



АДМИНИСТРАЦИЯ  
ВАСИЛЬЕВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

«30» марта 2026 года

№ 208-17

**Об утверждении Муниципальной программы «Развитие торговли на территории Васильевского муниципального округа Запорожской области на 2026-2030 гг.»**

Руководствуясь пунктом 15 части 1 статьи 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», пунктом 7 части статьи 32 Федерального закона от 20.03.2025 № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти», частью 1 статьи 18 Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», на основании статьи 7 решения Васильевского окружного Совета депутатов от 25.12.2024 № 4 «Об утверждении Положения о бюджетном процессе в Васильевском муниципальном округе Запорожской области»,

**ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить Муниципальную программу «Развитие торговли на территории Васильевского муниципального округа Запорожской области на 2026-2030 гг.» (приложение).
2. Опубликовать настоящее постановление в сетевом издании «ЗаИнформ!» <https://za-inform.ru/>, разместить на официальном сайте администрации Васильевского муниципального округа <https://vasokrug.gosuslugi.ru/>.
3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителей Главы Васильевского муниципального округа Кропачева И.Л. по направлениям деятельности.
4. Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания.

Глава Васильевского  
муниципального округа



*Н.А. Романиченко*

Н.А. Романиченко

УТВЕРЖДЕНА

постановлением администрации  
Васильевского муниципального  
округа Запорожской области  
от 30.03.2026 № 202-П

**Муниципальная программа  
«Развитие торговли на территории Васильевского муниципального  
округа Запорожской области на 2026-2030 гг.»**

**ПАСПОРТ**

**муниципальной программы  
«Развитие торговли на территории Васильевского муниципального округа  
Запорожской области на 2026-2030 гг.»**

Наименование муниципальной программы	Муниципальная программа «Развитие торговли на территории Васильевского муниципального округа Запорожской области на 2026 - 2030 гг.» (далее – Программа).
Основания для разработки программы	- Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»; - Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»; - Федеральный закон от 27.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».
Координатор муниципальной программы	Заместитель главы Администрации Васильевского муниципального округа, курирующий соответствующее направление.
Разработчики муниципальной программы	Отдел по вопросам торговли и потребительского рынка и отдел муниципального контроля Администрации Васильевского муниципального округа.
Цели муниципальной программы	Содействие развитию торговли и определение основных направлений развития торговли в Васильевском муниципальном округе Запорожской области.
Задачи муниципальной программы	- нормативное правовое, информационное и организационное обеспечение развития торговли; - консультационная и информационная поддержка индивидуальных предпринимателей; содействие деятельности координационных и совещательных органов в области развития торговли.
Перечень целевых показателей муниципальной программы	- увеличение количества торговых объектов различных форматов; - повышение ценовой и территориальной доступности товаров, качества и культуры торгового сервиса для населения Васильевского муниципального округа; - развитие конкуренции в сфере торговой деятельности; - предоставление индивидуальным предпринимателям консультаций деятельности.

Сроки реализации муниципальной программы	2026-2030 гг.
Контроль за выполнением муниципальной программы	Контроль за выполнением муниципальной программы осуществляет Глава Васильевского муниципального округа Запорожской области

## **1. Анализ ситуации в торговой отрасли на территории Васильевского муниципального округа, содержание проблемы и обоснование необходимости ее решения программными методами**

Торговля является функциональным сектором экономики, тесно взаимосвязанным с другими отраслями и обеспечивающим продвижение товаров и услуг к потребителям. Эффективность торговли как системы и современного развитого бизнеса дает мультипликативный эффект для всей экономики, позволяя другим отраслям уменьшать издержки на маркетинг, логистику, продажи и, в конечном счете, снижать оптовые и розничные цены.

Создание условий для обеспечения жителей услугами торговли является одним из приоритетных направлений деятельности органов местного самоуправления. Эффективность функционирования розничной торговли непосредственно влияют на уровень жизни населения.

Основной целью развития торговли является предоставление потребителям широкого ассортимента качественной продукции по доступным ценам.

Современное состояние потребительского рынка в Васильевском муниципальном округе характеризуется как стабильное, с устойчивыми темпами развития, соответствующим уровнем насыщенности товарами и услугами, достаточно развитой сетью предприятий торговли.

Во исполнение Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» проводится работа по проведению информационно-аналитического наблюдения за состоянием продовольственного рынка товаров на территории Васильевского муниципального округа, в том числе за розничными ценами на социально значимые продовольственные и непродовольственные группы товаров.

Ведущая роль в удовлетворении покупательского спроса принадлежит предприятиям розничной торговли, они обеспечивают весь объем оборота розничной торговли.

