



ПРИАЗОВСКИЙ ОКРУЖНОЙ СОВЕТ ДЕПУТАТОВ

ЗАСЕДАНИЕ № 37 ПЕРВОГО СОЗЫВА

РЕШЕНИЕ № 178

«26» января 2026 года

пгт. Приазовское

Об утверждении Правил размещения и содержания информационных конструкций на территории Приазовского муниципального округа Запорожской области

В соответствие со статьей 58 Федерального Закона от 20.03.2025г. № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти», Уставом Приазовского муниципального образования «Приазовский муниципальный округ Запорожской области», Приазовский окружной Совет депутатов

РЕШИЛ:

1. Утвердить Правила размещения и содержания информационных конструкций на территории Приазовского муниципального округа Запорожской области (приложение).

2. Опубликовать настоящее решение в сетевом издании «За!Информ», разместить его на сайте Правительства Запорожской области <https://zo.gov.ru/>, официальном сайте Приазовского муниципального округа Запорожской области по адресу <https://priazmo.gosuslugi.ru/> и на информационных стендах.

3. Настоящее решение вступает в силу со дня его опубликования.

Председатель Приазовского
окружного Совета депутатов



Заместитель Главы Администрации
Приазовского муниципального округа

А.А. Белоножко

Приложение
к решению Приазовского
окружного Совета депутатов
от «26» января 2026 г. № 178



ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ И СОДЕРЖАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ ПРИАЗОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА ЗАПОРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

1. Общие положения

1.1. Настоящие Правила размещения и содержания информационных конструкций на территории Приазовского муниципального округа Запорожской области (далее - Правила) определяют типы и виды допустимых к размещению на территории Приазовского муниципального округа Запорожской области (далее – Округ) информационных конструкций, требования к местам их размещения, конструктивному исполнению и условиям размещения, эксплуатации, порядок демонтажа информационных конструкций, размещенных с нарушением установленных требований, а так же требования к составу и содержанию дизайн-проекта размещения вывески. Неотъемлемой составной частью настоящих Правил является графическое приложение (Приложение 1).

1.2. Настоящие Правила регулируют размещение на территории Округа следующих видов информационных конструкций, размещаемых на фасадах, крышах, витринах или иных внешних поверхностях (внешних ограждающих конструкциях) зданий, строений, сооружений (за исключением нестационарных передвижных торговых объектов, определяемых типовыми архитектурными решениями либо типовыми требованиями для передвижных торговых объектов) и на земельных участках в месте фактического нахождения (осуществления деятельности) юридических лиц (за исключением органов государственной власти, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных предприятий и учреждений), индивидуального предпринимателя или физического лица - производителя товаров, работ, услуг, имеющего специальный статус для осуществления деятельности (далее - Владелец информационной конструкции).

1.3. В настоящих Правилах используются термины:

1.3.1. «Вывески» - информационные конструкции, содержащие сведения о профиле деятельности Владельца информационной конструкции и (или) виде реализуемых им товаров, оказываемых услуг и (или) его наименование (фирменное наименование, коммерческое обозначение, изображение товарного знака, знака обслуживания) в целях извещения неопределенного круга лиц о фактическом местоположении (месте осуществления деятельности) Владельца информационной конструкции.

1.3.2. «Режимные таблички» - информационные конструкции, содержащие сведения, размещаемые в случаях, предусмотренных Законом Российской Федерации от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей".

2. Общие требования к местам размещения и конструктивному исполнению информационных конструкций

2.1. Информационные конструкции должны обеспечивать в легкодоступном режиме информирование населения об осуществляемом виде деятельности и не должны ухудшать визуальный, архитектурный, ландшафтный облик территории, а именно:

2.1.1. Должны гармонировать (сочетаться) с архитектурным обликом окружающей сложившейся застройки, вписываться в архитектурное своеобразие территории;

2.1.2. Сохранять декоративное убранство, эстетическую выразительность архитектурной формы фасада здания, строения, сооружения, а также цельное и свободное восприятие фасада;

2.2. Цветовые, стилистические и композиционные решения информационных конструкций, размещаемых на зданиях, строениях, сооружениях, должны отвечать следующим требованиям:

2.2.1. Цветовое решение информационной конструкции должно быть выполнено в сочетании с цветовым (колористическим) решением фасада здания, строения, сооружения, на котором размещается информационная конструкция (учитывать холодную либо теплую, смешанную цветовую гамму фасада).

2.2.2. Стилистическое решение и выбор гарнитуры шрифта информационной конструкции должны сочетаться со стилистикой (характерными чертами архитектуры):

2.2.2.1. Фасада, на котором планируется размещение информационной конструкции;

2.2.2.2. Окружающей застройки.

2.3. В построении шрифтовой композиции информационной конструкции должны соблюдаться равномерные межбуквенные интервалы - кернинг.

2.4. Основным композиционным решением информационной конструкции является размещение элементов композиции (букв, знаков, символов) в одну строку по горизонтали. В случае невозможности размещения элементов композиции в одну строку допускается их размещение в две строки. Положение данного подпункта не распространяется на консольные конструкции.

2.5. Запрещается использование в текстах (надписях), являющихся содержанием информационных конструкций, иностранных слов и выражений, за исключением случаев регистрации на территории Российской Федерации таких слов и выражений в качестве товарного знака или в случаях, предусмотренных международным договором Российской

Федерации. При указании на информационной конструкции фирменного наименования, коммерческого обозначения, изображения товарного знака, знака обслуживания Владельца информационной конструкции допускается не указывать в данной информационной конструкции сведения о профиле деятельности Владельца информационной конструкции, виде реализуемых им товаров, оказываемых услуг.

2.6. На информационной конструкции может быть организована подсветка.

Подсветка информационной конструкции должна иметь немерцающий, приглушенный свет, не создавать прямых направленных лучей в окна жилых помещений.

2.7. При размещении на территории Округа информационных конструкций запрещается:

2.4.1. В случае размещения информационных конструкций на внешних поверхностях многоквартирных домов:

2.4.1.1. Нарушение геометрических параметров (размеров) информационных конструкций, установленных настоящими Правилами;

2.4.1.2. Нарушение требований к местам размещения информационных конструкций, установленных настоящими Правилами;

2.4.1.3. Вертикальный порядок расположения букв на информационном поле информационных конструкций, за исключением консольных конструкций;

2.4.1.4. Размещение информационных конструкций выше линии перекрытий между первым и вторым этажами, включая крыши;

2.4.1.5. Размещение информационных конструкций на конструкции козырьков зданий, строений, сооружений;

2.4.1.6. Размещение информационных конструкций в границах жилых помещений и на глухих торцах фасада;

2.4.1.7. Размещение информационных конструкций на кровлях, кровлях лоджий и балконов и (или) на лоджиях, балконах;

2.4.1.8. Размещение информационных конструкций на архитектурных элементах фасадов зданий, строений, сооружений (в том числе на колоннах, пилястрах, орнаментах, лепнине);

2.4.1.9. Размещение информационных конструкций на расстоянии ближе чем 1 м от мемориальных досок;

2.4.1.10. Перекрытие (закрытие) указателей наименований улиц и номеров домов;

2.4.1.11. Размещение настенных конструкций одна над другой;

2.4.1.12. Размещение одной консольной конструкции на расстоянии менее 10 м друг от друга, а также одной консольной конструкции над другой;

2.4.1.13. Размещение вывесок путем непосредственного нанесения на поверхность фасада декоративно-художественного и (или) текстового изображения (методом покраски, наклейки и иными методами);

2.4.1.14. Размещение информационных конструкций с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (в

том числе на роллерных системах, системах поворотных панелей - призматронов) или с помощью изображения, демонстрируемого на электронных носителях (в том числе на экранах (телевизорах), бегущих строках) (за исключением информационных конструкций, размещаемых с внутренней стороны витрины с использованием электронного носителя - экрана (телевизора));

2.4.1.15. Перекрытие (закрытие) оконных и дверных проемов, витражей и витрин, а также окраска и покрытие декоративными пленками поверхности остекления витрин;

2.4.1.16. Замена остекления витрин световыми коробами;

2.4.1.17. Установка витринной конструкции на внешней стороне витрины;

2.4.1.18. Нанесение изображений информационного характера на защитные жалюзи;

2.4.1.19. Установка любых видов информационных конструкций с креплением на ограждения витрин, прямков и на защитные решетки окон, балконов;

2.4.1.20. Размещение информационных конструкций с использованием картона, ткани, баннерной ткани и других мягких материалов;

2.4.1.21. Размещение информационных конструкций с использованием неоновых светильников, мигающих (мерцающих) элементов.

2.4.2. В случае размещения информационных конструкций на внешних поверхностях иных зданий (кроме многоквартирных домов), строений, сооружений:

2.4.2.1. Нарушение геометрических параметров (размеров) информационных конструкций (за исключением случаев размещения информационных конструкций на торговых, спортивных и развлекательных центрах, гостиницах, автозаправочных станциях), установленных настоящими Правилами;

2.4.2.2. Нарушение требований к местам размещения информационных конструкций, установленных настоящими Правилами;

2.4.2.3. Вертикальный порядок расположения букв на информационном поле информационных конструкций, за исключением консольных конструкций;

2.4.2.4. Размещение информационных конструкций выше линии перекрытий между первым и вторым этажами (за исключением крышных конструкций, а также случаев размещения информационных конструкций на торговых, спортивных и развлекательных центрах, гостиницах, автозаправочных станциях);

2.4.2.5. Размещение информационных конструкций на конструкции козырьков зданий, строений, сооружений;

2.4.2.6. Размещение информационных конструкций на глухих торцах фасада (за исключением случаев размещения информационных конструкций на торговых, спортивных и развлекательных центрах, гостиницах, автозаправочных станциях);

2.4.2.7. Размещение информационных конструкций на кровлях лоджий и балконов и (или) на лоджиях, балконах;

2.4.2.8. Размещение информационных конструкций на архитектурных деталях фасадов зданий, строений, сооружений (в том числе на колоннах, пилястрах, орнаментах, лепнине);

2.4.2.9. Размещение информационных конструкций на расстоянии ближе чем 1 м от мемориальных досок;

2.4.2.10. Перекрытие (закрытие) указателей наименований улиц и номеров домов;

2.4.2.11. Размещение настенных конструкций одна над другой (за исключением случаев размещения информационных конструкций на торговых, спортивных и развлекательных центрах, гостиницах, автозаправочных станциях);

2.4.2.12. Размещение одной консольной конструкции на расстоянии менее 10 м друг от друга, а также одной консольной конструкции над другой;

2.4.2.13. Размещение вывесок путем непосредственного нанесения на поверхность фасада декоративно-художественного и (или) текстового изображения (методом покраски, наклейки и иными методами);

2.4.2.14. Размещение информационных конструкций с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (в том числе на роллерных системах, системах поворотных панелей - призматронов) или с помощью изображения, демонстрируемого на электронных носителях (в том числе на экранах (телевизорах), бегущих строках) (за исключением информационных конструкций, размещаемых с внутренней стороны витрины с использованием электронного носителя - экрана (телевизора));

2.4.2.15. Перекрытие (закрытие) оконных и дверных проемов, витражей и витрин, а также окраска и покрытие декоративными пленками поверхности остекления витрин;

2.4.2.16. Замена остекления витрин световыми коробами;

2.4.2.17. Установка витринной конструкции на внешней стороне витрины;

2.4.2.18. Нанесение изображений информационного характера на защитные жалюзи;

2.4.2.19. Установка любых видов информационных конструкций с креплением на ограждения витрин, прямиков и на защитные решетки окон, балконов;

2.4.2.20. Размещение информационных конструкций с использованием картона, ткани, баннерной ткани и других мягких материалов;

2.4.2.21. Размещение информационных конструкций с использованием неоновых светильников, мигающих (мерцающих) элементов.

2.4.3. Размещение информационных конструкций на ограждающих конструкциях (в том числе на заборах, шлагбаумах, ограждениях, перилах) (за исключением случая, предусмотренного пунктом 4.1 настоящих Правил).

2.4.4. Размещение информационных конструкций в виде отдельно

стоящих сборно-разборных (складных) конструкций - штендеров, виндеров, надувных конструкций.

2.4.5. Использование мест размещения информационных конструкций для размещения рекламных конструкций.

2.4.6. Размещение информационных конструкций, содержание которых противоречит действующему законодательству Российской Федерации.

3. Особенности размещения вывесок

3.1. Вывески размещаются на фасадах, крышах, в витринах или на иных внешних поверхностях зданий, строений, сооружений (далее - Объектов), на земельных участках в виде отдельно стоящих информационных конструкций, после согласования дизайн-проекта размещения вывески, осуществляемого в порядке, установленном Администрацией Приазовского муниципального округа Запорожской области.

3.2. На внешних поверхностях одного Объекта Владелец информационной конструкции вправе разместить вывеску следующего типа:

3.2.1. Настенная конструкция (конструкция вывесок располагается параллельно к поверхности фасадов Объектов и (или) их конструктивных элементов непосредственно на плоскости фасада Объекта);

3.2.2. Консольная конструкция (конструкция вывесок располагается перпендикулярно к поверхности фасадов Объектов и (или) их конструктивных элементов);

3.2.3. Витринная конструкция (конструкция вывесок располагается в витрине с внутренней стороны остекления витрины Объектов);

3.2.4. Крышная конструкция (конструкция вывесок располагается параллельно к поверхности фасадов Объектов, по отношению к которым они установлены, выше линии карниза, парапета Объекта);

3.2.5. Маркиза - конструкция, выполненная в виде козырька или навеса с нанесенной на ней информацией и размещаемая над окнами, витринами, входами, проемами Объекта.

3.3. Владельцы информационных конструкций, осуществляющие деятельность по оказанию услуг общественного питания, вправе дополнительно разместить не более одной конструкции, содержащей сведения об ассортименте блюд, напитков и иных продуктов питания, предлагаемых при предоставлении ими указанных услуг, в том числе с указанием их массы/объема и цены (меню), в виде настенной конструкции.

3.4. Владельцы информационных конструкций осуществляют размещение конструкций, указанных в пункте 3.2 настоящих Правил, на плоских участках фасада, свободных от архитектурных элементов, исключительно в пределах площади внешних поверхностей объекта, соответствующей физическим размерам занимаемых данными владельцами информационных конструкций помещений на праве собственности или ином вещном либо обязательственном праве. Требование настоящего абзаца о размещении конструкций, указанных в пункте 3.2 настоящих Правил,

исключительно в пределах площади внешних поверхностей Объекта, соответствующей физическим размерам занимаемых Владельцами информационных конструкций помещений, не распространяется на случаи размещения информационных конструкций на торговых, спортивных, развлекательных центрах Владельцами информационных конструкций, местом фактического нахождения (осуществления деятельности) которых являются указанные торговые, спортивные, развлекательные центры, а также на случаи невозможности размещения информационных конструкций с соблюдением указанных требований ввиду конструктивных особенностей Объекта. Конструкции, указанные в пункте 3.3 настоящих Правил, размещаются на плоских участках фасада, свободных от архитектурных элементов, непосредственно у входа (справа или слева) в помещение, указанное в абзаце первом настоящего пункта, или на входных дверях в него, не выше уровня дверного проема.

3.5. При размещении на одном фасаде Объекта одновременно вывесок нескольких Владельцев информационных конструкций указанные вывески размещаются в один высотный ряд на единой горизонтальной линии (на одном уровне, высоте) с применением единых или взаимосвязанных решений по стилистике, размерам, материалам исполнения.

3.6. Вывески могут состоять из следующих элементов:

3.6.1. Информационное поле (текстовая часть) - буквы, буквенные символы, аббревиатура, цифры;

3.6.2. Декоративно-художественные элементы, в том числе логотипы, эмблемы, знаки;

3.6.3. Элементы крепления;

3.6.4. Подложка.

3.7. Настенные конструкции, размещаемые на внешних поверхностях Объекта, должны соответствовать следующим требованиям:

3.7.1. Настенные конструкции размещаются над входом или окнами (витринами) помещений, указанных в пункте 3.4 настоящих Правил, на единой горизонтальной линии с иными настенными конструкциями, установленными в пределах фасада, на уровне линии перекрытий между первым и вторым этажами либо ниже указанной линии.

