



КАМЕНСКО-ДНЕПРОВСКИЙ ОКРУЖНОЙ СОВЕТ ДЕПУТАТОВ

ТРИНАДЦАТОЕ ЗАСЕДАНИЕ ПЕРВОГО СОЗЫВА

РЕШЕНИЕ

«13» июня 2024 г. № 58

г. Каменка-Днепровская

Об утверждении Правил распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории Каменско-Днепровского муниципального округа Запорожской области

В соответствии с Градостроительным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», Уставом муниципального образования «Каменско-Днепровский муниципальный округ Запорожской области», Каменско-Днепровский окружной Совет депутатов

РЕШИЛ:

1. Утвердить Правила распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории Каменско-Днепровского муниципального округа Запорожской области согласно Приложению 1.
2. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на постоянную комиссию Каменско-Днепровского окружного Совета депутатов по промышленности.
3. Настоящее решение подлежит официальному опубликованию в сетевом издании «За!Информ».

4. Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

Председатель
Каменско-Днепровского окружного
Совета депутатов



К.А. Чебукин

Глава
Каменско-Днепровского
муниципального округа

Н.В. Иванова

Приложение 1

к решению Каменско-Днепровского окружного Совета депутатов «Об утверждении Правил распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории Каменско-Днепровского муниципального округа Запорожской области»

Правила распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории Каменско- Днепровского муниципального округа Запорожской области

1. Общие положения

1.1. Правила распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории Каменско-Днепровского муниципального округа Запорожской области (далее - Правила) разработаны в целях обеспечения единой политики в сфере наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации, усиления муниципального контроля за процессом формирования благоприятной архитектурной и информационной среды, эксплуатацией объектов наружной рекламы и информации, использованием муниципальной собственности в целях распространения наружной рекламы и информации.

1.2. Настоящие Правила регламентируют общий порядок и устанавливают требования к установке и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории Каменско-Днепровского муниципального округа Запорожской области, компетенцию органов местного самоуправления в сфере распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной информации, порядок заключения договоров и выдачи разрешений на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации, определяют типы (виды) рекламных конструкций и объектов наружной информации, которые могут устанавливаться и эксплуатироваться на территории Каменско-Днепровского муниципального округа Запорожской области, а также порядок осуществления контроля за соблюдением этих требований.

1.3. Правила разработаны на основании Градостроительного кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 01 июня 2005 г. № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации», Федерального Закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», ГОСТ Р 52289-2019 «Технические средства организации дорожного движения. Правила применения дорожных знаков, разметки, светофоров, дорожных ограждений и направляющих устройств», ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические

требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», иных нормативных актов Российской Федерации и Запорожской области, муниципальных правовых актов Каменско-Днепровского муниципального округа Запорожской области.

1.4. Соблюдение настоящих Правил обязательно для всех юридических лиц независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, а также для физических лиц и индивидуальных предпринимателей при распространении рекламы, установке и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории Каменско-Днепровского муниципального округа Запорожской области.

1.5. Требования настоящего Положения не распространяются на информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законом, а также на вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера.

1.6. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Каменско-Днепровского муниципального округа Запорожской области, не предусмотренных настоящими Правилами, не допускается.

2. Основные понятия

2.1. Владелец объекта наружной рекламы и информации - собственник объекта наружной рекламы и информации либо иное лицо, обладающее вещным правом на объект наружной рекламы и информации или правом владения и пользования объектом наружной рекламы и информации на основании договора с его собственником.

2.2. Временные объекты наружной рекламы и информации - рекламные и (или) информационные конструкции, срок установки и эксплуатации которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли и иных подобных мест, другие аналогичные технические средства) и составляет не более чем двенадцать месяцев.

2.3. Договор на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации:

- заключенное в письменной форме соглашение между владельцем объекта наружной рекламы и информации и Администрацией Каменско-Днепровского муниципального округа или уполномоченными и дающее право (при наличии разрешения на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации) устанавливать и эксплуатировать объекты наружной рекламы и информации (далее – Договор);

- заключенное в письменной форме соглашение между владельцем объекта наружной рекламы и информации и собственником имущества, на котором устанавливаются и эксплуатируются объекты наружной рекламы и информации, либо лицом, уполномоченным собственником имущества, дающее право (при наличии разрешения на установку и эксплуатацию

объектов наружной рекламы и информации) устанавливать и эксплуатировать объекты наружной рекламы и информации.

2.4. Единая система конструкторской документации (ЕСКД) - это комплекс государственных стандартов, устанавливающих взаимосвязанные правила, требования и нормы по разработке, оформлению и обращению конструкторской документации, разрабатываемой и применяемой на всех стадиях жизненного цикла изделия, таких как проектирование, разработка, изготовление, контроль, приемка, эксплуатация, ремонт и утилизация.

2.5. Информационное поле объекта наружной рекламы и информации - часть объекта наружной рекламы и информации, используемая для размещения наружной рекламы и информации (социальной рекламы и информации).

2.6. Маркировка - табличка, изготовленная из устойчивых к погодным условиям материалов, размещенная на каркасе объекта наружной рекламы и информации. На ней указывается наименование распространителя наружной рекламы, номер разрешения на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации, номер в реестре разрешений на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации, номер телефона, дата выдачи и срок действия разрешения.

2.7. Место установки и эксплуатации объекта наружной рекламы и информации - земельный участок, часть внешних стен, крыш и иных конструктивных элементов зданий, строений, сооружений, часть остановочного пункта движения общественного транспорта или часть иного объекта, на котором предполагается установить либо установлен и эксплуатируется объект наружной рекламы и информации.

2.8. Наружная реклама и информация - рекламные и (или) информационные сведения, распространяемые с использованием щитов, стендов, строительных сеток, светодиодных экранов (табло, мониторов), медиафасадов, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения, монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их (в том числе на земельных участках), а также остановочных пунктов движения общественного транспорта.

2.9. Незаконный объект наружной рекламы и информации - самовольный объект наружной рекламы и информации, а равно объект, разрешение на установку и эксплуатацию которого отсутствует, аннулировано или признано недействительным, либо объект, в отношении которого истек срок действия выданного ранее разрешения на установку и эксплуатацию и отсутствует действующий договор на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации.

2.10. Объекты наружной рекламы и информации - специальные конструкции (рекламные, информационные), предназначенные для размещения наружной рекламы и информации.

2.11. Проектная документация - документация, содержащая графические

и текстовые документы, которые в отдельности или в совокупности определяют состав и устройство объекта наружной рекламы и информации и содержат необходимые данные для его разработки или изготовления, контроля, приемки, эксплуатации и ремонта, включая необходимые чертежи и расчеты, позволяющие обеспечить безопасность объекта наружной рекламы и информации в промежуток времени от изготовления объекта наружной рекламы и информации до его утилизации.

2.12. Разрешительные требования - установленные действующим законодательством, техническими регламентами и настоящими Правилами нормативные требования к установке и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на соответствующем месте их установки.

2.13. Разрешение на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации (далее - Разрешение) - документ, на основании которого допускается установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации на согласованном месте их установки, выдаваемый Администрацией Каменско-Днепровского муниципального округа при условии выполнения требований действующего законодательства и муниципальных правовых актов в сфере наружной рекламы, и заключения договора на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации на срок действия такого договора.

2.14. Распространение наружной рекламы и информации - публичная демонстрация рекламы и (или) информации путем использования объектов наружной рекламы и информации.

2.15. Реестр разрешений на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации (далее - Реестр) - информационная база (таблица в электронном виде и (или) на бумажном носителе), содержащая сведения обо всех выданных Разрешениях и их сроках действия на объекты наружной рекламы и информации, которые установлены и эксплуатируются на территории Каменско-Днепровского муниципального округа Запорожской области, с указанием места их установки, вида, площади информационного поля, а также иной информации.

2.16. Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

2.17. Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

2.18. Рекламные конструкции - технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, в том числе на земельных участках и имуществе, не отнесенном в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации к недвижимому имуществу.

2.19. Светоизлучающая поверхность - информационное поле светодиодного экрана (табло, монитора).

2.20. Система проектной документации для строительства (СПДС) - комплекс нормативных организационно-методических документов, устанавливающих общетехнические требования, необходимые для разработки, учета, хранения и применения проектной документации для строительства объектов различного назначения.