Торговая сеть Васильевского муниципального округа представлена 320 торговыми точками, в т.ч. 5 супермаркетов, 119 специализированных продовольственных магазинов, 61 специализированный непродовольственный магазин, 135 прочих магазинов, 66 киосков. В киосках осуществляется реализация продовольственных и непродовольственных товаров, а также продукция общественного питания.

На территории Васильевского муниципального округа работает 12 аптек и аптечных пунктов, а также 15 предприятий общественного питания на 800

посадочных мест. В сельских населенных пунктах торговое обслуживание населения осуществляется индивидуальными предпринимателями. Оптовая торговля продуктами питания на территории Васильевского муниципального округа осуществляется в г. Днепрорудном двумя предпринимателями.

Современные тенденции развития розничной торговли опираются, прежде всего, на изменение соотношения магазинных и внемагазинных форм продажи товаров. Одним из наиболее успешных и быстрорастущих сегментов рынка в последние годы стали торговые сети.

В настоящее время набирают большую популярность покупки, в большей степени непродовольственных товаров, через онлайн магазины, в округе открыты 7 пунктов доставки: Wildberries и OZON.

В Васильевском муниципальном округе 1 поселок городского типа (Степногорск) и 35 сельских населенных пунктов. Всего в сельских населенных пунктах функционирует 87 стационарных торговых объектов, 7 киосков, 2 аптеки.

Имеются сельские населенные пункты, в которых отсутствуют объекты торговли, где осуществлять деятельность нецелесообразно, из-за низкой численности населения.

В г. Васильевка и г. Днепрорудное ежедневно работают торговые площадки, где реализуется мясо, молоко, овощи с домашних подворий, а также другие товары.

Экономические показатели отрасли в целом удовлетворительные и свидетельствуют о наличии потенциала для ее дальнейшего развития.

Однако механизмы рыночной экономики зачастую нестабильны и подвержены внешним воздействиям, которые могут выражаться в изменении уровня доходов населения, увеличении или уменьшении спроса на товары и услуги, активизации инфляционных процессов и других экономических показателей. Таким образом, перспектива развития сферы торговли определяется уровнем потребительского спроса, развитием конкурентной среды, финансовым и кадровым потенциалом.

Необходимо создание условий для расширения ассортимента товаров и услуг, снижения ценового диапазона потребительских цен на товары и услуги.

Развитию сферы торговли будут также способствовать улучшение транспортной доступности, рост денежных доходов населения, формирование потребностей в новых товарах и услугах со стороны предприятий и населения.

Для закрепления достигнутых результатов и повышения эффективности торговли требуется продолжение единого подхода в регулировании торговой деятельности в рамках муниципальной программы «Развитие торговли на территории Васильевского муниципального округа Запорожской области на 2026-2030 г. г.».

В ходе реализации Программы целевые показатели могут быть не достигнуты вследствие неблагоприятных внешних и внутренних условий развития экономики (рост инфляции, падение денежных доходов населения, рост безработицы, сокращение инвестиционного спроса).

## 2. Цели, задачи, сроки и этапы реализации муниципальной программы

Основной целью настоящей Программы является создание благоприятных условий для развития торговой деятельности на территории, максимально полное удовлетворение потребностей населения в товарах по доступным ценам в пределах шаговой доступности, за счет обеспечения эффективного развития инфраструктуры отрасли, посредством создания благоприятных условий для роста предпринимательской активности, конкуренции и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли.

Достижение поставленной цели требует решения следующих основных задач:

- совершенствование механизмов организационного и правового регулирования сферы торговли с устранением излишних административных барьеров;

- сбалансированное развитие различных видов, форм и форматов торговли, крупного, среднего и малого бизнеса для максимально полного и бесперебойного удовлетворения потребностей населения в качественных и безопасных товарах, создание социально ориентированных секторов торговой инфраструктуры.

Сроки реализации мероприятий муниципальной программы «Развитие торговли на территории Васильевского муниципального округа Запорожской области» рассчитаны на 2026 - 2030 гг.

Этапы реализации мероприятий данной программы не предусмотрены.