3.8. В случае если помещения, указанные в пункте 3.4 настоящих Правил, располагаются в подвальных или цокольных этажах Объектов и отсутствует возможность размещения вывесок в соответствии с требованиями абзаца первого настоящего пункта, вывески могут быть размещены над окнами подвального или цокольного этажей, но не ниже 0,60 м от уровня земли до нижнего края настенной конструкции.

3.9. При этом вывеска не должна отступать от плоскости фасада более чем на 0,10 м.

3.10. Максимальный размер настенных конструкций, размещаемых Владельцами информационных конструкций на внешних поверхностях Объекта, не должен превышать:

3.10.1. По высоте - не более 0,50 м, в том числе в случае размещения

настенной информационной конструкции в соответствии с пунктом 2.1 настоящих Правил, за исключением размещения настенной конструкции на фризе;

3.10.2. В случае если вывеска представляет собой объемные символы без использования подложки, высота вывески не должна превышать 0,75 м (с учетом высоты выносных элементов строчных и прописных букв за пределами размера основного шрифта (не более 0,50 м), а также высоты декоративно-художественных элементов);

3.10.3. По длине - 70 процентов от длины фасада, соответствующей занимаемым данными организациями, индивидуальными предпринимателями помещениям, но не более 15 м для единичной конструкции.

3.11. При размещении настенной конструкции в пределах 70 процентов от длины фасада в виде комплекса идентичных взаимосвязанных элементов (информационное поле (текстовая часть) и декоративно-художественные элементы) максимальный размер каждого из указанных элементов не может превышать 10 м в длину.

3.12. Максимальный размер конструкций, указанных в пункте 3.3 настоящих Правил, не должен превышать:

3.12.1. По высоте - 0,80 м;

3.12.2. По длине - 0,60 м.

3.13. Крайняя точка элементов настенной конструкции не должна находиться на расстоянии более чем 0,20 м от плоскости фасада.

3.14. При наличии на внешних поверхностях Объекта в месте размещения информационной конструкции элементов систем газоснабжения и (или) водоотведения (водосточных труб) размещение настенных конструкций осуществляется при условии обеспечения безопасности указанных систем.

3.15. В случае расположения на одном фасаде Объекта нескольких настенных конструкций указанные конструкции должны быть расположены в одной плоскости относительно вертикальной плоскости фасада, на котором они размещены.

3.16. При наличии на фасаде Объекта козырька настенная конструкция размещается исключительно на лицевой части козырька, параллельно входной двери, строго в габаритах указанного фриза со следующими требованиями:

3.16.1. Конструкции настенных вывесок, допускаемых к размещению на фризе, представляют собой объемные символы (без использования подложки либо с использованием подложки), а также световые короба;

3.16.2. При использовании в настенной конструкции, размещаемой на фризе, подложки указанная подложка размещается на фризе на длину, соответствующую физическим размерам занимаемых соответствующими организациями, индивидуальными предпринимателями помещений. Высота подложки, используемой для размещения настенной конструкции на фризе, должна быть равна высоте фриза. Общая высота информационного поля

(текстовой части), а также декоративно-художественных элементов настенной конструкции, размещаемой на фризе в виде объемных символов, не может быть более 70 процентов высоты фриза (с учетом высоты выносных элементов строчных и прописных букв за пределами размера основного шрифта, а также высоты декоративно-художественных элементов), а их длина - не более 70 процентов длины фриза. Объемные символы, используемые в настенной конструкции на фризе, должны размещаться на единой горизонтальной оси. В случае размещения на одном фризе несколько настенных конструкций для них может быть организована единая подложка для размещения объемных символов;

3.16.3. Размещение настенной конструкции (настенных конструкций) в виде светового короба (световых коробов) на фризе допускается только при условии организации данного светового короба (световых коробов) на всю высоту соответствующего фриза.

3.17. Настенные конструкции, принадлежащие разным Владельцам и устанавливаемые на козырьках в пределах одного Объекта, должны иметь полностью взаимоувязанные художественно-композиционные решения по стилистике, размерам, материалам исполнения.

3.18. Запрещается размещение настенной конструкции непосредственно на конструкции козырька.

3.19. Настенная конструкция не должна размещаться с выступом за габариты Объекта или элементы фасада Объекта, на котором она располагается.

3.20. Консольные конструкции располагаются в одной горизонтальной плоскости фасада, на границах и внешних углах объектов в соответствии со следующими требованиями:

3.20.1. Расстояние между консольными конструкциями должно быть не менее 10 м;

3.20.2. Расстояние от уровня земли до нижнего края консольной конструкции должно быть не менее 2,50 м;

3.20.3. Консольная конструкция не должна находиться на расстоянии более чем 0,20 м от плоскости фасада, а крайняя точка ее лицевой стороны - на расстоянии более чем 1 м от плоскости фасада. Консольная конструкция не может превышать 1 м в высоту и 0,20 м в ширину;

3.20.4. При наличии на фасаде Объекта настенных конструкций консольные конструкции располагаются с ними на единой горизонтальной линии.

3.21. Витринные конструкции являются одним из способов внутреннего оформления витрин. Размещение витринных конструкций при оформлении витрин осуществляется в соответствии с требованиями, установленными настоящими Правилами. Витринные конструкции размещаются в витрине на внешней и (или) с внутренней стороны остекления витрины в соответствии со следующими требованиями:

3.21.1. Максимальный размер витринных конструкций (включая электронные носители-экраны (телевизоры), размещаемых в витрине, а также

с внутренней стороны остекления витрины, не должен превышать половины размера остекления витрины (при наличии переплетов (импостов) половины размера остекления в границах переплетов (импостов) по высоте и половины размера остекления витрины (при наличии переплетов (импостов) половины размера остекления в границах переплетов (импостов) по длине. При этом витринные конструкции должны размещаться строго в границах переплетов (импостов);

3.21.2. Информационные конструкции (вывески), размещенные на внешней стороне витрины, не должны выходить за плоскость фасада Объекта. Параметры (размеры) вывески, размещаемой на внешней стороне витрины, не должны превышать в высоту 0,40 м, в длину - длину остекления витрины;

3.21.3. Непосредственно на остеклении витрины допускается размещение информационной конструкции (вывески), в виде отдельных букв и декоративных элементов, в том числе методом нанесения трафаретной печати или иными аналогичными методами. При этом максимальный размер вывески, размещаемой на остеклении витрины, не должен превышать в высоту 0,40 м;

3.21.4. При размещении вывески в витрине (с ее внутренней стороны) расстояние от остекления витрины до витринной конструкции должно составлять не менее 0,15 м.

3.22. Применение непрозрачных материалов, а также жалюзи и рулонных штор возможно только для второго ряда остекления витрины со стороны торгового зала при одновременном соблюдении следующих условий:

3.22.1. Витринное пространство оформлено с использованием товаров и услуг (экспозиция товаров и услуг);

3.22.2. Витринное пространство освещено в темное время суток;

3.22.3. Глубина витринного пространства от первого ряда остекления со стороны улицы (внешней поверхности витрины) до второго ряда остекления со стороны торгового зала (внутренней поверхности витрины) составляет не менее 0,6 м.

3.23. Крышные конструкции размещаются на крыше Объекта в соответствии со следующими требованиями:

3.23.1. Размещение конструкции на крышах Объекта допускается при условии, если единоличным собственником (правообладателем) указанного объекта является Владелец информационной конструкции, сведения о котором, за исключением сведений о профиле деятельности либо ассортименте реализуемых товаров и (или) услуг, не позволяющих идентифицировать собственника (правообладателя), содержатся в данной информационной конструкции и в месте фактического нахождения (месте осуществления деятельности) которого размещается указанная информационная конструкция;

3.23.2. На крыше одного Объекта может быть размещена только одна информационная конструкция. При расположении крышной конструкции на

углу здания, строения, в целях декорирования ее несущих элементов, допускается формирование угловой композиции крышной конструкции с двумя лицевыми сторонами;

3.23.3. На торговых, спортивных и развлекательных центрах, гостиницах допускается размещение более одной крышной конструкции (но не более одной крышной конструкции относительно каждого фасада, по отношению к которому они размещены). При этом крышные конструкции, размещаемые на торговых, спортивных и развлекательных центрах, гостиницах, должны быть идентичны друг другу;

3.23.4. Информационное поле крышных конструкций, размещаемых на крышах Объектов, располагается параллельно к поверхности фасадов Объектов, по отношению к которым они установлены, выше линии карниза, парапета объекта в зависимости от места установки крышной конструкции;

3.23.5. Конструкции вывесок, допускаемых к размещению на крышах Объекта, представляют собой объемные символы (без использования подложки), которые могут быть оборудованы исключительно внутренней подсветкой;

3.23.6. Размещение крышных конструкций должно осуществляться на расстоянии от карниза не более 1,0 м и от края кровли в глубину не менее 1,0 м.

3.23.7. Крышные конструкции должны быть соразмерными (со масштабными) Объекту, высота этих конструкций с учетом всех используемых элементов должна быть:

3.23.7.1. Не более 1,80 м для 1 - 3-этажных Объектов;

3.23.7.2. Не более 3 м для 4 - 7-этажных Объектов;

3.27.8. Длина вывески, устанавливаемой на крыше Объекта, не может превышать:

3.23.8.1. 80 процентов длины фасада, вдоль которого она размещена, при длине фасада до 35 м (включительно);

3.23.8.2. Половины длины фасада, вдоль которого она размещена, при длине фасада свыше 35 м.

3.23.9. При размещении крышных конструкций на элементе фасада, имитирующем скатную кровлю и являющемся завершением части фасада, высота данной конструкции не может превышать 70 процентов от горизонтальной проекции данного элемента на плоскость и должна составлять не более 1 м.

3.24. Маркизы состоят из элементов крепления к Объекту, каркаса и информационного поля, выполненного на мягкой или жесткой основе. Площадь информационного поля маркизы определяется габаритами нанесенного изображения.

3.25. Маркизы размещаются в соответствии со следующими требованиями:

3.25.1. Размещение информации на маркизе допускается в виде размещения логотипа или обозначения профиля деятельности владельца информационной конструкции.

3.25.2. При оформлении маркизы используется не более двух цветов.

3.25.3. Маркиза закрывает не более 30 процентов площади витрины.

3.26. Информационные конструкции в виде объемно-пространственных Объектов, на которых для распространения информации используются как его объем, так и его поверхность, могут выполняться в форме отдельно стоящих конструкций, размещаемых в непосредственной близости от зданий и строений - стелы торговых, спортивных и развлекательных центров, гостиниц, автозаправочных станций.

3.27. Размещение информационной стелы допускается только при условии ее установки в границах (на основании правоустанавливающих документов) земельного участка, на котором располагаются здания, строения, являющиеся местом фактического нахождения, осуществления деятельности Владелец информационной конструкции, сведения о которых содержатся на данной информационной конструкции и которым указанные здания, строения или помещения в них и прилегающий земельный участок принадлежат (находятся в пользовании) на праве собственности или ином вещном либо обязательственном праве.

3.28. Установка на указанном земельном участке информационной стелы осуществляется исключительно в целях размещения на ней информации, не относимой к рекламе и предусмотренной к размещению обычаями делового оборота.

3.29. При наличии на фасадах Объектов архитектурных элементов, препятствующих размещению информационных конструкций в соответствии с требованиями настоящих Правил, а также в случае если параметры информационной конструкции, размещаемой на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений, не могут быть соблюдены без нарушения пропорциональности информационного поля и декоративно-художественных элементов конструкции в соответствии с требованиями настоящих Правил, размещение данных конструкций осуществляется в соответствии с индивидуальным дизайн-проектом, разработанным в соответствии с Требованиями раздела 8 настоящих Правил и согласованным в порядке, установленном Администрацией Приазовского муниципального округа Запорожской области (далее - Администрация).

4. Особенности размещения режимных табличек

4.1. Режимные таблички размещаются на доступном для обозрения месте плоских участков фасада, свободных от архитектурных элементов, непосредственно у входа (справа или слева) в Объект или на входных дверях в помещение, в котором фактически находится (осуществляет деятельность) Владелец информационной конструкции, сведения о котором содержатся в данной информационной конструкции.

4.2. Дополнительно к информационной конструкции, указанной в абзаце первом настоящего пункта, Владелец информационной конструкции вправе разместить режимную табличку на ограждающей конструкции (заборе) непосредственно у входа на земельный участок, на котором

располагается Объект, являющийся местом фактического нахождения, осуществления деятельности Владельца информационной конструкции, сведения о котором содержатся в данной информационной конструкции и которому указанный Объект и земельный участок принадлежат на праве собственности или ином вещном либо обязательственном праве. Размеры (параметры) данных информационных конструкций определяются в соответствии с пунктом 4.4 настоящих Правил.

4.3. Владелец информационной конструкции на одном Объекте вправе установить одну режимную табличку.

4.4. Расстояние от уровня земли (пола входной группы) до верхнего края режимной таблички не должно превышать 2 м.

4.5. Режимная табличка размещается на единой горизонтальной линии с иными аналогичными информационными конструкциями в пределах плоскости фасада.

4.6. Режимная табличка состоит из информационного поля (текстовой части).

4.7. Допустимый размер режимной таблички составляет:

4.7.1. Не более 0,60 м по длине;

4.7.2. Не более 0,40 м по высоте.

4.8. При этом высота букв, знаков, размещаемых на данной режимной табличке, не должна превышать 0,10 м.

4.9. Режимная табличка может быть размещена на дверях входных групп, в том числе методом нанесения трафаретной печати или иными аналогичными методами на остекление дверей. Максимальный размер данных режимных табличек не должен превышать:

4.9.1. По высоте - 0,40 м;

4.9.2. По длине - 0,30 м.

4.10. В случае размещения в одном Объекте нескольких Владельцев информационных конструкций общая площадь режимных табличек, устанавливаемых на фасадах Объекта перед одним входом, не должна превышать 2 кв. м.

4.11. При этом параметры (размеры) режимных табличек, размещаемых перед одним входом, должны быть идентичными и не превышать размеры, установленные в настоящих Правил, а расстояние от уровня земли (пола входной группы) до верхнего края режимной таблички, расположенной на наиболее высоком уровне, не должно превышать 2 м.

4.12. Размещение режимных табличек на оконных проемах не допускается.

4.13. Режимные таблички могут иметь внутреннюю подсветку.

5. Условия эксплуатации информационных конструкций

5.1. Информационные конструкции, размещаемые на территории Округа, должны быть безопасны, спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии с требованиями технических регламентов, строительных норм и Правил, государственных стандартов. Материалы,

используемые при изготовлении всех типов информационных конструкций, должны отвечать требованиям, установленным законодательством Российской Федерации.

5.2. Информационные конструкции должны соответствовать требованиям по безопасности, установленным действующими нормами и Правилами.

5.3. Ответственность за безопасность информационной конструкции, в том числе за причинение вреда при ее установке и эксплуатации, несет Владелец указанной конструкции в соответствии с законодательством Российской Федерации.

5.4. Информационные конструкции должны содержаться в технически исправном состоянии, быть очищенными от грязи и иного мусора. Очистка информационных конструкций от грязи и мусора проводится по мере необходимости (по мере загрязнения информационной конструкции).

5.5. Не допускается наличие на информационных конструкциях механических повреждений, прорывов, размещаемых на них полотен, а также нарушение целостности конструкции.

5.6. Металлические элементы информационных конструкций должны быть очищены от ржавчины и окрашены.

5.7. Размещение на информационных конструкциях объявлений, посторонних надписей, изображений и других сообщений, не относящихся к данной информационной конструкции, не допускается.

6. Порядок организации демонтажа информационных конструкций на территории Приазовского муниципального округа Запорожской области

6.1. Выявление и демонтаж информационных конструкций, не соответствующих требованиям настоящих Правил и (или) размещенных без согласования, организует уполномоченный органом Администрации в результате осмотров, а также на основании обращений граждан, организаций по фактам неправомерного размещения.

6.2. При выявлении информационных конструкций, не соответствующих требованиям настоящих Правил и (или) размещенных без согласования (далее - Информационная конструкция), уполномоченный органом Администрации в течение 5 рабочих дней со дня выявления выносит предписание об устранении нарушения настоящих Правил и (или) о демонтаже Информационной конструкции, размещенной без согласования (далее - Предписание), осуществляемого в порядке, установленном Администрации. Форма Предписания согласно Приложения 2 настоящих Правил.

