения самовольной рекламной конструкции к недвижимому имуществу, в том числе земельному участку, находящимся в собственности городского округа, или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

7.3. Предписание подготавливается на официальном бланке Администрации и подписывается главой Администрации.

Администрация должна принять необходимые и достаточные меры для извещения лица о вынесении ему предписания.

Предписание направляется заказным письмом с уведомлением о вручении либо с использованием иных средств связи, подтверждающих доставку и вручение предписания адресату.

7.4. Адресат, отказавшийся принять предписание, считается извещённым о его содержании. В случае возврата предписания с отметкой о невручении корреспонденции, в связи с истечением срока ее хранения, адресат считается извещенным о вынесении ему предписания.

7.5. Демонтаж самовольной рекламной конструкции осуществляется лицами, которым вынесено предписание, за счет собственных средств в течение месяца со дня выдачи предписания.

7.6. Если самовольная рекламная конструкция не была демонтирована в установленный предписанием срок либо владельца самовольной рекламной конструкции, присоединенной к недвижимому имуществу, в том числе к земельному участку или остановочному павильону, невозможно установить в рамках предоставленных полномочий, организация демонтажа самовольных рекламных конструкций осуществляется Администрацией за счет средств бюджета городского округа с последующим взысканием расходов с лица, не выполнившего предписание.

7.7. Демонтаж самовольных рекламных конструкций, указанных в пункте 7.5 настоящих Правил, осуществляется на основании решения Администрации, которое может быть принято в отношении одной или нескольких рекламных конструкций.

Решение о демонтаже самовольных рекламных конструкций подписывается главой Администрации и содержит: дату принятия, описание и параметры самовольной рекламной конструкции, информацию о владельце конструкции (при наличии), информацию о собственнике недвижимого имущества или остановочного павильона, к которым присоединена рекламная конструкция (при наличии), адрес (адресный ориентир) места установки (размещения) конструкции, сведения о ранее вынесенном предписании о демонтаже (при наличии), фотографии конструкции.

7.8. Решение о демонтаже самовольных рекламных конструкций подлежат размещению на официальном сайте Администрации.

7.9. Демонтаж самовольных рекламных конструкций за счет средств бюджета городского округа осуществляется в соответствии с муниципальными контрактами (договорами), заключенными Администрацией с лицами, выбор которых осуществляется в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

8. Сборник типовых конструкций для размещения наружной рекламы и информации на территории городского округа Энергодар Запорожской области

8.1. Сборник рекомендуемых к использованию типовых конструкций для размещения наружной рекламы и информации на территории городского округа утверждается решением Энергодарского городского Совета депутатов.

8.2. Сборник является документом, объединяющим типовые решения и конструктивно возможные способы распространения рекламы и информации на территории городского округа.

9. Ответственность за нарушение настоящих Правил

9.1. Контроль за соблюдением субъектами правоотношений в области размещения рекламных конструкций требований настоящих правил осуществляется Администрацией.

9.2. За установку и эксплуатацию рекламных конструкций без Разрешения и (или) с нарушением требований технического регламента владелец самовольной рекламной конструкции либо собственник или иной законный правообладатель недвижимого имущества или остановочного павильона, к которой она присоединена, несет административную ответственность в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

9.3. Ответственность за содержание рекламных конструкций в ненадлежащем состоянии, за нарушение требований к внешнему виду конструкций и за другие нарушения настоящих Правил возлагается на владельцев конструкций в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на имуществе городского округа.

Применение мер ответственности не освобождает нарушителей от обязанности устранения допущенных нарушений.

Приложение №2
к решению Энергодарского
городского Совета депутатов
от "___" _____ 2026г.

СБОРНИК

ТИПОВЫХ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ допустимых к размещению на территории городского округа Энергодар Запорожской области

ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ЭНЕРГОДАР ЗАПОРОЖСКОЙ ОБЛАСТИ
2026 год

Разработан управлением градостроительства и архитектуры Администрации Энергодарского городского округа

Введение

Сборник определяет единый стиль оформления рекламных конструкций на всех территориях размещения на территории городского округа Энергодар Запорожской области.

Выбор основан на простоте и выдержанности цветовых и технических решений, и обусловлен сохранением вида окружающего пространства, с акцентированием внимания на размещаемой рекламе. Требования к внешнему виду рекламной конструкции установлены с учетом особенностей архитектурного облика сложившейся застройки городского округа Энергодар Запорожской области в целях его охраны.

Единые требования к рекламным конструкциям, их территориальному размещению и эксплуатации, порядок получения разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций определяются Правилами установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа Энергодар Запорожской области, утвержденными решением Энергодарского городского Совета депутатов (далее - Правила) Приложение №1.

Внешний вид рекламной конструкции, технические характеристики и особенности индивидуального дизайна должны соответствовать требованиям настоящего Сборника.

Основные составляющие рекламной конструкции:

- информационное поле - поверхность (часть) рекламной конструкции, предназначенная для распространения рекламы, социальной рекламы;
- каркас конструкции - элемент конструкции, необходимый для обеспечения прочности и жесткости конструкции с сохранением формы информационного поля;
- рамка конструкции - обрамление информационного поля и боковых торцов, необходимое для декоративного оформления конструкции;
- фундамент - конструктивный элемент, который держит полностью нагрузку отдельно стоящей конструкции и обеспечивает ее устойчивость;
- опора - несущий элемент каркаса отдельно стоящей конструкции.

Рекламные конструкции, размещаемые на территории городского округа Энергодар Запорожской области должны иметь маркировку в виде информационных табличек, содержащие следующие сведения:

- наименование владельца
- контактный телефон
- номер разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

- Раздел 1. Вигборд
- Раздел 2. Сигтиборд
- Раздел 3. Сигилайт
- Раздел 4. Суперсайт
- Раздел 5. Суперборд
- Раздел 6. Светодиодный экран
- Раздел 7. Стела
- Раздел 8. Брандлмауэр (настенное панно)
- Раздел 9. Панель-кронштейн
- Раздел 10. Указатель городской системы ориентирования
- Раздел 11. Флагшток (вымпел)
- Раздел 12. Электронное табло
- Раздел 13. Лайт-бокс
- Раздел 14 Пилар.
- Раздел 15. Афишный стенд
- Раздел 16. Афишная тумба
- Раздел 17. Крышные конструкции

Раздел 1

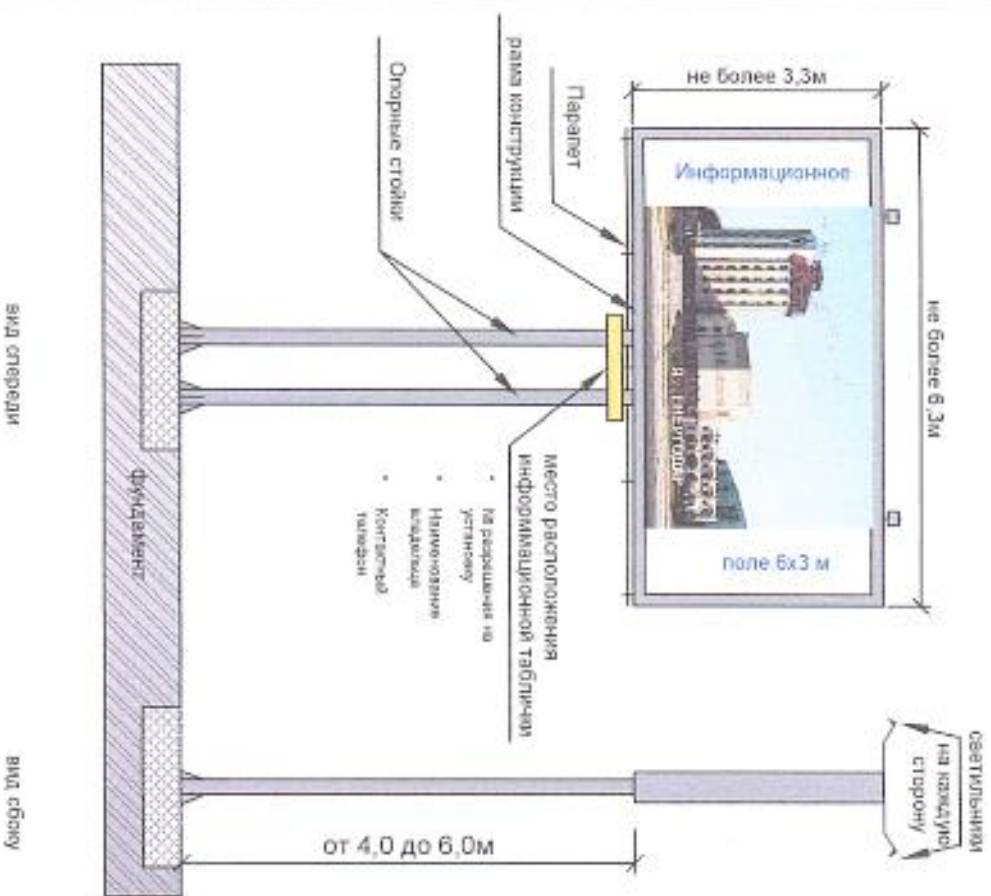


Билборд —

отдельно стоящая рекламная конструкция, устанавливаемая на фундамент, опорные стойки, состоящая из одного или нескольких рекламных полей, размер каждого из которых составляет 6.0х3.0 м



КОНСТРУКТИВНЫЙ ЧЕРТЕЖ



Информационное поле:

- размер информационного поля 6x3 м² внешние габариты; не более 6,3x3,3 м
- расположение информационного поля - горизонтальное

Типы информационных полей:

щитовая поверхность

устройство автоматической смены рекламных изображений (призматрон, твивижн)

- «нерабочая» поверхность должна быть декоративно оформлена

Технологии замены информации:

- переклейка бумажного постера
- натяжение винилового полотна
- смена динамических систем изображения

Опорная стойка:

- вытоплена из двух профильных труб прямоугольного, квадратного или круглого сечения

- высота от нижнего края каркаса до фундамента от 4 до 6 м (высота опорной стойки определяется исходя из особенностей рельефа местности и объектов, представляющих визуальному восприятию для обеспечения оптимального просмотра информационного поля рекламной конструкции)

- максимальная высота отдельной стойки рекламных конструкций, расположенных на территории многоквартирных жилых домов, должна составлять не более 7,5 м

- опорная стойка может размещаться несимметрично относительно информационного поля со сдвигом в сторону проезжей части либо от нее

- устанавливается под прямым углом к нижнему краю каркаса конструкции

Фундамент:

- должен быть изготовлен промышленным способом

- должен быть заглублен, с последующим восстановлением покрытия

- узел соединения опорной стойки с фундаментом может быть заглублен или декорирован

Цветовое оформление рекламной конструкции:

- серый (RAL 7035)

Освещение рекламной конструкции:

- конструкция должна иметь внешний подсвет

- внешний подсвет выполняется энергосберегающими светильниками, закрепленными на верхнем крае каркаса конструкции

- подсвет в темное время суток производится в соответствии с графиком работы уличного освещения

Эксплуатация:

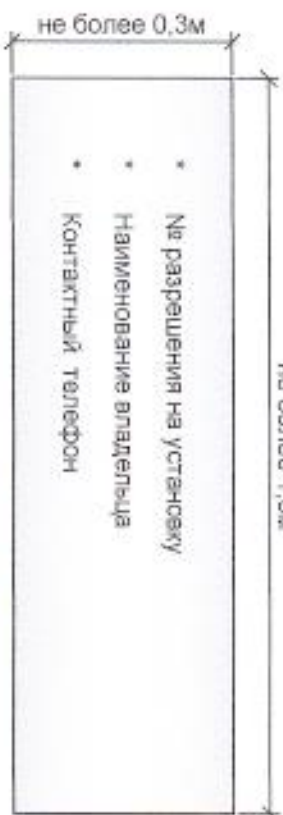
- основные составляющие рекламной конструкции должны отвечать современным требованиям и использоваться актуальные на сегодня технические возможности

- используемые технические решения не должны создавать дискомфортную акустическую среду для окружающих

- не допускаются: Деформация рекламной конструкции, следы коррозии, отслоения краски, иные повреждения рекламной конструкции

ИНФОРМАЦИОННАЯ ТАБЛИЧКА

не более 1,0м



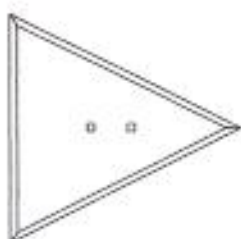
Верхнеконтные конструкции должны быть оснащены информационной табличкой. Высота букв - не менее 3,5см. Размер текста должен позволять прочтение его с близкого расстояния

ДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОЛЕЙ

ВАРИАНТ 1



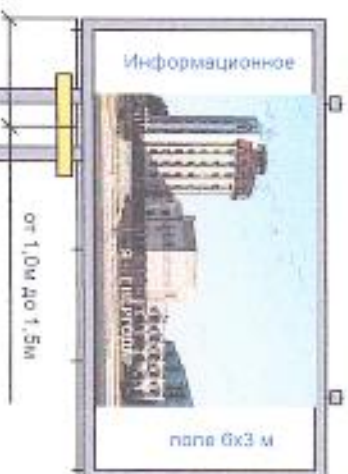
ВАРИАНТ 2



ВАРИАНТ 3



ДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ОПОРНОЙ СТОЙКИ



ВАРИАНТ 1

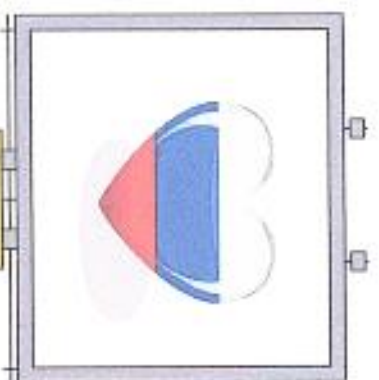


ВАРИАНТ 2



ВАРИАНТ 3

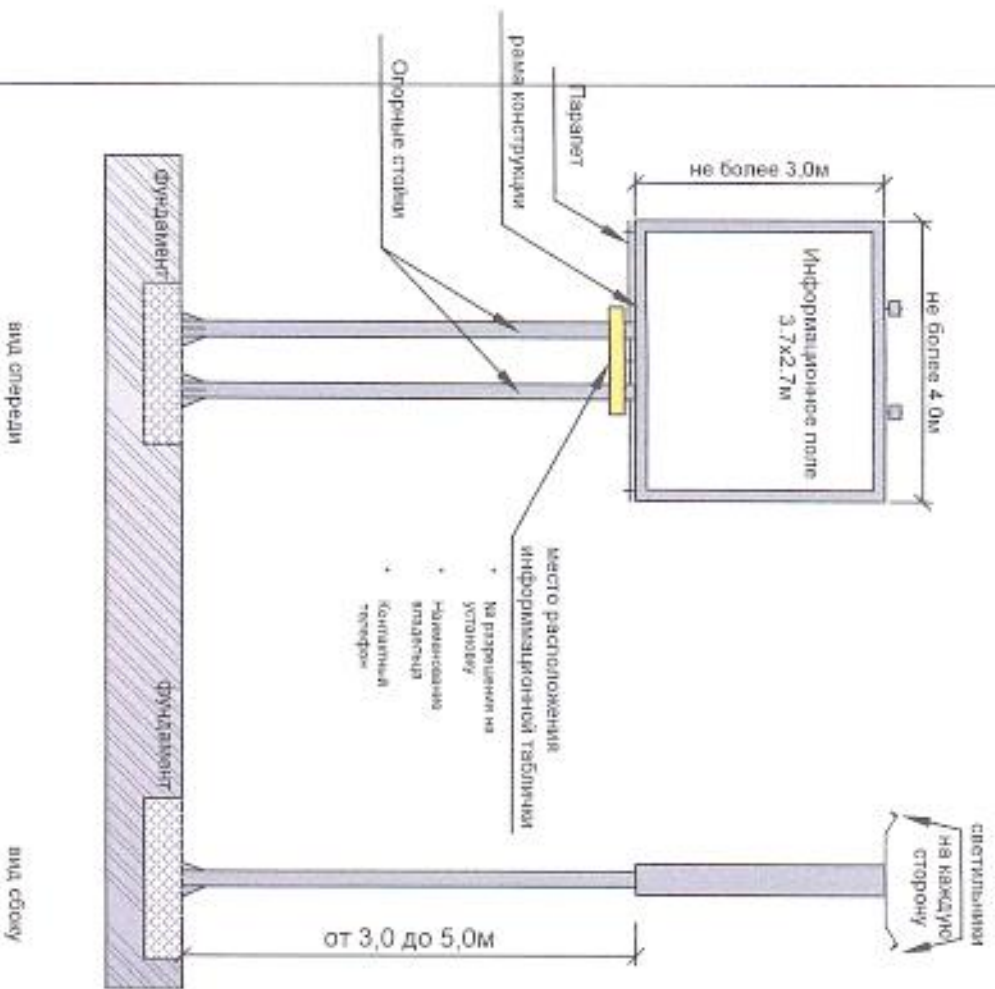
Раздел 2



Ситиборд —

отдельно стоящая рекламная конструкция, устанавливаемая на фундамент, опорные стойки, состоящая из одного, двух или трех информационных полей, размер каждого из которых составляет 3,7х2,7 м

