



АДМИНИСТРАЦИЯ ПРИАЗОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

19.12.2025

№ 471

пгт Приазовское

Об утверждении Муниципальной программы «Развитие торговли на территории Приазовского муниципального округа Запорожской области на 2026-2030 гг.»

Руководствуясь пунктом 15 части 1 статьи 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», на основании статьи 19 решения Приазовского окружного Совета депутатов от 11.12.2024 № 92 «Об утверждении Положения о бюджетном процессе в Приазовском муниципальном округе Запорожской области»,

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Муниципальную программу «Развитие торговли на территории Приазовского муниципального округа Запорожской области на 2026-2030 гг.» (приложение).
2. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию в сетевом издании «За!Информ» и на официальном сайте Приазовского муниципального округа.
3. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.
4. Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания.

Заместитель Главы администрации
Приазовского муниципального округа




А.А. Белоножко

УТВЕРЖДЕНА
постановлением
Администрации Приазовского
муниципального округа
от 19.12.2025 № 471

**Муниципальная программа
«Развитие торговли на территории
Приазовского муниципального округа Запорожской области
на 2026 – 2030 гг.»**

ПАСПОРТ
муниципальной программы «Развитие торговли на территории
Приазовского муниципального округа Запорожской области
на 2026 – 2030 гг.»

Наименование муниципальной программы	Муниципальная программа «Развитие торговли на территории Приазовского муниципального округа Запорожской области на 2026 – 2030 гг.» (далее – Программа)
Основания для разработки программы	Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»; Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»; Федеральный закон от 27.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;
Координатор муниципальной программы	Заместитель главы Администрации Приазовского муниципального округа, курирующий соответствующее направление
Разработчики муниципальной программы	Отдел по вопросам торговли, предоставления административных услуг, муниципального контроля Администрации Приазовского муниципального округа
Цели муниципальной программы	Содействие развитию торговли и определение основных направлений развития торговли в Приазовском муниципальном округе Запорожской области (далее – Округ)
Задачи муниципальной программы	Нормативное правовое, информационное и организационное обеспечение развития торговли; Консультационная и информационная поддержка индивидуальных предпринимателей;

	Содействие деятельности координационных и совещательных органов в области развития торговли
Перечень целевых показателей муниципальной программы	Увеличение количества торговых объектов различных форматов; Повышение ценовой и территориальной доступности товаров, качества и культуры торгового сервиса для населения Округа; Развитие конкуренции в сфере торговой деятельности; Предоставление индивидуальным предпринимателям консультаций по вопросам предпринимательской деятельности.
Сроки реализации муниципальной программы	2026-2030 гг.
Объемы бюджетных ассигнований муниципальной программы	Общий объем финансирования в 2026–2030 годы: 150,0 тыс. руб., 2026 г. – 30,0 тысяч рублей, 2027 г. – 30,0 тысяч рублей, 2028 г. – 30,0 тысяч рублей, 2029 г. – 30,0 тысяч рублей, 2030 г. – 30,0 тысяч рублей.
Контроль за выполнением муниципальной программы	Контроль за выполнением муниципальной программы осуществляет Глава Приазовского муниципального округа Запорожской области

1. Анализ ситуации в торговой отрасли на территории Приазовского муниципального округа, содержание проблемы и обоснование необходимости ее решения программными методами

Торговля является функциональным сектором экономики, тесно взаимосвязанным с другими отраслями и обеспечивающим продвижение товаров и услуг к потребителям. Эффективность торговли как системы и современного развитого бизнеса дает мультипликативный эффект для всей экономики, позволяя другим отраслям уменьшать издержки на маркетинг, логистику, продажи и, в конечном счете, снижать оптовые и розничные цены.

Создание условий для обеспечения жителей услугами торговли является одним из приоритетных направлений деятельности органов местного самоуправления. Эффективность функционирования розничной торговли непосредственно влияют на уровень жизни населения.

Основной целью развития торговли является предоставление потребителям широкого ассортимента качественной продукции по доступным ценам.