6.3. В случае если Владелец информационной конструкции известен, Предписание в течение 5 рабочих дней со дня его вынесения направляется ему почтовым письмом с уведомлением о вручении или вручается под роспись либо иным способом, достоверно подтверждающим вручение.

6.4. В случае если Владелец информационной конструкции неизвестен,

Предписание в течение 5 рабочих дней со дня его вынесения размещается на официальном портале Администрации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

6.5. В Предписании устанавливается срок для устранения нарушения, который составляет 10 рабочих дней со дня вручения Предписания Владелец информационной конструкции (со дня размещения Предписания на официальном портале Администрации).

6.6. В случае добровольного исполнения Предписания путем демонтажа Информационной конструкции, Владелец информационной конструкции в течение 5 рабочих дней со дня демонтажа восстанавливает внешние поверхности Объекта, на котором она была размещена, в том виде, какой был до размещения Информационной конструкции, с использованием аналогичных материалов и технологий.

6.7. В случае невыполнения установленных в Предписании требований в добровольном порядке в установленный Предписанием срок Владелец информационной конструкции или если Владелец информационной конструкции неизвестен, уполномоченный орган Администрации организует демонтаж, транспортировку, хранение или в необходимых случаях уничтожение Информационной конструкции за счет средств бюджета Округа с учетом соответствующего финансирования.

6.8. Демонтаж осуществляется путем разборки на составные части с сохранением в случае наличия технической возможности их целостности. В случае невозможности разборки Информационной конструкции в силу конструктивных особенностей или износа (коррозии) мест крепления (соединения) составных частей производится резка Информационной конструкции.

6.9. Расходы, понесенные в связи с демонтажем, транспортировкой, хранением или в необходимых случаях уничтожением Информационной конструкции за счет средств бюджета Округа, возмещаются Владелец информационной конструкции в добровольном порядке либо взыскиваются Администрацией в установленном законодательством Российской Федерации порядке.

6.10. По результатам демонтажа Информационной конструкции уполномоченным органом Администрации составляется соответствующий акт с указанием места, времени демонтажа Информационной конструкции, оснований его проведения, а также лиц, присутствующих при демонтаже.

6.11. В течение 3 рабочих дней со дня демонтажа Информационной конструкции информация о произведенном демонтаже размещается на официальном портале Администрации в целях извещения Владельца информационной конструкции о ее возврате.

6.12. Владелец информационной конструкции вправе обратиться за возвратом Информационной конструкции в течение 10 дней со дня размещения информации о произведенном демонтаже на официальном портале Администрации.

6.13. Для возврата Информационной конструкции Владелец

информационной конструкции обращается в уполномоченный орган Администрации с соответствующим заявлением и приложением к нему следующих документов:

6.13.1. Копии документа, удостоверяющего личность заявителя или представителя заявителя, а также лица, имеющего право действовать без доверенности от имени юридического лица;

6.13.2. Документа или заверенной заявителем копии документа, подтверждающего полномочия представителя Владельца информационной конструкции (в случае обращения представителя заявителя);

6.13.3. Документов или заверенных заявителем копий документов, подтверждающих право собственности или иное вещное право на Информационную конструкцию либо право владения и пользования Информационной конструкцией.

6.14. В случае несоответствия заявления требованиям пункта 6.9 настоящих Правил или истечения 10-дневного срока со дня размещения информации о демонтаже указанной в заявлении Информационной конструкции на официальном портале Администрации, уполномоченный орган Администрации направляет заявителю в течение 3 рабочих дней со дня получения заявления отказ в возврате Информационной конструкции с указанием причины отказа.

6.15. Отказ в возврате Информационной конструкции, полученный по основаниям несоответствия заявления требованиям пункта 6.9 настоящих Правил, не препятствует повторному обращению заявителя в уполномоченный орган Администрации.

6.16. В случае отсутствия оснований для отказа уполномоченный орган Администрации направляет заявителю в течение 3 рабочих дней со дня получения заявления уведомление о необходимости оплаты подлежащих возмещению расходов с указанием реквизитов и сроков оплаты.

6.17. Оплата подлежащих возмещению в Округа расходов осуществляется в течение 5 рабочих дней с момента поступления уведомления до истечения срока хранения Информационной конструкции.

6.18. В случае отказа заявителя возместить подлежащие возмещению расходы либо не поступления данных денежных средств в срок, указанный в уведомлении в соответствии настоящих Правил, уполномоченный орган Администрации отказывает заявителю в возврате Информационной конструкции и вправе обратиться в суд с иском о возмещении расходов.

6.19. Уполномоченный орган Администрации в срок не позднее 5 рабочих дней после поступления в бюджет Округа подлежащих возмещению расходов от заявителя в полном объеме сообщает заявителю о возможности возврата Информационной конструкции.

6.20. По истечении 30 дней со дня размещения информации о демонтаже Информационной конструкции на официальном портале Администрации, Информационная конструкция подлежит уничтожению за счет бюджета Округа.

7. Ответственность за нарушение требований Правил размещения и содержания информационных конструкций на территории Приазовского муниципального округа Запорожской области

7.1. Ответственность за нарушение требований настоящих Правил к размещению и содержанию Информационных конструкций несут Владельцы данных информационных конструкций, в том числе в части безопасности размещаемых конструкций и проведения работ по их размещению.

8. Требования к составу и содержанию дизайн-проекта размещения вывесок

8.1. Дизайн-проект размещения вывески состоит из следующих документов:

- 8.1.1. Пояснительная записка;
- 8.1.2. Графические материалы;
- 8.1.3. Документы о регистрации товарного знака (в случае если таковые документы имеются);
- 8.1.4. Техническая документация;
- 8.1.5. Сведения о территориальном размещении, внешнем виде и соответствии средства размещения информации.

8.2. Пояснительная записка включает:

- 8.2.1. Сведения об объекте (здании, строении, сооружении, земельном участке): адрес, основные особенности и характеристики;
- 8.2.2. Характеристики (описание) вывески, предполагаемой к размещению на конкретном объекте (здании, строении, сооружении и/или земельном участке), и места ее размещения;
- 8.2.3. Информацию о цветовых (в международной цветовой системе RAL) и стилистических решениях (шрифт, декоративно-художественные элементы);
- 8.2.4. Обоснование необходимости (целесообразности) индивидуального дизайн-проекта размещения вывески в случаях, предусмотренных настоящих Правил.

8.3. Графические материалы дизайн-проекта при размещении вывесок на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений включают:

8.3.1. Ситуационный план (схема территориального размещения) объекта (здания, строения, сооружения), на котором будет размещена вывеска;

8.3.2. Фото фиксацию (фотографии) внешней поверхности Объекта. Фотографии должны обеспечить в полном объеме четкую демонстрацию предполагаемого места размещения вывески и всех иных конструкций, размещенных на всей плоскости внешней поверхности здания, строения, сооружения, а также не содержать иных Объектов, в том числе автомобильный транспорт, препятствующих указанной демонстрации. Фотографии должны быть выполнены не более чем за один месяц до обращения за согласованием. Фотографии Объекта должны быть выполнены в высоком качестве, с соблюдением контрастности и цветопередачи;

8.3.3. Габаритный чертеж средства размещения информации (общие габариты, размеры элементов);

8.3.4. Фотомонтаж (графическая врисовка вывески в месте ее предполагаемого размещения в существующую ситуацию с указанием размеров). Выполняется в виде компьютерной врисовки вывески на фотографии с соблюдением пропорций размещаемого объекта. Фотомонтаж должен обеспечить в полном объеме четкую демонстрацию места размещения вывески и всех иных конструкций, размещенных на всей плоскости внешней поверхности здания, строения, сооружения.

8.4. Графические материалы дизайн-проекта при размещении вывески в виде отдельно стоящей конструкции включают:

8.4.1. Ситуационный план (схема территориального размещения) Объекта (земельного участка), на котором будет размещена вывеска в виде отдельно стоящей конструкции;

8.4.2. Фото фиксацию (фотографии) предполагаемого места размещения вывески в виде отдельно стоящей конструкции. Фотографии должны обеспечить в полном объеме четкую демонстрацию предполагаемого места размещения вывески в виде отдельно стоящей конструкции и давать представление о взаимном расположении размещаемой вывески в виде отдельно стоящей конструкции относительно здания, строения, расположенного в границах земельного участка, и относительно других вывесок в виде отдельно стоящих конструкций (при наличии) с обозначением соответствующих границ земельного участка. Фотографии должны быть выполнены не более чем за один месяц до обращения за получением согласования. Фотографии Объекта должны быть выполнены в высоком качестве, с соблюдением контрастности и цветопередачи;

8.4.3. Габаритный чертеж средства размещения информации (общие габариты, размеры элементов);

8.4.4. Фотомонтаж (графическая врисовка вывески в виде отдельно стоящей конструкции в месте ее предполагаемого размещения в существующую ситуацию с указанием размеров). Выполняется в виде компьютерной врисовки вывески в виде отдельно стоящей конструкции на фотографии с соблюдением пропорций размещаемого Объекта.

8.5. Документы, подтверждающие государственную регистрацию принадлежащего заинтересованному лицу товарного знака, знака обслуживания, либо разрешение на использование чужого товарного знака, равно как и документы, обязывающие его к использованию указанного товарного знака (при наличии).

8.6. Техническая документация (для всех вывесок в виде крышных и отдельно стоящих конструкций):

8.6.1. Чертежи узлов крепления;

8.6.2. Чертежи силового металлокаркаса конструкций;

8.6.3. Расчет ветровой нагрузки на конструкцию;

8.6.4. Расчетно-пояснительная записка.

8.7. Техническая документация должна быть выполнена в соответствии

с действующими нормативными документами (в том числе СНиП, СП, ПУЭ) и иметь подтверждение о выполнении требований нормативной документации (в том числе СНиП, СП, ПУЭ).

8.8. Сведения о территориальном размещении, внешнем виде и соответствии вывески, заполненные в части характеристик вывески и информации о заинтересованном лице, предоставляются по следующей форме:

8.8.1. Сведения о территориальном размещении, внешнем виде и соответствии средства размещения информации:

Владелец средства размещения информации	Наименование юридического лица, индивидуального предпринимателя, ФИО физического лица. Адрес места нахождения (места жительства). Контактные телефоны.
Тип средства размещения информации	
Размер: внешние габариты (высота/длина) м	
Количество сторон /элементов	
Технологическая характеристика:	Пример: информационная конструкция представляет собой настенную конструкцию – объемные и отдельно стоящие буквы и знаки без подложки
Текст	(Указывается размещаемый текст)
Адрес здания, строения, сооружения	

Фотомонтаж (дизайн-макет) средства размещения информации

Прикладывается графический материал – фотоврисовка или чертеж фасада. Чертеж фасада (фрагмента фасада) объекта содержит сведения о точном месте расположения, точных габаритах (в увязке с ранее установленными информационными конструкциями) и цветовом решении (в соответствии с международной цветовой системой RAL) информационной конструкции в месте ее предполагаемого размещения в фотографии существующей ситуации. Фотомонтаж выполняется в виде компьютерной врисовки средств размещения информации с точным соблюдением пропорций и указанием размеров.
Собственник места средства размещения информации: _____ « _____ » _____ 20__ г _____ / _____ / (Ф.И.О.) (подпись)

8.9. В случае размещения нескольких вывесок на одном фасаде здания, строения, сооружения или размещения вывески на фасаде торгового, спортивного и развлекательного центра, гостиницы, автозаправочной станции состав дизайн-проекта определяется следующими документами:

8.9.1. Пояснительная записка;

8.9.2. Графические материалы;

8.9.3. Техническая документация;

8.9.4. Сведения о территориальном размещении, внешнем виде и соответствии средства размещения информации.

8.10. Пояснительная записка включает:

8.10.1. Сведения об Объекте (здании, строении, сооружении): адрес, основные особенности и характеристики;

8.10.2. Текстовый анализ существующего положения в части информационно-рекламного оформления;

8.10.3. Характеристики (описания) всех вывесок и рекламных конструкций, предполагаемых к размещению на Объекте (здании, строении, сооружении, части здания) и/или земельном участке (при необходимости), и мест их размещения;

8.10.4. Сведения о соответствии предполагаемых характеристик и расположения вывесок требованиям настоящих Правил.

8.11. Графические материалы включают:

8.11.1. Ситуационный план (схему территориального размещения) Объекта (здания, строения, сооружения), для которого разрабатывается дизайн-проект;

8.11.2. Фото фиксацию (фотографии) всех внешних поверхностей Объекта (фасады, крыша и иные поверхности), на которых планируется размещение вывесок. Фотографии должны обеспечить в полном объеме четкую демонстрацию предполагаемого места размещения вывесок и не содержать иных Объектов, препятствующих указанной демонстрации. Фотографии должны быть выполнены не более чем за один месяц до обращения за получением согласования. Фотографии объекта должны быть выполнены в высоком качестве, с соблюдением контрастности и цветопередачи;

8.11.3. Чертежи всех фасадов Объекта (ортогональные, в М 1:200, М 1:100, М 1:50 (в зависимости от габаритных размеров объекта)), на которых (относительно которых) предполагается размещение вывесок, с указанием мест их установки, параметров (длина, ширина, высота) и типа вывесок;

8.11.4. Фотомонтаж (графическая врисовка вывесок в места их предполагаемого размещения в фотографии существующей ситуации). Выполняется в виде компьютерной врисовки вывесок на фотографии с соблюдением пропорций размещаемого Объекта. Фотомонтаж должен обеспечить в полном объеме четкую демонстрацию мест размещения вывесок и всех иных конструкций, размещенных на всей плоскости всех внешних поверхностей здания, строения, сооружения;

8.11.5. Таблицу условных обозначений, используемых в дизайн-

проекте.

8.12. Дизайн-проект также должен содержать информацию о цветовых (в международной цветовой системе RAL) и стилистических решениях (шрифт, декоративно-художественные элементы) или художественно-композиционные решения конструкций в полном объеме.

8.13. Документы, подтверждающие государственную регистрацию принадлежащего заинтересованному лицу товарного знака, знака обслуживания, либо разрешение на использование чужого товарного знака, равно как и документы, обязывающие его к использованию указанного товарного знака (при наличии).

8.14. Техническая документация (для всех вывесок в виде крышных и отдельно стоящих конструкций):

8.14.1. Чертежи узлов крепления;

8.14.2. Чертежи силового металлокаркаса конструкций;

8.14.3. Расчет ветровой нагрузки на конструкцию;

8.14.4. Расчетно-пояснительная записка.

8.15. Техническая документация должна быть выполнена в соответствии с действующими нормативными документами (в том числе СНиП, СП, ПУЭ) и иметь подтверждение о выполнении требований нормативной документации (в том числе СНиП, СП, ПУЭ).

8.16. Сведения о территориальном размещении, внешнем виде и соответствии вывески, оформленные в соответствии с подпунктом 1.6 настоящих требований.

**Графическое приложение к Правилам размещения и содержания
информационных конструкций на территории
Приазовского муниципального округа Запорожской области**

1. Элементы информационных конструкций (вывесок)

1.1. Информационные конструкции (вывески) могут состоять из следующих элементов Правил размещения и содержания информационных конструкций на территории Приазовского муниципального округа Запорожской области (далее - Правила):

1.1.1. Информационное поле (текстовая часть) - буквы, буквенные символы, аббревиатура, цифры;

1.1.2. Декоративно-художественные элементы - логотипы, знаки и другие элементы;

1.1.3. Элементы крепления;

1.1.4. Подложка.

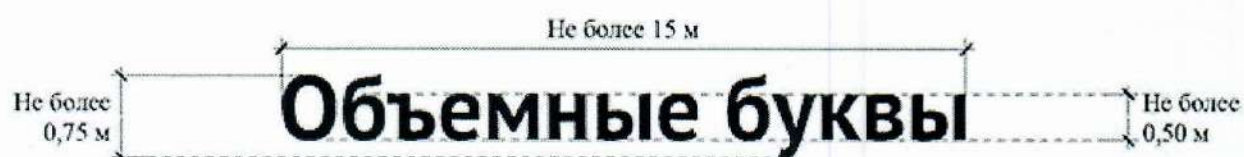


2. Единичная конструкция, комплекс идентичных и (или) взаимосвязанных элементов и их размеры

2.1. Настенные, витринные и подвесные Информационные конструкции могут быть размещены в виде единичной конструкции и (или) комплекса идентичных и (или) взаимосвязанных элементов одной Информационной конструкции.