2.21. Социальная наружная реклама и (или) информация - имеющая значение для жизнеобеспечения Каменско-Днепровского муниципального округа Запорожской области правовая, экологическая, просветительская реклама и (или) информация о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, о событиях муниципальной жизни в сфере науки, искусства, культуры, спорта, а равно информация, обязательная к раскрытию или распространению либо доведению до сведения неопределенного круга лиц в соответствии с законодательством Российской Федерации, и информация, размещаемая в целях ориентирования и справочного обслуживания жителей и гостей при перемещении по территории Каменско-Днепровского муниципального округа Запорожской области.

2.22. Строительные нормы и правила (СНиП) - совокупность принятых органами исполнительной власти нормативных актов технического, экономического и правового характера, регламентирующих осуществление градостроительной деятельности, а также инженерных изысканий, архитектурно-строительного проектирования и строительства.

2.23. Схемы размещения рекламных конструкций на территории Каменско-Днепровского муниципального округа Запорожской области - это документы, определяющие места установки и эксплуатации рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка и эксплуатация которых допускается на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности Каменско-Днепровского муниципального округа Запорожской области.

2.24. Торги (аукционы или конкурсы) на право заключения Договора - процедура продажи права на заключение Договора на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации, которые подлежат установке и эксплуатации на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, которое находится в муниципальной собственности Каменско-Днепровского муниципального округа Запорожской области.

2.25. Экспонирующая поверхность - информационное поле объекта наружной рекламы и информации с автоматической сменой изображения.

Иные специфические понятия и термины используются в значениях, определяемых в соответствующих разделах настоящих Правил и принятых в соответствии с настоящими Правилами правовых актах.

3. Схема размещения рекламных конструкций на территории Каменско-Днепровского муниципального округа Запорожской области

3.1. На основании настоящих Правил разрабатываются схемы размещения рекламных конструкций, устанавливаемых и эксплуатируемых на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Запорожской области или муниципальной собственности Каменско-Днепровского муниципального округа Запорожской области. Схема размещения рекламных конструкций (далее - Схема) определяет места установки и эксплуатации рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка и эксплуатация которых допускается на данных местах. Схема должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности, а также содержать карты размещения конструкций с указанием их типов, видов, площади информационных полей и технических характеристик.

3.2. Схема размещения рекламных конструкций на территории Каменско-Днепровского муниципального округа разрабатывается на основании требований, предъявляемых к рекламным конструкциям, их территориальной установке и эксплуатации. Схема размещения рекламных конструкций на территории Каменско-Днепровского муниципального округа Запорожской области и вносимые в нее изменения утверждаются муниципальными правовыми актами Администрации Каменско-Днепровского муниципального округа.

3.3. Согласование и утверждение Схемы размещения рекламных конструкций на территории Каменско-Днепровского муниципального округа Запорожской области и вносимых в нее изменений осуществляются в порядке, определенном законодательством Российской Федерации.

3.4. Схема является открытым и общедоступным документом, который подлежит обязательному опубликованию в порядке, установленном действующим законодательством.

4. Объекты наружной рекламы и информации

4.1. К объектам наружной рекламы и информации относятся различные объекты, предназначенные для распространения рекламных и других информационных сообщений, установленные и эксплуатируемые на территории Каменско-Днепровского муниципального округа Запорожской области, на территориях общего пользования, других земельных участках, зданиях, сооружениях и ориентированные на визуальное восприятие потребителями информации.

Доведение до потребителя рекламных сообщений/изображений на всех видах конструкций может производиться:

- с помощью неподвижных полиграфических постеров (бумага, винил и др.);
- с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных панелей - призматронах и др.);
- с помощью изображений, демонстрируемых на электронных носителях.

Демонстрация изображений на электронных носителях должна производиться с использованием технологии статичного изображения без использования динамических эффектов (за исключением светодиодных экранов и медиафасадов). Смена изображения должна производиться не чаще одного раза в 5 секунд, скорость смены изображения не должна превышать 2 секунды. Эксплуатация конструкций, предполагающих электронную технологию смены изображения, допускается только при наличии положительного заключения по результатам независимой светотехнической экспертизы.

Объекты наружной рекламы и информации подразделяются на следующие виды:

- объекты наружной рекламы (рекламные конструкции);
- объекты информации Каменско-Днепровского муниципального округа Запорожской области;
- объекты информационного и рекламного оформления предприятий и организаций по обслуживанию населения.

4.2. Требования к объектам наружной рекламы и информации.

4.2.1. Общие требования:

- объекты наружной рекламы и информации, установленные и эксплуатируемые на территории Каменско-Днепровского муниципального округа Запорожской области, не должны ухудшать архитектурный облик округа;
- установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается;
- установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации над проезжей частью дорог и улиц не допускается;
- на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности установка и эксплуатация конструкций, не указанных в утвержденных в установленном порядке схемах размещения рекламных

конструкций, не допускается;

- конструкция объекта наружной рекламы и информации должна соответствовать техническим нормам и требованиям к конструкциям соответствующего типа, должна быть безопасна, спроектирована, изготовлена и установлена в соответствии с существующими строительными нормами и правилами, ГОСТами, ПУЭ, техническими регламентами и другими нормативными актами, содержащими требования для конструкций данного типа;

- объекты наружной рекламы и информации должны иметь маркировку с указанием наименования распространителя наружной рекламы, номера Разрешения, номера в Реестре, номера телефона, даты выдачи и срока действия Разрешения. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств или тротуара;

- объекты наружной рекламы и информации должны быть обеспечены подсветкой;

- установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации не должны нарушать требования соответствующих санитарных норм и правил (в том числе требований к освещенности, электромагнитному излучению и пр.). Общие требования к внешнему виду объектов наружной рекламы и информации указаны в Приложении 1 к настоящим Правилам;

- объекты наружной рекламы и информации не должны находиться без информационных сообщений (в случае утраты актуальности коммерческой или социальной информации, информационное поле объекта наружной рекламы и информации должно быть закрыто светлым фоном);

- объекты наружной рекламы и информации должны соответствовать требованиям нормативных актов по безопасности дорожного движения;

- для объектов наружной рекламы и информации площадью, равной или более 18 м², допускается применение выступающих дополнительных элементов с общей площадью не более 5% от площади информационного поля объекта наружной рекламы и информации. Размещение дополнительных элементов согласовывается с Администрацией Каменско-Днепровского муниципального округа. Оплата за размещение дополнительных элементов производится в процентном отношении в зависимости от увеличения площади информационного поля рекламной конструкции;

- установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации на территориях общего пользования не должны создавать помех для пешеходов, уборки улиц и тротуаров. Запрещается установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации на тротуарах, если после их установки ширина прохода для пешеходов составит менее 2 метров;

- не допускается установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации, являющихся источниками шума, вибрации вблизи жилых помещений;

- не допускается установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации в виде перетяжек и (или) транспарантов. Установка данных объектов наружной рекламы и информации разрешена исключительно для праздничного оформления территории Каменско-Днепровского муниципального округа Запорожской области;

- не допускается установка и эксплуатация выносных объектов наружной рекламы и информации в виде штендеров (стопперов и т.п.);

- объекты наружной рекламы и информации, устанавливаемые на зданиях и сооружениях, не должны ухудшать их архитектурный облик;

- конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) конструкций должны быть закрыты декоративными элементами;

- установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации на объектах культурного наследия, выявленных объектах культурного наследия, а также отдельно стоящих объектов наружной рекламы и информации в зонах охраны памятников истории и культуры не допускается (запрещается), за исключением случаев, когда такая установка и эксплуатация производится по согласованию с органом охраны объектов культурного наследия (при наличии);

- распространение звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений, не допускается.

4.2.2. Требования по безопасности дорожного движения:

4.2.2.1. Объекты наружной рекламы и информации устанавливают с учетом проектов организации дорожного движения и расположения технических средств организации дорожного движения;

4.2.2.2. Объекты наружной рекламы и информации устанавливают с соблюдением норм безопасности дорожного движения;

4.2.2.3. При выполнении работ по монтажу и обслуживанию объектов наружной рекламы и информации должны быть соблюдены требования по обеспечению безопасности дорожного движения в местах производства работ.