Современное состояние потребительского рынка в Приазовском муниципальном округе характеризуется как стабильное, с устойчивыми темпами развития, соответствующим уровнем насыщенности товарами и услугами, достаточно развитой сетью предприятий торговли.

Во исполнение Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» проводится работа по проведению информационно-аналитического наблюдения за состоянием продовольственного рынка товаров на территории Округа, в том числе за розничными ценами на социально значимые продовольственные и непродовольственные группы товаров.

На предприятиях и в организациях розничной торговли работает приблизительно 497 человек.

В 2024 году розничный товарооборот составил 17610,2 тыс. рублей. Ведущая роль в удовлетворении покупательского спроса принадлежит предприятиям розничной торговли, они обеспечивают весь объем оборота розничной торговли.

Торговая сеть Округа представлена 254 торговыми точками в т.ч. 1 минимаркет, 1 специализированный продовольственный магазин, 21 специализированный непродовольственный магазин, 165 прочих магазинов, 47 павильонов, 19 киосков. На территории округа работает 27 аптек и аптечных пунктов, а также 11 предприятий общественного питания на 320 посадочных мест. В киосках и павильонах осуществляется реализация продовольственных и непродовольственных товаров, а также продукция общественного питания. В сельских населенных пунктах торговое обслуживание населения осуществляется индивидуальными предпринимателями. Оптовая торговля на территории Округа не осуществляется.

Современные тенденции развития розничной торговли опираются, прежде всего, на изменение соотношения магазинных и внемагазинных форм продажи товаров. Одним из наиболее успешных и быстрорастущих сегментов рынка в последние годы стали торговые сети.

Следует отметить также, что на территории округа на потребительском рынке присутствуют розничные сети местного уровня - то есть имеются два или более торговых объекта, которые находятся под одним управлением или используются под единым коммерческим обозначением. Например: ИП Сафронов Н.Ю., ИП Москалев С.С., Чобан Е.В., Яковлева И.Н., Шунтов Ю.И., Толоч Е.А., Грибенькова И.В., Шамардинов А.Л., Шоренко К.В., Кучерявый А.В., Жмаев А.В., Гейман К.Ю., Серая Н.И., Скокова Т.А., Кальчева С.Я., Билан И.М., Козырь А.В., Мамонов И.В., Барчуков Е.Л. За последние годы доля сетевой торговли в структуре оборота значительно выросла.

В настоящее время набирают большую популярность покупки, в большей степени непродовольственных товаров, через онлайн магазины, в округе

открыты 4 пункта доставки: Wildberries и OZON.

Обеспеченность населения предприятиями отрасли в настоящее время составляет в среднем по Округу 704,9 кв. метра на 1 тыс. человек.

В Округе 2 поселка городского типа и 50 сельских населённых пунктов. Всего в сельских населенных пунктах функционирует 82 стационарных торговых объектов, 14 павильонов, 7 киосков, 17 аптек и аптечных пунктов.

Имеются сельские населенные пункты, в которых отсутствуют объекты торговли, где осуществлять деятельность нецелесообразно, из-за низкой численности населения.

В то же время в Округе организована выездная торговля, посредством которой реализуется мясная, рыбная, овощная продукция и товары широкого спроса.

В пгт Приазовское ежедневно работает торговая площадка, где реализуется мясо, молоко, овощи с домашних подворий, а также другие товары.

Экономические показатели отрасли в целом удовлетворительные и свидетельствуют о наличии потенциала для ее дальнейшего развития.

Однако механизмы рыночной экономики зачастую нестабильны и подвержены внешним воздействиям, которые могут выражаться в изменении уровня доходов населения, увеличении или уменьшении спроса на товары и услуги, активизации инфляционных процессов и других экономических показателей. Таким образом, перспектива развития сферы торговли определяется уровнем потребительского спроса, развитием конкурентной среды, финансовым и кадровым потенциалом.

Необходимо создание условий для расширения ассортимента товаров и услуг, снижения ценового диапазона потребительских цен на товары и услуги.