2.2. Максимальные размеры настенных конструкций при размещении без подложки:

2.2.1. При размещении единичной конструкции



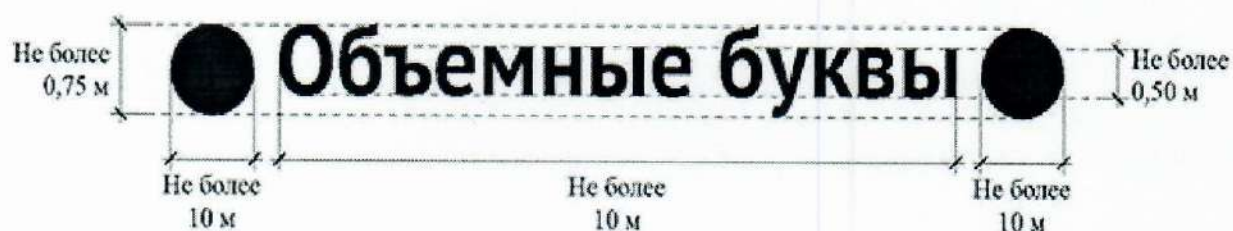
2.2.2. При размещении комплекса взаимосвязанных элементов



2.2.3. При размещении комплекса идентичных элементов

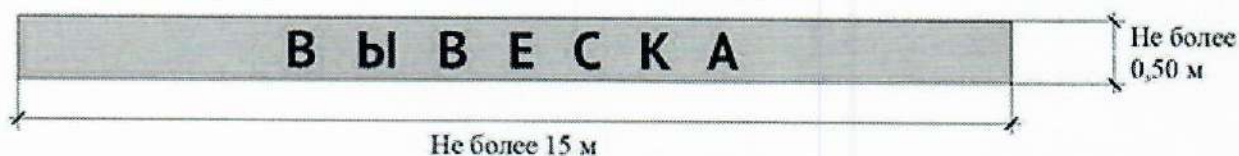


2.3. В случае если Информационная конструкция (вывеска) представляет собой объемные символы без использования подложки, высота основного шрифта и декоративно художественных элементов не должна превышать 0,50 м, а высота заглавных букв не должна превышать 0,75 м.

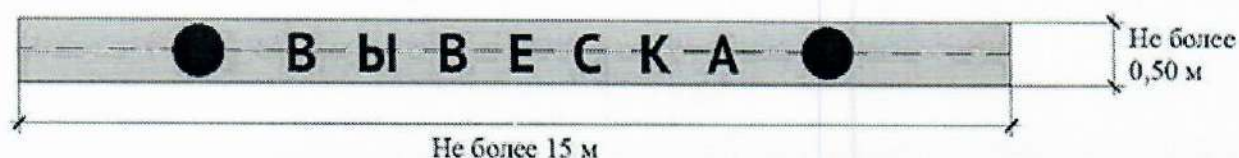


2.4. Максимальные размеры настенных конструкций при размещении на подложке:

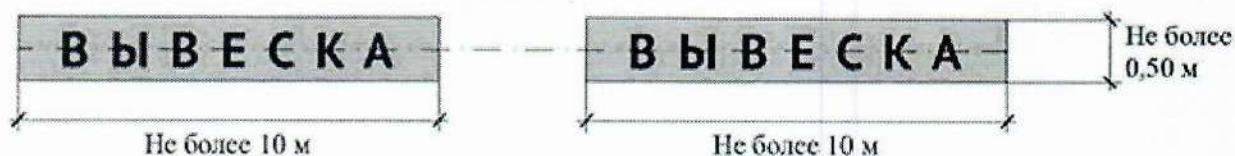
2.4.1. При размещении единичной конструкции



2.4.2. При размещении комплекса взаимосвязанных элементов



2.4.3. При размещении комплекса идентичных элементов



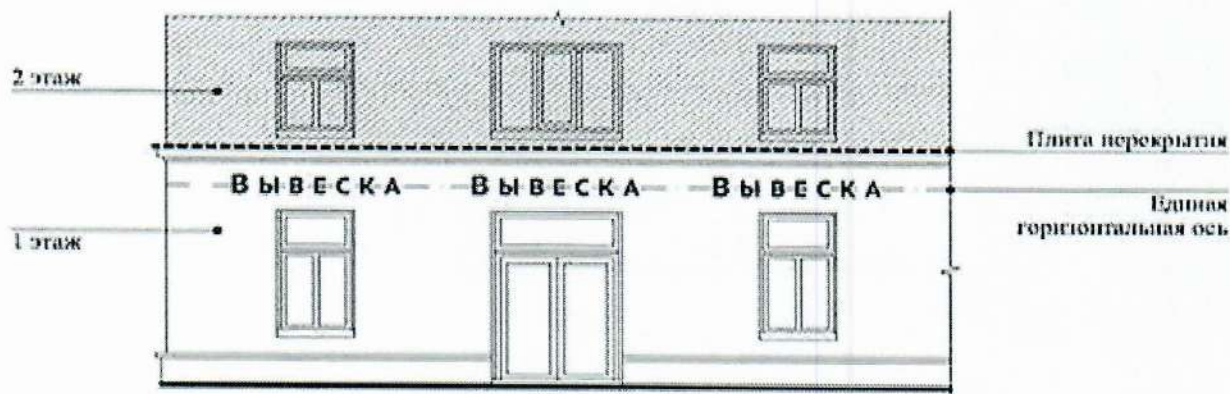
3. Настенные конструкции

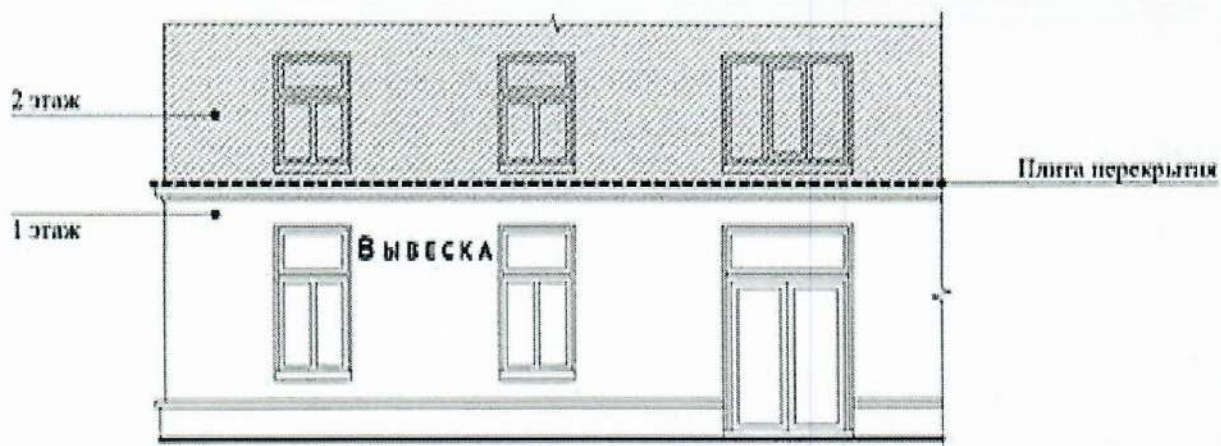
3.1. Разрешается размещение Информационных конструкций на плоских участках фасада, свободных от архитектурных элементов, исключительно в пределах площади внешних поверхностей Объекта, соответствующей физическим размерам (границам) занимаемых организациями, индивидуальными предпринимателями помещений на праве собственности, ином вещном праве или обязательственном праве в местах фактического осуществления своей деятельности (пункт 3.4 Правил).



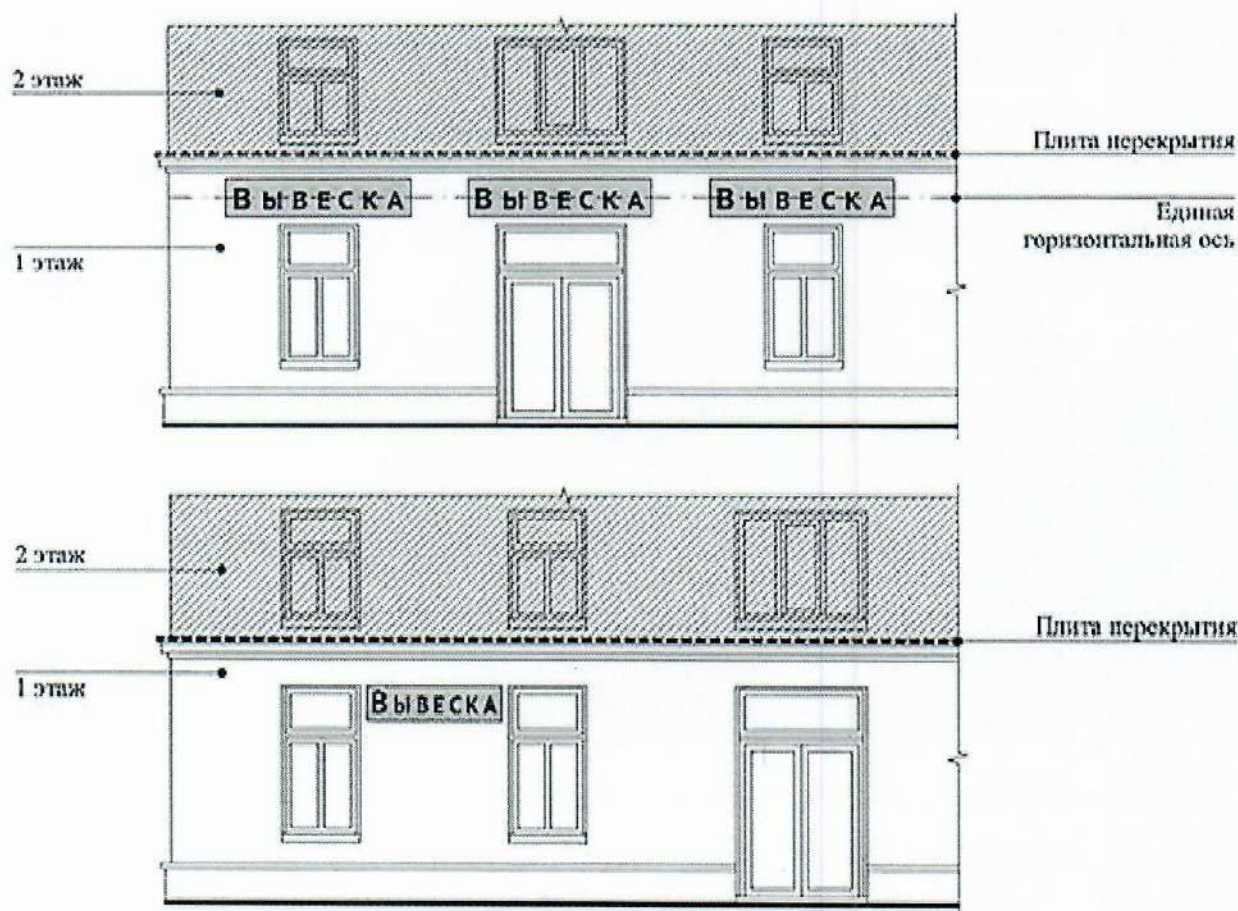
3.2. Настенные конструкции размещаются над входом или окнами (витринами), в простенках между окнами помещений на единой горизонтальной оси с иными настенными конструкциями, установленными в пределах фасада, на уровне линии перекрытий между первым и вторым этажами либо ниже указанной линии

3.2.1. При размещении Информационных конструкций (вывесок) без подложки





3.2.2. При размещении Информационных конструкций (вывесок) на подложке



3.3. Настенная конструкция вывесок располагается параллельно к поверхности фасадов Объектов и (или) их конструктивных элементов непосредственно на плоскости фасада Объекта (пункт 3.2 Правил).

3.4. Крайняя точка элементов настенной конструкции не должна находиться на расстоянии более чем 0,20 м от плоскости фасада:

3.4.1. Размещение Информационных конструкций (вывесок) без подложки



3.4.2. Размещение Информационных конструкций (вывесок) на подложке

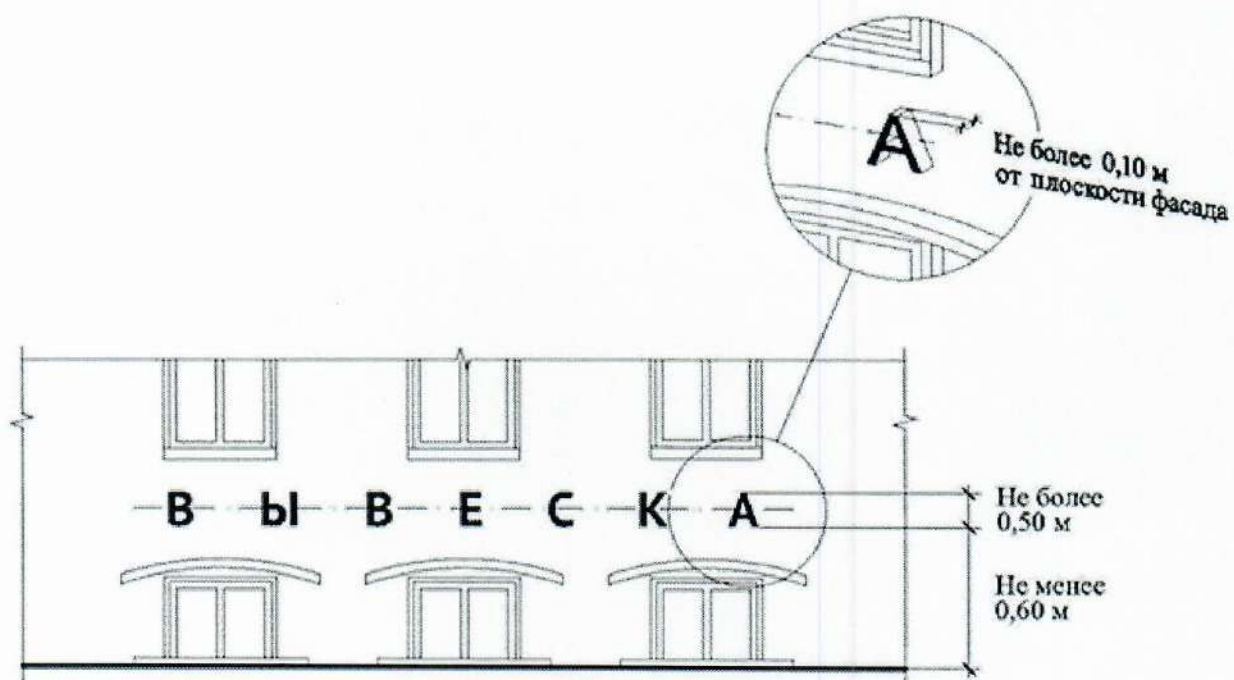


3.5. В случае расположения помещения в подвальных или цокольных этажах Объектов, вывески могут быть размещены над окнами подвального или цокольного этажа, но не ниже 0,60 м от уровня земли до нижнего края

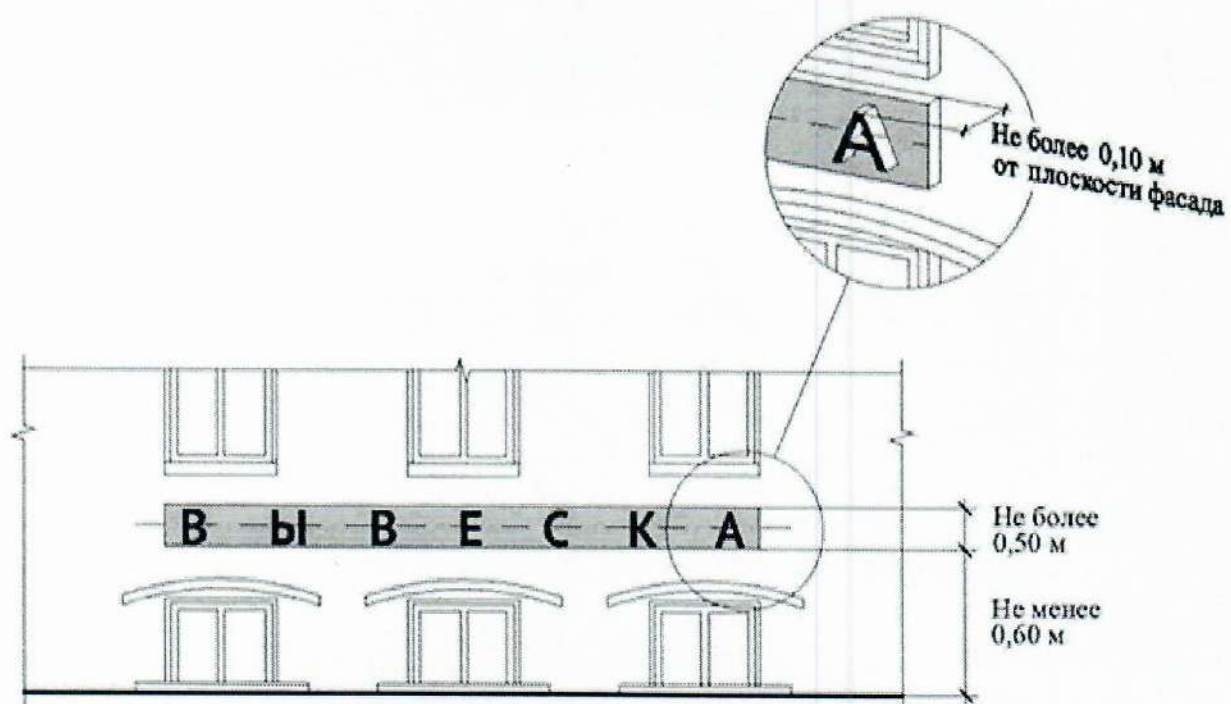
настенной конструкции. При этом вывеска не должна выступать от плоскости фасада более чем на 0,10 м.