4.3. Объекты наружной рекламы:

4.3.1. К объектам наружной рекламы относятся рекламные щиты, стенды, уличные коммуникационные рекламные указатели, электронные или светодиодные табло и иные технические объекты стабильного

территориального размещения, установленные на земле или внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также на остановочных пунктах движения наземного транспорта, киосках и других объектах муниципальной инфраструктуры, установленных и эксплуатируемых на территории Каменско-Днепровского муниципального округа Запорожской области;

4.3.2. Объекты наружной рекламы должны использоваться исключительно в целях распространения рекламы или социальной рекламы;

4.3.3. Объекты наружной рекламы не должны ухудшать архитектуру зданий и сооружений (в случае установки и эксплуатации на зданиях и сооружениях);

4.3.4. Установка и эксплуатация объектов наружной рекламы в оконных и дверных проемах и арках зданий допускается в порядке, предусмотренном настоящими Правилами;

4.3.5. Установка и эксплуатация объектов наружной рекламы, выполняющих функции ограждений строительных площадок и строительных сеток, допускается в порядке, предусмотренном настоящими Правилами;

4.3.6. Установка и эксплуатация объектов наружной рекламы на конструктивных элементах остановочных пунктов движения общественного транспорта допускается в порядке, предусмотренном настоящими Правилами;

4.3.7. В случаях использования источников света, установленных отдельно от объекта наружной рекламы, крепления светильников должны быть закрыты декоративными элементами;

4.3.8. Объекты наружной рекламы должны иметь маркировку с указанием наименования распространителя наружной рекламы, номера Разрешения, номера в Реестре, номера телефона, даты выдачи и срока действия Разрешения;

4.3.9. Работы по установке (монтажу), эксплуатации и демонтажу объекта наружной рекламы осуществляются его владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, на котором устанавливается объект наружной рекламы, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором, если такое право предоставлено собственником;

4.3.10. Стационарные объекты наружной рекламы:

4.3.10.1. Щитовые конструкции - отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля;

Щитовые конструкции подразделяются по площади информационного поля одной стороны на следующие виды:

- малого формата (до 8 м 2 включительно); - среднего формата (от 8 до 15 м 2 включительно);

- большого формата (более 15 и до 18 м 2 включительно); - сверхбольшого формата (более 18 м 2).

Требования к щитовым конструкциям:

- щитовые конструкции выполняются, как правило, в двустороннем варианте;

- щитовые конструкции, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону;

- фундаменты отдельно стоящих конструкций не должны выступать над уровнем земли. В исключительных случаях, когда заглубление фундаментов конструкций невозможно, допускается установка более чем на 5 см фундаментов без заглубления, при наличии бортового камня или дорожных ограждений;

- конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами по согласованию с Администрацией Каменско-Днепровского муниципального округа Запорожской области;

- щитовые конструкции не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкции (торцевые поверхности конструкции, крепления осветительной арматуры, соединения с основанием); Проекты щитовых конструкций в обязательном порядке должны быть согласованы с Администрацией Каменско-Днепровского муниципального округа Запорожской области.

4.3.10.2. Рекламно-информационные знаки – конструкции, устанавливаемые в целях информационного обеспечения объектов узкого профиля вблизи дорог (закусочные, предприятия по ремонту шин, карбюраторов, амортизаторов, магазины запасных частей и т.п.).

Рекламно-информационные знаки и средства информационного обеспечения участников дорожного движения вносят в проекты организации дорожного движения с согласованием изменений в установленном порядке и размещают в соответствии с требованиями ГОСТа Р 52289-2019. Площадь информационного поля рекламно-информационного знака определяется по его внешним габаритным размерам.

4.3.10.3. Объемно-пространственные объекты - объекты наружной рекламы, на которых для распространения информации используется как объем объекта, так и его поверхность (в том числе воздушные шары, аэростаты, объемно-пространственные модели и т.п.). Данные объекты выполняются по индивидуальным проектам. Модель и проект объекта

рассматриваются и утверждаются в каждом конкретном случае Администрацией Каменско-Днепровского муниципального округа Запорожской области. Площадь информационного поля объемно-пространственных объектов определяется расчетным путем. На объекты данного типа и правила их установки распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим щитовым конструкциям, в части их касающейся.

4.3.10.4. Флаговые композиции - объекты наружной рекламы, состоящие из основания, одного или нескольких флагштоков (стоек) и мягких полотнищ. Флаги могут устанавливаться на собственной опоре, на зданиях и сооружениях. Площадь информационного поля флага определяется суммой площадей двух сторон его полотнища.

4.3.10.5. Крышные объекты наружной рекламы в виде отдельных букв и логотипов - крышные конструкции, устанавливаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше, выполненные по индивидуальному проекту, состоящие из следующих элементов:

- информационное поле (текстовая часть) - буквы, буквенные символы, аббревиатура, цифры и т.п.;
- художественные элементы (логотипы, знаки и др.);
- элементы крепления (пространственная решетка).

Информационное поле и художественные элементы должны быть оборудованы только внутренней подсветкой.

Высота крышной конструкции должна быть:

- не более 1,3 м для 1-3-этажных объектов;
- не более 1,8 м для 4-7-этажных объектов;
- не более 2,0 м для 8-12-этажных объектов;
- не более 2,6 м для 13-17-этажных объектов;
- не более 3,0 м для объектов, имеющих 18 и более этажей.

В случае если крышная конструкция содержит изображение товарного знака, знака обслуживания, высота отдельных элементов информационного поля или художественных элементов крышной конструкции, входящих в изображение указанного товарного знака, знака обслуживания, может превышать параметры, указанные в абзаце шестом настоящего подпункта, но не более чем на 1/5.

В случае если установка крышной конструкции предполагается на здании, строении или сооружении, на котором уже эксплуатируется другая крышная конструкция, высота такой крышной конструкции ограничивается.

Длина крышной конструкции не может превышать:

- 80 процентов длины фасада, по отношению к которому она установлена

- при длине фасада до 18 м (включительно);

- половины длины фасада, по отношению к которому она установлена - при длине фасада свыше 18 м.

Параметры (размеры) крышной конструкции, установленной на стилобатной части объекта, должны соответствовать параметрам (размерам) конструкций, установленных на крышах объектов соответствующей этажности.

Элементы крепления крышной конструкции не должны выступать за периметр данной конструкции по бокам и сверху. Расстояние от парапета до нижнего края информационного поля крышной конструкции не должно превышать 1 м. Для крышных конструкций в обязательном порядке разрабатывается рабочая проектная документация в целях обеспечения безопасности при установке, монтаже и эксплуатации. Крышные конструкции должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания, должны иметь системы пожаротушения и соответствовать иным требованиям пожарной безопасности. При расчете суммы оплаты, площадь информационного поля крышных конструкций определяется по внешним габаритным размерам информационного поля в целом. Установка и эксплуатация крышных конструкций в обязательном порядке должна быть согласована с Администрацией Каменско-Днепровского муниципального округа Запорожской области.

4.3.10.6. Настенные панно - объекты наружной рекламы, устанавливаемые на плоскости стен зданий, строений, сооружений в виде конструкций, состоящих из элементов крепления к стене, каркаса и информационного поля.

Настенные панно выполняются по типовым или индивидуальным проектам. Для настенных панно в обязательном порядке разрабатывается проект крепления объекта с целью обеспечения безопасности при эксплуатации. Площадь информационного поля настенного панно определяется габаритами каркаса информационного поля. Не допускается установка и эксплуатация на главных фасадах зданий объектов культурного наследия, выявленных объектов культурного наследия крупноформатных щитовых и баннерных объектов наружной рекламы, закрывающих значительную часть фасада здания, остекления витрин и окон, архитектурные детали и декоративное оформление, и искажающих тем самым целостность восприятия памятников истории и архитектуры.

4.3.10.7. Панели-кронштейны – одно или двусторонние консольные плоскостные объекты наружной рекламы, устанавливаемые на собственных опорах или на зданиях. Панели-кронштейны должны выполняться с

внутренней подсветкой. Внешний размер панелей-кронштейнов, установленных на собственных опорах (в вертикальном исполнении), составляет 1,3 х 1,9 м. Размеры панелей-кронштейнов, установленных на фасадах зданий, определяются архитектурными особенностями здания. В целях безопасности в эксплуатации, панели-кронштейны на собственных опорах должны быть установлены на высоте не менее 2,5 м. На зданиях панели-кронштейны устанавливаются, как правило, на уровне между первым и вторым этажом. При установке на опоре, панели-кронштейны должны быть ориентированы в сторону, противоположную проезжей части, и иметь маркировку с идентификацией владельца. Установка и эксплуатация на опоре более одного объекта наружной рекламы не допускается. Панели-кронштейны, прикрепляемые к зданию, не должны выступать более чем на 1,5 м от точки крепления. Запрещается установка и эксплуатация на фасадах зданий панелей-кронштейнов, предназначенных для размещения на них сменных рекламных сообщений. Площадь информационного поля панели-кронштейна определяется общей площадью его одной или двух сторон.