### Программные мероприятия:

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки реализации	Ответственные исполнители	Ожидаемый результат реализации мероприятий
1	2	3	4	5
1. Совершенствование государственной координации и правового регулирования в сфере торговли				
1.1.	Мониторинг и анализ федерального законодательства, законодательства субъектов Российской Федерации и муниципальных правовых актов в сфере торговли	2026-2030 годы	Отдел по вопросам торговли и потребительского рынка и отдел муниципального контроля администрации Васильевского муниципального округа	Реализация федерального законодательства на территории Васильевского муниципального округа
1.2.	Проведение мониторинга реализации Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «О государственном регулировании торговой	2026-2030 годы	Отдел по вопросам торговли и потребительского рынка и отдел муниципального контроля администрации	Выявление основных проблем по реализации требований законодательства о торговле на муниципальном

	деятельности в Российской Федерации»		Васильевского муниципального округа	уровне, а также барьеров, препятствующих развитию конкуренции в торговле
1.3.	Совершенствование законодательства Васильевского муниципального округа, направленного на развитие торговли	2026-2030 годы	Отдел по вопросам торговли и потребительского рынка и отдел муниципального контроля администрации Васильевского муниципального округа	Приведение законодательства Васильевского муниципального округа в соответствие с новым федеральным законодательством, реализация полномочий субъекта Российской Федерации
1.4.	Формирование и ведение торгового реестра Васильевского муниципального округа	2026-2030 годы	Отдел по вопросам торговли и потребительского рынка администрации Васильевского муниципального округа	Создание базы данных о торгующих хозяйственных субъектах
1.5.	Проведение ежегодного анализа обеспеченности населения Васильевского муниципального округа площадью торговых объектов	2026-2030 годы	Отдел по вопросам торговли и потребительского рынка и отдел муниципального контроля администрации Васильевского муниципального округа	Обеспечение выполнения установленных нормативов обеспеченности населения Васильевского муниципального округа площадью торговых объектов
1.6.	Проведение информационно-аналитического наблюдения за состоянием розничной торговли в Васильевском муниципальном округе	2026-2030 годы	Отдел по вопросам торговли и потребительского рынка и отдел муниципального контроля администрации Васильевского муниципального округа	Анализ состояния розничной торговли
1.7.	Проведение мониторинга цен на основные социально значимые продовольственные и непродовольственные товары	2026-2030 годы	Отдел по вопросам торговли и потребительского рынка и отдел муниципального контроля администрации	Обеспечение ценовой доступности основных продовольственных и непродовольственных товаров

			Васильевского муниципального округа	
1.8.	Проведение анализа поступающих жалоб и обращений граждан и организаций по вопросам деятельности предприятий торговли	2026-2030 годы	Отдел по вопросам торговли и потребительского рынка и отдел муниципального контроля администрации Васильевского муниципального округа	Принятие мер по защите прав и законных интересов граждан и организаций
<b>2. Формирование многоформатной инфраструктуры розничной торговли и повышение доступности торговых объектов для населения Васильевского муниципального округа</b>				
2.1.	Создание условий для строительства стационарных объектов потребительского рынка	2026-2030 годы	Отдел по вопросам торговли и потребительского рынка и отдел архитектуры и строительства администрации Васильевского муниципального округа	Создание новых рабочих мест, увеличение занятости населения
2.2.	Развитие нестационарной торговли и мобильной торговли	2026-2030 годы	Отдел по вопросам торговли и потребительского рынка администрации Васильевского муниципального округа	Увеличение количества нестационарных торговых объектов. Повышение доступности для населения продукции местного производства, снабжение продуктами питания жителей отдаленных населенных пунктов
2.3.	Упорядочение размещения нестационарных торговых объектов с учетом нормативов минимальной обеспеченности населения	2026-2030 годы	Отдел по вопросам торговли и потребительского рынка администрации Васильевского муниципального округа	Обеспечение выполнения установленных нормативов обеспеченности населения Васильевского муниципального округа площадью нестационарных торговых объектов
2.4.	Размещение утвержденных схем размещения	2026-2030 годы	Отдел по вопросам торговли и потребительского	Информирование хозяйствующих субъектов о местах

	<p>нестационарных торговых объектов на территории Васильевского муниципального округа и вносимых в них изменений на официальном сайте администрации Васильевского муниципального округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p>		<p>рынка администрации Васильевского муниципального округа</p>	<p>размещения нестационарных торговых объектов</p>
<b>3. Развитие сельской торговли</b>				
3.1	<p>Содействие развитию торговли в труднодоступных и отдаленных населенных пунктах</p>	<p>2026-2030 годы</p>	<p>Отдел по вопросам торговли и потребительского рынка и отдел муниципального контроля администрации Васильевского муниципального округа</p>	<p>Повышение территориальной доступности торговых услуг для сельского населения</p>
<b>4. Обеспечение развития предприятий общественного питания</b>				
4.1.	<p>Осуществление мониторинга предприятий общественного питания</p>	<p>2026-2030 годы</p>	<p>Отдел по вопросам торговли и потребительского рынка и отдел муниципального контроля администрации Васильевского муниципального округа</p>	<p>Формирование базы предприятий общественного питания</p>
<b>5. Обеспечение развития предприятий бытового обслуживания</b>				
5.1.	<p>Ведение реестра объектов бытового обслуживания населения Васильевского муниципального округа</p>	<p>2026-2030 годы</p>	<p>Отдел по вопросам торговли и потребительского рынка администрации Васильевского муниципального округа</p>	<p>Формирование базы предприятий бытового обслуживания населения</p>
<b>6. Информационное обеспечение торговли</b>				
6.1.	<p>Оказание организациям и индивидуальным предпринимателям консультативной методологической помощи</p>	<p>2026-2030 годы</p>	<p>Отдел по вопросам торговли и потребительского рынка и отдел муниципального контроля</p>	<p>Консультирование торгующих организаций и населения по вопросам торговой деятельности</p>