Максимальный размер настенных конструкций не должен превышать 0,50 м по высоте:

3.5.1. Размещение Информационных конструкций (вывесок) без подложки



3.5.2. Размещение Информационных конструкций (вывесок) на подложке



3.5.3. Максимальный размер Информационных конструкций, содержащих сведения об ассортименте блюд, напитков и иных продуктов питания, предлагаемых при предоставлении ими указанных услуг, в том числе с указанием их массы/объема и цены (меню), не должен превышать:

3.5.3.1. По высоте - 0,80 метра

3.5.3.2. По длине - 0,60 метра



4. Информационные конструкции на фризе

4.1 При наличии на фасаде объекта фриз Информационная конструкция размещается исключительно на фризе.

4.2. Под фризом понимается предусмотренный архитектурным решением здания элемент фасада в виде декоративной ленты или полосы, выступающий от стены фасада не менее чем на 0,20 м, свободный от рельефов и орнаментов, обрамляющий верхнюю часть стены фасада (фасадов) здания, в том числе его встроенно-пристроенную или стенобатную часть.

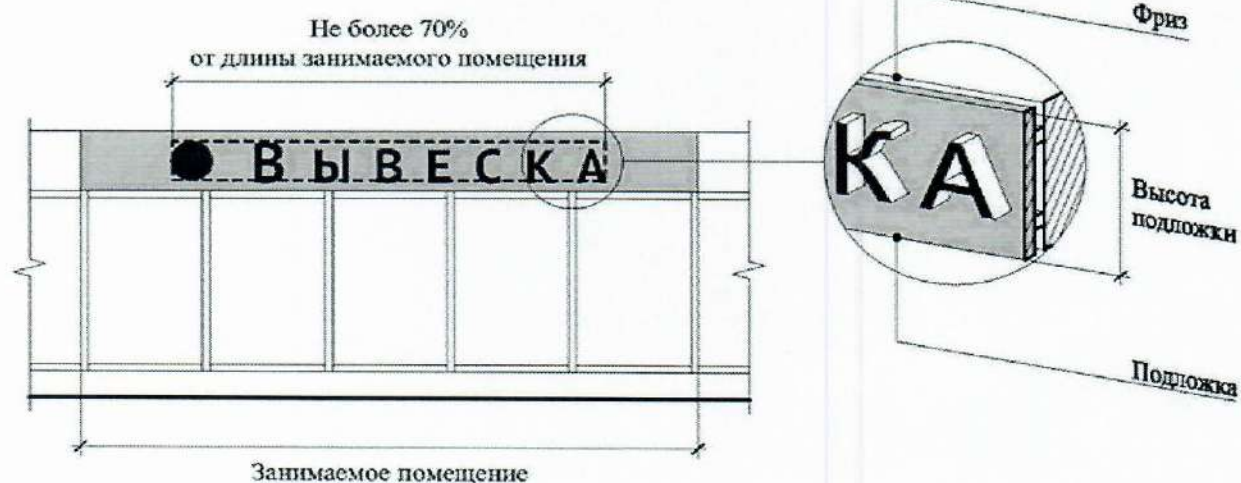
4.3. Общая высота информационного поля (текстовой части), а также декоративно-художественных элементов настенной конструкции, размещаемой на фризе в виде объемных символов, не может быть более 70 процентов от высоты фриз.



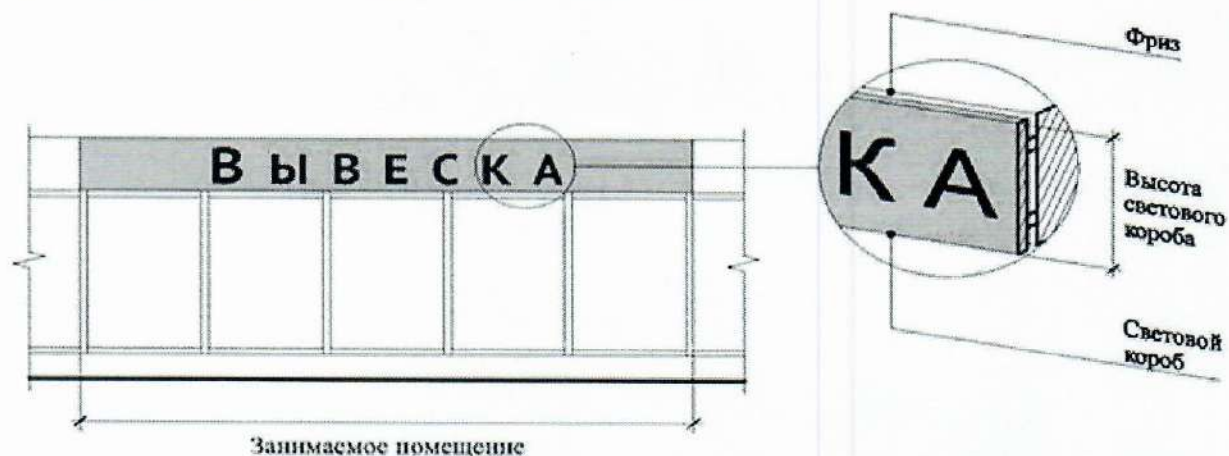
4.4. При размещении информационных конструкций без подложки



4.5. При размещении Информационных конструкций на подложке высота подложки должна быть равна высоте фриза.

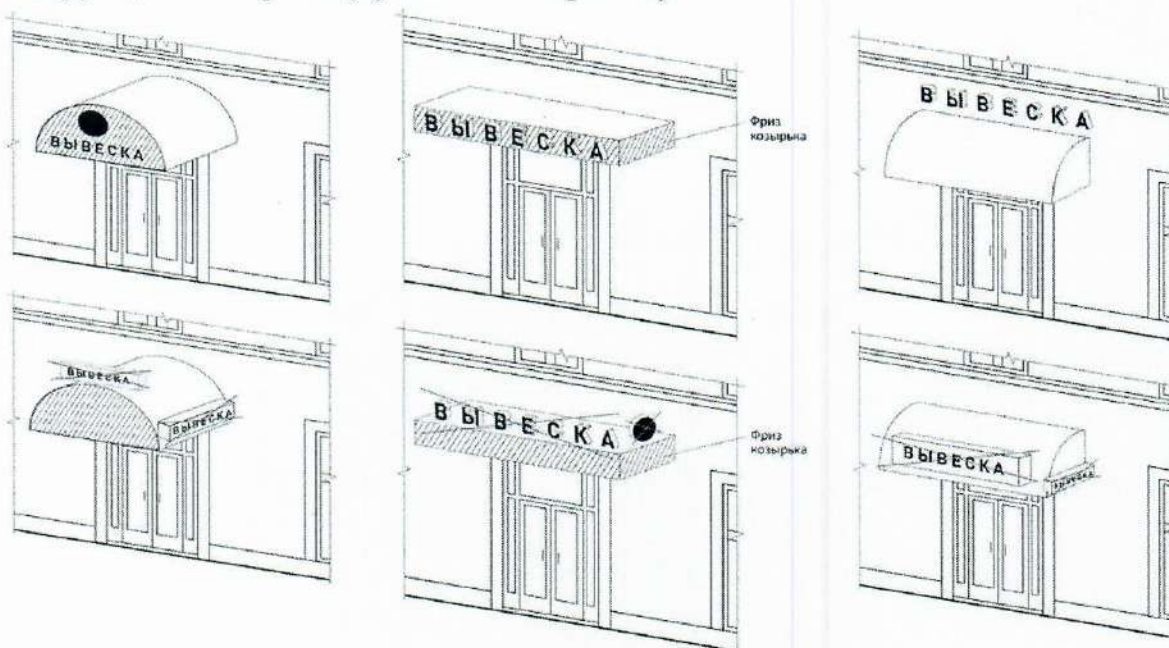


4.6. Размещение настенной конструкции в виде светового короба на фризе допускается только при условии организации данного светового короба на всю высоту соответствующего фриза.



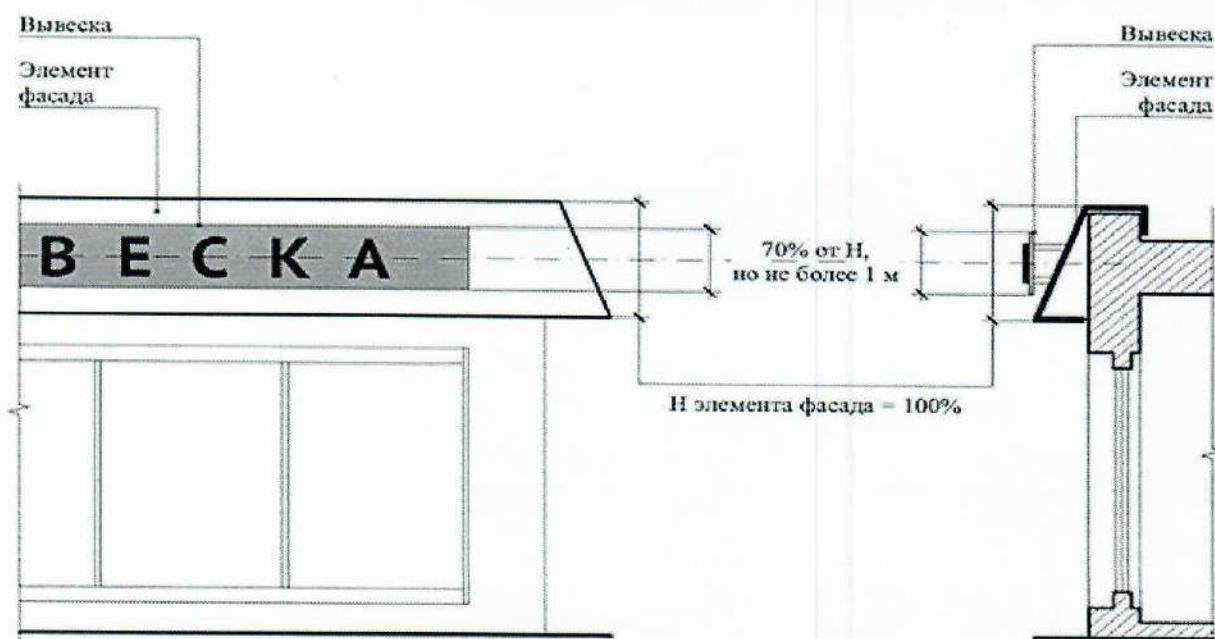
5. Информационные конструкции на козырьках

5.1. При наличии на фасаде Объекта козырька Информационная конструкция может быть размещена на фризе козырька (существующем глухом декоративном элементе, обрамляющем по периметру несущую конструкцию выноса козырька) строго в габаритах указанного фриза, запрещается размещение настенной конструкции непосредственно на конструкции козырька (пункт 3.7.3 Правил).



6. Информационные конструкции на элементе фасада, имитирующем скатную кровлю и являющемся завершением части фасада

6.1. При размещении настенной конструкции на элементе фасада, имитирующем скатную кровлю и являющемся завершением части фасада, высота данной конструкции не может превышать 70 процентов от горизонтальной проекции данного элемента на плоскость и должна составлять не более 1 м.



7. Информационные конструкции (режимные таблички), размещаемые в силу требований Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 "О защите прав потребителей"

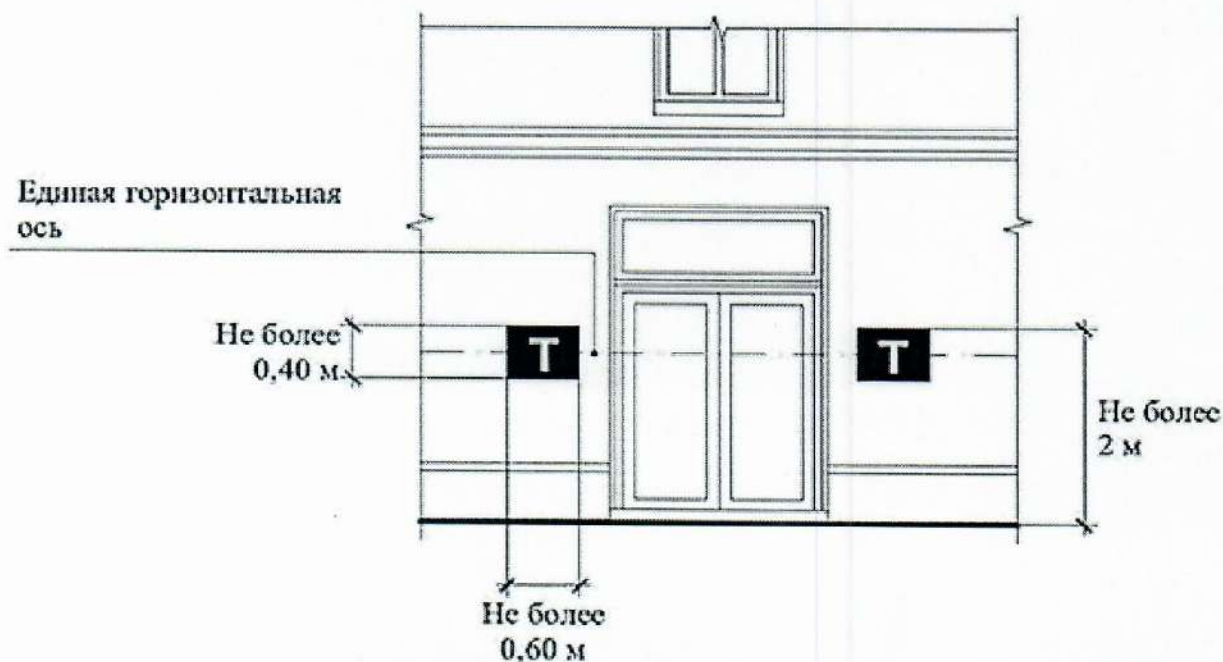
7.1. Максимальный размер вывесок, размещаемых в соответствии с Законом Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 "О защите прав потребителей", не должен превышать:

7.1.1. По высоте - 0,40 м.

7.1.2. По длине - 0,60 м.

7.2. Информационные конструкции (вывески) размещаются на доступном для обозрения месте плоских участков фасада, свободных от архитектурных элементов, непосредственно у входа (справа или слева) в здание, строение, сооружение или помещение или на входных дверях в помещение, в котором фактически находится (осуществляет деятельность) организация или индивидуальный предприниматель, сведения о котором содержатся в данной Информационной конструкции в виде таблички (пункт 4.1 Правил).