Развитию сферы торговли будут также способствовать улучшение транспортной доступности, рост денежных доходов населения, формирование потребностей в новых товарах и услугах со стороны предприятий и населения

Для закрепления достигнутых результатов и повышения эффективности торговли требуется продолжение единого подхода в регулировании торговой деятельности в рамках муниципальной программы «Развитие торговли на территории Приазовского муниципального округа Запорожской области на 2026-2030 гг».

В ходе реализации Программы целевые показатели могут быть не достигнуты вследствие неблагоприятных внешних и внутренних условий развития экономики (рост инфляции, падение денежных доходов населения, рост безработицы, сокращение инвестиционного спроса).

2. Цели, задачи, сроки и этапы реализации муниципальной программы

Основной целью настоящей Программы является создание благоприятных условий для развития торговой деятельности на территории, максимально полное удовлетворение потребностей населения в товарах по доступным ценам в пределах шаговой доступности, за счет обеспечения эффективного развития

инфраструктуры отрасли, посредством создания благоприятных условий для роста предпринимательской активности, конкуренции и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли.

Достижение поставленной цели требует решения следующих основных задач:

- совершенствование механизмов организационного и правового регулирования сферы торговли с устранением излишних административных барьеров;
- сбалансированное развитие различных видов, форм и форматов торговли, крупного, среднего и малого бизнеса для максимально полного и бесперебойного удовлетворения потребностей населения в качественных и безопасных товарах, создание социально ориентированных секторов торговой инфраструктуры

Сроки реализации мероприятий муниципальной программы «Развитие торговли на территории Приазовского муниципального округа Запорожской области» рассчитаны на 2026 - 2030 гг.

Этапы реализации мероприятий данной программы не предусмотрены.

Программные мероприятия:

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки реализации	Ответственные исполнители	Ожидаемый результат реализации мероприятий
1	2	3	4	5
1. Совершенствование государственной координации и правового регулирования в сфере торговли				
1.1	Мониторинг и анализ федерального законодательства, законодательства субъектов Российской Федерации и муниципальных правовых актов в сфере торговли	2026-2030 годы	Отдел по вопросам торговли, предоставления административных услуг, муниципального контроля Администрации Приазовского муниципального округа	Реализация федерального законодательства на территории Приазовского округа
1.2	Проведение мониторинга реализации Федерального закона от 28.12.2009 N 381-ФЗ "О государственном регулировании торговой деятельности в Российской Федерации"	2026 - 2030 годы	Отдел по вопросам торговли, предоставления административных услуг, муниципального контроля Администрации	Выявление основных проблем по реализации требований законодательства о торговле на муниципальном уровне, а также барьеров, препятствующих развитию конкуренции в торговле

			страции Приазовского муниципального округа	
1.3	Совершенствование законодательства Приазовского муниципального округа, направленного на развитие торговли	2026 - 2030 годы	Отдел по вопросам торговли, предоставления административных услуг, муниципального контроля Администрации Приазовского муниципального округа	Приведение законодательства Приазовского округа в соответствие с новым федеральным законодательством, реализация полномочий субъекта Российской Федерации
1.4	Формирование и ведение торгового реестра Приазовского муниципального округа	2026 - 2030 годы	Отдел по вопросам торговли, предоставления административных услуг, муниципального контроля Администрации Приазовского муниципального округа	Создание базы данных о торговых организациях
1.5	Проведение ежегодного анализа обеспеченности населения Приазовского муниципального округа площадью торговых объектов	2026 - 2030 годы	Отдел по вопросам торговли, предоставления административных услуг, муниципального контроля Администрации Приазовского муниципального округа	Обеспечение выполнения установленных нормативов обеспеченности населения Приазовского округа площадью торговых объектов
1.6	Проведение информационно-аналитического наблюдения за состоянием розничной торговли в Приазовском муниципальном округе	2026 - 2030 годы	Отдел по вопросам торговли, предоставления административных услуг, муниципального контроля Администрации Приазовского муниципального округа	Анализ состояния розничной торговли