КОНСТРУКТИВНЫЙ ЧЕРТЕЖ



Информационное поле:

- размер информационного поля 3,7x2,7 м
- внешние габариты: не более 4x3 м
- расположение информационного поля - горизонтальное

Типы информационных полей:

- шитовая поверхность
- устройство автоматической смены рекламных изображений (призматрон, триплекс, скроллер)
- «нерабочая» поверхность должна быть декоративно оформлена

Технологии замены информации:

- переклейка бумажного постера
- натяжение винилового полотна
- смена динамических систем изображения

Опорная стойка:

- выполнена из двух профилированных труб прямоугольного или квадратного сечения
- высота от нижнего края каркаса до фундамента от 3 до 5 м (высота опорной стойки определяется исходя из особенностей рельефа местности и объектов, препятствующих визуальному восприятию для обеспечения оптимального просмотра информационного поля рекламной конструкции)
- максимальная высота отдельно стоящих рекламных конструкций, расположенных на территории многоквартирных жилых домов, должна составлять не более 7,5 м
- опорная стойка может размещаться несимметрично относительно информационного поля со сдвигом в сторону проезжей части либо от неё
- устанавливается под прямым углом к нижнему краю каркаса конструкции

Фундамент:

- должен быть изготовлен промышленным способом
- должен быть заглублен, с последующим восстановлением покрытия
- узел соединения опорной стойки с фундаментом может быть заглублен или декорирован

Цветовое оформление рекламной конструкции:

- серый (RAL 7035, RAL 7023, RAL 7024)

Освещение рекламной конструкции:

- конструкция должна иметь внешний или внутренний подсвет
- внешний подсвет выполняется энергосберегающими светильниками, закрепленными на верхнем крае каркаса конструкции
- подсвет в темное время суток производится в соответствии с графиком работы уличного освещения

Эксплуатация:

- основные составляющие рекламной конструкции должны отвечать современным требованиям и использоваться актуальные на сегодня технические возможности
- используемые технические решения не должны создавать дискомфортную акустическую среду для окружающих
- не допускаются деформация рекламной конструкции, следы коррозии, отслаивания краски, иные повреждения рекламной конструкции

ИНФОРМАЦИОННАЯ ТАБЛИЧКА

не более 1,0м

не более 0,3м

- Не разрешения на установку
- Наименование владельца
- Контактный телефон

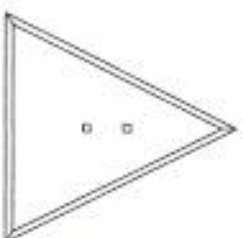
Верхерекламные конструкции должны быть оснащены
информационной табличкой. Высота букв - не менее
3,5см. Размер текста должен позволять прочтение его
с близкого расстояния

ДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОЛЕЙ

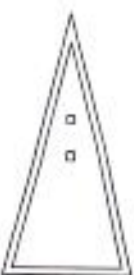
ВАРИАНТ 1



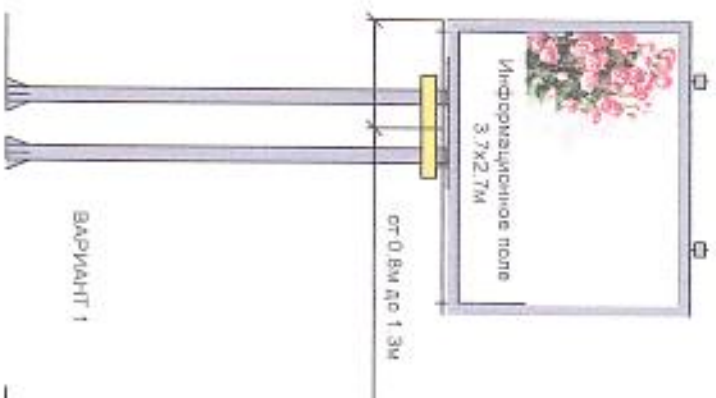
ВАРИАНТ 2



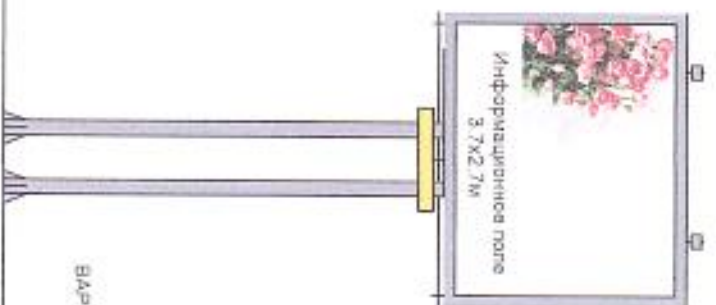
ВАРИАНТ 3



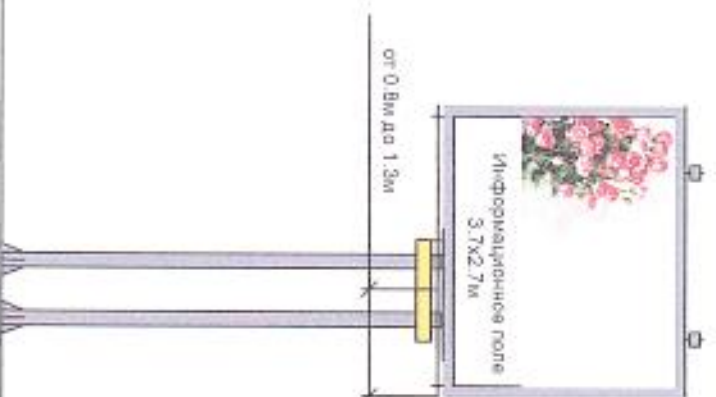
ДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ОПОРНОЙ СТОЙКИ



ВАРИАНТ 1



ВАРИАНТ 2

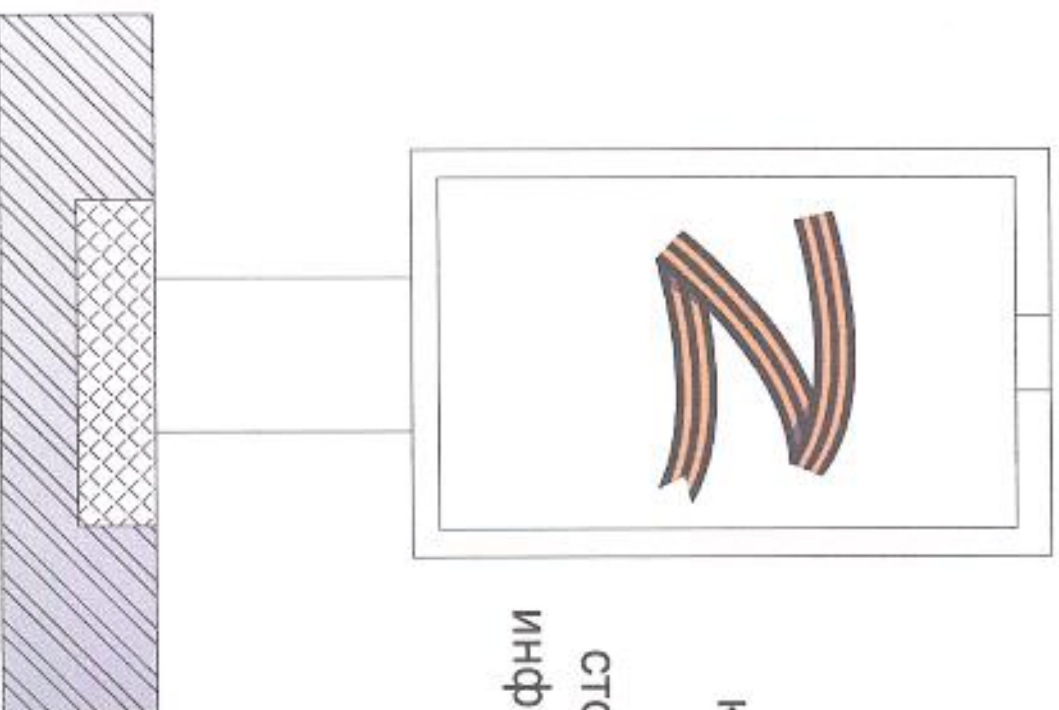


ВАРИАНТ 3

Раздел 3

Сигилайт —

отдельно стоящая рекламная конструкция, устанавливаемая на фундамент, опорную стойку, состоящая из одного или двух информационных полей, размер каждого из которых составляет 1,2х1,8 м

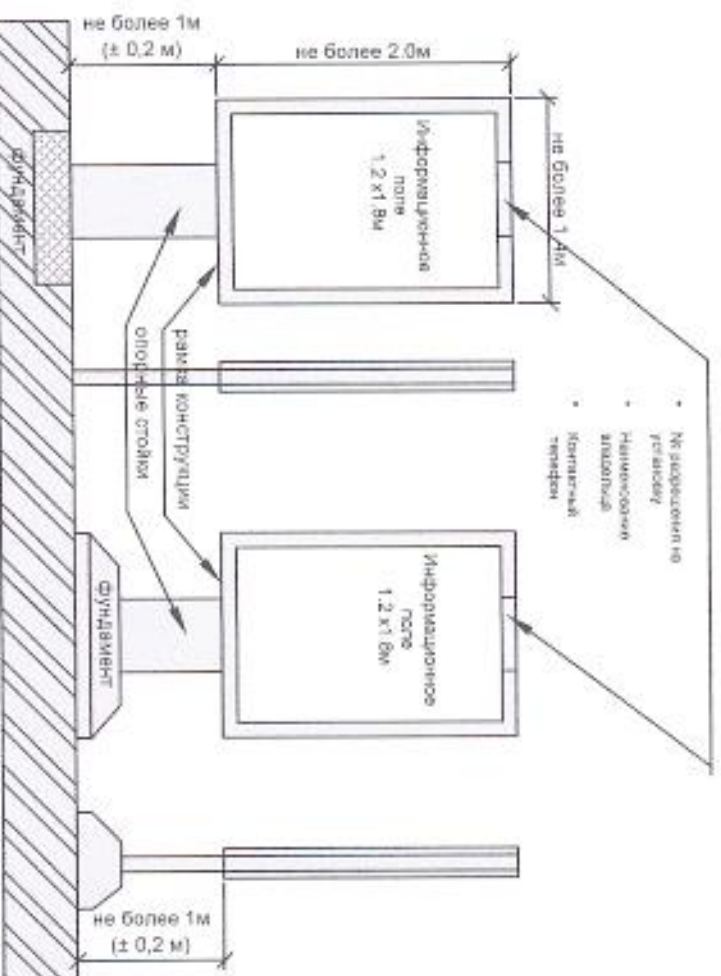


КОНСТРУКТИВНЫЙ ЧЕРТЕЖ

ВАРИАНТ 1

ВАРИАНТ 2

Место расположения
информационной таблицы



вид сверху

вид сбоку

вид сверху

вид сбоку

Информационное поле:

- размер информационного поля: 1,2x1,8 м
- внешние габариты: не более 1,4x2 м (без учета опор)
- расположение информационного поля – вертикальное
- рекламные поверхности выполнены в виде откидных створок с безопасным закаленным стеклом (не менее 5 мм) или монолитным поликарбонатом (не менее 5 мм)

Типы информационных полей:

- статичная поверхность
- устройство автоматической смены рекламных изображений (скроллер)
- «нерабочая» поверхность должна быть декоративно оформлена

Требования к рамке и каркасу:

- каркас конструкции может быть выполнен из различных материалов (металл, пластик, капаное стекло и другие)

Технологии замены информации:

- смена бумажного постера
- натяжения винилового полотна

Опорная стойка:

- высота опоры от нижнего края каркаса до фундамента либо до уровня земли должна составлять 1 м (± 0,2 м)
- устанавливается под прямым углом к нижнему краю каркаса конструкции

Фундамент:

- Вариант №1 - заглубленный, с последующим восстановлением покрытия
- Вариант №2 - без заглубления (отдельное основание). Должен быть трапециевидной формы с сужением к опорной стойке рекламной конструкции, с декоративным оформлением, обеспечивающим полное визуальное закрытие конструктивных элементов фундамента

Цветовое оформление рекламной конструкции:

- серый (RAL 7035, RAL 7023, RAL 7024)

Освещение рекламной конструкции:

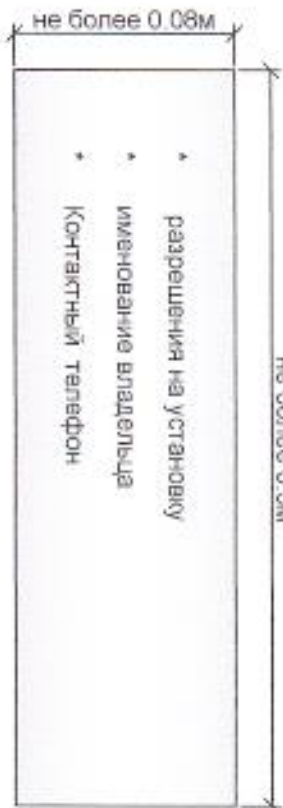
- конструкция должна иметь внутренний подсвет с использованием энергоэффективных элементов
- подсвет в темное время суток производится в соответствии с графиком работы уличного освещения

Эксплуатация:

- основные составляющие рекламной конструкции должны отвечать современным требованиям и использоваться актуальные на сегодня технические возможности
- используемые технические решения не должны создавать дискомфортную акустическую среду для окружающих
- не допускаются: деформация рекламной конструкции, следы коррозии, отслаивания краски, иные повреждения рекламной конструкции

ИНФОРМАЦИОННАЯ ТАБЛИЧКА

не более 0,3м



Все рекламные конструкции должны быть оснащены информационной табличкой. Высота букв - не менее 0,5см. Размер текста должен позволять прочтение его с близкого расстояния

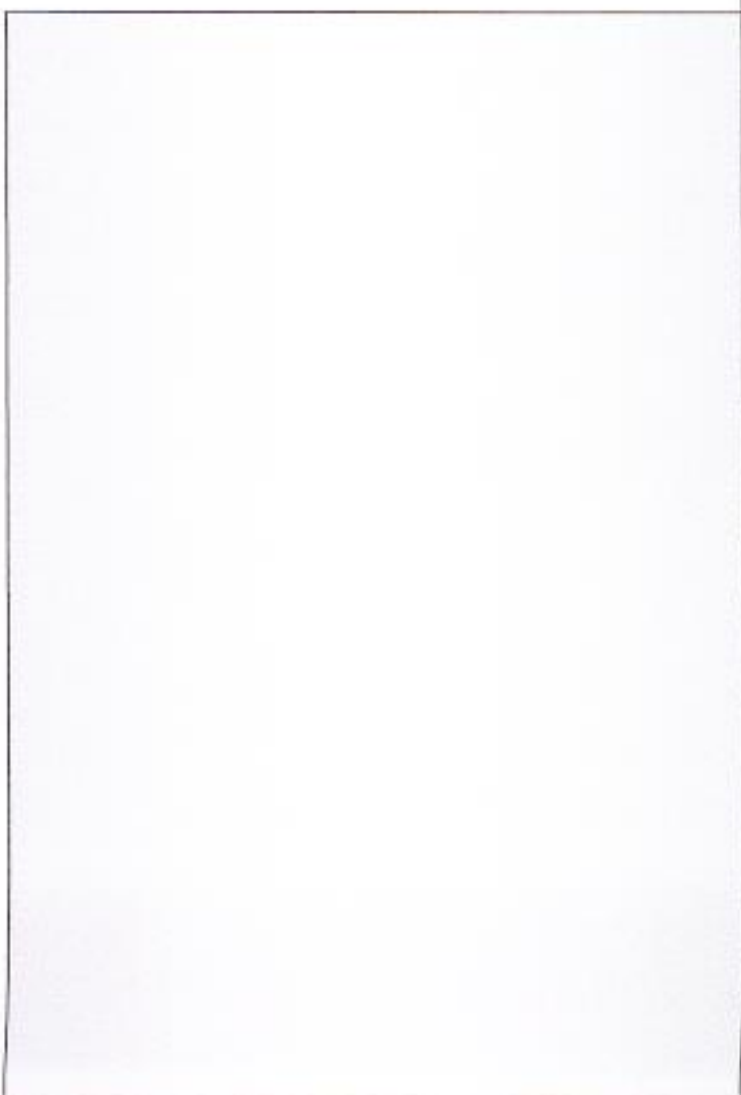
ДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОЛЕЙ

ВАРИАНТ 1

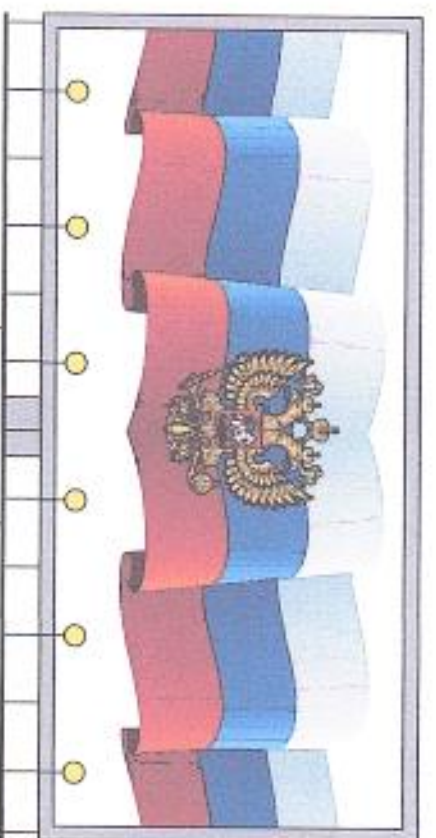


ОФОРМЛЕНИЕ ТОРЦОВ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ ДЕКОРАТИВНЫМИ ЭЛЕМЕНТАМИ

Торцевые поверхности конструкций должны быть закрыты декоративными элементами из окрашенных панелей, окрашенными в серый цвет RAL 7035, RAL 7023, RAL 7024