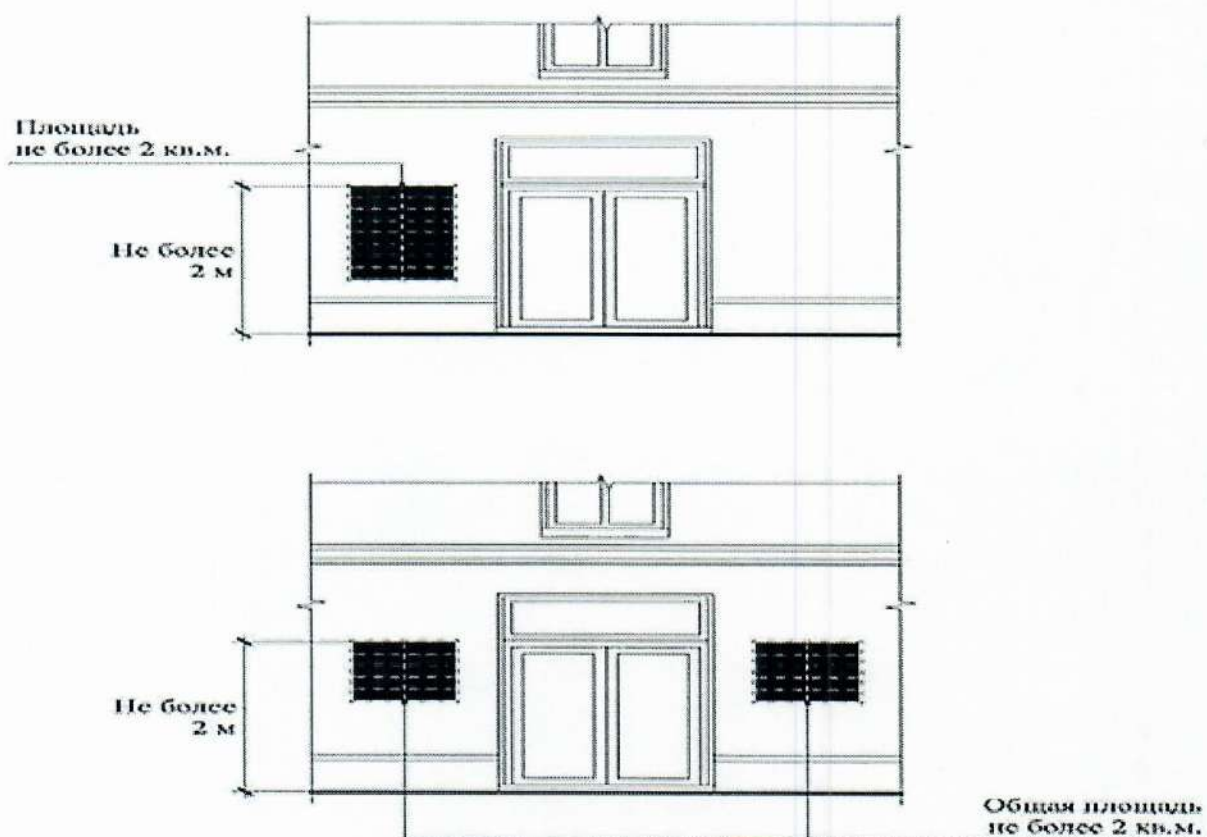
7.3. Расстояние от уровня земли (пола входной группы) до верхнего края вывески не должно превышать 2 м. Вывески должны размещаться на единой горизонтальной оси с иными аналогичными Информационными конструкциями в пределах плоскости фасада (пункт 4.3 Правил).



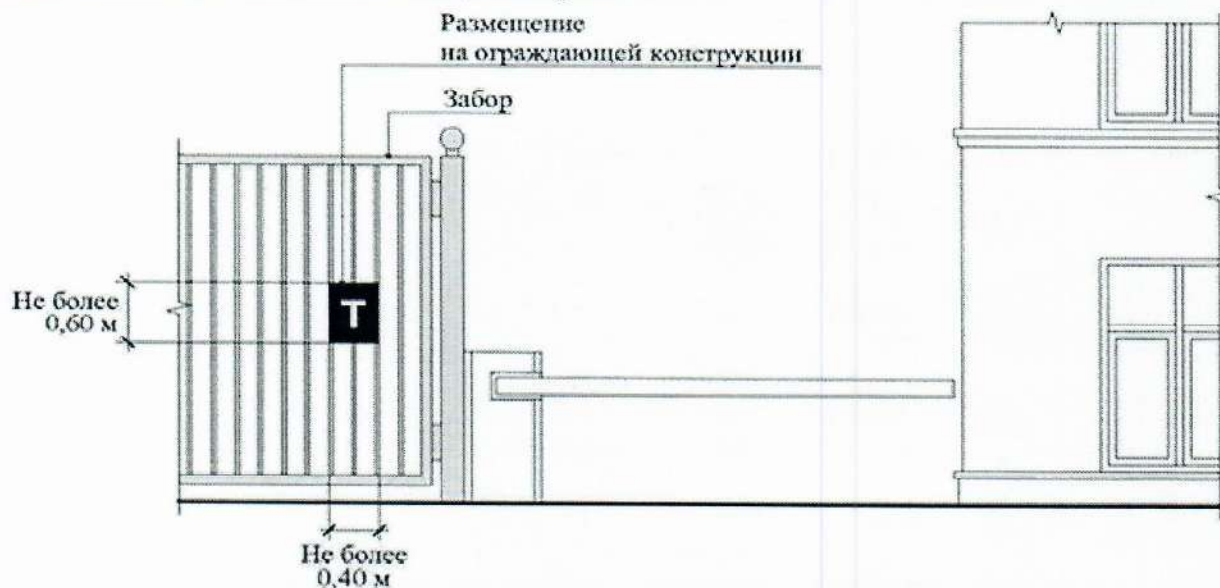
7.4. В случае размещения в одном Объекте нескольких организаций, индивидуальных предпринимателей общая площадь Информационных конструкций (вывесок), устанавливаемых на фасадах объекта у одного входа, не должна превышать 2 м².

7.5. Параметры (размеры) вывесок, размещаемых у одного входа, должны быть идентичными, а расстояние от уровня земли (пола входной

группы) до верхнего края Информационной конструкции, расположенной на наиболее высоком уровне, не должно превышать 2 м (пункт 4.5 Правил).

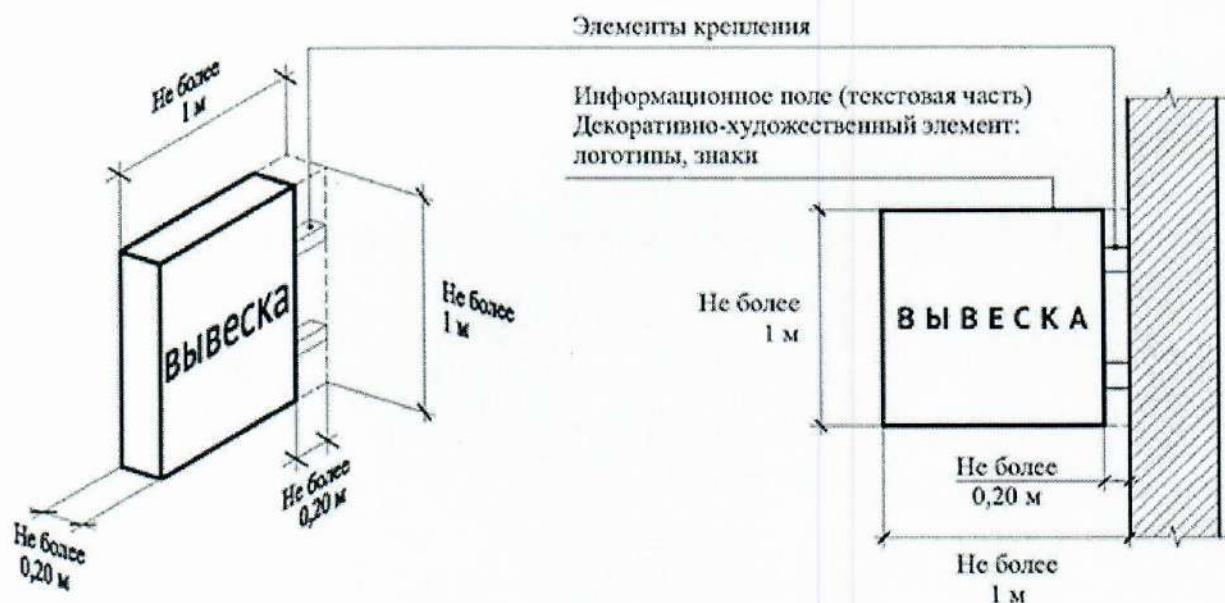


7.6. Размещение Информационной конструкции (вывески) на ограждающей конструкции (заборе) непосредственно у входа на земельный участок, на котором располагается здание, строение, сооружение, являющиеся местом фактического нахождения, осуществления деятельности организации, индивидуального предпринимателя, сведения о которых содержатся в данной Информационной конструкции и которым указанное здание, строение, сооружение и земельный участок принадлежат на праве собственности или ином вещном праве .



8. Консольные конструкции

8.1. Консольная конструкция не должна находиться на расстоянии более чем 0,20 м от плоскости фасада, а крайняя точка ее лицевой стороны - на расстоянии более чем 1 м от плоскости фасада. Консольная конструкция не может превышать 1 м в высоту и 0,20 м в ширину.

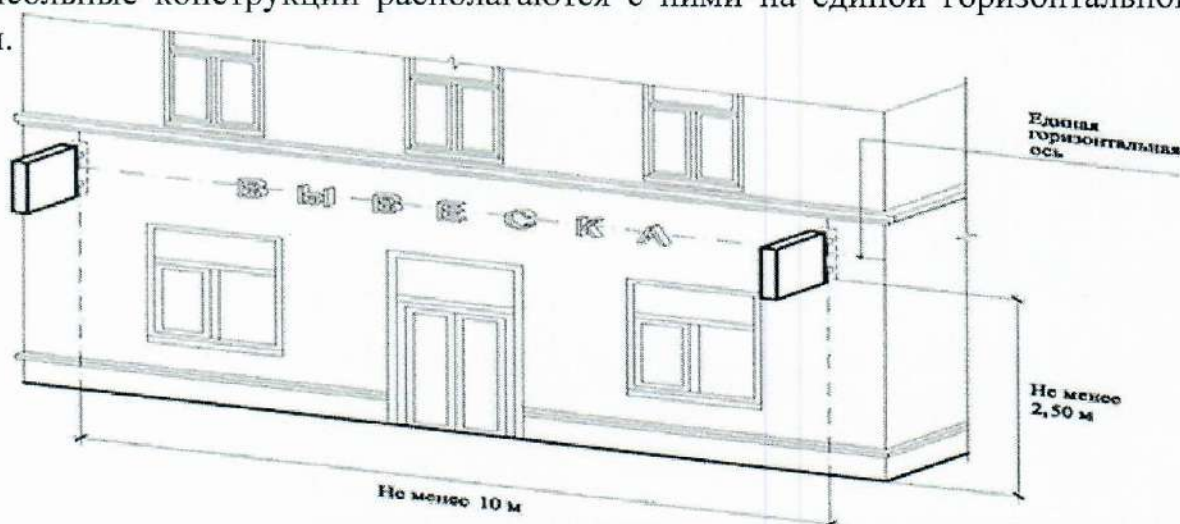


8.2. Консольные конструкции располагаются в одной горизонтальной плоскости фасада, в том числе у арок, на границах и внешних углах зданий, строений, сооружений, на фризах зданий, строений, сооружений (пункт 3.8 Правил).

8.3. Расстояние между консольными конструкциями не может быть менее 10 м.

8.4. Расстояние от уровня земли до нижнего края консольной конструкции должно быть не менее 2,50 м.

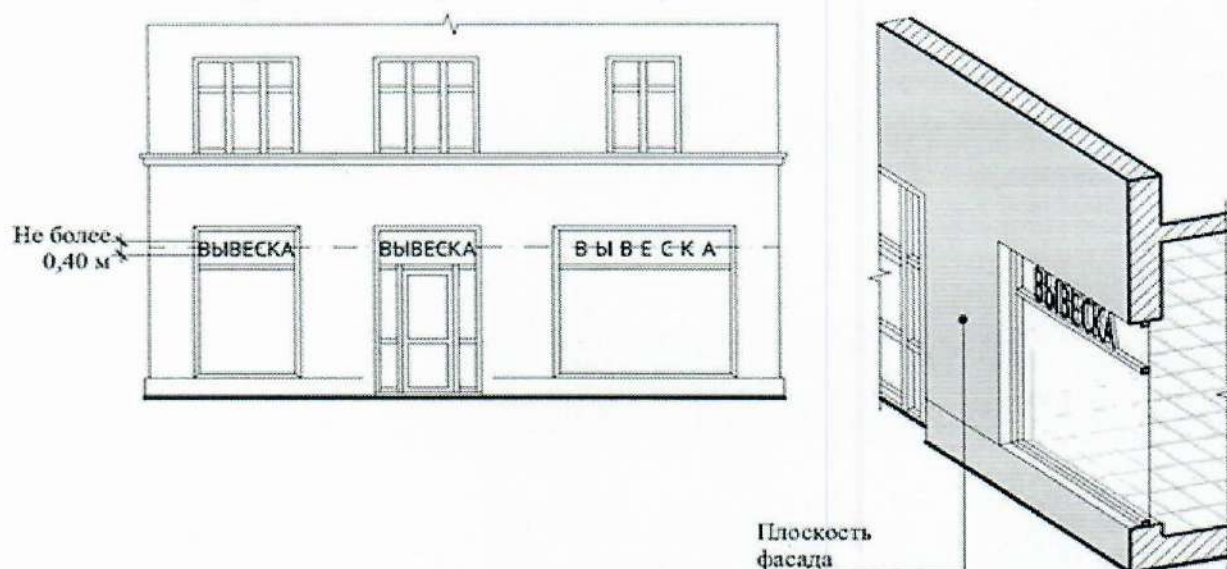
8.5. При наличии на фасаде Объекта настенных конструкций консольные конструкции располагаются с ними на единой горизонтальной оси.



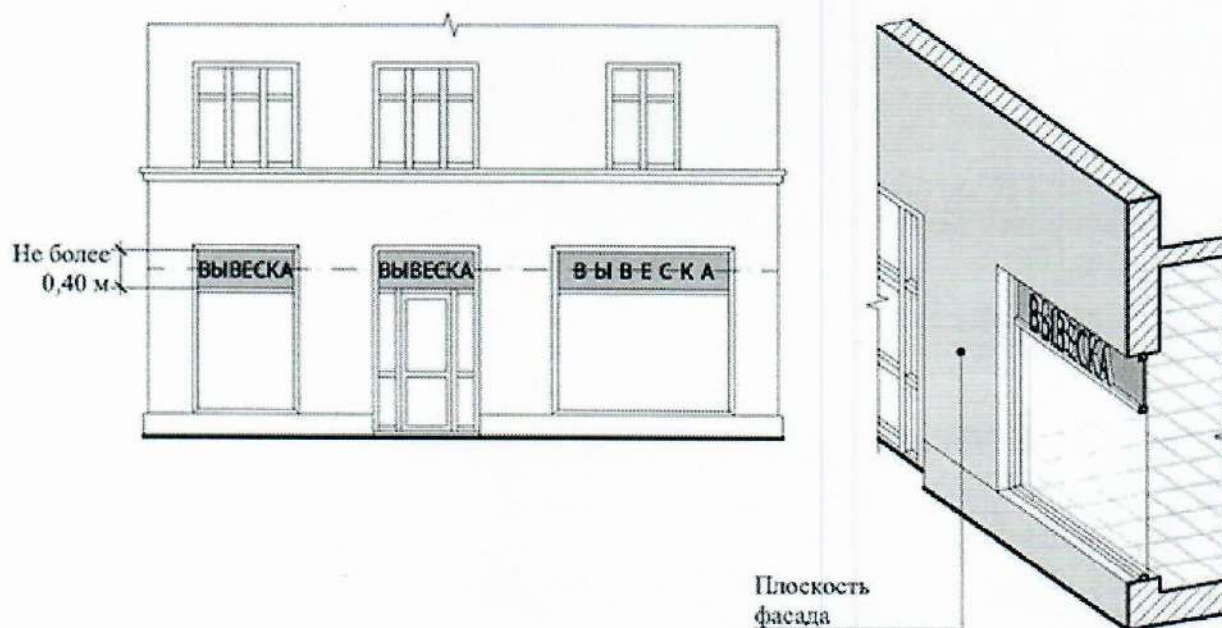
9. Витринные конструкции

9.1. Витринные конструкции, размещенные на внешней стороне витрины, окна не должны выходить за плоскость фасада Объекта. Параметры (размеры) витринной конструкции, размещаемой на внешней стороне витрины, окна не должны превышать в высоту 0,40 м, в длину - длину остекления витрины, окна.