4.3.10.8. Светодиодные экраны (табло, мониторы) - объекты наружной рекламы, предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов. Площадь информационного поля определяется габаритами светоизлучающей поверхности. Экраны (табло, мониторы) могут устанавливаться как в виде отдельно стоящих конструкций, так и в виде конструкций установленных на стенах зданий и сооружений. Отдельно стоящие экраны должны иметь декоративно оформленную обратную сторону, фундаменты отдельно стоящих экранов не должны выступать над уровнем земли. В исключительных случаях, когда заглубление фундаментов конструкций невозможно, допускается установка фундаментов без заглубления при наличии бортового камня или дорожных ограждений. Конструктивные элементы и элементы крепления (болтовые соединения, элементы опор и т.п.) должны быть декоративными элементами по согласованию с Администрацией Каменско-Днепровского муниципального округа Запорожской области. Экраны должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

4.3.10.9. Медиафасады - светопропускающие объекты наружной рекламы произвольного размера и формы, которые устанавливаются непосредственно на крышах и (или) поверхности стен, зданий, строений и сооружений, на металлокаркасе повторяющем пластику стены (в случае установки медиафасада на существующем остеклении здания, строения, сооружения), а

также на строительных лесах, с возможностью трансляции на их поверхности медиаданных (текстовых сообщений, графики, анимации, видео и т.п.). Размер информационного поля медиафасада определяется размером демонстрируемого изображения. Цвет сетки, форма корпуса пикселя должны определяться проектом с учетом архитектурно-художественного облика здания. Медиафасады не должны иметь задней и/или боковой закрывающих панелей (стенок). При установке и эксплуатации медиафасада на остекленных фасадах зданий в помещениях должны быть обеспечены нормируемые значения коэффициента естественного освещения в соответствии с действующими нормативами, подтвержденными расчетами в составе проектной документации. Яркость медиафасада в дневное/ночное время суток должна соответствовать нормируемым показателям установленного уровня суммарной вертикальной освещенности, а также учитывать функциональное назначение окружающей застройки. Негативные последствия избыточной яркости медиафасада должны также корректироваться с использованием технических и иных ограничителей. Размер медиафасада определяется индивидуально в зависимости от архитектуры здания, строения, сооружения на основании согласованного проекта. Медиафасады должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

4.3.10.10. Маркизы - объекты наружной рекламы, выполненные в виде козырьков и навесов с нанесенной на них рекламной информацией и установленные над витринами, входами или проемами зданий и сооружений. Маркизы состоят из элементов крепления к зданию, каркаса и информационного поля, выполненного на мягкой или жесткой основе. Площадь информационного поля определяется габаритами нанесенного изображения.

4.3.10.11. Объекты наружной рекламы на остановочных павильонах наземного пассажирского транспорта - конструкции малого формата, монтируемые на конструктивных элементах павильонов ожидания общественного транспорта. Размер одной стороны информационного поля конструкции на остановочном павильоне составляет 1,2 x 1,8 м. Площадь информационного поля конструкции на остановочном павильоне определяется общей площадью двух его сторон. Фундаменты конструкций на остановочных павильонах не должны выступать над уровнем покрытия тротуара. Конструкции на остановочных павильонах должны быть с внутренним подсветом, оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности. На конструкции данного типа и правила их установки и эксплуатации

распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим щитовым конструкциям, в части, их касающейся.

4.3.10.12. Объекты наружной рекламы, устанавливаемые на объектах инфраструктуры - наружная реклама, размещаемая на застекленных или иных плоскостях кабин, киосков, павильонов подземных переходов, пляжных кабинок и др. Площадь информационного поля конструкций определяется площадью сторон рекламных конструкций. На конструкции данного типа и правила их установки и эксплуатации распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим щитовым конструкциям, в части, их касающейся. Запрещается устанавливать рекламные конструкции на крышах объектов инфраструктуры (за исключением павильонов и киосков, полностью оформленных в фирменном стиле).

4.3.10.13. Уличные коммуникационные рекламные указатели - двусторонние и (или) односторонние плоскостные конструкции с внутренним подсветом, состоящие из модулей, устанавливаемые на собственных опорах. Максимальный размер модуля уличного коммуникационного рекламного указателя не должен превышать 1000 x 1000 мм. Расстояние между уличными коммуникационными рекламными указателями должно быть не менее 30 м. Допустимая высота опорной стойки – 5,0 м. Площадь информационного поля конструкции данного типа (вида) определяется площадью ее поверхности, на которой размещена информация о хозяйствующем субъекте и месте его расположения. Уличные коммуникационные рекламные указатели должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

4.3.10.14. Отдельно стоящие на земле короба и тумбы - многогранные отдельно стоящие рекламные конструкции с плоскими, вогнутыми или выпуклыми рекламными поверхностями.

Требования к конструкциям данного типа (вида):

- размер информационного поля 1,4 м x 3 м;
- внешние габариты рекламной плоскости 1,75 м x 3,45 м;
- высота опорной стойки 0,5 м;

- фундаменты конструкций не должны выступать над уровнем земли. В исключительных случаях, когда заглубление фундаментов конструкций невозможно, допускается установка фундаментов без заглубления при наличии бортового камня или дорожных ограждений. При этом фундаменты должны быть декоративно-художественно оформлены;

- конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами;

- не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, крепления осветительной арматуры, соединения с основанием);

- должны быть подсвечены в ночное время суток. Площадь информационного поля определяется расчетным путем как площадь поверхности конструкции, предназначенной для размещения информации. Для коробов и тумб, имеющих внешние поверхности для размещения информации, выполненные с применением технологий автоматической смены изображения, площадь информационного поля определяется расчетным путем как площадь экспонирующей поверхности.

4.3.10.15. Стелы, пилоны, модульные конструкции - отдельно стоящие имиджевые конструкции, устанавливаемые и эксплуатируемые при въезде (входе) на (в) объект, где данный хозяйствующий субъект осуществляет деятельность, либо в ином месте. Площадь информационного поля конструкций данного типа (вида) определяется расчетным путем как площадь их внешних габаритов.

4.3.10.16. Скроллер - стационарная конструкция, оборудованная вмонтированным механизмом, который обеспечивает возможность последовательной (друг за другом) демонстрации нескольких сюжетов наружной рекламы на одной рекламной плоскости. Как правило, позволяет последовательно демонстрировать от 2-х до 8-ми изображений.

4.3.10.17. Модульные щитовые конструкции малого формата – одно или двухсторонние плоскостные объекты наружной рекламы и информации, устанавливаемые на собственных опорах или зданиях, состоящие из одного или нескольких соединенных между собой модулей.

4.3.11. Временные объекты наружной рекламы:

4.3.11.1. Объекты наружной рекламы на временных ограждениях территорий строительных площадок и розничной (уличной) торговли (летние кафе, выставки, ярмарки и т.п.) - объекты наружной рекламы на временных ограждениях территорий строительных площадок и розничной (уличной) торговли (летние кафе, выставки, ярмарки), а также других временных ограждениях, которые должны обеспечивать художественное оформление данных объектов. Рекомендуется оформлять данные объекты мягким оформлением или сплошной лентой.

В случаях, когда на строительной площадке имеются сооружения (строительные леса при реконструкции здания, бытовые помещения, мачты для прожекторов, краны и т.д.), а также ограждающая сетка, возможна установка и эксплуатация других объектов наружной рекламы, предусмотренных настоящими Правилами. При установке и эксплуатации

объектов наружной рекламы на ограждениях строительных площадок высотой более 10 метров указанное ограждение должно быть внесено в проект организации строительства (ПОС).

Установка и эксплуатация объектов наружной рекламы на временных ограждениях строительных площадок производится при наличии Разрешения, оформленного в порядке, установленном настоящими Правилами, на время проведения строительно-монтажных работ, на срок действия ордера на проведение строительно-монтажных работ. Площадь информационного поля объекта наружной рекламы на строительной сетке определяется габаритами нанесенного изображения.

4.3.11.2. Оформление разрешительной документации на установку и эксплуатацию временных объектов наружной рекламы производится в порядке, установленном настоящими Правилами, на срок не более двенадцати месяцев.