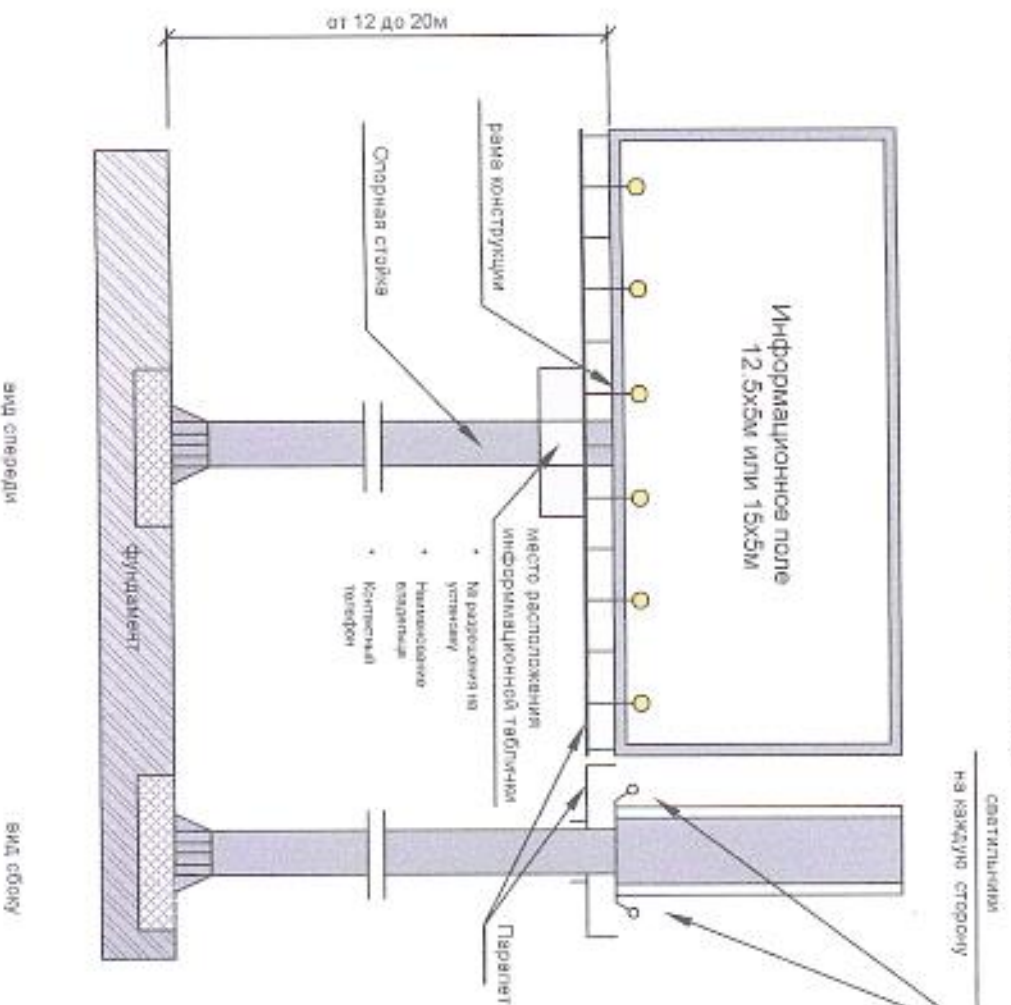
Раздел 4



Суперсайт —
отдельно стоящая рекламная
конструкция, устанавливаемая на
фундамент, опорную
стойку, состоящая из одного, двух или
трех информационных полей, размер
каждого из которых составляет
15х5 м или 12х5 м



КОНСТРУКТИВНЫЙ ЧЕРТЕЖ



Информационное поле:

- размер информационного поля: 12,5м, 15х5 м
- расположение информационного поля - горизонтальное

Типы информационных полей:

- статичная шитова поверхность
- устройство автоматической смены рекламных изображений (трипвизн-тривижн)
- «нерабочая» поверхность должна быть декоративно оформлена
- технологии замены информации:
- натяжение винилового полотна
- смена динамических систем изображений

Опорная стойка:

- выполняется из круглой трубы большого диаметра, обеспечивающей необходимую прочность конструкции;
- высота опоры от нижнего края рамки до фундамента – от 12 до 20 м (высота опоры конструкции определяется исходя из особенностей рельефа местности и объектов, препятствующих визуальному восприятию для обеспечения оптимального просмотра информационного поля рекламной конструкции)
- опорная стойка может размещаться несимметрично относительно информационного поля со сдвигом в сторону проезжей части либо от нее
- устанавливается под прямым углом к нижнему краю каркаса конструкции

Фундамент:

- должен быть заглублен, с последующим восстановлением покрытия
- узел соединения опорной стойки с фундаментом может быть заглублен или декорирован

Цветовое оформление рекламной конструкции:

- серый (RAL 7035)

Освещение рекламной конструкции:

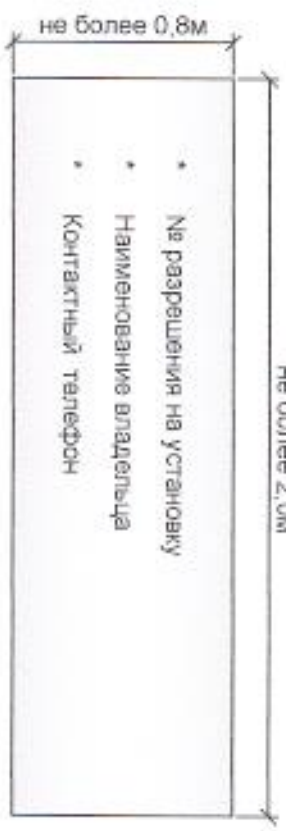
- конструкция должна иметь внешний подсвет с использованием энергоэффективных элементов
- подсвет выполняется светильниками, закрепленными на верхнем или нижнем крае каркаса конструкции
- подсвет в темное время суток производится в соответствии с графиком работы уличного освещения

Эксплуатация:

- основные составляющие рекламной конструкции должны отвечать современным требованиям и использоваться актуальные на сегодня технические возможности
- используемые технические решения не должны создавать дискомфортную акустическую среду для окружающих
- не допускаются: деформация рекламной конструкции, следы коррозии, отслоения краски, иные поврежденные рекламной конструкции

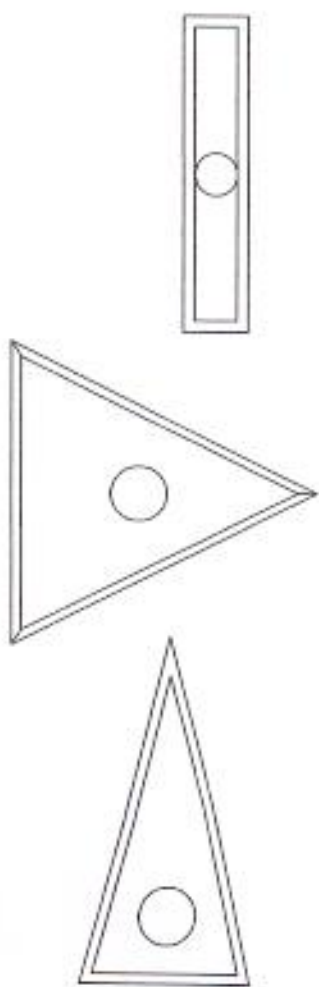
ИНФОРМАЦИОННАЯ ТАБЛИЧКА

не более 2,0м

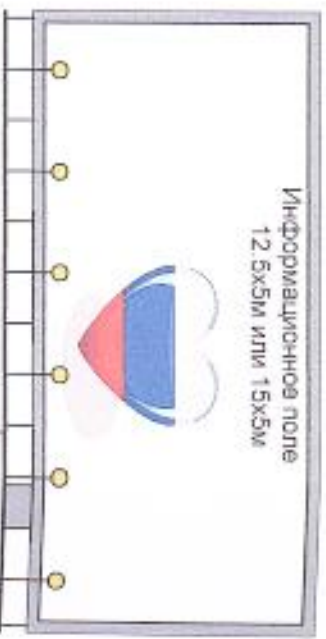
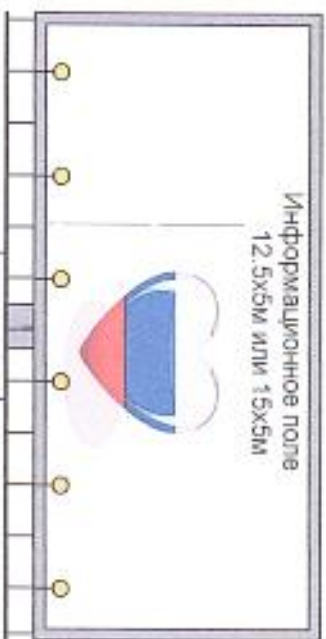
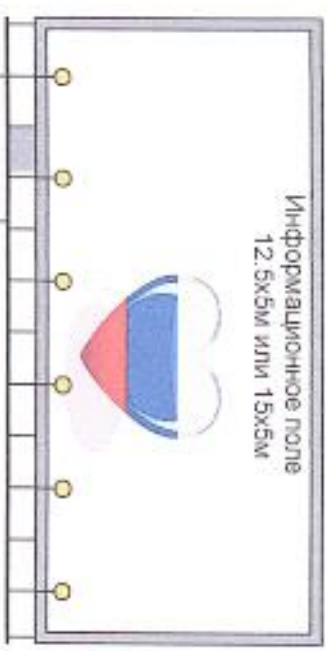


Всерекламные конструкции должны быть оснащены информационной табличкой. Высота буме - не менее 3,5м. Размер текста должен позволять прочтение его с близкого расстояния

ДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОЛЕЙ

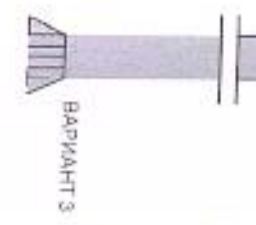
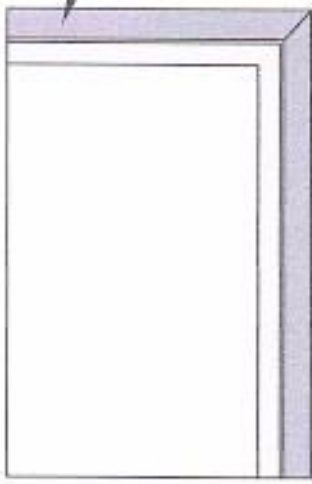
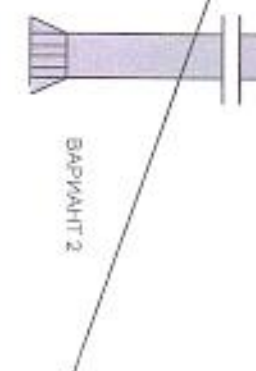


ДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ОПОРНОЙ СТОЙКИ



Торцевые поверхности конструкции должны быть закрыты декоративными элементами из окрашенных панелей, окрашенными в серый цвет RAL 7035, RAL 7023, RAL 7024

ОФОРМЛЕНИЕ ТОРЦОВ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ ДЕКОРАТИВНЫМИ ЭЛЕМЕНТАМИ



Раздел 5

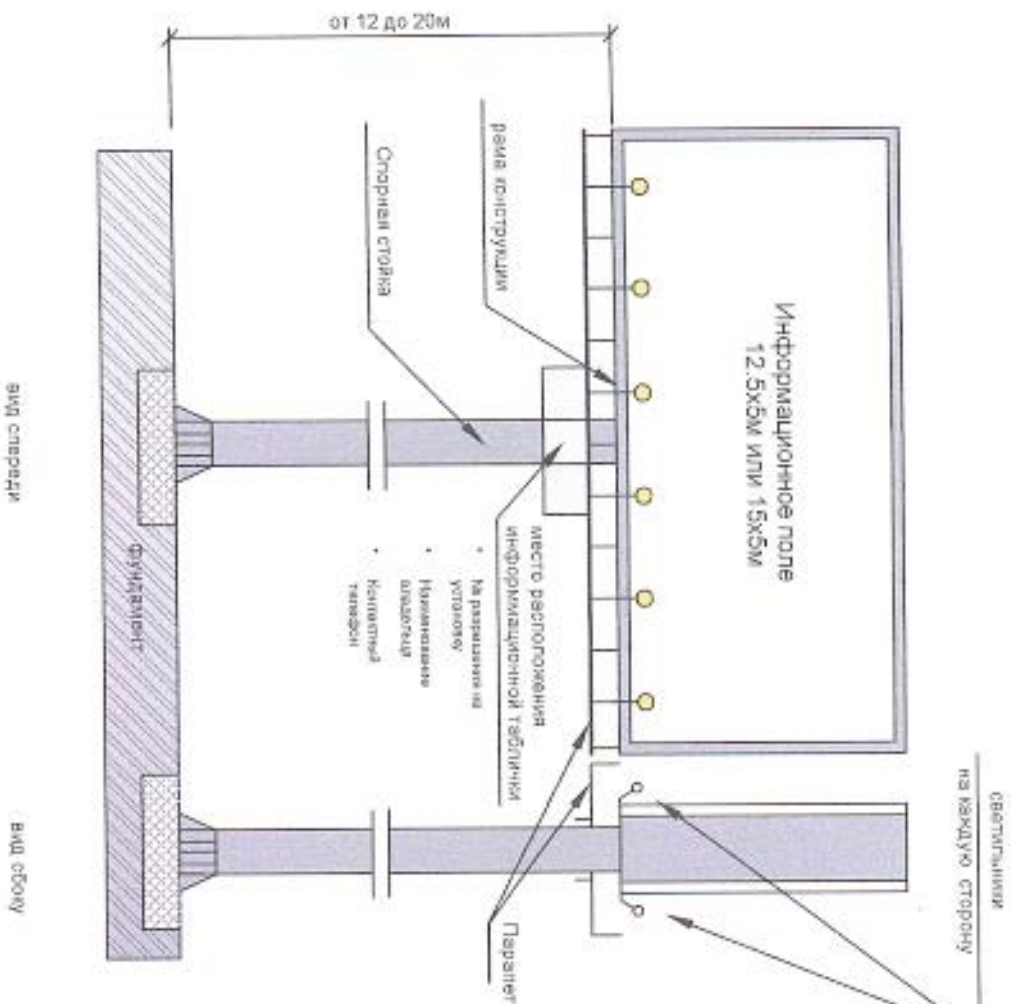


Суперборд —

отдельно стоящая рекламная конструкция, устанавливаемая на фундамент, опорную стойку, состоящая из одного, двух или трех информационных полей, размер каждого из которых составляет 12х4 м или 8х4 м



КОНСТРУКТИВНЫЙ ЧЕРТЕЖ



Информационное поле:

- размер информационного поля: 12x4 м, 8x4 м
- расположение информационного поля - горизонтальное

Типы информационных полей:

- статичная шитовая поверхность
- устройство автоматической смены рекламных изображений (триамагрон, триажки)
- «нерабочая» поверхность должна быть декоративно оформлена

Технологии замены информации:

- натяжение винилового полотна
- смена динамических систем изображения

Опорная стойка:

- выполняется из круглой трубы большого диаметра, обеспечивающей необходимую прочность конструкции;
- высота опоры от нижнего края рамки до фундамента – от 12 до 20 м (высота опоры конструкции определяется исходя из особенностей рельефа местности и объектов, препятствующих визуальному восприятию для обеспечения оптимального просмотра информационного поля рекламной конструкции)
- опорная стойка может размещаться несимметрично относительно информационного поля со сдвигом в сторону проезжей части либо от нее
- устанавливается под прямым углом к нижнему краю каркаса конструкции

Фундамент:

- должен быть заглублен, с последующим восстановлением покрытия
- узел соединения опорной стойки с фундаментом может быть заглублен или декорирован

Цветовое оформление рекламной конструкции:

-серый (RAL 7035)

Освещение рекламной конструкции:

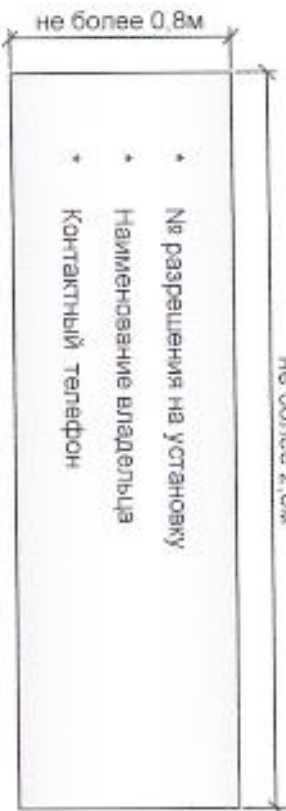
- конструкция должна иметь внешний подсвет с использованием энергоэффективных элементов
- подсвет выполняется светильниками, закрепленными на верхнем или нижнем крае каркаса конструкции
- подсвет в темное время суток производится в соответствии с графиком работы уличного освещения