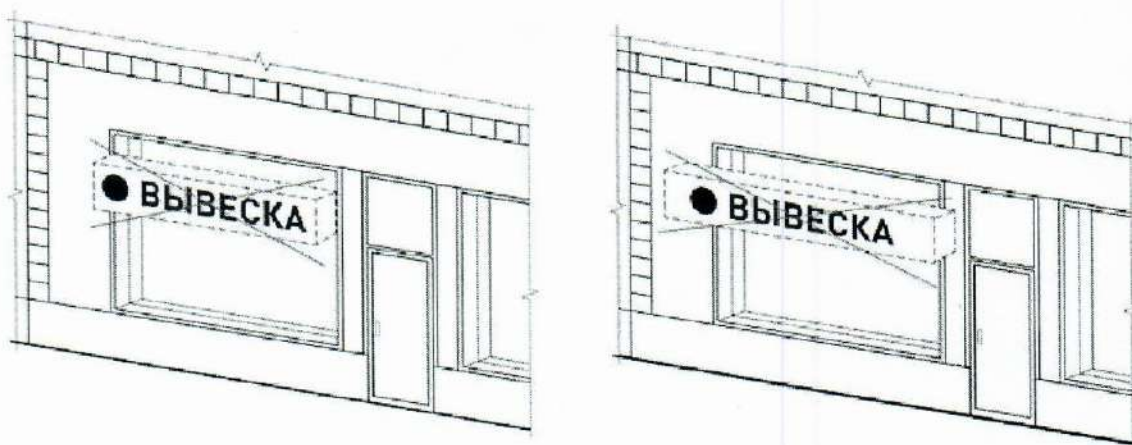
9.2. Размещение вывесок в витрине, окне на внешней стороне остекления витрины, окна (без подложки).



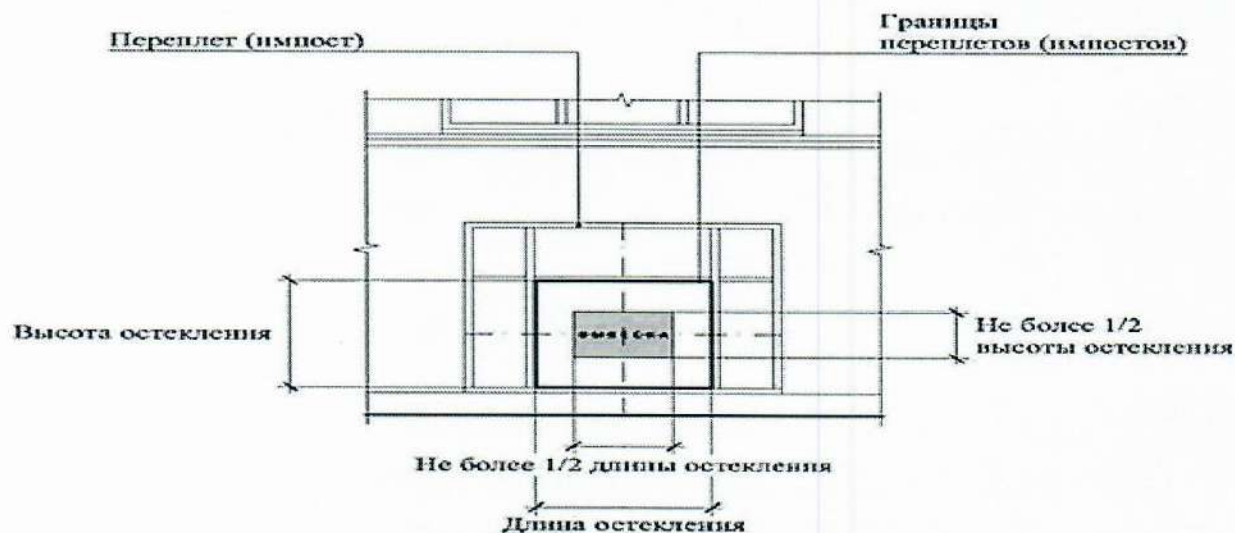
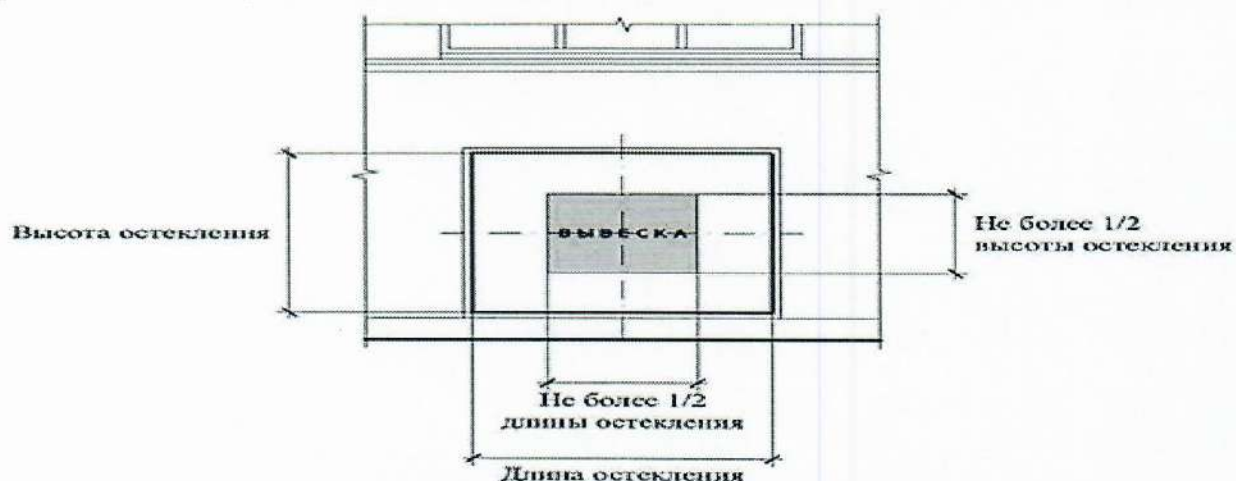
9.3. Размещение вывесок в витрине, окне на внешней стороне остекления витрины, окна (на подложке).



9.4. Информационные конструкции (вывески), размещенные на внешней стороне витрины, не должны выходить за плоскость фасада Объекта.



9.5. Максимальный размер витринных конструкций (включая электронные носители - экраны (телевизоры), размещаемых в витрине, а также с внутренней стороны остекления витрины, окон, не должен превышать половины размера остекления витрины, окна (при наличии переплетов (импостов) - половины размера остекления в границах переплетов (импостов) по высоте и половины размера остекления в границах переплетов (импостов) по длине). При этом витринные конструкции должны размещаться строго в границах переплетов (импостов).

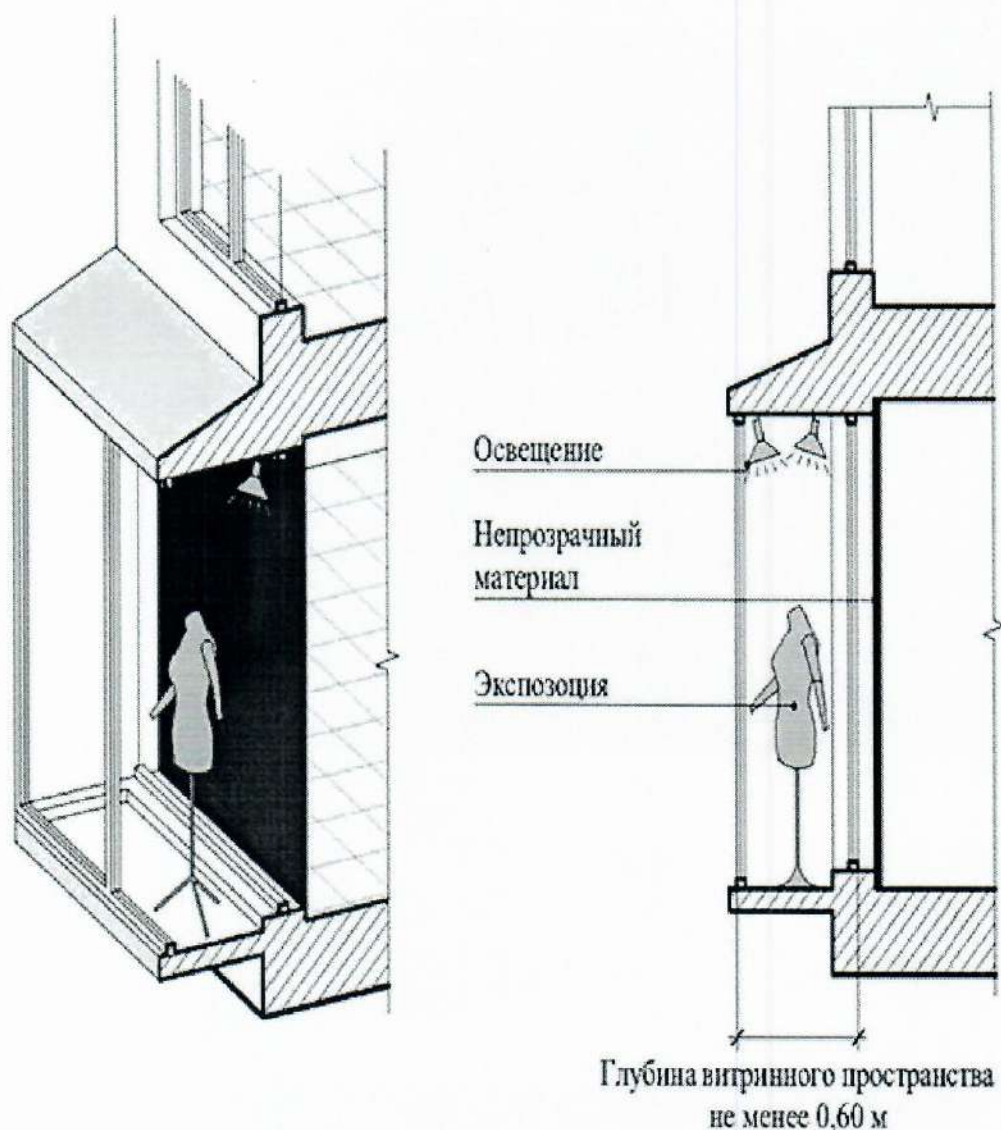


9.5. Применение непрозрачных материалов, а также жалюзи и рулонных штор, за исключением электронных носителей, систем сменного изображения, возможно только для второго ряда остекления витрины со стороны торгового зала при одновременном соблюдении следующих условий:

9.5.1. Витринное пространство оформлено с использованием товаров и услуг (экспозиция товаров и услуг).

9.5.2. Витринное пространство освещено в темное время суток.

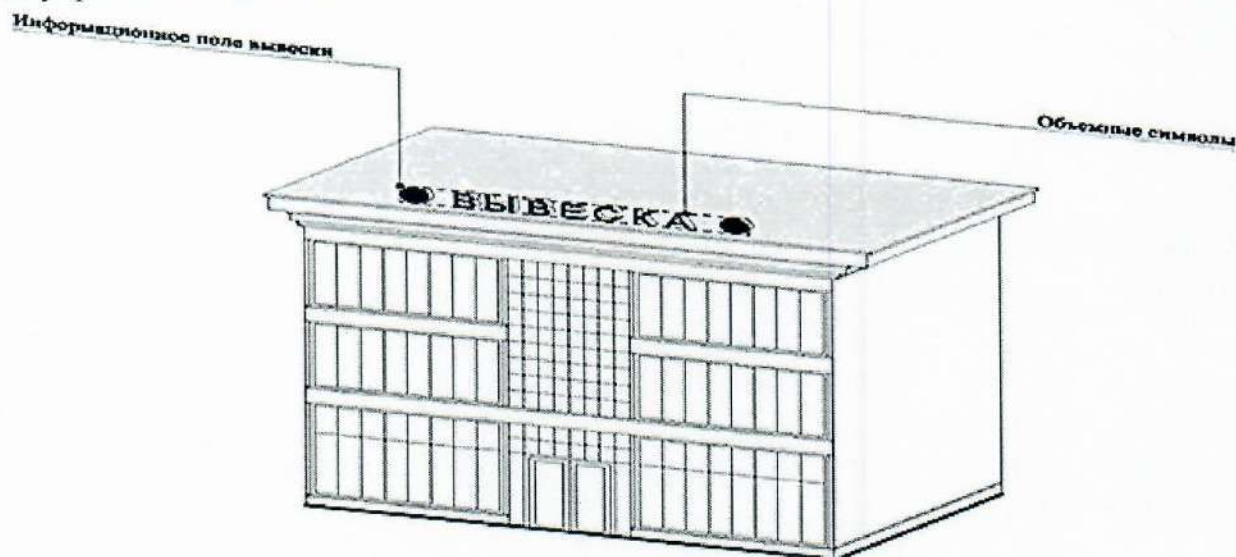
9.5.3. Глубина витринного пространства от первого ряда остекления со стороны улицы (внешней поверхности витрины) до второго ряда остекления со стороны торгового зала (внутренней поверхности витрины) составляет не менее 0,60 м.



11. Информационные конструкции на крыше

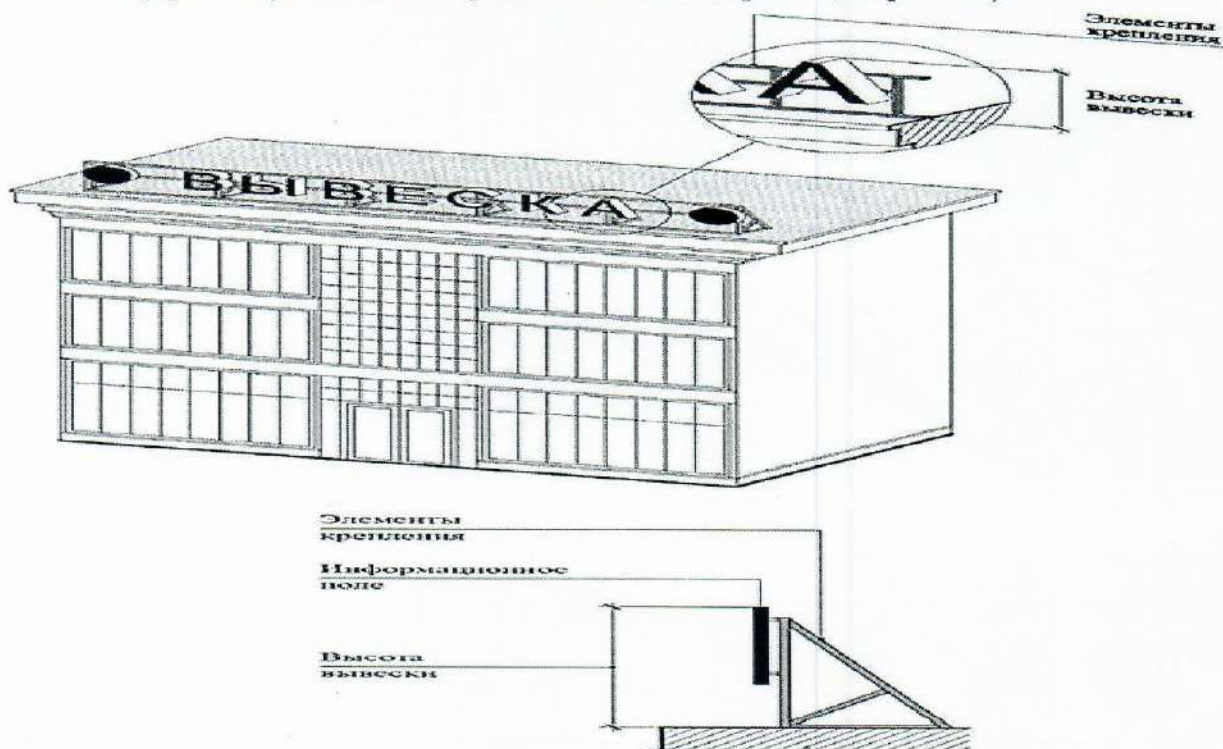
11.1. Информационное поле вывесок, размещаемых на крышах Объектов, располагается параллельно к поверхности фасадов Объектов, по отношению к которым они установлены, выше линии карниза, парапета Объекта.