4.3.12. Рекламные вывески (вывески и (или) таблички рекламного характера) - конструкции, не содержащие в совокупности информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законодательством, а равно конструкции, на которых наряду с информацией, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законодательством, размещена иная информация (в том числе изображения логотипов, товарных знаков, знаков обслуживания, наименований мест происхождения товара, коммерческих обозначений), не предусмотренная в соответствии с подпунктом 4.5.2. пункта 4.5. настоящих Правил. Площадь информационного поля определяется расчётным путём как площадь внешней поверхности одной стороны конструкции, используемой для размещения информации.

4.4. Объекты информации Каменско-Днепровского муниципального округа Запорожской области:

4.4.1. Объектами информации округа являются конструкции, установленные и эксплуатируемые на территории Каменско-Днепровского муниципального округа Запорожской области в целях ориентирования и справочного обслуживания жителей и гостей при перемещении по территории района, информирования населения о событиях, работе органов власти.

4.4.2. Объекты информации подразделяются на следующие виды:

- информационные указатели;
- вывески органов государственной и муниципальной власти;
- стенды (информационные конструкции) с информацией о проведении строительных, дорожных, аварийных и других видов работ, распространяемой

в целях безопасности и информирования населения;

- праздничное оформление территории Каменско-Днепровского муниципального округа Запорожской области, размещаемое по тематическим планам в соответствии с постановлениями и распоряжениями органов местного самоуправления;

- конструкции, размещаемые на зданиях и содержащие сведения о названиях улиц, номерах домов, номерах подъездов (домовые знаки);

- иные объекты районной информации, предназначенные для размещения не рекламной правовой, экологической, просветительской информации, информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, информации о событиях муниципальной жизни в сфере науки, искусства, культуры, спорта и иной информации не рекламного характера.

4.4.3. Уличные и информационно-коммуникационные указатели расположения объектов - плоскостные модульные конструкции, устанавливаемые на зданиях, сооружениях и содержащие информацию об уличной системе (названия улиц, проспектов, площадей, переулков и т.п.), а также памятные доски.

4.4.4. Заключение договоров и выдача разрешений на установку и эксплуатацию объектов окружной информации не требуется.

4.5. Объекты информационного и рекламного оформления предприятий и организаций по обслуживанию населения:

4.5.1. Объектами информационного и рекламного оформления предприятий и организаций по обслуживанию населения являются вывески, настенные панно, кронштейны и другие объекты, установленные и эксплуатируемые на внешних стенах зданий и сооружений, на территории, в местах их нахождения в целях информирования потребителя о товарах и услугах.

Объекты информационного и рекламного оформления предприятий и организаций по обслуживанию населения подразделяются на следующие виды:

- вывески, не содержащие сведений рекламного характера;
- информационное оформление (информационные конструкции);
- рекламное оформление.

4.5.2. Вывески, не содержащие сведений рекламного характера - информационные таблички юридических лиц и (или) индивидуальных предпринимателей, предназначенные для извещения неопределенного круга лиц о фактическом местонахождении владельца вывески и (или) обозначения места входа в занимаемое им помещение и содержащие исключительно и в

совокупности информации на русском языке, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законом в целях защиты прав потребителей (статья 9 Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей»):

- о наименовании (фирменном наименовании) организации-изготовителя (исполнителя, продавца);
- о месте нахождения (адресе) организации-изготовителя (исполнителя, продавца);
- о режиме работы организации-изготовителя (исполнителя, продавца);
- о государственной регистрации и наименовании зарегистрировавшего его органа - для индивидуального предпринимателя.

Не допускается размещение на вывеске, не содержащей сведений рекламного характера:

- логотипов, товарных знаков и знаков обслуживания;
- наименований мест происхождения товара;
- коммерческих обозначений.

Вывеска, не содержащая сведений рекламного характера, устанавливается изготовителем (исполнителем, продавцом) на видном месте на здании справа или слева у входа в занимаемое им здание или помещение, а также на ярмарках, лотках и в других местах осуществления им торговли, бытового и иного вида обслуживания вне постоянного места нахождения.

Допустимые размеры объектов информации, предусмотренных настоящим пунктом:

- не более 0,6 м² - для вывески, содержащей сведения об одном юридическом лице, индивидуальном предпринимателе (изготовителе, исполнителе, продавце);
- не более 1,5 м² - для вывески, содержащей сведения о двух и более юридических лицах и (или) индивидуальных предпринимателях (изготовителях, исполнителях, продавцах).

Высота букв и цифр надписей - не более 0,10 м. Не допускается выполнение данных конструкций из полиэфирной или иной ткани либо иных материалов на мягкой основе. Заключение договора и выдача разрешения на установку и эксплуатацию вывески, не содержащей сведений рекламного характера, не требуется.

4.5.3. Информационная конструкция предприятия и организации по обслуживанию населения. Предприятия и организации по обслуживанию населения в дополнение к вывеске могут устанавливать информационные конструкции, предназначенные для размещения информации на русском

языке о типе и профиле предприятия для ориентирования потребителей о местах осуществления розничной торговли, обслуживания населения.

Информационная конструкция предприятия и организации по обслуживанию населения может быть установлена:

- на фасаде здания, в котором расположено предприятие, в пределах занимаемого помещения или над входом в него;

- в виде крышной конструкции из отдельных букв при условии ее установки на крышах одноэтажных или двухэтажных зданий или стилобатных пристроек при наличии письменного согласия всех собственников помещений, расположенных в одноэтажном или двухэтажном здании или стилобатной пристройке;

- на крышах многоэтажных зданий в виде крышной конструкции из отдельных букв, если все здание находится в собственности лица, устанавливающего информационную конструкцию, либо находится у лица, обладающего правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом, а также правом аренды, при наличии письменного согласия собственника здания;

- на части одноэтажного или двухэтажного здания или стилобатной пристройки, принадлежащей другому владельцу, при условии предоставления письменного согласия им на установку и эксплуатацию данной конструкции;

- в виде одно или двухстороннего панели-кронштейна на здании, в котором расположено предприятие, либо на близ расположенном здании, имеющем выход на основные магистрали, при условии предоставления положительного письменного согласия собственника (собственников) здания.

Высота букв информационного оформления должна быть не менее 0,15 м. Информационные конструкции должны быть подсвечены в темное время суток внутренними источниками света. Возможность применения внешних источников света определяется Управлением в каждом конкретном случае. Не допускается выполнение данных конструкций из полиэфирной или иной ткани либо иных материалов на мягкой основе.

4.5.3.1. Примерный перечень надписей, размещаемых на информационных конструкциях предприятий и организаций по обслуживанию населения:

- для розничных предприятий, осуществляющих продовольственную торговлю: универсам, супермаркет, гастроном, продукты (продовольственный магазин), специализированный магазин и др.;

- для розничных предприятий, осуществляющих непродовольственную торговлю: универмаг, дом торговли (торговый дом), торговый центр, специализированный магазин, комиссионный магазин и др.;

- для предприятий общественного питания: ресторан, бар, кафе, бистро, кафетерий, закусочная, столовая, магазин-кулинария и др.;

- для предприятий бытового обслуживания населения: бытовые услуги, ремонт и (или) изготовление обуви, пошив и (или) ремонт одежды (головных уборов, штор, меховых, кожаных изделий и др.), ремонт бытовой техники (возможно указание специализации: радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин, холодильников, швейных машин, часов и др.), изготовление ключей, ювелирных изделий, изготовление и (или) ремонт мебели (возможно указание специализации: мягкой мебели, кухонной мебели, плетёной мебели и др.), химическая чистка (возможно указание специализации: одежды, ковров, пухоперовых изделий, стирка белья, парикмахерская (возможно дополнение: косметика, маникюр), фотосъёмка (возможно дополнение: изготовление фото), переплётные (возможно дополнение: брошюровочные работы), прокат (возможно с указанием специализации: спортивного инвентаря, предметов домашнего обихода, музыкальных инструментов и др.), ритуальные услуги (возможно дополнение: обрядовые услуги), изготовление памятников (надгробных сооружений, оград), ломбард, услуги по уборке (помещений, квартир, офисов) и др.

Тип предприятия: ателье, дом моды, салон - с указанием специализации, технический центр, приемный пункт (с указанием специализации), химчистка, прачечная, химчистка-прачечная; фотоателье, фотография, бюро (разное), «Мультисервис», Дом быта и т.п. Допускается сокращенное наименование услуг: «Металлоремонт», «Химчистка», «Фото» и др.