Эксплуатация:

- основные составляющие рекламной конструкции должны отвечать современным требованиям и использовать актуальные на сегодня технические возможности
- используемые технические решения не должны создавать дисконформную акустическую среду для окружающих
- не допускаться деформация рекламной конструкции, следы коррозии, отслоения краски, иные повреждения рекламной конструкции

ИНФОРМАЦИОННАЯ ТАБЛИЧКА

не более 2,0м



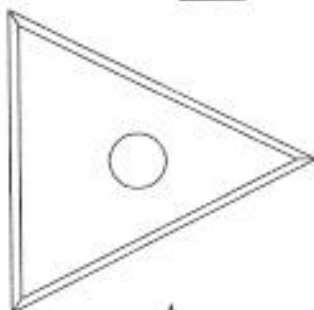
Воспринимаемые конструкции должны быть оснащены информационной табличкой. Высота букв - не менее 5 см. Размер текста должен позволять прочтение его с близкого расстояния

ДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОЛЕЙ

ВАРИАНТ 1



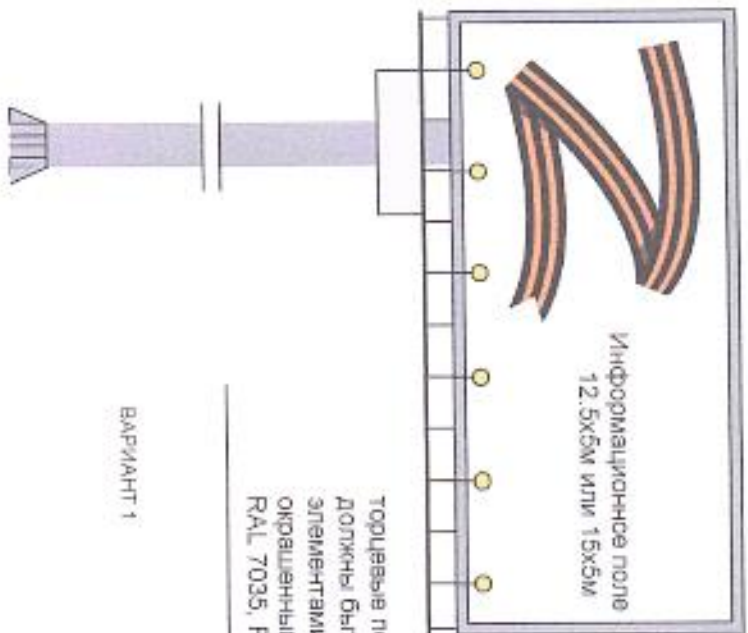
ВАРИАНТ 2



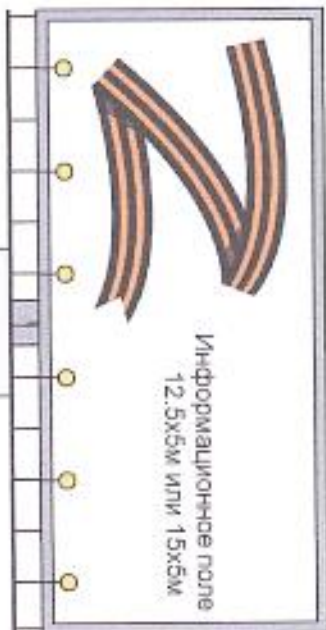
ВАРИАНТ 3



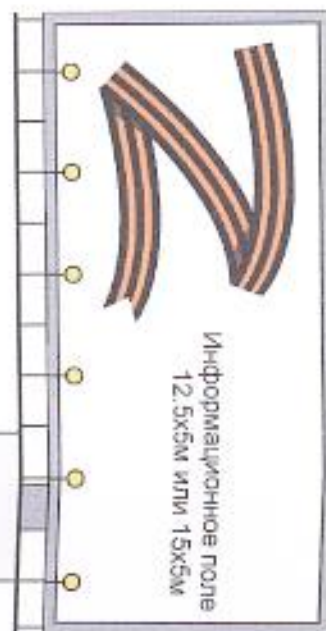
ДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ОПОРНОЙ СТОЙКИ



ВАРИАНТ 1



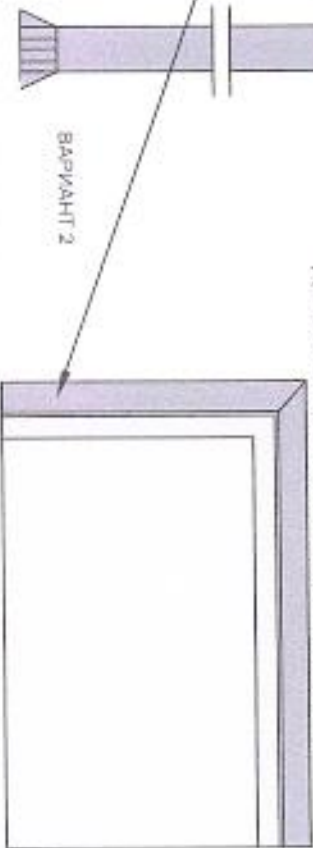
ВАРИАНТ 2



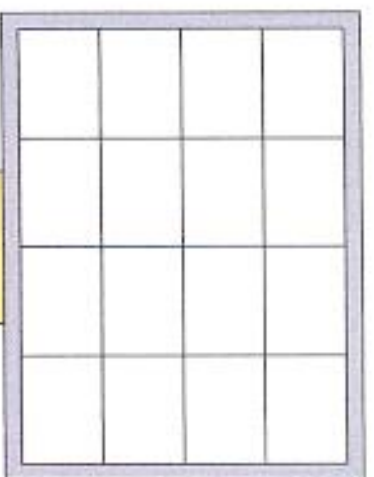
ВАРИАНТ 3

Торцевые поверхности конструкции должны быть закрыты декоративными элементами из окрашенных панелей, окрашенными в серый цвет
RAL 7035, RAL 7023, RAL 7024

ОФОРМЛЕНИЕ ТОРЦЕВ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ ДЕКОРАТИВНЫМИ ЭЛЕМЕНТАМИ



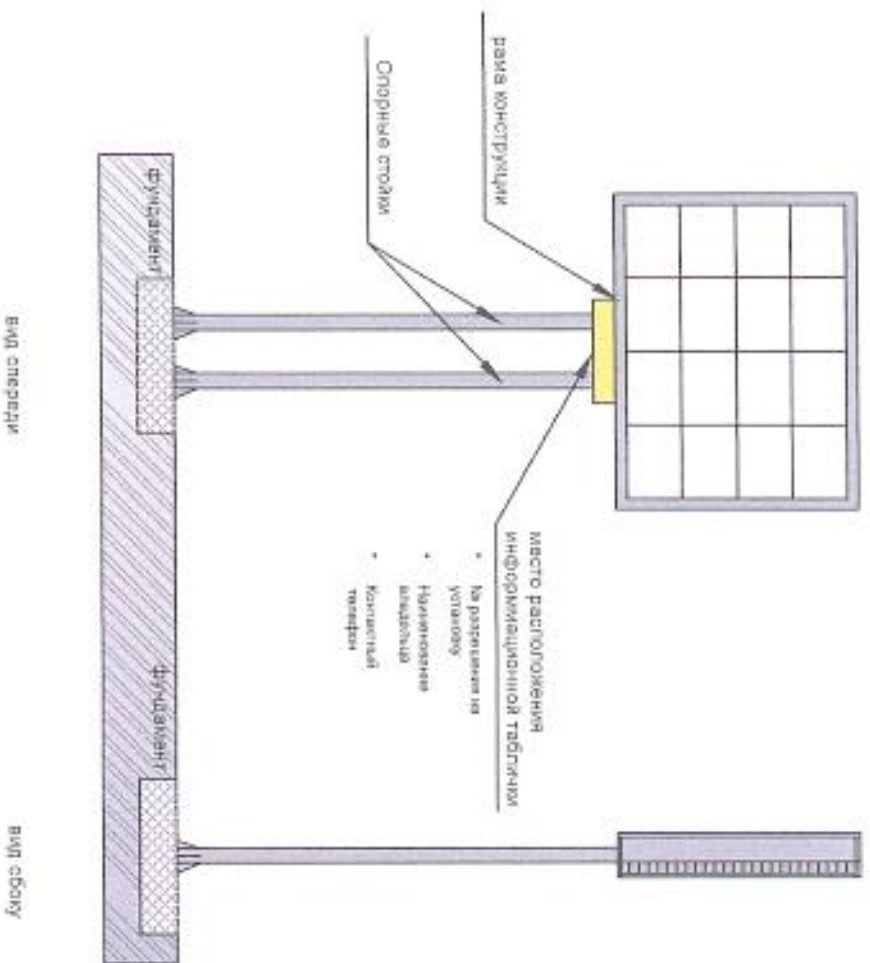
Раздел 6



Светодиодный экран —
устройство отображения
и передачи визуальной информации (дисплей,
монитор, телевизор), устанавливаемое как отдельно
стоящая рекламная конструкция
либо смонтированное на фасаде
зданий/сооружений

КОНСТРУКТИВНЫЙ ЧЕРТЕЖ

ВАРИАНТ 1



Информационное поле.

и размер определяется индивидуально

и расположение горизонтальное

Типы информационных полей:

и светодиодные матрицы (светодиодное полотно) с защитным корпусом

и «нерабочая» поверхность должна быть декоративно оформлена

и «нерабочая» поверхность должна быть декоративно оформлена

Технология замены информации:

и трансляция видео-контента с помощью светодиодное, объединенных в матрицы

(пластырь)

Опорная стойка:

и выполнена из профильных труб прямоугольного, квадратного или круглого

сечения

и максимальная высота отдельно стоящих рекламных конструкций, расположенных

на территории многоквартирных жилых домов, должна составлять не более 7,5 м

и опорная стойка может размещаться несимметрично относительно

информационного поля со сдвигом в сторону проезжей части либо от нее

и устанавливается под прямым углом к нижнему краю каркаса конструкции

фундамент:

и должен быть изготовлен промышленным способом

и должен быть заглублен, с последующим восстановлением покрытия

и узел соединения опорной стойки с фундаментом может быть заглублен или

декорирован

Цветовое оформление рекламной конструкции:

и серый (RAL 7035, RAL 7023, RAL 7024)

Эксплуатация:

и основные составляющие рекламной конструкции должны отвечать современным

требованиями и использоваться актуальные на сегодня технические возможности

и используемые технические решения не должны создавать дискриминирующую

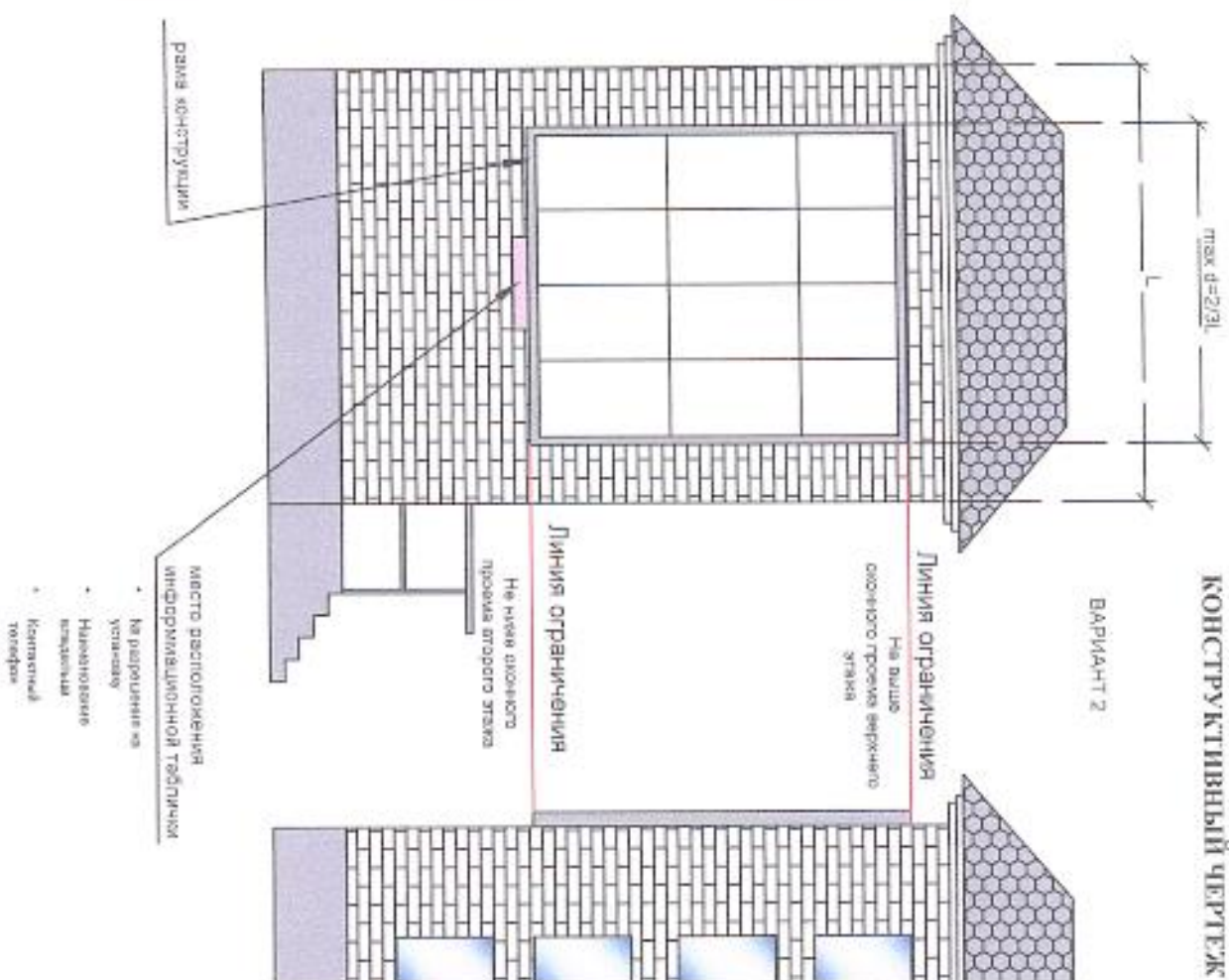
акустическую среду для окружающих

и не допускаются: деформация рекламной конструкции, следы коррозии,

отслоения краски, иные повреждения рекламной конструкции

КОНСТРУКТИВНЫЙ ЧЕРТЕЖ

ВАРИАНТ 2



Информационное поле:

- размер определяется индивидуально в зависимости от конкретного здания по формуле: $\max d = 23L$.