1.7	Проведение мониторинга цен на основные социально значимые продовольственные и непродовольственные товары	2026 - 2030 годы	Отдел по вопросам торговли, предоставления административных услуг, муниципального контроля Администрации Приазовского муниципального округа	Обеспечение ценовой доступности основных продовольственных и непродовольственных товаров
1.8	Проведение анализа поступающих жалоб и обращений граждан и организаций по вопросам деятельности предприятий торговли	2026 - 2030 годы	Отдел по вопросам торговли, предоставления административных услуг, муниципального контроля Администрации Приазовского муниципального округа	Принятие мер по защите прав и законных интересов граждан и организаций
2. Формирование многоформатной инфраструктуры розничной торговли и повышение доступности торговых объектов для населения Приазовского муниципального округа				
2.1	Создание условий для строительства стационарных объектов потребительского рынка	2026 - 2030годы	Отдел по вопросам муниципального имущества и земельно-имущественных отношений, Отдел по вопросам торговли, предоставления административных услуг, муниципального контроля Администрации Приазовского муниципального округа	Создание новых рабочих мест, увеличение занятости населения
2.2	Развитие нестационарной торговли и мобильной торговли	2026 - 2030 годы	Отдел по вопросам торговли, предоставления административных услуг, муниципального контроля, Отдел архитектуры и градостроительной дея-	Увеличение количества нестационарных торговых объектов. Повышение доступности для населения продукции местного производства, снабже-

			тельности Администрации Приазовского муниципального округа	ние продуктами питания жителей отдаленных населенных пунктов
2.3	Упорядочение размещения нестационарных торговых объектов с учетом нормативов минимальной обеспеченности населения	2026 - 2030 годы	Отдел по вопросам торговли, предоставления административных услуг, муниципального контроля, Отдел архитектуры и градостроительной деятельности Администрации Приазовского муниципального округа	Обеспечение выполнения установленных нормативов обеспеченности населения Приазовского муниципального округа площадью нестационарных торговых объектов
2.4	Размещение утвержденных схем размещения нестационарных торговых объектов на территории Приазовского муниципального округа и вносимых в них изменений на официальном сайте администрации Приазовского муниципального округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	2026 - 2030 годы	Отдел информационных технологий и информационной безопасности Администрации Приазовского муниципального округа	Информирование хозяйствующих субъектов о местах размещения нестационарных торговых объектов
3. Развитие сельской торговли				
3.1	Содействие развитию торговли в труднодоступных и отдаленных населенных пунктах	2026 - 2030 годы	Отдел по вопросам торговли, предоставления административных услуг, муниципального контроля Администрации Приазовского муниципального округа	Повышение территориальной доступности торговых услуг для сельского населения
4. Обеспечение развития предприятий общественного питания				

4.1	Осуществление мониторинга предприятий общественного питания	2026 - 2030 годы	Отдел по вопросам торговли, предоставления административных услуг, муниципального контроля Администрации Приазовского муниципального округа	Формирование базы предприятий общественного питания
5. Обеспечение развития предприятий бытового обслуживания				
5.1	Ведение реестра объектов бытового обслуживания населения Приазовского муниципального округа	2026 - 2030 годы	Отдел по вопросам торговли, предоставления административных услуг, муниципального контроля Администрации Приазовского муниципального округа	Формирование базы предприятий бытового обслуживания населения
6. Информационное обеспечение торговли				
6.1	Оказание организациям и индивидуальным предпринимателям консультативной и методологической помощи по вопросам развития торговой деятельности	2026 - 2030 годы	Отдел по вопросам торговли, предоставления административных услуг, муниципального контроля Администрации Приазовского муниципального округа	Консультирование торговых организаций и населения по вопросам торговой деятельности
6.2.	Проведение мероприятий в целях престижности предпринимательской деятельности	2026 - 2030 годы	Отдел культуры Администрации Приазовского муниципального округа	Повышение престижности предпринимательской деятельности

3. Перечень отдельных мероприятий муниципальной программы с указанием источников и объемов финансирования, сроков их реализации и муниципальных заказчиков