Возможно объединение наименования услуг, оказываемых предприятием: химчистка-прачечная, ремонт часов и ювелирных изделий и др.: - для автозаправочных станций и моечных постов: автозаправочная станция (АЗС), автозаправочный комплекс (АЗК), мойка автомобилей. Допускается при обозначении профиля предприятий использование названий: «АЗС», «АЗК», «Бензин», «Автомойка» и т.п.

На отведенной территории, зданиях и сооружениях автозаправочных станций, моечных постов допускается установка и эксплуатация конструкций для размещения информации о ценах на топливо. Допускается установка и эксплуатация отдельно стоящей рекламной-информационной конструкции автозаправочной станции или моечного поста в полосе отвода дороги в попутном направлении на расстоянии от границы отведённой территории не более 100 м.

4.5.3.2. Надписи на объектах информационного оформления предприятий и организаций по обслуживанию населения выполняются на русском языке. Допускается установка на информационных конструкциях декоративных

элементов, а также словесных, графических обозначений или их комбинаций (на русском языке или в русской транслитерации), зарегистрированных в установленном порядке в качестве товарных знаков или знаков обслуживания. При этом Рекламораспространитель или владелец объекта наружной рекламы и информации должен обладать правом на использование товарного знака или знака обслуживания, зарегистрированным в установленном законом порядке.

Допускается использование в текстах информационного оформления предприятий и организаций по обслуживанию населения товарных знаков и знаков обслуживания в оригинальном написании (на иностранном языке) при условии их регистрации в установленном порядке на территории Российской Федерации, при наличии у Рекламораспространителя или владельца объекта наружной рекламы и информации исключительного права на использование товарного знака или знака обслуживания, а также коммерческого обозначения. Изображение таких декоративных элементов, товарных знаков и (или) знаков обслуживания не должно доминировать над информацией, размещенной в целях ориентирования потребителей.

Высота шрифта товарного знака, выполненного в иностранной транслитерации, должна быть, как минимум, в два раза меньше по отношению к высоте основного шрифта русского текста, раскрывающего тип (профиль) деятельности предприятия. Недопустимо использование в текстах информационного оформления предприятий иностранных слов, выполненных в русской транслитерации (за исключением зарегистрированных товарных знаков и знаков обслуживания, исключительным правом на использование которых обладают Рекламораспространитель или владелец объекта наружной рекламы и информации), а при обозначении типа или профиля деятельности предприятия - сокращений и аббревиатур.

4.5.3.3. Установка и эксплуатация объектов информационного и рекламного оформления предприятий и организаций по обслуживанию населения, за исключением конструкций указанных в подпункте 4.4.2. пункта 4.4. осуществляется на основании Разрешения, оформленного в порядке, предусмотренным настоящими Правилами.

4.5.4. Рекламное оформление.

Предприятия и организации по обслуживанию населения вправе устанавливать на информационных конструкциях дополнительную рекламную информацию (рекламное оформление). В соответствии с Федеральным законом от 01 июня 2005 года №53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации» тексты рекламного оформления должны выполняться на русском языке, за исключением зарегистрированных товарных знаков и знаков обслуживания. Зарегистрированные товарные знаки

и знаки обслуживания на иностранных языках могут быть выполнены в оригинальном виде и размещаться только при наличии русского текста, раскрывающего тип и профиль предприятия.

В этом случае высота букв в написании товарных знаков и знаков обслуживания должна быть, как минимум, в два раза меньше по отношению к высоте основного шрифта русского текста, раскрывающего тип и профиль предприятия. Количество и методы реализации изображений товарных знаков и знаков обслуживания на иностранных языках не должно доминировать над текстом с информацией о профиле деятельности предприятия.

4.5.5. Допускается установка и эксплуатация на заявительной основе информационно-рекламных указателей предприятий и организаций по обслуживанию населения, предприятий промышленности, культуры, спорта, выполненных по индивидуальному проекту, в непосредственной близости от предприятий на имущественных объектах, обремененных договорными обязательствами.

4.5.6. Договор на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации на недвижимом имуществе предприятий и организаций по обслуживанию населения, находящемся в муниципальной собственности, заключается с Администрацией Каменско-Днепровского муниципального округа или уполномоченными ею организациями. Договор на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации на недвижимом имуществе предприятий и организаций по обслуживанию населения, находящемся в собственности Запорожской области, заключается с Уполномоченным исполнительным органом Запорожской области или уполномоченными им организациями.

5. Общие требования к проектированию объектов наружной рекламы и информации

5.1. Разработка проектной документации объектов наружной рекламы и информации.

5.1.1. Проектирование, изготовление, монтаж, эксплуатация и утилизация объектов наружной рекламы и информации, а также их частей должны соответствовать установленным на территории Российской Федерации требованиям качества и безопасности, предъявляемым к продукции, производственным процессам, эксплуатации и услугам, техническим регламентам, Строительным нормам и правилам (СНиП), пункту 6.23 СНиП 2.07.01-89 «Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений» в части определения на перекрестках и наземных пешеходных переходах треугольников видимости «транспорттранспорт» и

«пешеход-транспорт», а также Правилам устройства электроустановок (ПУЭ), Правилам технической эксплуатации электроустановок потребителей (ПТЭЭП), действующим стандартам ЕСКД (Единая система конструкторской документации), СПДС (Система проектной документации для строительства) и другим действующим нормативно - правовым актам и требованиям.

5.1.2. Подготовка проектной документации осуществляется физическими или юридическими лицами, которые соответствуют требованиям законодательства Российской Федерации, предъявляемым к лицам, осуществляющим архитектурно-строительное проектирование (далее - лица, осуществляющие подготовку проектной документации).

5.1.3. К лицам, осуществляющим подготовку проектной документации, предъявляются требования действующего законодательства Российской Федерации.

5.1.4. Разработка проектной документации требуется для всех объектов наружной рекламы и информации в соответствии с разделом 4 настоящих Правил, за исключением:

- рекламы на маркизах;
- настенных панно площадью менее 4 м² устанавливаемых на фасадах зданий;
- рекламы в остеклении остановочных павильонов, киосках розничной торговли, пляжных кабинок и других подобных объектов;
- информационных конструкций, устанавливаемых в целях обеспечения безопасности и информирования населения о проведении строительных, дорожных, аварийных и других видов работ;
- домовых знаков;
- иных объектов информации не рекламного характера.

5.2. Проектная документация объектов наружной рекламы и информации.

5.2.1. При проектировании объектов наружной рекламы и информации:

- проводится обследование местности, где будет устанавливаться объект наружной рекламы и информации. В случае установки объекта наружной рекламы и информации на крыше здания, строения, сооружения необходимо заключение о несущих способностях крыши здания, строения, сооружения для установки и эксплуатации объекта наружной рекламы и информации;
- должны быть выявлены возможные опасности на всех стадиях изготовления и эксплуатации конструкции;
- обеспечивается возможность безопасной эксплуатации конструкции;
- проводятся расчеты на устойчивость несущих конструкций с учетом механических и ветровых нагрузок;
- должна быть обеспечена надежность узлов, деталей и агрегатов

конструкции и указаны способ и периодичность контроля данных элементов.

5.2.2. Безопасность объектов наружной рекламы и информации должна быть обеспечена следующими мерами:

- правильным выбором нормативных нагрузок и воздействий при расчете конструкции и ее элементов с учетом природно-климатических и инженерно-геологических условий установки и эксплуатации;

- обеспечением максимально возможной доступности узлов и деталей для осмотра, обслуживания, ремонта;

- разработкой и использованием эксплуатационной документации, позволяющей изготовителю, ответственному за эксплуатацию и владельцу обеспечить изготовление, монтаж, наладку, эксплуатацию конструкций.

5.2.3. Расчетные схемы и исходные данные для расчета конструкции должны отражать действительные условия работы и взаимное влияние конструкции и взаимосвязанных объектов. В расчете должно быть показано, что значение усилий, напряжений, деформаций, перемещений, сцепления и т.п. обеспечивает безопасную эксплуатацию конструкции.

5.2.4. Объект наружной рекламы и информации следует проектировать как единую пространственную систему с учетом факторов, определяющих напряженное и деформированное состояние, особенности взаимодействия элементов конструкции между собой и с основанием, свойств материалов и грунтов.

