



ПРИАЗОВСКИЙ ОКРУЖНОЙ СОВЕТ ДЕПУТАТОВ

ЗАСЕДАНИЕ № 19 ПЕРВОГО СОЗЫВА

РЕШЕНИЕ № 71

«27» сентября 2024 года

пгт. Приазовское

Об определении границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории Приазовского муниципального округа.

В соответствии с Федеральным законом от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», с постановлением Правительства Российской Федерации от 23 декабря 2020 года № 2220 «Об утверждении Правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания», указом Губернатора Запорожской области от 04 мая 2023 года № 80-у «Об определении границ прилегающих территорий к организациям и объектам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, на территории Запорожской области» (в редакции от 23.07.2024 № 526-у), с учетом результатов общественного обсуждения проекта муниципального правового акта, руководствуясь Уставом Приазовского муниципального округа, Приазовский окружной Совет депутатов

РЕШИЛ:

1. Определить на территории Приазовского муниципального округа границы прилегающих территорий, на которых не допускается

розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания (приложение)

2. Администрации Приазовского муниципального округа не позднее 30 календарных дней со дня принятия настоящего решения направить данное решение в Министерство экономического развития Запорожской области.
3. Настоящее решение подлежит официальному опубликованию.
4. Разместить настоящее решение в сети «Интернет» на официальном сайте администрации Приазовского муниципального округа.
5. Решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

Председатель Приазовского
окружного Совета депутатов

Глава Приазовского
муниципального округа




А. Я. Яремович

А. С. Диковченко

Положение об определении границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории Приазовского муниципального округа.

1. Определить на территории Приазовского муниципального округа следующие значения расстояний границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, от:

- 1.1. Зданий, строений, сооружений, помещений, находящиеся во владении и(или) пользовании образовательных организаций (за исключением организаций дополнительного образования, организаций дополнительного профессионального образования) и организаций, осуществляющих обучение несовершеннолетних, до:

организаций торговли, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции в торговых объектах – 20 метров;

организаций общественного питания, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания – 20 метров.

- 1.2. Зданий, строений, сооружений, помещений, находящиеся во владении и (или) пользовании юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность или осуществляющих медицинскую деятельность наряду с основной (уставной) деятельностью на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, за исключением видов медицинской деятельности по перечню, утвержденному Правительством Российской Федерации, до:

организаций торговли, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции в торговых объектах – 10 метров;

организаций общественного питания, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания – 10 метров.

1.3. Спортивных сооружений, которые являются объектами недвижимости и права на которые зарегистрированы в установленном порядке, до:

организаций торговли, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции в торговых объектах – 10 метров;

организаций общественного питания, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания – 10 метров.

1.4. Боевых позиций войск, полигонов, узлов связи, расположения воинских частей, специальных технологических комплексов, зданий и сооружений, предназначенных для управления войсками, размещения и хранения, а также зданий и сооружений производственных и научно-исследовательских организаций Вооруженных Сил Российской Федерации, других войск, воинских формирований и органов, обеспечивающих оборону и безопасность Российской Федерации, до:

организаций торговли, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции в торговых объектах – от 500 до 2000 метров;

организации общественного питания, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания – от 500 до 2000 метров.

1.5. Вокзалов до:

организаций торговли, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции в торговых объектах – 10 метров;

организаций общественного питания, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания – 10 метров.

1.6. Мест нахождения источников повышенной опасности до:

организаций торговли, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции в торговых объектах -50 метров;

организаций общественного питания, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания -50 метров.

1.7. Многоквартирных домов до организаций общественного питания, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания и имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью менее 20 квадратных метров – 20 метров.

2. Измерять по прямой линии, без учета естественных и искусственных преград, границы прилегающих территорий:

2.1. Указанные в подпунктах 1.1 – 1.6. пункта 1 настоящего положения:

а) при наличии территории, границы которой обозначены ограждением (объектами искусственного происхождения), прилегающей к зданию (строению, сооружению, помещению), в котором расположены организации и (или) объекты – от ближайшего входа для посетителей на указанную территорию до входа для посетителей в объект, в котором осуществляется розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;

б) при отсутствии территории, границы которой обозначены ограждением (объектами искусственного происхождения), прилегающей к зданию (строению, сооружению, помещению), в котором расположены организации и (или) объекты – от ближайшего входа для посетителей в здание (строение, сооружение, помещение) ,в котором расположены организации и (или) объекты до входа для посетителей в объект, в котором

осуществляется розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

2.2. Указанные в подпункте 1.7. пункта 1 настоящего положения:

а) от ближайшей точки границы территории земельного участка, предназначенного для эксплуатации многоквартирного дома, до входа в объект общественного питания, в котором осуществляется розничная продажа алкогольной продукции;

б) в случае отсутствия сформированных земельных участков, поставленных в кадастровый учет, - от ближайшей точки здания многоквартирного дома до входа в объект общественного питания, в котором осуществляется розничная продажа алкогольной продукции.