Таблица №1

№ п/п	Наименование мероприятий	Источник финанси- рования	Объем фи- нансирова- ния, тыс.руб.	в том числе:					Ожидаемый непо- средственный ре- зультат (краткое описание)	Муниципаль- ный заказчик мероприятия
				2026 г.	2027г.	2028 г.	2029 г.	2030 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Совершенствование государственной координации и правового регулирования в сфере торговли									
1.1.	Мониторинг и анализ федерального законода- тельства, законодатель- ства субъектов Россий- ской Федерации и му- ниципальных правовых актов в сфере торговли	-	-	-	-	-	-	-	Реализация феде- рального законо- дательства на тер- ритории Приазов- ского округа.	Отдел по во- просам тор- говли, предо- ставления ад- министратив- ных услуг, му- ниципального контроля Ад- министрации Приазовского муниципаль- ного округа
1.2.	Проведение монито- ринга реализации Феде- рального закона от 28.12.2009 N 381-ФЗ "О государственном регу- лировании торговой де- ятельности в Россий- ской Федерации"	-	-	-	-	-	-	-	Выявление основ- ных проблем по реализации требо- ваний законода- тельства о тор- говле на муници- пальном уровне, а также барьеров, препятствующих	Отдел по во- просам тор- говли, предо- ставления ад- министратив- ных услуг, му- ниципального контроля Ад- министрации Приазовского

											развитию конкуренции в торговле.	муниципального округа
1.3.	Совершенствование законодательства Приазовского муниципального округа, направленного на развитие торговли	-									Приведение законодательства Приазовского округа в соответствие с новым федеральным законом, реализация полномочий субъекта Российской Федерации	Отдел по вопросам торговли, представительства администрации муниципальных услуг, муниципального контроля Администрации Приазовского муниципального округа
1.4.	Формирование и ведение торгового реестра Приазовского муниципального округа	-									Создание баз данных о торговых организациях	Отдел по вопросам торговли, представительства администрации муниципальных услуг, муниципального контроля Администрации Приазовского муниципального округа
1.5.	Проведение ежегодного анализа обеспечения населения Приазовского муниципального округа	-									Обеспечение выполнения установленных нормативов обеспечения населения	Отдел по вопросам торговли, представительства администрации

	округа площадью торговых объектов								Приазовского округа площадью торговых объектов	министрив- ных услуг, му- ниципального контроля Ад- министрации Приазовского муниципаль- ного округа
1.6.	Проведение информа- ционно-аналитического наблюдения за состоя- нием розничной тор- говли в Приазовском муниципальном округе	-	-	-	-	-	-	-	Анализ состояния розничной тор- говли	Отдел по во- просам тор- говли, предо- ставления ад- министратив- ных услуг, му- ниципального контроля Ад- министрации Приазовского муниципаль- ного округа
1.7.	Проведение монито- ринга цен на основные социально значимые продовольственные и непродовольственные товары	-	-	-	-	-	-	-	Обеспечение це- новой доступно- сти основных про- довольственных и непродоволь- ственных товаров	Отдел по во- просам тор- говли, предо- ставления ад- министратив- ных услуг, му- ниципального контроля Ад- министрации Приазовского муниципаль- ного округа

1.8.	Проведение анализа поступающих жалоб и обращений граждан и организаций по вопросам деятельности предприятий торговли	-	-	-	-	-	-	-	-	Принятие мер по защите прав и законных интересов граждан и организаций	Отдел по вопросам торговли, представительства административных услуг, муниципального контроля Администрации Приазовского муниципального округа
2	Формирование многоформатной инфраструктуры розничной торговли и повышение доступности торговых объектов для населения Приазовского муниципального округа										
2.1	Создание условий для строительства стационарных объектов потребительского рынка	-	-	-	-	-	-	-	-	Создание новых мест, рабочих мест, увеличение занятости населения	Отдел по вопросам муниципального имущества и земельно-имущественных отношений, Отдел по вопросам торговли, представительства административных услуг, муниципального контроля Администрации Приазовского