5.2.5. Для изготовления элементов объекта наружной рекламы и информации должны использоваться материалы, определенные проектной документацией, либо материалы, имеющие соответствующие сертификаты соответствия, в случае если указанные материалы подлежат обязательной сертификации.

5.2.6. При проектировании объектов наружной рекламы и информации, имеющих признаки объектов капитального строительства, необходимо согласование такой установки и эксплуатации с балансодержателями сетей.

5.2.7. В проектной документации должен содержаться срок службы объектов наружной рекламы и информации.

5.2.8. К проектной документации должны прилагаться копии уставных и разрешительных документов на выполнение данных видов работ лица, осуществляющего подготовку проектной документации, заверенные в установленном законом порядке.

5.2.9. Рекламораспространитель не вправе вносить изменения в утвержденную проектную документацию без согласования с лицом, осуществляющим подготовку проектной документации.

5.2.10. Возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков работ

по инженерным изысканиям, подготовке проектной документации, осуществляется лицом, выполнившим такие работы. Лицо, осуществившее подготовку проектной документации, несет солидарную ответственность с владельцем объекта наружной рекламы и информации за причинение третьим лицам вреда вследствие несоответствия проектной документации требованиям действующих нормативных документов.

6. Договор на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации на муниципальной собственности Каменско-Днепровского муниципального округа Запорожской области

6.1. После утверждения Схемы Администрацией Каменско-Днепровского муниципального округа проводятся торги (аукционы или конкурсы) на право заключения договора на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся соответственно в муниципальной собственности, с победителем которых заключается Договор на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации, типовая форма которого утверждается муниципальным правовым актом Администрации Каменско-Днепровского муниципального округа (далее – Договор).

6.2. По Договору Администрация Каменско-Днепровского муниципального округа предоставляет Рекламораспространителю за плату возможность установить и эксплуатировать объекты в целях распространения наружной рекламы и информации на муниципальной собственности.

6.3. Рекламораспространитель обязан использовать объекты наружной рекламы и информации исключительно в целях распространения рекламы и информации (социальной рекламы и информации).

Материалы социальной рекламы и (или) информации представляются Администрацией Каменско-Днепровского муниципального округа и размещаются Рекламораспространителем на объектах наружной рекламы и информации в соответствии с действующим законодательством на основании договора на распространение социальной рекламы и информации, типовая форма которого утверждается муниципальным правовым актом Администрации Каменско-Днепровского муниципального округа, заключенного с Администрацией Каменско-Днепровского муниципального округа. Договор на распространение социальной рекламы и информации заключается со всеми Рекламораспространителями, которым выдаются Разрешения на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации, предусматривающие по своим технологическим характеристикам смену изображения информационного поля.

6.4. Рекламораспространитель имеет доступ и осуществляет эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации в порядке, определенном Договором.

6.5. Предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации, в зависимости от их типов, видов и применяемых технологий демонстрации рекламы устанавливаются субъектом Российской Федерации, но не менее чем на пять лет и не более чем на десять лет.

Конкретные сроки договора на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, собственность на который не разграничена, устанавливаются Администрацией Каменско-Днепровского муниципального округа в зависимости от типа и вида объектов наружной рекламы и информации, применяемых технологий демонстрации рекламы в границах соответствующих предельных сроков.

6.6. Установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации на муниципальной собственности Каменско-Днепровского муниципального округа Запорожской области без заключенного Договора не допускается.

6.7. Администрация Каменско-Днепровского муниципального округа самостоятельно или совместно с другими уполномоченными организациями осуществляет контроль за техническим состоянием и эксплуатацией объектов наружной рекламы и информации.

6.8. Договор может быть расторгнут в одностороннем порядке в случаях:

6.8.1. Размещения на объектах наружной рекламы и информации материалов, не относящихся к рекламе и информации (социальной рекламе и информации), или использования объектов наружной рекламы и информации не по целевому назначению.

6.8.2. Невнесения платы, предусмотренной Договором, в течение 30 календарных дней.

6.8.3. Досрочного аннулирования или признания недействительным Разрешения.

6.8.4. Невыполнения Рекламораспространителем обязанности по размещению социальной рекламы и (или) информации.

6.8.5. Несоответствия установленных и эксплуатируемых объектов наружной рекламы и информации технической документации, указанной в заявлении о выдаче Разрешения.

6.8.6. Неоднократного невыполнения Рекламораспространителем

требований об устранении несоответствия объектов наружной рекламы и информации техническим требованиям, установленным для объектов данного типа.

6.9. После прекращения действия Договора Рекламораспространитель обязан в течение 3 дней удалить рекламную информацию и в течение месяца демонтировать объекты наружной рекламы и информации на основании предписания, выданного Администрацией Каменско-Днепровского муниципального округа. В случае невыполнения обязательств по демонтажу объектов наружной рекламы и информации, Администрация Каменско-Днепровского муниципального округа осуществляет принудительный демонтаж объектов наружной рекламы и информации и вправе требовать от Рекламораспространителя возмещения расходов по демонтажу.

6.10. В случае использования муниципальной собственности для установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации без Договора Администрация Каменско-Днепровского муниципального округа на основании предписания вправе осуществить демонтаж таких конструкций и потребовать возмещения убытков в размере платы за фактическую установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации, расходов по демонтажу, хранению, а в необходимых случаях - утилизации демонтированных объектов.

7. Порядок получения разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Каменско-Днепровского муниципального округа Запорожской области

7.1. К разрешительным документам на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации относится Разрешение на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации (Приложение 2 к настоящим Правилам), которое оформляется и выдается при наличии документов, перечень которых определяется муниципальным правовым актом Администрации Каменско-Днепровского муниципального округа.

7.2. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Каменско-Днепровского муниципального округа Запорожской области допускаются при наличии разрешений на их установку и эксплуатацию.

7.3. Требования в части получения разрешений не распространяются на:

7.3.1 витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли, уличные зонтики в случае размещения рекламы непосредственно на указанных объектах (без использования конструкций и приспособлений,

предназначенных только для размещения рекламы);

7.3.2. конструкции, собственниками которых являются органы местного самоуправления Каменско-Днепровского муниципального округа Запорожской области, с целью размещения информации социального и информационного характера, не предполагающей взимание платы с распространителя данной информации.

7.4. Установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускаются.

В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу на основании предписания органа местного самоуправления Каменско-Днепровского муниципального округа Запорожской области. Срок добровольного исполнения предписания о демонтаже рекламной конструкции составляет один месяц со дня его выдачи. Порядок демонтажа рекламных конструкций, незаконно размещаемых на территории Каменско-Днепровского муниципального округа Запорожской области, утверждается муниципальным правовым актом Администрации Каменско-Днепровского муниципального округа.

7.5. Разрешение на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации в муниципальной собственности Каменско-Днепровского муниципального округа Запорожской области, оформляется и выдается по заявлению победителя торгов (аукционов или конкурсов) на право заключения Договора

7.6. Разрешение выдается на основании заявления собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо владельца рекламной конструкции по согласованию с уполномоченными органами и организациями, перечень которых определяется муниципальным правовым актом Администрации Каменско-Днепровского муниципального округа.

7.7. Порядок рассмотрения заявления о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдачи разрешения и перечень документов, прилагаемых к заявлению, утверждаются муниципальным правовым актом Администрации Каменско-Днепровского муниципального округа.

7.8. Решение о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче в письменной форме или в форме электронного документа должно быть направлено заявителю в течение двух месяцев со дня приема от него необходимых документов.

7.9. Решение об отказе в выдаче разрешения должно быть мотивировано

и принято исключительно по основаниям, установленным частью 15 статьи 19 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

7.10. Решение об аннулировании разрешения принимается исключительно по основаниям и в сроки, установленные частью 18 статьи 19 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

7.11. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в случаях, установленных Федеральным Законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

7.12. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выдается на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. В случае если владелец рекламной конструкции является собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, разрешение выдается на срок, указанный в заявлении, при условии соответствия указанного срока предельным срокам, которые установлены субъектом Российской Федерации и на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а разрешение в отношении временной рекламной конструкции - на срок, указанный в заявлении, но не более чем на 12 месяцев.

7.13. При переходе права собственности или другого вещного права на рекламную конструкцию информация о новом владельце рекламной конструкции заносится в Реестр разрешений на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации на территории Каменско-Днепровского муниципального округа Запорожской области на основании письменного заявления прежнего или нового владельца рекламной конструкции.