где $\max d$ - ширина рекламной конструкции

L - ширина фасада

при этом максимальная высота конструкции ограничена нижним оконным проемом верхнего этажа и нижним проемом второго этажа

- расположение горизонтальное, вертикальное

Типы информационных полей:

- светодиодные матрицы (светодиодное полотно) с защитным корпусом

Технологии замены информации:

- трансляция видео-контента с помощью светодиодов, объединенных в матрицы (кластеры)

Способ монтажа:

- эфир монтируется непосредственно к наружной стене здания (сооружения)

Цветовое оформление рекламной конструкции:

- серый (RAL 7035, RAL 7023, RAL 7024)

Освещение рекламной конструкции:

- не предусмотрено

Эксплуатация:

- основные составляющие рекламной конструкции должны отвечать современным требованиям и использоваться актуальные на сегодня технические возможности

- используемые технические решения не должны создавать дискомфортную акустическую среду для окружающих

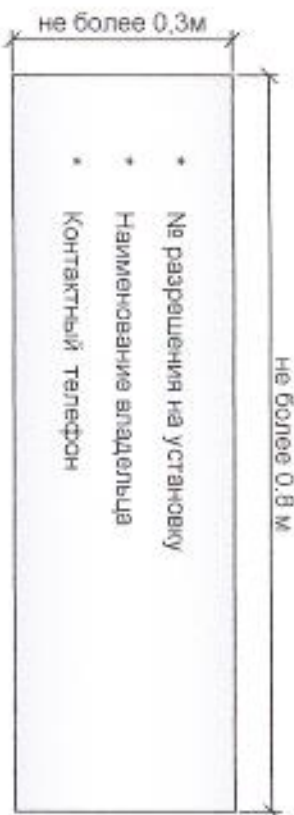
- не допускаться: деформация рекламной конструкции, следы коррозии,

отслоения краски, иные повреждения рекламной конструкции

L - ширина фасада

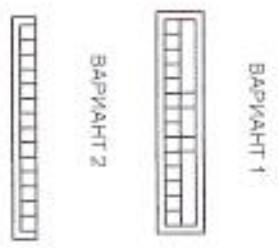
max d - ширина рекламной конструкции

ИНФОРМАЦИОННАЯ ТАБЛИЧКА



Все рекламные конструкции должны быть оснащены информационной табличкой. Высота букв - не менее 5 см. Размер текста должен позволить прочтение его с близкого расстояния

ДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОЛЕЙ

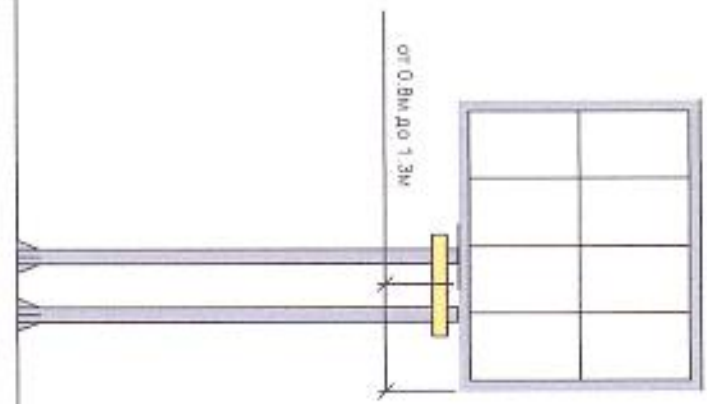
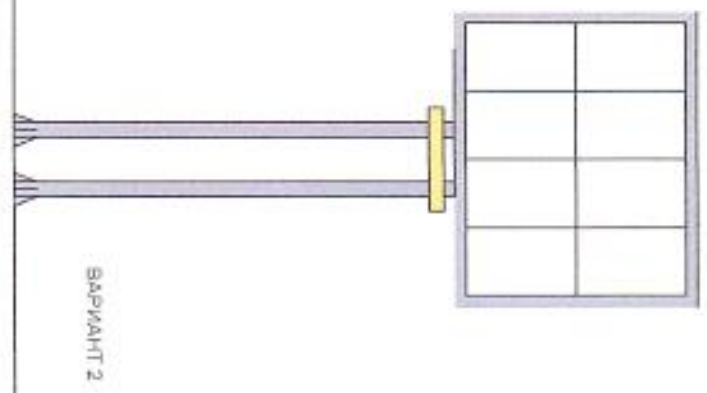
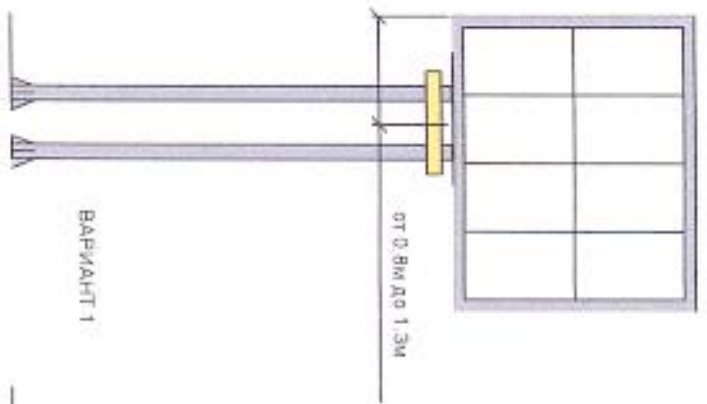


Торцевые поверхности конструкции должны быть закрыты декоративными элементами из анодированных панелей, окрашенными в серый цвет RAL 7035, RAL 7023, RAL 7024



ОФОРМЛЕНИЕ ТОРЦОВ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ ДЕКОРАТИВНЫМИ ЭЛЕМЕНТАМИ

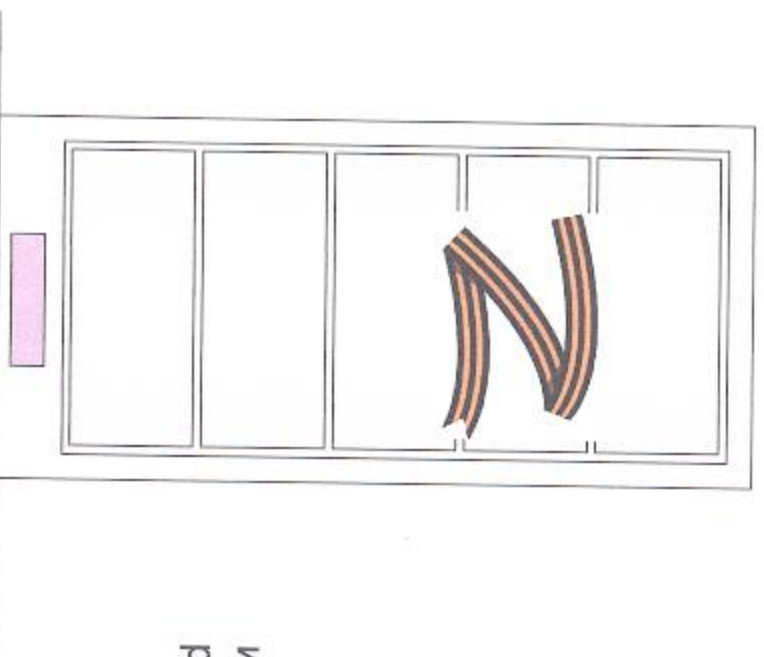
ДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ОПОРНОЙ СТОЙКИ



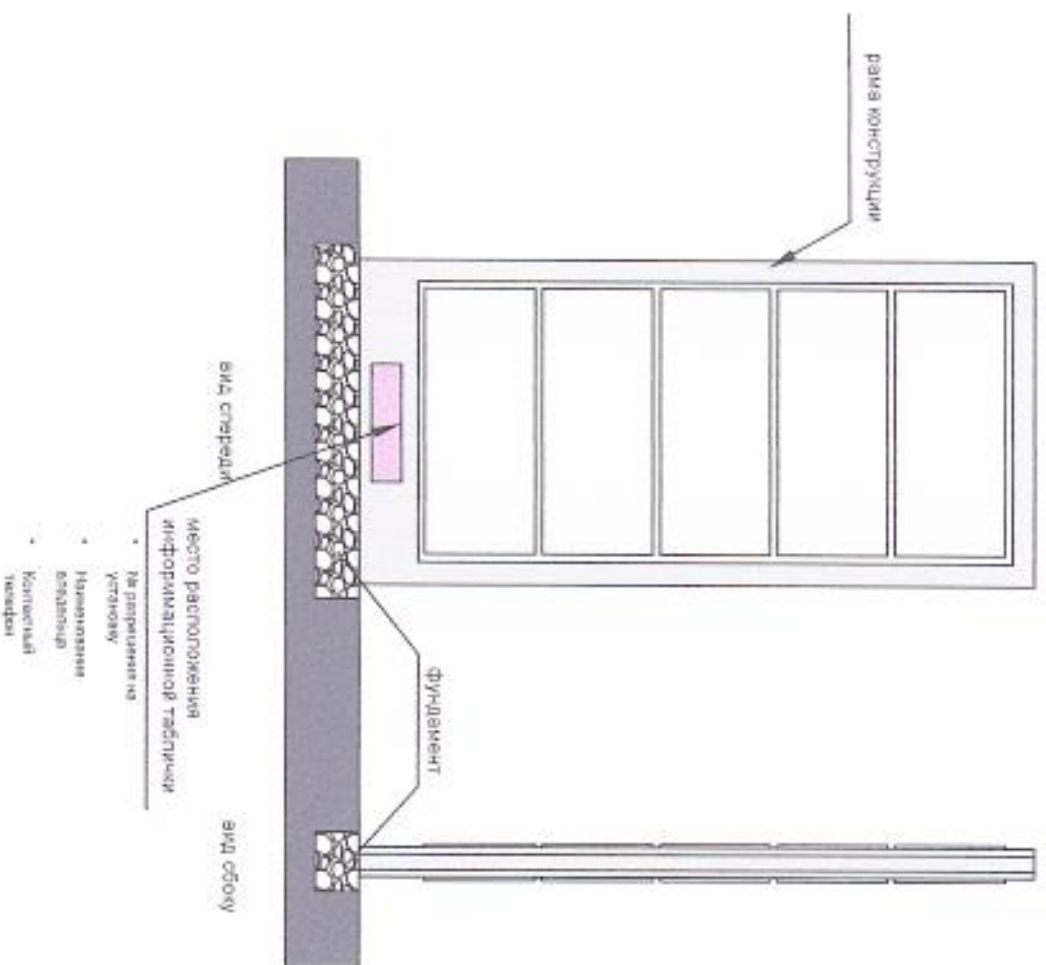
Раздел 7

Стела —

большая плоскостная или объёмно-пространственная отдельно стоящая конструкция индивидуального исполнения информационного, навигационного или рекламного назначения. Максимальная высота конструкции до 30.0м.



КОНСТРУКТИВНЫЙ ЧЕРТЕЖ



Информационное поле:

- размер определяется индивидуально в каждом конкретном случае. Максимальная высота до 30,0м.
- расположение вертикальное

Виды:

- малогабаритные - достаточно крупные рекламные конструкции от 3 до 6 м в высоту

- крупногабаритные - конструкции высотой до 30,0м

Типы информационных полей:

- статичное
- светодиодные модули
- объемные буквы

Технологии замены информации:

- натяжение винилового полотна
- трансляция видео-контента с помощью светодиодов (статичная информация (АЗС))
- замена информационных плоскостей

Фундамент:

- должен быть изготовлен промышленным способом
- должен быть заглублен, с последующим восстановлением покрытия
- узел соединения опорной стойки с фундаментом может быть заглублен или декорирован

Цветовое оформление рекламной конструкции:

- определяется индивидуально в каждом конкретном случае

Освещение рекламной конструкции:

- конструкция должна иметь внутренний подсвет с использованием энергоэффективных элементов
- подсвет в темное время суток производится в соответствии с графиком работы

Уличного освещения

Эксплуатация:

- основные составляющие рекламной конструкции должны отвечать современным требованиям и использоваться актуальные на сегодня технические возможности
- используемые технические решения не должны создавать дисконформную акустическую среду для окружающих
- не допускаться: деформация рекламной конструкции, следы коррозии, отслоения краски, иные повреждения рекламной конструкции

ИНФОРМАЦИОННАЯ ТАБЛИЦА

№ докум. 1.204

• Направление по улице
• материал покрытия
• материал бордюра

Предназначение: покрытие двора. Высота покрытия: 100мм. Высота бордюра: 100мм. Диаметр трубы: 100мм. Диаметр люка: 100мм.

ОБЪЕМ РАБОТ ПО УСТАНОВКЕ ВОССТАНОВИТЕЛЬНОГО ЭЛЕМЕНТА

Техника безопасности: установка должна выполняться в соответствии с требованиями СНиП 4.05.02-2001



ИНЖЕНЕР РАВНОВЕШИИ СТУП



ИНФОРМАЦИОННАЯ ТАБЛИЦА

№ докум. 1.204

• Направление по улице
• материал покрытия
• материал бордюра

Предназначение: покрытие двора. Высота покрытия: 100мм. Высота бордюра: 100мм. Диаметр трубы: 100мм. Диаметр люка: 100мм.

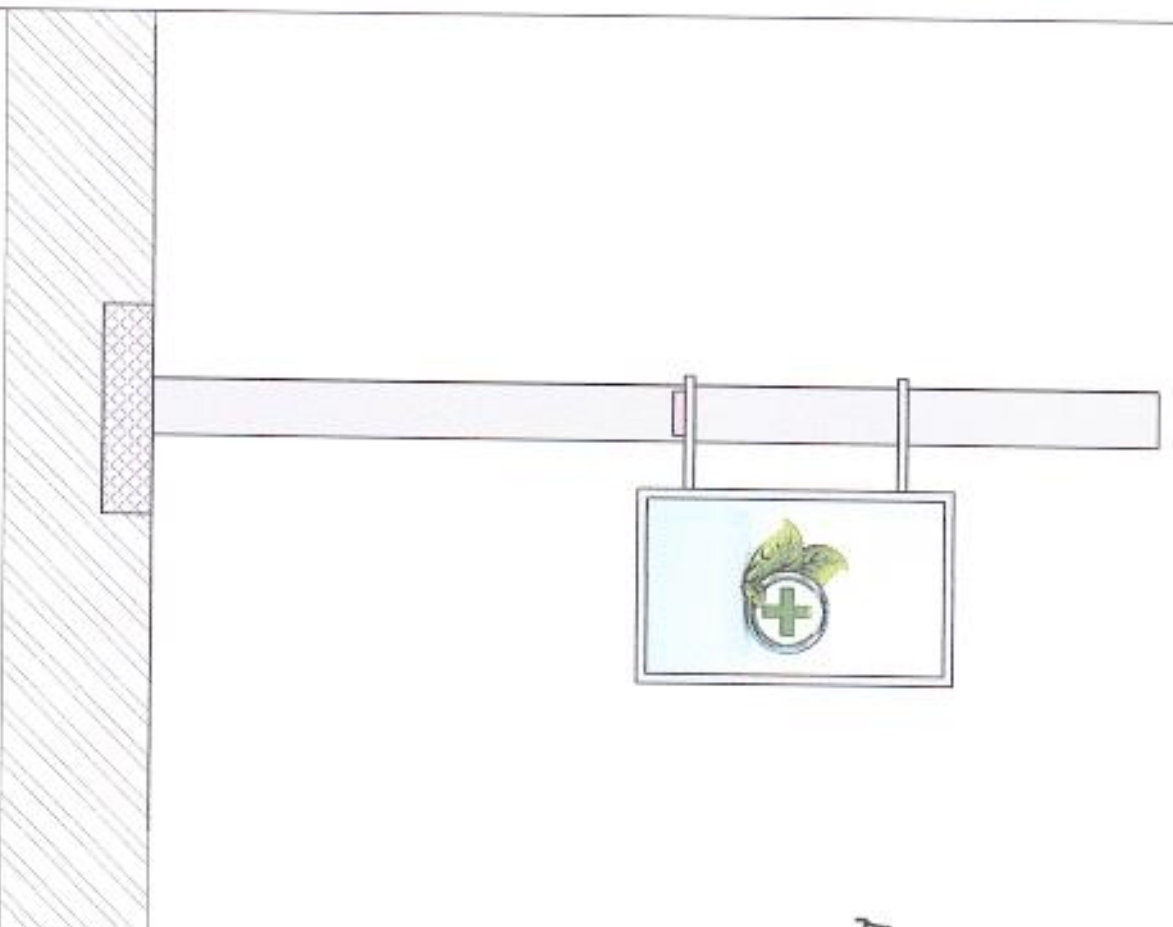
ИНЖЕНЕР РАВНОВЕШИИ ПЕРСОНАЛА ШКОЛЫ



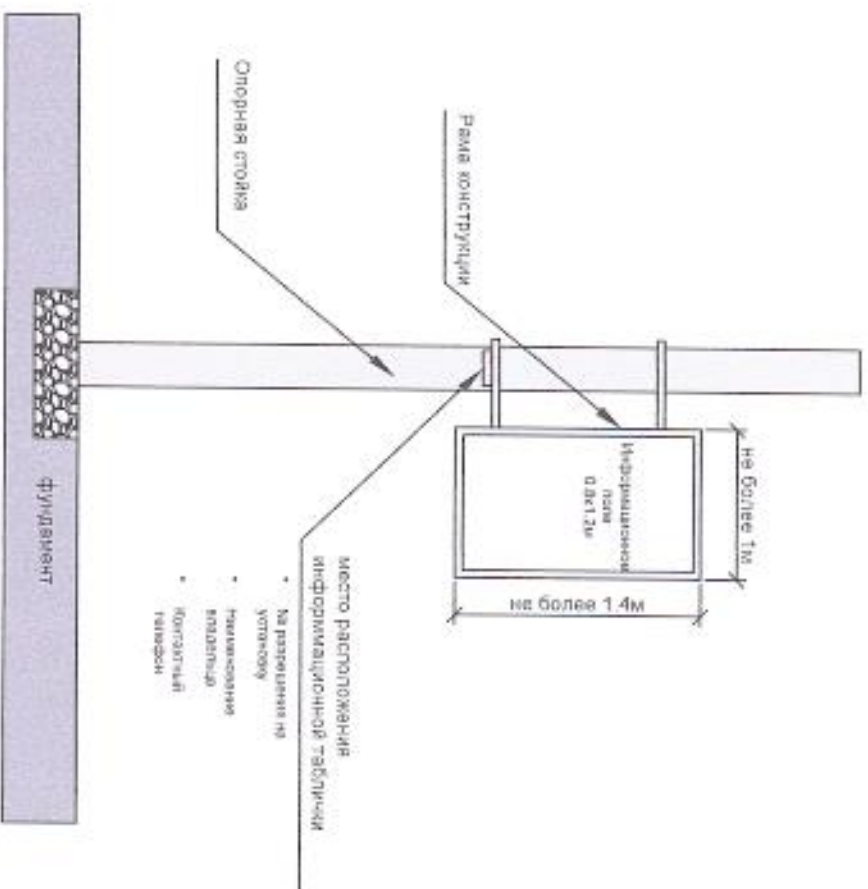
Раздел 9

Панель - кронштейн —

Двусторонняя плоскостная рекламная конструкция, монтируемая и располагаемая на опорах наружного освещения, контактной сети или на собственных опорах как отдельно стоящая рекламная конструкция



КОНСТРУКТИВНЫЙ ЧЕРТЕЖ



Информационное поле:

- размер 0,8x1,2 м
- внешние габариты не более 1x1,4 м
- расположение вертикальное

Типы информационных полей:

- статичная поверхность

Требования к каркасу:

- каркас конструкции может быть выполнен из различных материалов (металл, пластик и другие)

Технологии замены информации:

- натяжение винилового полотна, смена бумажного постера

Опорная стойка: - крепление к опорам наружного освещения, контактной сети при помощи металлических кронштейнов, или на собственных опорах, как отдельно стоящая рекламная конструкция

Цветовое оформление рекламной конструкции:

- серый (RAL 7035, RAL 7023, RAL 7024)

Освещение рекламной конструкции:

- не предусмотрено

Эксплуатация:

- основные составляющие рекламной конструкции должны отвечать современным требованиям и использоваться актуальные на сегодня технические возможности
- используемые технические решения не должны создавать дискомфортную акустическую среду для окружающих
- не допускаются: деформация рекламной конструкции, следы коррозии, отслоения краски, иные повреждения рекламной конструкции

ИНФОРМАЦИОННАЯ ТАБЛИЧКА

на более 1,2м

не более 0,5м

- Не разрешены на установку
- именованные владельца
- Контактный телефон

Всерекламные конструкции должны быть оснащены
информационной табличкой. Высота букв – не менее
0,5см. Размер текста должен позволять прочтение его
с близкого расстояния

ДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОЛЕЙ

ВАРИАНТ 1



ВАРИАНТ 2

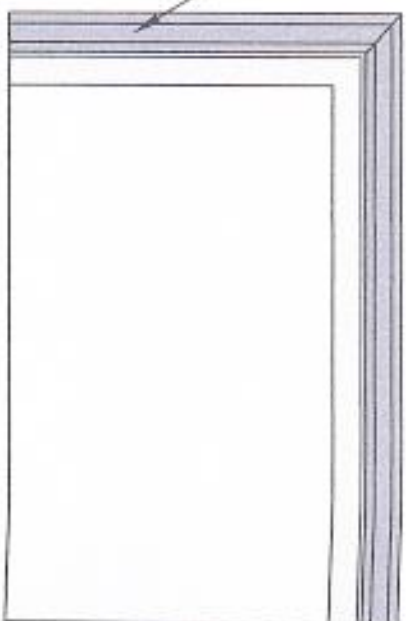


ВАРИАНТ 3



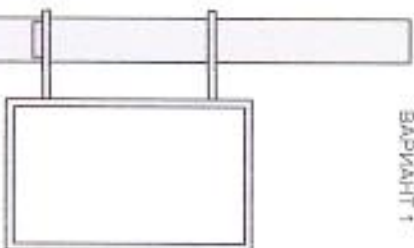
ОФОРМЛЕНИЕ ТОРЦЕВ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ ДЕКОРАТИВНЫМИ ЭЛЕМЕНТАМИ

торцевые поверхности конструкций
должны быть закрыты декоративными
элементами из оцинкованных листов,
окрашенными в серый цвет RAL 7035

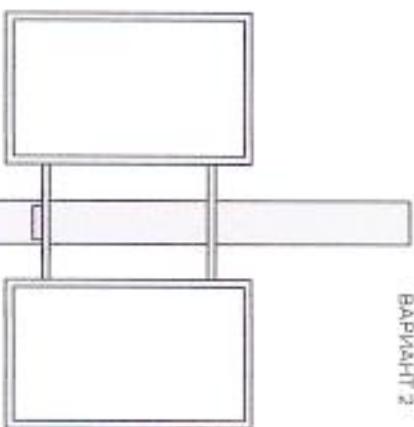


ДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ОПОРНОЙ СТОЙКИ

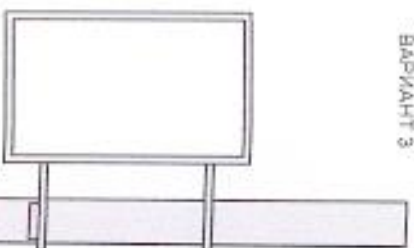
ВАРИАНТ 1



ВАРИАНТ 2



ВАРИАНТ 3



Раздел 10

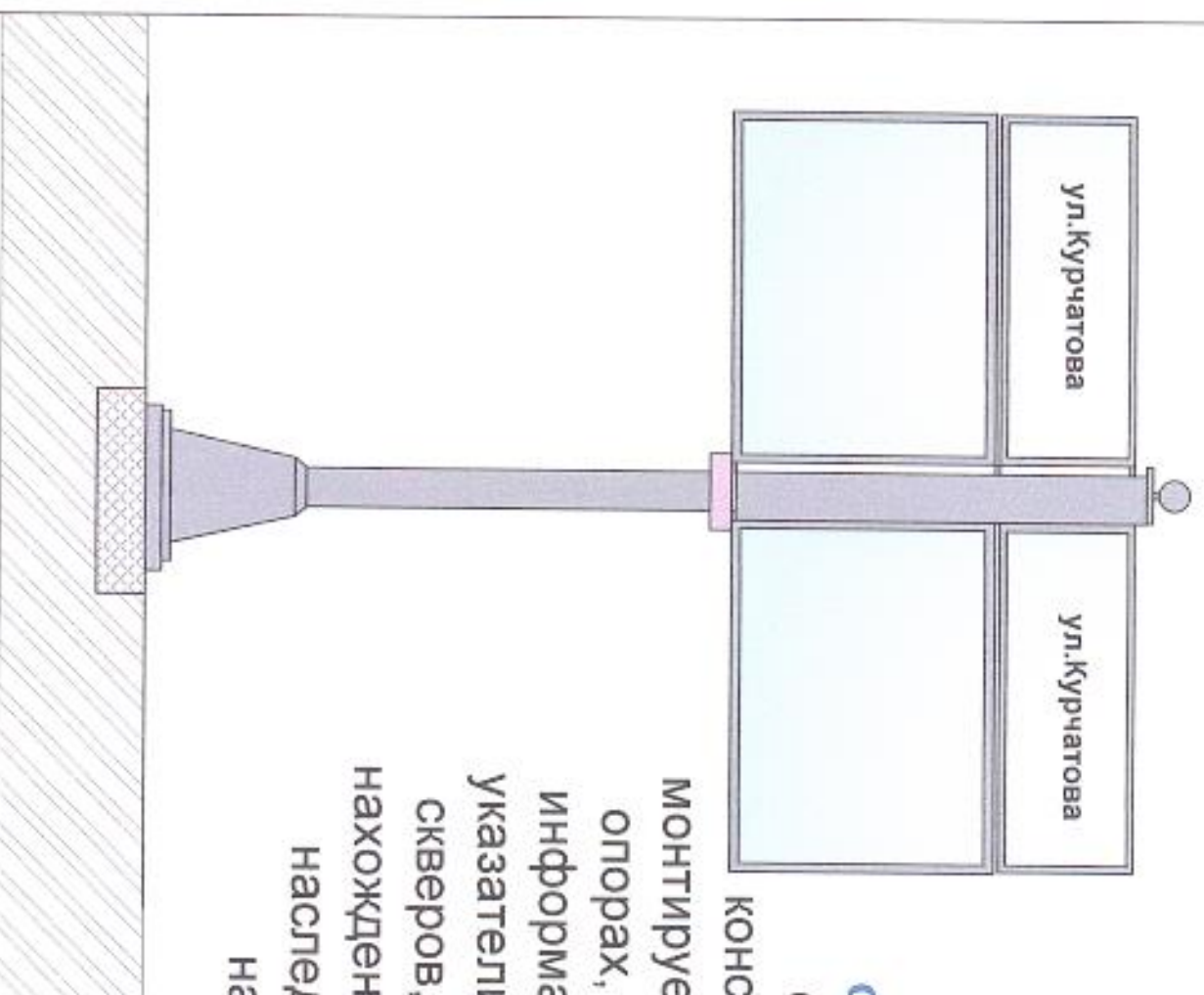
Указатель городской

системы ориентирования —

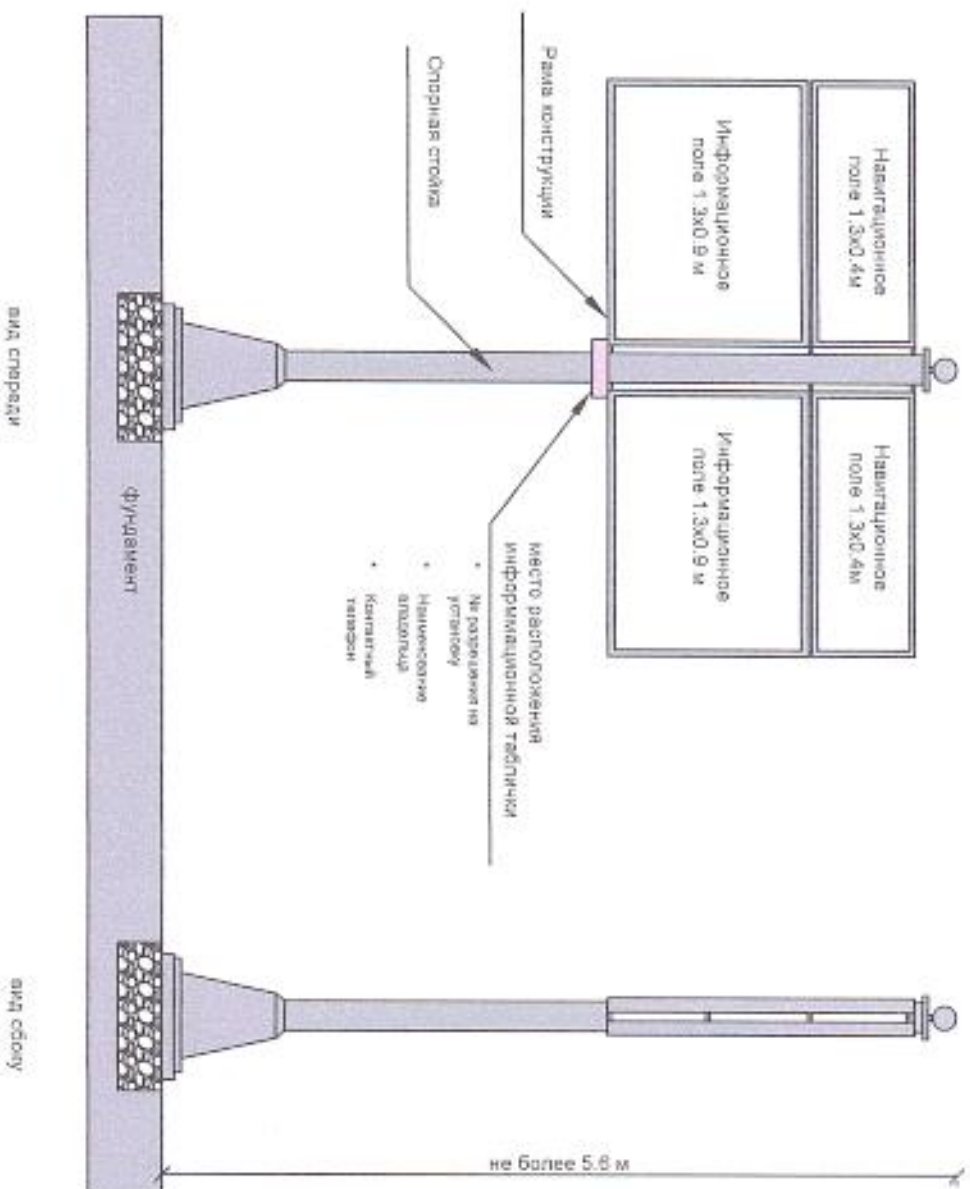
отдельно стоящая рекламная

конструкция с внутренним подсветом,

монтируемая и располагаемая на собственных опорах, состоящая из одного, двух или трех информационных полей, а также содержащая указатели улиц, проспектов, площадей, парков, скверов, зданий, строений, сооружений, мест нахождения организаций, объектов культурного наследия (памятников истории культуры) народов Российской Федерации



КОНСТРУКТИВНЫЙ ЧЕРТЕЖ



- Информационное поле:**
- размер 1,3x0,9 м
 - внешние габариты не более 1,6x1,2 м
 - расположение горизонтальное

Навигационное поле:

- размер 1,3x0,4 м
- внешние габариты не более 1,6x0,7 м
- расположение горизонтальное

Типы информационных полей:

- статичная поверхность

Технологии замены информации:

- натяжение винилового полотна
- смена постера
- замена информационных плоскостей

Опорная стойка:

- выполнена из из трубы круглого сечения
- устанавливается под прямым углом к краю каркаса конструкции
- максимальная высота рекламной конструкции не более 5,6 м

Фундамент:

- должен быть изготовлен промышленным способом
- должен быть заглублен, с последующим восстановлением покрытия
- узел соединения опорной стойки с фундаментом может быть заглублен или декорирован

Цветовое оформление рекламной конструкции:

- серый (RAL 7035, RAL 7023, RAL 7024)

Освещение рекламной конструкции:

- конструкция должна иметь внутренний подсвет с использованием энергоэффективных элементов
- подает в темное время суток производится в соответствии с графиком работы
- уличного освещения

Эксплуатация:

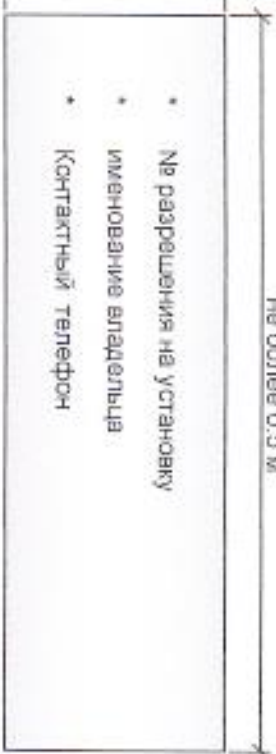
- основные составляющие рекламной конструкции должны отвечать современным требованиям и использовать актуальные на сегодня технические возможности
- используемые технические решения не должны создавать дискомфортную среду для окружающих
- не допускать деформации рекламной конструкции, следы коррозии, отслоения краски, иные повреждения рекламной конструкции

ИНФОРМАЦИОННАЯ ТАБЛИЧКА

не более 0,5 м

- Не разрешения на установку
- именованье владельца
- Контактный телефон

не более 0,2 м

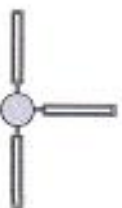


ДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОЛЕЙ

ВАРИАНТ 1



ВАРИАНТ 2



ВАРИАНТ 3



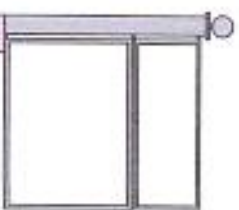
ВАРИАНТ 4



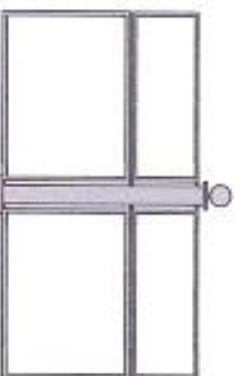
Все рекламные конструкции должны быть оснащены
информационной табличкой. Высота букв - не менее
0,5см. Размер текста должен позволять прочтение его
с близкого расстояния

ДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ОПОРНОЙ СТОЙКИ

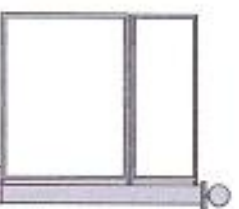
ВАРИАНТ 1



ВАРИАНТ 2

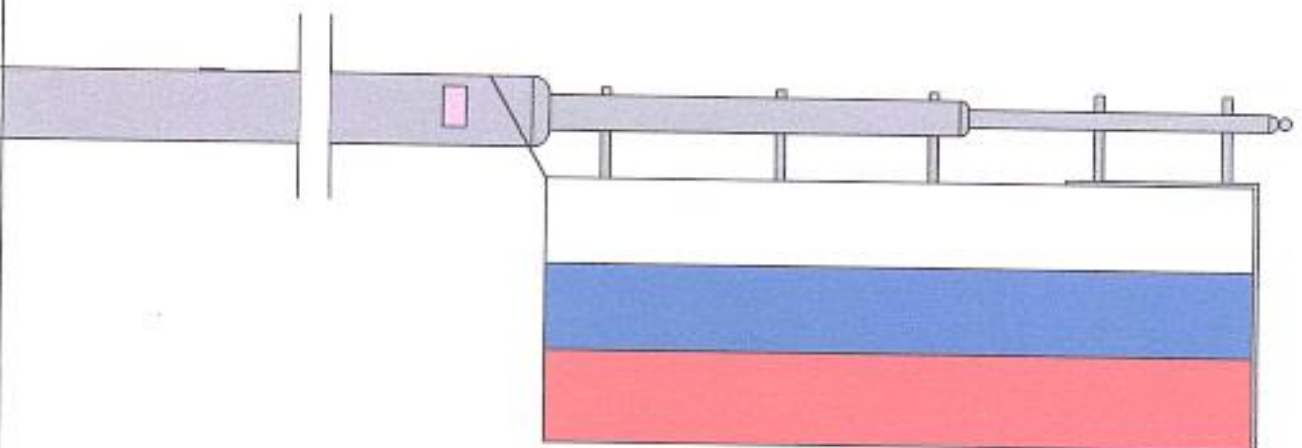


ВАРИАНТ 3

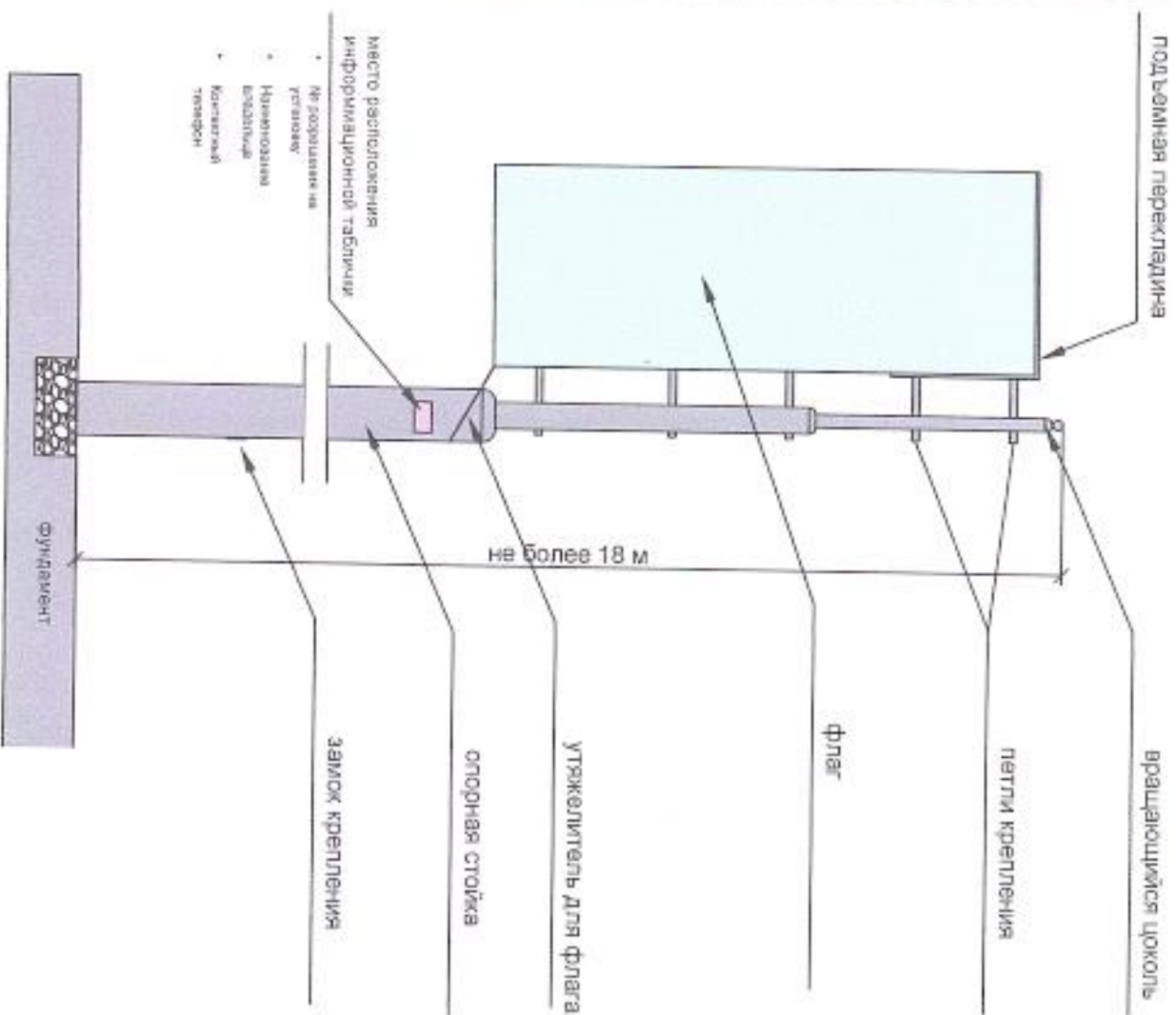


Раздел 11

Флагшток (вымпел) —
отдельно стоящая рекламная
конструкция, устанавливаемая на фундамент и
опорную стойку, состоящая из металлического
каркаса, предназначенного для размещения и
распространения наружной рекламы,
в виде мягкого полотнища



КОНСТРУКТИВНЫЙ ЧЕРТЕЖ



Информационное поле:

- Горизонтальные флаги: от 1,05 до 4,5 м (по горизонтали); от 0,7 до 3 м (по вертикали)
- Вертикальные флаги: от 2 до 6 м (по вертикали); от 0,7 до 1,5 м (по горизонтали)
- расположение вертикальное, горизонтальное

Типы информационных полей:

- статичная поверхность

Технологии замены информации:

- установка мягкого полотна

Опорная стойка:

- Выполнена из из трубы круглого сечения
- устанавливается под углом к краю подъемной перекладины
- максимальная высота рекламной конструкции не более 18 м

Фундамент:

- Должен быть изготовлен промышленным способом
- Должен быть заглублен, с последующим восстановлением покрытия
- узел соединения опорной стойки с фундаментом может быть заглублен или декорирован

Цветовое оформление рекламной конструкции:

- серый (RAL 7035, RAL 7023, RAL 7024)

Освещение рекламной конструкции:

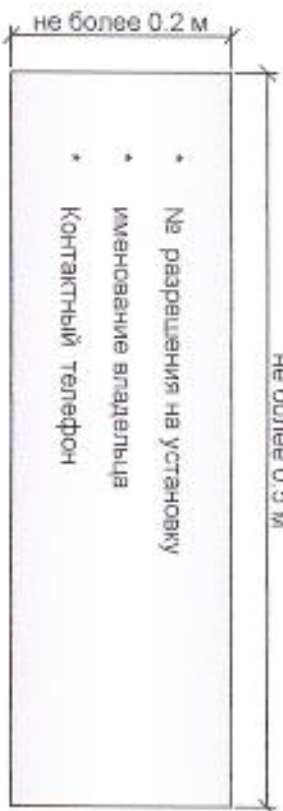
- не предусмотрено

Эксплуатация:

- основные составляющие рекламной конструкции должны отвечать современным требованиям и использоваться актуальные на сегодня технические возможности
- используемые технические решения не должны создавать дискомфортную акустическую среду для окружающих
- не допускаются деформация рекламной конструкции, следы коррозии, отслоения краски, иные повреждения рекламной конструкции

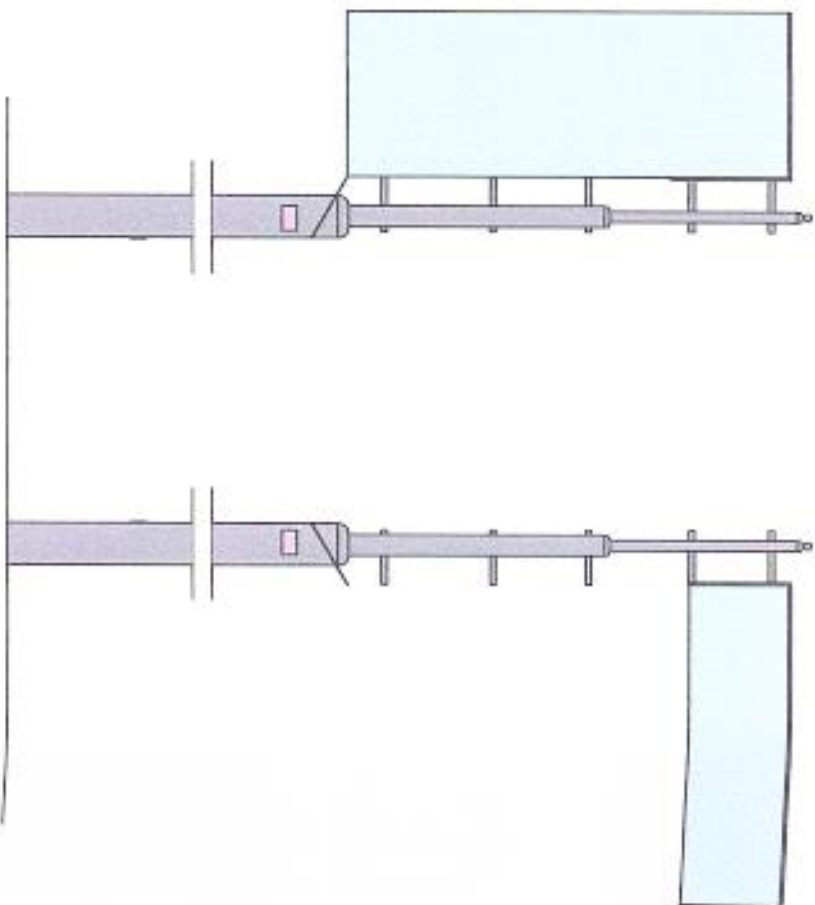
ИНФОРМАЦИОННАЯ ТАБЛИЧКА

не более 0,5 м

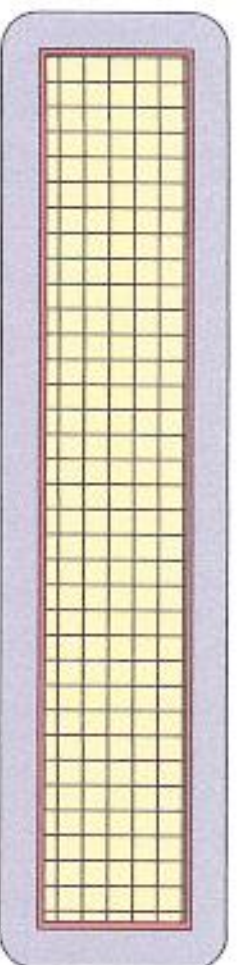


Все рекламные конструкции должны быть оснащены
информационной табличкой. Высота букв - не менее
0,5см. Размер места должен позволять прочтение его
с близкого расстояния

ДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОЛЕЙ

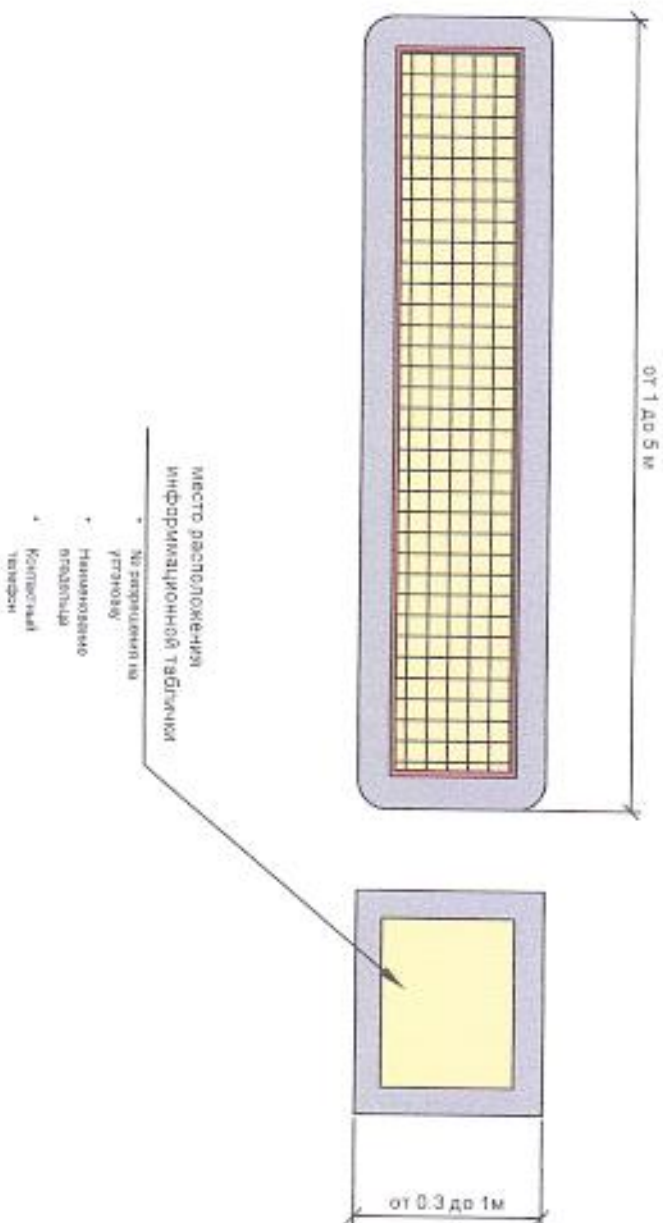


Раздел 12



Электронное табло —
графическая, текстовая
либо иная информация
рекламного характера, которая
размещается на специальных временных
или стационарных конструкциях,
расположенных на открытой местности, а
также на внешних поверхностях зданий,
сооружений, на элементах
уличного оборудования

КОНСТРУКТИВНЫЙ ЧЕРТЕЖ



Информационное поле:

- размер информационного поля: от 0,3х1 м до 1х5 м
- внешние габариты не более: от 0,3х1 м до 1х5 м
- расположение горизонтальное, вертикальное

Типы информационных полей:

- светодиодные матрицы с защитным корпусом

Технологии замены информации:

- трансляция информации с помощью светодиодов, объединенных в матрицы

Цветовое оформление рекламной конструкции:

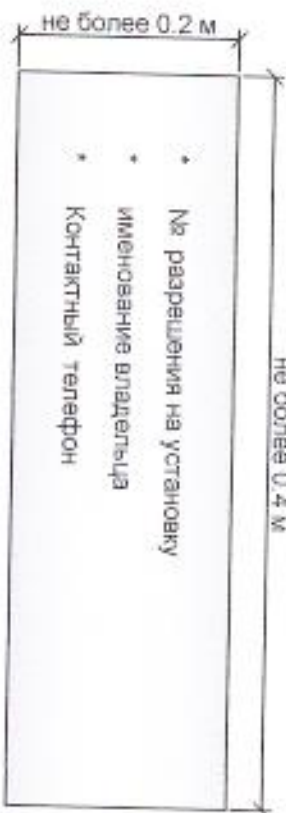
- чёрный RAL 7024

Эксплуатация:

- основные составляющие рекламной конструкции должны отвечать современным требованиям и использоваться актуальные на сегодня технические возможности
- используемые технические решения не должны создавать дискомфортную акустическую среду для окружающих
- не допускать: деформации рекламной конструкции, следы коррозии, отслоения краски, иные повреждения рекламной конструкции

ИНФОРМАЦИОННАЯ ТАБЛИЧКА

не более 0,4 м



*Все рекламные конструкции должны быть оснащены
информационной табличкой. Высота букв - не менее
0,5см. Размер текста должен позволять прочтение его
с близкого расстояния*

ДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОЛЕЙ

ВАРИАНТ 1



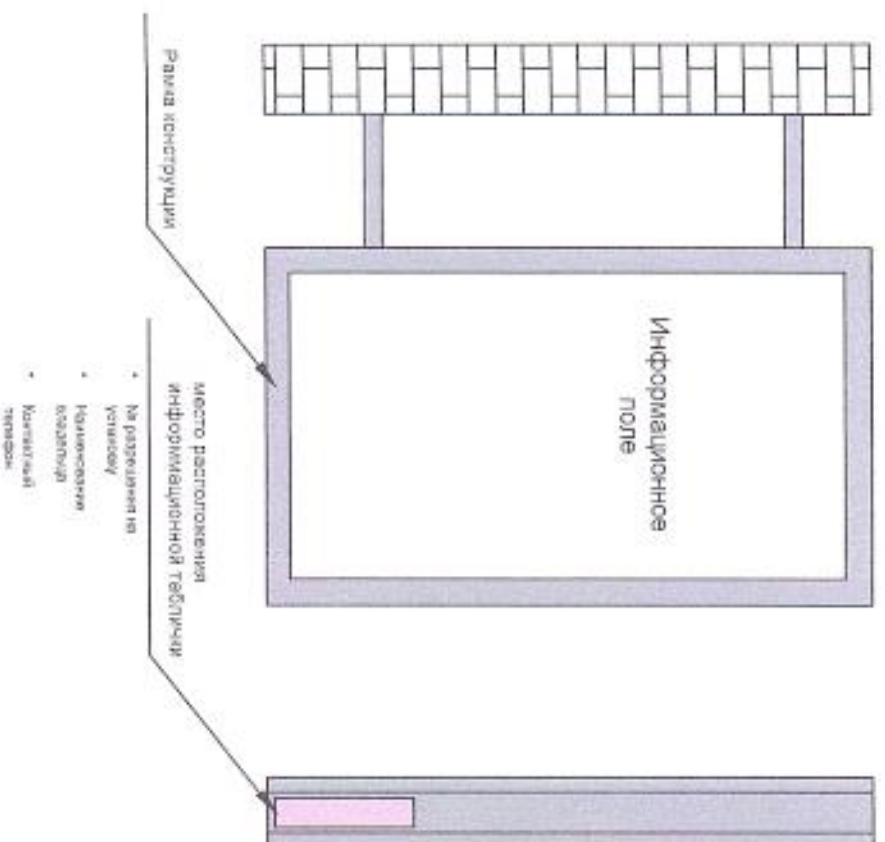
Раздел 13

Лайт-бокс —

рекламная конструкция, монтируемая и располагаемая на внешних стенах зданий, строений, сооружений или как отдельно стоящая рекламная конструкция, в том числе путем прикрепления к опорам наружного освещения, контактной сети, остановок общественного транспорта



КОНСТРУКТИВНЫЙ ЧЕРТЕЖ



Информационное поле:

- размер определяется индивидуально в каждом конкретном случае
- расположение горизонтальное, вертикальное

Типы информационных полей:

- статичная поверхность

Технологии замены информации:

- натяжение винилового полотна

- замена постера

- замена информационных плоскостей

Опорная стойка (при наличии):

- выполнена из трубы круглого сечения

- устанавливается под прямым углом к краю каркаса конструкции

- макс высота отдельно стоящей рекламной конструкции не более 5,6 м

Фундамент (при наличии):

- должен быть изготовлен промышленным способом

- должен быть заглублен, с последующим восстановлением покрытия

- узел соединения опорной стойки с фундаментом может быть заглублен или декорирован

Цветовое оформление рекламной конструкции:

- серый (RAL 7035, RAL 7023, RAL 7024)

Освещение рекламной конструкции:

- конструкция должна иметь внутренний подсвет с использованием

- энергоэффективных элементов

- подсвет в темное время суток производится в соответствии с графиком работы

- уличного освещения

Эксплуатация:

- основные составляющие рекламной конструкции должны отвечать современным

- требованиям и использоваться актуальные на сегодня технические возможности

- используемые технические решения не должны создавать дискриминацию

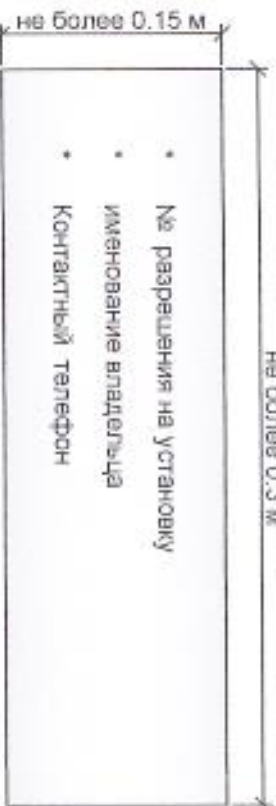
- акустическую среду для окружающих

- не допускать деформацию рекламной конструкции, следы коррозии,

- отслоения краски, иные повреждения рекламной конструкции

ИНФОРМАЦИОННАЯ ТАБЛИЧКА

не более 0,3 м



Все рекламные конструкции должны быть оснащены информационной табличкой. Высота букв - не менее 0,5см. Размер текста должен позволить прочтение его с близкого расстояния

ОФОРМЛЕНИЕ ТОРЦОВ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ ДЕКОРАТИВНЫМИ ЭЛЕМЕНТАМИ

Торцевые поверхности конструкций должны быть закрыты декоративными элементами из однородных панелей, окрашенными в серый цвет
RAL 7035



ДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОЛЕЙ

ВАРИАНТ 1



Раздел 15



Афишный стенд –
рекламная конструкция
с одним или двумя
нформационными
полями, размер которых может
составлять 2,4 x 1,7 м
или 4,8 x 1,7 м, или 7,2 x 1,7 м,
или 9,6 x 1,7 м, присоединяемая к
земельному участку и состоящая из
фундамента, каркаса и рекламной
поверхности, может иметь
внешний подсвет

Афишные стенды предназначены для размещения рекламы и информации исключительно о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных и иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера.

Рекламная конструкция должна быть спроектирована, изготовлена и установлена в соответствии с требованиями строительных норм и правил, правил устройства электроустановок, технических регламентов, санитарных норм и правил (в том числе требований к освещённости, электромагнитному излучению и пр.), с требованиями пожарной безопасности,

1. Общие требования и характеристики.

Для размещения афишного стенда разрабатывается проектная документация с целью обеспечения безопасности при её установке, монтаже и эксплуатации. В основе лежит стальная конструкция. Рекламная конструкция ставится на заглублённом фундаменте. Основной цвет рекламной конструкции: серый, декоративные элементы: бронзовый.

Покрытие рекламной конструкции: порошковое напыление с антикоррозионными ингибиторами.

Рекламное поле изготавливается из оцинкованной стали либо влагостойкой фанеры.

Конструктивные элементы жёсткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламных конструкций должны быть закрыты декоративными элементами.

Информационное поле рекламной конструкции должно быть обрамлено металлической рамкой.

Афишный стенд, выполненный в одностороннем варианте, должен иметь декоративно оформленную обратную сторону. Афишный стенд должен иметь декоративно выполненный козырёк из пластика серых тонов.

Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона, номера и даты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2. Размеры.

Размер информационного поля: 2,4 x 1,7 м или 4,8 x 1,7 м, или 7,2 x 1,7 м, или 9,6 x 1,7 м.

Высота рекламной конструкции: не более 2800 мм.

Расстояние от нижнего края рекламной конструкции до уровня земли: от 200 мм до 500 мм.

Диаметр опорной стойки: 76 мм.

Количество опорных стоек для афишного стенда с размером:

2,4 x 1,7 м – 2 шт.; 4,8 x 1,7 – 3 шт.; 7,2 x 1,7 – 4 шт.; 9,6 x 1,7 – 5 шт.

Раздел 14

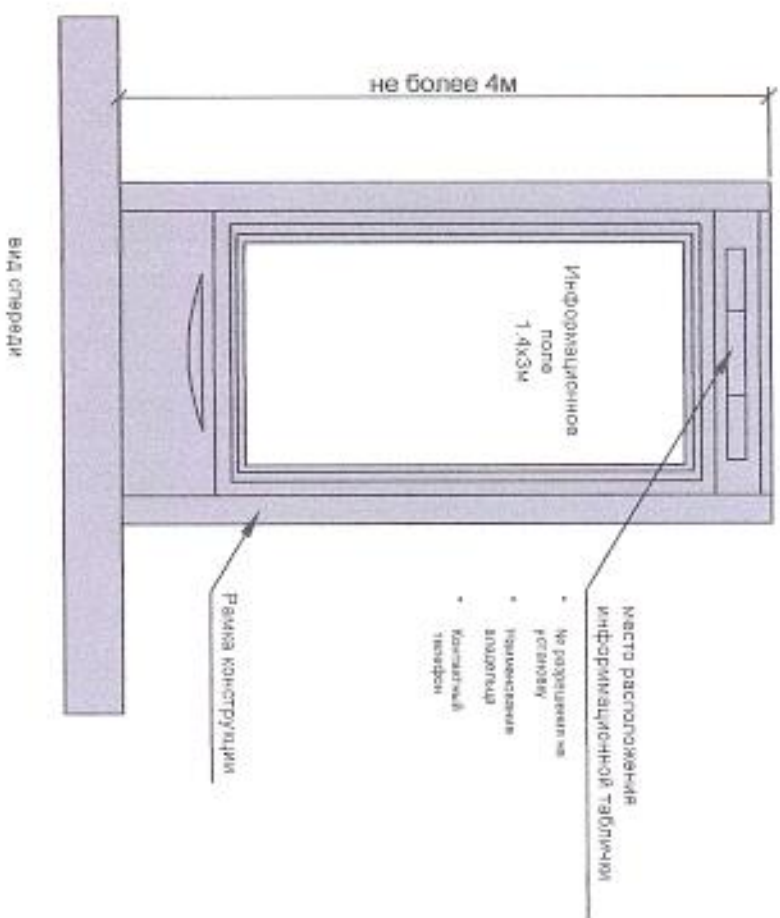


Пилларс (пиллар) —

отдельно стоящая рекламная конструкция, устанавливаемая на фундамент, состоящая из одного, двух или трех информационных полей, размер каждого из которых составляет 1,4х3 м и имеющая внутреннюю подсветку

КОНСТРУКТИВНЫЙ ЧЕРТЕЖ

ВАРИАНТ 1



Информационное поле:

- размер информационного поля: 1,4x3 м
- внешний габаритный размер рекламной конструкции: 2x4м, 2x2x4 м
- расположение информационного поля – вертикальное
- рекламные поверхности защищены безопасными закаленными стеклом (не менее 5 мм) или монолитным поликарбонатом (не менее 5 мм)

Типы информационных полей:

- статичная поверхность
- не допускается вращение информационных полей

Требования к рамке и каркасу:

- каркас конструкции может быть выполнен из различных материалов (металл, пластик и другие)

Технологии замены информации:

- смена бумажного постера
- натяжение винилового полотна

Фундамент:

- без заглубления (отдельное бетонное основание) с декоративным оформлением, обеспечивающим полное визуальное закрытие конструктивных элементов фундамента
- допускается установка конструкции без фундамента, если это предусмотрено конструктивным решением

Цветовое оформление рекламной конструкции:

- серый (RAL 7035, RAL 7023, RAL 7024)

Освещение рекламной конструкции:

- конструкция должна иметь внутренний подсвет с использованием энергоэффективных элементов
- подсвет в темное время суток производится в соответствии с графиком работы уличного освещения

Эксплуатация:

- основные составляющие рекламной конструкции должны отвечать современным требованиям и использовать актуальные на сегодня технические возможности
- используемые технические решения не должны создавать дискомфортную акустическую среду для окружающих
- не допускаются: деформация рекламной конструкции, следы коррозии, отслоения краски, иные повреждения рекламной конструкции

ИНФОРМАЦИОННАЯ ТАБЛИЧКА

не более 0,4 м

- № разрешения на установку
- именованние владельца
- Контактный телефон

не более 0,15 м

Всережтанные конструкции должны быть оснащены информационной табличкой. Высота букв - не менее 0,65см. Размер текста должен позволять прочтение его с близкого расстояния

ДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОЛЕЙ

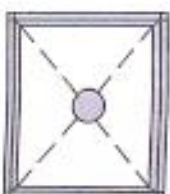
ВАРИАНТ 1



ВАРИАНТ 2



ВАРИАНТ 3



Раздел 15



Афишный стенд –

рекламная конструкция с одним или двумя информационными полями, размер которых может составлять 2,4 x 1,7 м или 4,8 x 1,7 м, или 7,2 x 1,7 м, или 9,6 x 1,7 м, присоединяемая к земельному участку и состоящая из фундамента, каркаса и рекламной поверхности, может иметь внешний подсвет

Афишные стенды предназначены для размещения рекламы и информации исключительно о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных и иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера.

Рекламная конструкция должна быть спроектирована, изготовлена и установлена в соответствии с требованиями строительных норм и правил, правил устройства электроустановок, технических регламентов, санитарных норм и правил (в том числе требований к освещённости, электромагнитному излучению и пр.), с требованиями пожарной безопасности.

1. Общие требования и характеристики.

Для размещения афишного стенда разрабатывается проектная документация с целью обеспечения безопасности при её установке, монтаже и эксплуатации. В основе лежит стальная конструкция. Рекламная конструкция ставится на заглублённом фундаменте. Основной цвет рекламной конструкции: серый, декоративные элементы: бронзовый. Покрытие рекламной конструкции: порошковое напыление с антикоррозионными ингибиторами. Рекламное поле изготавливается из оцинкованной стали либо влагостойкой фанеры.

Конструктивные элементы жёсткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламных конструкций должны быть закрыты декоративными элементами.

Информационное поле рекламной конструкции должно быть оформлено металлической рамкой.

Афишный стенд, выполненный в одностороннем варианте, должен иметь декоративно оформленную обратную сторону. Афишный стенд должен иметь декоративно выполненный козырёк из пластика серых тонов.

Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона, номера и даты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2. Размеры.

Размер информационного поля: 2,4 x 1,7 м или 4,8 x 1,7 м, или 7,2 x 1,7 м, или 9,6 x 1,7 м.

Высота рекламной конструкции: не более 2800 мм.

Расстояние от нижнего края рекламной конструкции до уровня земли: от 200 мм до 500 мм.

Диаметр опорной стойки: 76 мм.

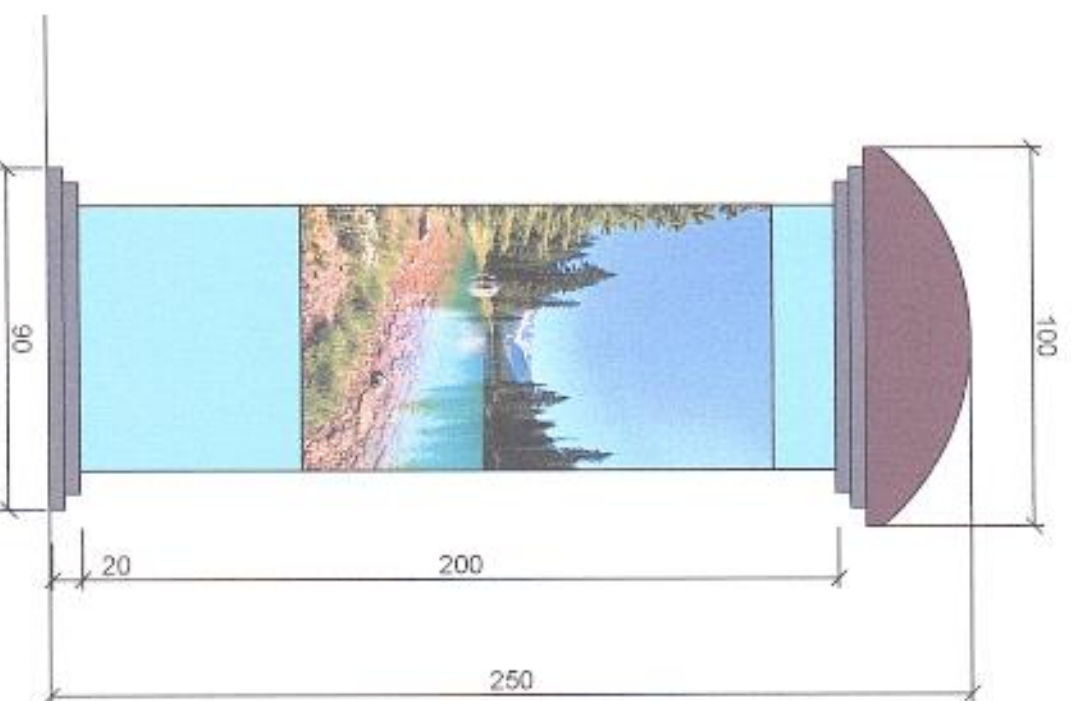
Количество опорных стоек для афишного стенда с размером:

2,4 x 1,7 м – 2 шт.; 4,8 x 1,7 – 3 шт.; 7,2 x 1,7 – 4 шт.; 9,6 x 1,7 – 5 шт.

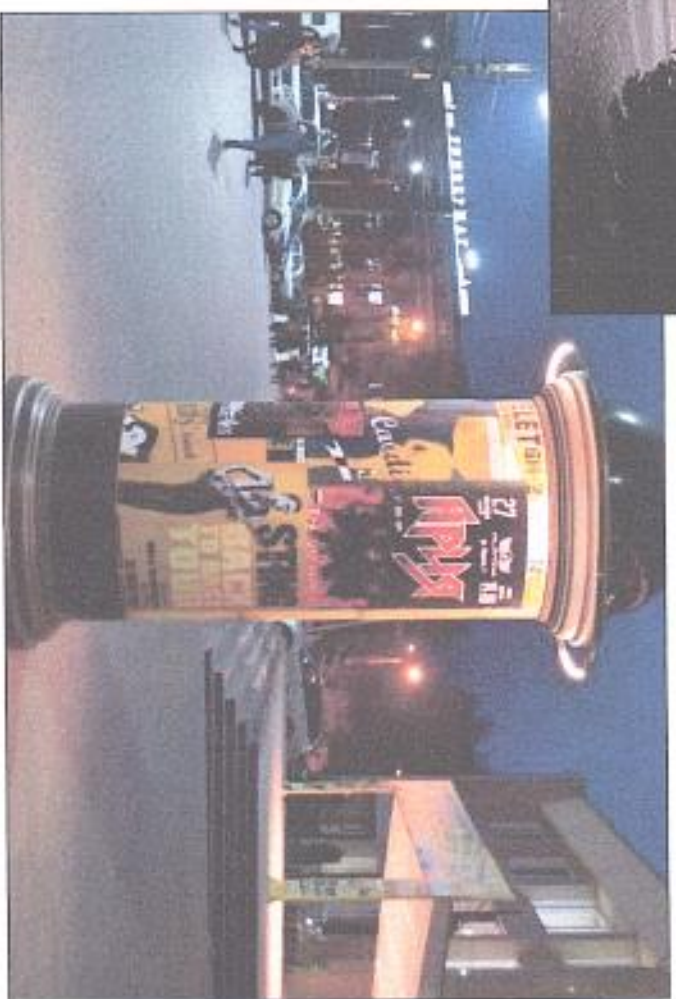
Раздел 16

Афишная тумба –

цилиндрическая конструкция высотой 2,5-3,0 метра, устанавливаемая на улицах и предназначенная для наклеек афиш, расклеивания плакатов, объявлений, других листовых рекламно-информационных материалов



ПРИМЕРЫ РАЗМЕЩЕНИЯ АФИШНЫХ ТУМБ



Раздел 17

Крышная конструкция — это сложное рекламное изделие, которое размещают на крышах зданий (ТЦ, развлекательных и офисных центрах или на высотных зданиях). Некоторые виды крышных конструкций: объёмные буквы, световые фигурные короба (лайтбоксы), комбинированные конструкции.

ПРИМЕРЫ РАЗМЕЩЕНИЯ КРЫШНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