												муниципального округа
2.2.	Развитие нестационарной торговли и мобильной торговли	-										Отдел по вопросам торговли, представительства административных услуг, муниципального контроля, Отдел архитектуры и градостроительной деятельности Администрации Приазовского муниципального округа
												Увеличение количества нестационарных торговых объектов. Повышение доступности для населения продукции местного производства, снабжение продуктами питания жителями отдаленных населенных пунктов
2.3.	Упорядочение размещения нестационарных торговых объектов с учетом нормативов минимальной обеспеченности населения	-										Отдел по вопросам торговли, представительства административных услуг, муниципального контроля, Отдел архитектуры и градостроительной деятельности
												Обеспечение выполнения установленных нормативов обеспечения населения Приазовского муниципального округа площадью нестационарных торговых объектов

												тельности Администрации Приазовского муниципального округа
2.4.	Размещение утвержденных схем размещения нестационарных торговых объектов на территории Приазовского муниципального округа и вносимых в них изменений на официальном сайте администрации Приазовского муниципального округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Информирование хозяйствующих субъектов о местах размещения нестационарных торговых объектов	Отдел информационных технологий и информации общественной безопасности Администрации Приазовского муниципального округа
3	Развитие сельской торговли											
3.1	Содействие развитию торговли в труднодоступных и отдаленных населенных пунктах	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Повышение территориальной доступности торговых услуг для сельского населения	Отдел по вопросам торговли, предоставления административных услуг, муниципального контроля Администрации Приазовского

																			муниципаль- ного округа
4	Обеспечение развития предприятий общественного питания																		
4.1	Осуществление мони- торинга предприятий общественного питания	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Формирование базы предприятий общественного питания	Отдел по во- просам тор- говли, предо- ставления ад- министратив- ных услуг, му- ниципального контроля Ад- министрации Приазовского муниципаль- ного округа
5	Обеспечение развития предприятий бытового обслуживания																		
5.1	Ведение реестра объек- тов бытового обслужи- вания населения При- азовского муниципаль- ного округа	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Формирование базы предприятий бытового обслу- живания населе- ния	Отдел по во- просам тор- говли, предо- ставления ад- министратив- ных услуг, му- ниципального контроля Ад- министрации Приазовского муниципаль- ного округа

6	Информационное обеспечение торговли																		
6.1	Оказание организациям и индивидуальным предпринимателям консультативной и методологической помощи по вопросам развития торговой деятельности	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.2	Проведение мероприятий в целях престижности предпринимательской деятельности	Бюджет Призовского муниципального округа	150,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0
	ИТОГО:	Бюджет Призовского муниципального округа	150,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0

Принятые сокращения:
МСП – малое и среднее предпринимательство;
ФЗ – Федеральный закон.

4. Обоснование ресурсного обеспечения программы

Финансовое обеспечение Программы осуществляется за счет средств бюджета Приазовского муниципального округа Запорожской области.

Общий объем финансирования Программы составляет 150,0 тыс.руб., в том числе по годам:

2026 г. – 30,0 тыс. рублей;

2027 г. – 30,0 тыс. рублей;

2028 г. – 30,0 тыс. рублей;

2029 г. – 30,0 тыс. рублей;

2030 г. – 30,0 тыс. рублей.

Проведение мероприятий в целях повышения престижности предпринимательской деятельности.

Мероприятия направлены на повышение престижа предпринимательства среди населения, организации взаимодействия между органами местного самоуправления и представителями МСП, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим. Средства в рамках данных мероприятий направляются на приобретение подарочной, сувенирной и цветочной продукции, в целях награждения, дарения МСП, физических лиц, применяющих специальный налоговый режим в связи с празднованием профессиональных праздников: Всероссийский день предпринимательства, День работника торговли.

При определении объёмов финансирования мероприятий программы за основу взяты:

счета, чеки индивидуальных предпринимателей и организаций;

информация интернет-ресурсов;

статистические показатели уровня инфляции по данным Росстата.