7.14. Информация о выданных разрешениях, а также о новых владельцах рекламных конструкций при переходе права собственности или другого вещного права на рекламную конструкцию заносится в Реестр разрешений на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации на территории Каменско-Днепровского муниципального округа Запорожской области.

7.15. Лицо, которому выдано разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, обязано не позднее чем в пятидневный срок уведомить Администрацию Каменско-Днепровского муниципального округа, обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

7.16. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. В случае если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации. Заключение такого договора осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме.

8. Реестр разрешений на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации на территории Каменско-Днепровского муниципального округа Запорожской области

8.1. Разработку, а также техническую работу по порядку ведения и актуализации Реестра разрешений на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации на территории Каменско-Днепровского муниципального округа Запорожской области (Приложение 3 к настоящим Правилам) осуществляет Администрация.

8.2. Выписка из Реестра разрешений на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации на территории Каменско-Днепровского муниципального округа Запорожской области предоставляется по официальному запросу. Выписка является единственным документом, подтверждающим факт выдачи Разрешения на законных основаниях.

8.3. Реестр разрешений на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации на территории Каменско-Днепровского муниципального округа Запорожской области размещается на официальном сайте органов местного самоуправления Каменско-Днепровского муниципального округа Запорожской области, является исключительно информационным ресурсом и не является подтверждающим документом.

8.4. По запросу контролирующих органов в сфере рекламы Администрация Каменско-Днепровского муниципального округа в течение пяти рабочих дней предоставляет запрашиваемые сведения из Реестра разрешений на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации на территории Каменско-Днепровского муниципального округа Запорожской области.

к Правилам распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории Каменско-Днепровского муниципального округа Запорожской области

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ

к внешнему виду объектов наружной рекламы и информации на территории Каменско-Днепровского муниципального округа Запорожской области

1. Общие требования к внешнему виду объектов наружной рекламы и информации на территории Каменско-Днепровского муниципального округа Запорожской области (ОНРИ) устанавливают единые и обязательные к исполнению требования в сфере внешнего вида ОНРИ, определяют порядок их помывки и покраски, а также содержания в надлежащем состоянии ОНРИ, установленных и эксплуатируемых на территории Каменско-Днепровского муниципального округа Запорожской области, независимо от формы собственности, ведомственной принадлежности и гражданства владельцев ОНРИ.

ОНРИ должны содержаться в чистоте в соответствии с требованиями Правил распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории Каменско-Днепровского муниципального округа Запорожской области. Ответственность за содержание ОНРИ в надлежащем состоянии несут их владельцы.

Надлежащее состояние внешнего вида ОНРИ подразумевает:

- целостность ОНРИ;
- отсутствие механических повреждений; - отсутствие порывов рекламных полотен;
- наличие аккуратно покрашенного каркаса и иных элементов конструкции;
- отсутствие ржавчины и грязи на всех частях и элементах ОНРИ;
- отсутствие на всех частях и элементах ОНРИ наклеенных объявлений и других информационных сообщений, а также посторонних надписей и изображений;
- подсвет ОНРИ в темное время суток осуществляется в соответствии с графиком работы уличного освещения.

2. Координация деятельности служб по контролю внешнего вида ОНРИ осуществляется Администрацией Каменско-Днепровского муниципального округа (далее - Администрация).

3. При осуществлении проверок состояния внешнего вида ОНРИ контролирующие органы руководствуются настоящими Общими

требованиями.

4. Содержание ОНРИ в надлежащем виде включает в себя помывку, покраску ОНРИ, а также устранение порывов рекламных полотен и нарушений целостности каркасов (оснований фундаментов, опор) ОНРИ.

4.1. Владелец ОНРИ обязан мыть и очищать от загрязнения, принадлежащие ему ОНРИ по мере необходимости, но не реже:

- одного раза в неделю ОНРИ на остановочных павильонах;
- двух раз в месяц другие ОНРИ малого формата (указатели с рекламными модулями, рекламные конструкции на киосках розничной торговли, тумбы и т.п.);
- одного раза в два месяца ОНРИ среднего формата;
- двух раз в год (в марте - апреле и августе - сентябре) для прочих ОНРИ.

Также помывка осуществляется владельцами ОНРИ по мере необходимости или по поручениям (предписаниям) Администрации. В случае необходимости (при наличии на ОНРИ наклеенных объявлений и других информационных сообщений, а также надписей и изображений) помывка ОНРИ осуществляется владельцами ОНРИ незамедлительно по мере выявления указанных наклеенных объявлений и других информационных сообщений, а также надписей и изображений.

4.2. Покраска ОНРИ осуществляется владельцами ОНРИ один раз в год (в марте - апреле), а также по мере необходимости или по поручениям (предписаниям) Администрации. В случае необходимости (при наличии на рекламных конструкциях царапин, ржавчины, а также при наличии поломок и нарушениях целостности каркасов) покраска ОНРИ осуществляется владельцами ОНРИ незамедлительно по мере выявления указанных нарушений, устранения поломок и восстановления целостности каркасов ОНРИ.

4.3. Устранение порывов рекламных полотен ОНРИ осуществляется владельцами ОНРИ или Рекламораспространителями незамедлительно после выявления указанных фактов или по поручениям (предписаниям) Администрации.

4.4. Устранение нарушений целостности каркасов (оснований фундаментов, опор) ОНРИ осуществляется владельцами ОНРИ по мере необходимости или по поручениям (предписаниям) Администрации. Комплекс работ по устранению нарушений целостности каркасов ОНРИ в обязательном порядке должен сопровождаться их помывкой и покраской.

5. Обеспечение надлежащего состояния внешнего вида ОНРИ. Приведение ОНРИ в надлежащий вид осуществляется владельцами ОНРИ по мере необходимости, а в случае экстремальных погодных явлений (ураган, ливневый дождь, снегопад и т.п.) режим работ по устранению последствий неблагоприятных погодных явлений устанавливается в соответствии с указаниями оперативных служб Каменско-Днепровского муниципального округа Запорожской области и факсограммами (телефонограммами)

Администрации.

6. ОНРИ не должны находиться без информационных сообщений (в случае утраты актуальности коммерческой или социальной информации, информационное поле ОНРИ должно быть закрыто светлым фоном).

7. Ответственность должностных, юридических и физических лиц за нарушение Общих требований к внешнему виду ОНРИ.

Ответственность за организацию и осуществление комплекса работ по помывке, покраске ОНРИ, а также по устранению порывов рекламных полотен и нарушений целостности каркасов (оснований фундаментов, опор) ОНРИ возлагается на их владельцев.

За нарушение настоящих Общих требований к внешнему виду ОНРИ должностные, юридические и физические лица несут административную ответственность, которая устанавливается в соответствии с действующим законодательством.

Применение мер административной ответственности не освобождает нарушителей от обязанности возмещения причиненного ими материального ущерба в соответствии с действующим законодательством и устранения допущенных нарушений.

Приложение 2

к Правилам распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории Каменско-Днепровского муниципального округа Запорожской области

**РАЗРЕШЕНИЕ № ____
на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации**

г. Каменка-Днепровская

« ____ » _____ 202_ г.

Выдано:

Наименование юридического лица/Ф.И.О. физического лица: _____

Адрес (юридический, почтовый): _____

Руководитель (должность): _____

Руководитель (ФИО): _____

Контактные телефоны: _____

На установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации:

Место установки и эксплуатации конструкции (с привязкой к объекту)	
Район установки и эксплуатации конструкции	
Тип конструкции (рекламоносителя)	
Количество сторон	
Количество элементов	
Общая площадь информационного поля, м ²	
Технологическая характеристика	
Внешний размер (габариты) плоскости, м	
Собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция	
Номер в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций	
Номер в Реестре разрешений на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации	
Иные сведения	

Владелец конструкции, которому выдано данное разрешение, обязан письменно уведомить Администрацию Каменско-Днепровского муниципального округа за пять рабочих дней до начала строительного-монтажных работ по установке и демонтажу объекта наружной рекламы и информации о дате и времени проведения таких работ, а также в течение трех дней после завершения строительного-монтажных работ по установке объекта наружной рекламы и информации о готовности конструкции к эксплуатации и обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении объекта наружной рекламы и информации (сдача конструкции в аренду, внесение конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

Срок действия разрешения до: _____

Разрешение выдал:

(должность)

М.П. (подпись)

(Ф.И.О.)