11.2. Конструкции вывесок, допускаемых к размещению на крышах зданий, строений, сооружений, представляют собой объемные символы (без использования подложки), которые могут быть оборудованы исключительно внутренней подсветкой.

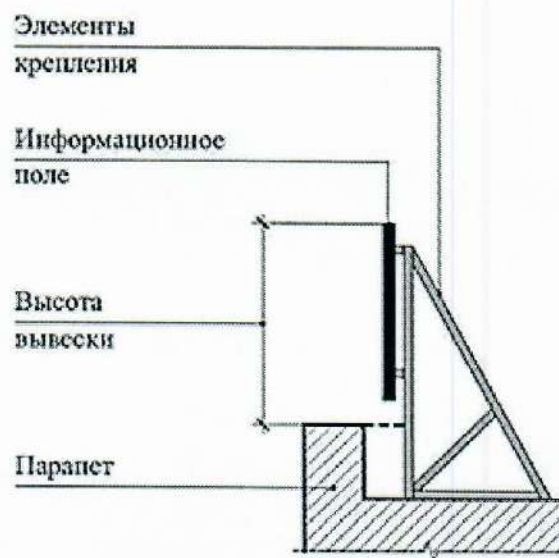
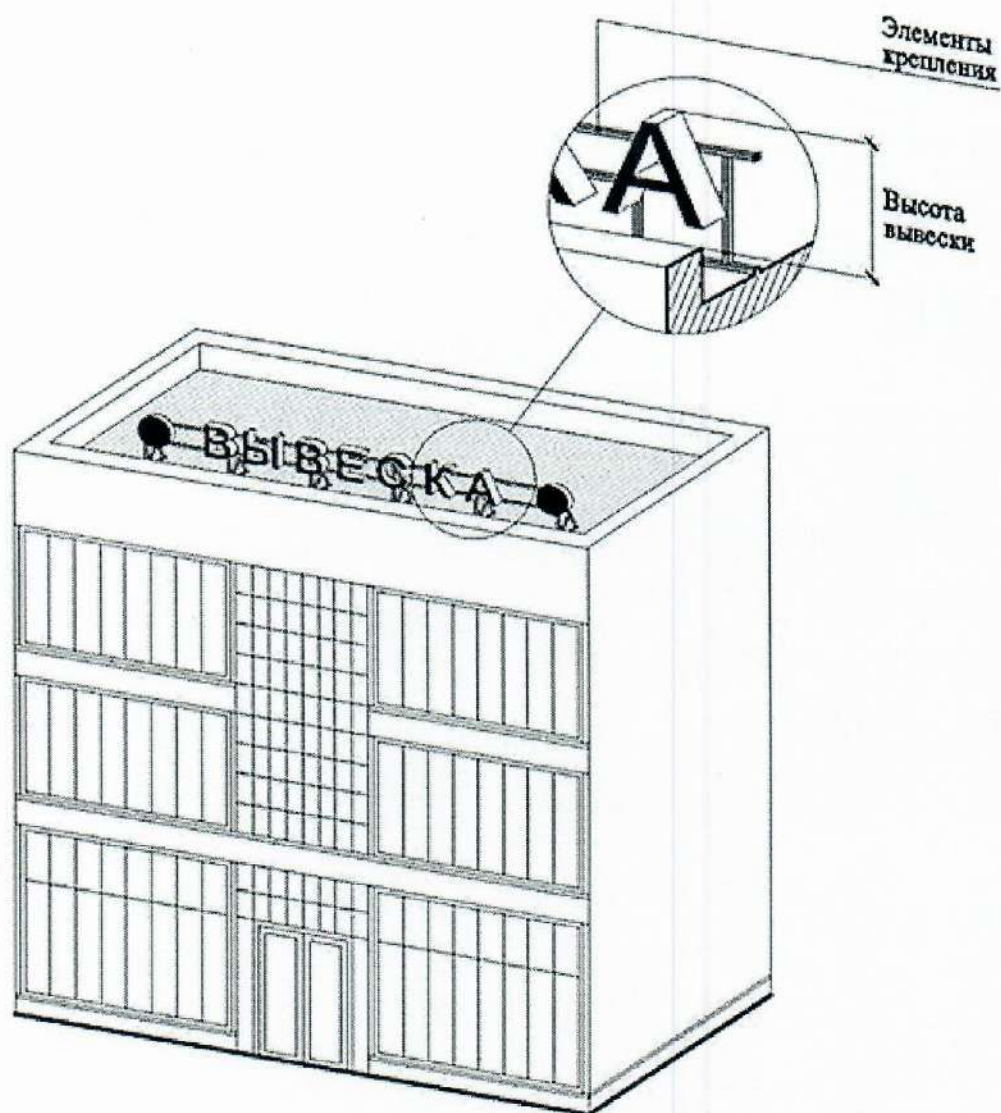


11.3. Высота крышной Информационной конструкции рассчитывается:

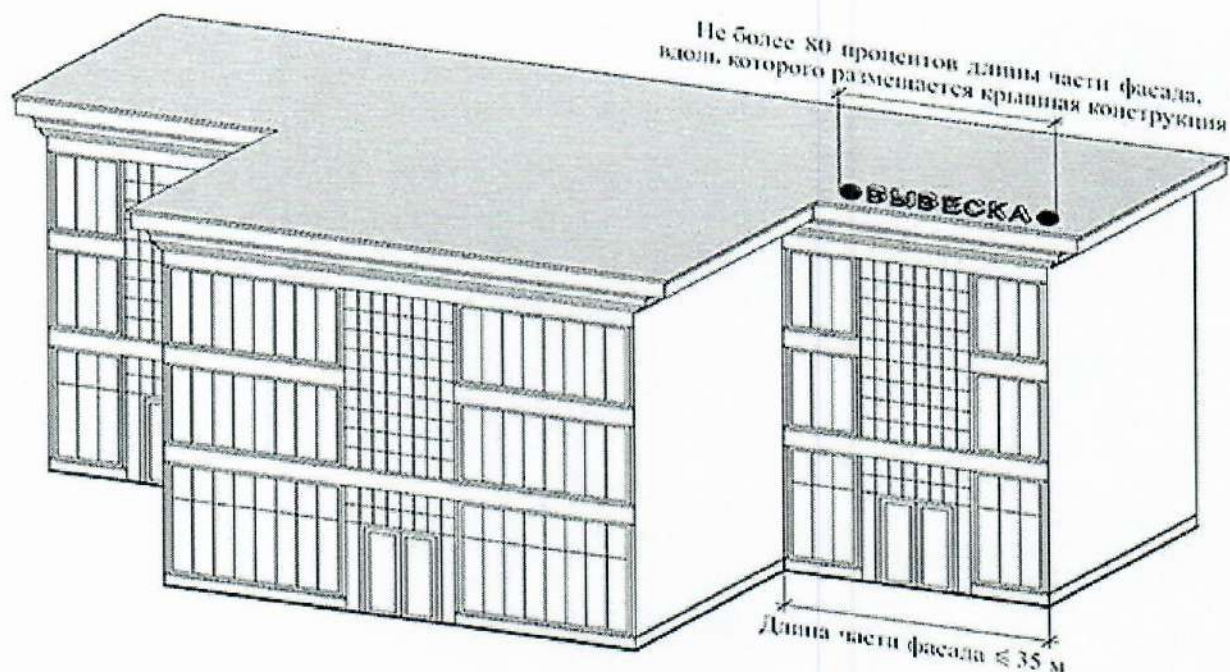
11.3.1. От точки крепления к крыше Объекта до верхнего края информационного поля вывески - при установке непосредственно на крыше Объекта (при отсутствии на крыше Объекта карниза, парапета).



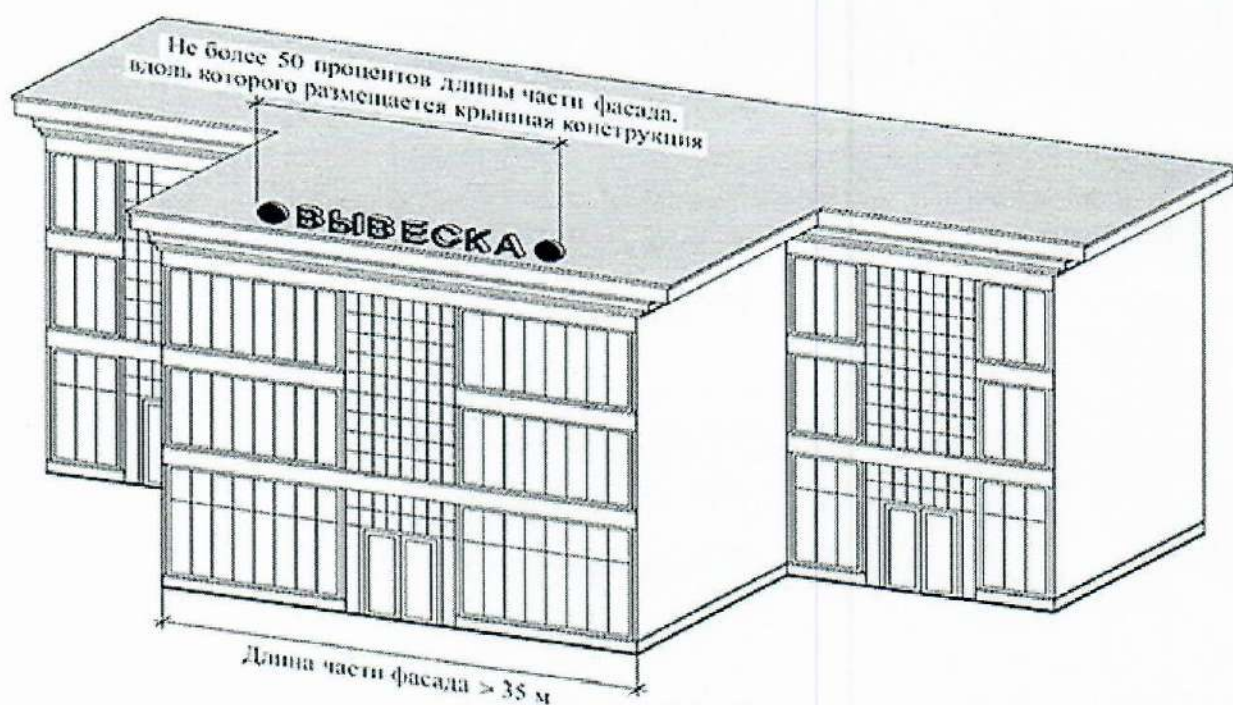
11.3.2. От карниза, парапета Объекта до верхнего края информационного поля вывески (при наличии карниза, парапета Объекта).



11.4. Длина вывески, устанавливаемой на крыше Объекта, не может превышать 80 процентов длины фасада, вдоль которого она размещена, при длине фасада до 35 м (включительно), а в случае, если фасад имеет сложную форму, то не более 80 процентов длины части фасада, вдоль которого она размещена.

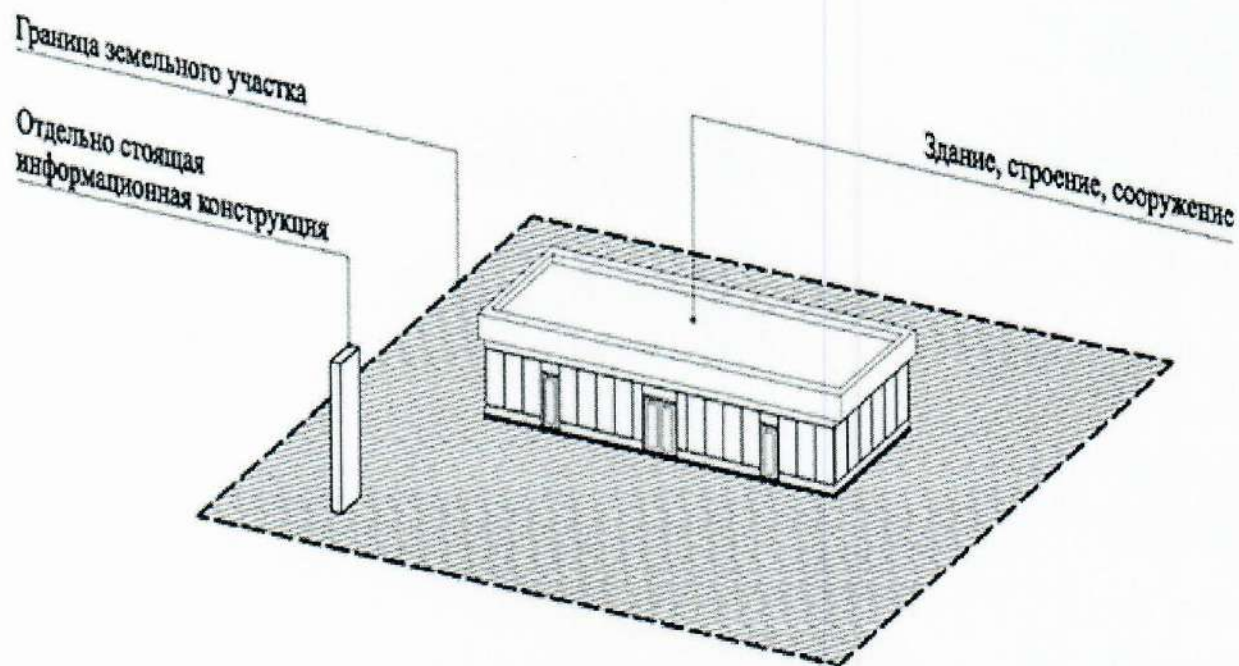


11.5. Длина вывески, устанавливаемой на крыше Объекта, не может превышать половины длины фасада, вдоль которого она размещена, при длине фасада свыше 35 м, а в случае, если фасад имеет сложную форму, то не более половины длины части фасада, вдоль которого она размещена.



12. Отдельно стоящие информационные конструкции

12.1. Отдельно стоящие Информационные конструкции размещаются в границах земельного участка, на котором располагаются здания, строения, сооружения, являющиеся местом фактического нахождения, осуществления деятельности организации, индивидуального предпринимателя (пункт 3.12. Правил).



Приложение № 2
к Правилам размещения и содержания
информационных конструкций
на территории Приазовского
муниципального округа
Запорожской области

ПРЕДПИСАНИЕ

об устранении нарушения Правил размещения и содержания информационных конструкций на территории Приазовского муниципального округа Запорожской области и (или) о демонтаже информационной конструкции, размещенной без согласования*

«__» _____ 20__ г.

№ _____

Уполномоченным органом Администрации Приазовского муниципального округа Запорожской области _____ выявлено нарушение Правил размещения информационной конструкции, предусмотренного постановлением Администрации Приазовского муниципального округа Запорожской области от «__» _____ №_____, расположенной по адресу:

(местонахождение информационной конструкции)

Информационная конструкция не соответствует Правилам размещения:

С целью устранения выявленного нарушения
ПРЕДПИСЫВАЮ:

(наименование юридического лица, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя, физического лица)

устранить выявленные нарушения в течение 10 рабочих дней со дня вручения предписания (размещения предписания на официальном портале Администрации Приазовского муниципального округа Запорожской области). В случае исполнения предписания путем демонтажа информационной конструкции в течение 5 рабочих дней со дня демонтажа восстановить внешнюю поверхность объекта, на котором она была размещена, в том виде, какой был до размещения информационной конструкции, с использованием аналогичных материалов и технологий.

В случае неисполнения предписания в установленный срок уполномоченный орган Администрации Приазовского муниципального округа Запорожской области организует демонтаж информационной конструкции.

Предписание выдал:

(должность)

(подпись)

(И.О. Фамилия)

Предписание получил:

(Фамилия И.О.)

(подпись)

(дата)

Приложение к предписанию

Фотофиксация

* Предписание составляется в 2 экземплярах.