	по вопросам развития торговой деятельности		администрации Васильевского муниципального округа	
6.2.	Проведение мероприятий в целях престижности предпринимательской деятельности	2026-2030 годы	Отдел по вопросам торговли и потребительского рынка и отдел муниципального контроля администрации Васильевского муниципального округа	Повышение престижности предпринимательской деятельности

### 3. Перечень отдельных мероприятий муниципальной программы с указанием источников и объемов финансирования, сроков их реализации и муниципальных заказчиков

Таблица № 1

№ п/п	Наименование мероприятий	Источник финансирования	Объем финансирования, тыс. руб.	в том числе:					Ожидаемый непосредственный результат (краткое описание)	Муниципальный заказчик мероприятия
				2026 г.	2027г.	2028 г.	2029 г.	2030 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
<b>1. Совершенствование государственной координации и правового регулирования в сфере торговли</b>										
1.1.	Мониторинг и анализ федерального законодательства, законодательства субъектов Российской Федерации и муниципальных правовых актов в сфере торговли	-	-	-	-	-	-	-	Реализация федерального законодательства на территории Васильевского муниципального округа	Отдел по вопросам торговли и потребительского рынка и отдел муниципального контроля администрации Васильевского муниципального округа
1.2.	Проведение мониторинга реализации Федерального закона от 28.12.2009 N 381-ФЗ "О государственном регулировании торговой деятельности в Российской Федерации"	-	-	-	-	-	-	-	Выявление основных проблем по реализации требований законодательства о торговле на муниципальном уровне, а также барьеров, препятствующих развитию	Отдел по вопросам торговли и потребительского рынка и отдел муниципального контроля администрации Васильевского муниципального округа

									конкуренции в торговле.	
1.3.	Совершенствование Васильевского муниципального округа, направленного на развитие торговли	-	-	-	-	-	-	-	Приведение законодательства Васильевского муниципального округа в соответствие с новым федеральным законодательством, реализация полномочий субъекта Российской Федерации	Отдел по вопросам торговли и потребительского рынка и отдел муниципального контроля администрации Васильевского муниципального округа
1.4.	Формирование и ведение торгового реестра Васильевского муниципального округа	-	-	-	-	-	-	-	Создание базы данных о торгующих организациях	Отдел по вопросам торговли администрации Васильевского муниципального округа
1.5.	Проведение ежегодного Анализа обеспеченности населения Васильевского муниципального округа	-	-	-	-	-	-	-	Обеспечение выполнения установленных нормативов обеспеченности населения	Отдел по вопросам торговли и потребительского рынка и отдел муниципального

	площадь торговых объектов								Васильевского муниципального округа площадью торговых объектов	контроля администрации Васильевского муниципального округа
1.6.	Проведение информационно-аналитического наблюдения за состоянием розничной торговли в Васильевском муниципальном округе	-	-	-	-	-	-	-	Анализ состояния розничной торговли	Отдел по вопросам торговли и потребительского рынка и отдел муниципального контроля администрации Васильевского муниципального округа
1.7.	Проведение мониторинга цен на основные социально значимые продовольственные и непродовольственные товары	-	-	-	-	-	-	-	Обеспечение ценовой доступности основных продовольственных и непродовольственных товаров	Отдел по вопросам торговли и потребительского рынка и отдел муниципального контроля администрации Васильевского муниципального округа
1.8.	Проведение анализа поступающих жалоб и обращений граждан и организаций по вопросам деятельности предприятий торговли	-	-	-	-	-	-	-	Принятие мер по защите прав и законных интересов граждан и организаций	Отдел по вопросам торговли и потребительского рынка и отдел муниципального контроля

										администрации Васильевского муниципального округа
2. Формирование многоформатной инфраструктуры розничной торговли и повышение доступности торговых объектов для населения Васильевского муниципального округа										
2.1	Создание условий для строительства стационарных объектов потребительского рынка								Создание новых рабочих мест, увеличение занятости населения	Отдел по вопросам торговли и потребительского рынка и отдел архитектуры и строительства администрации Васильевского муниципального округа